



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-58**

L'anno 2020 il giorno 15 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, di concerto con Torre Cesare in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Territoriale E Promozione Della Città, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO REALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" IN ATTUAZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO TURISMO, MARKETING E COMUNICAZIONE ANNO 2020 E 2021 DELLA CITTA' DI GENOVA – IMPEGNO DI SPESA EURO 486.000,00

Adottata il 15/12/2020  
Esecutiva dal 31/12/2020

15/12/2020	TORRE SANDRA
15/12/2020	TORRE CESARE
29/12/2020	TORRE CESARE
29/12/2020	TORRE SANDRA
31/12/2020	TORRE SANDRA
31/12/2020	BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-58

OGGETTO: REALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" IN ATTUAZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO TURISMO, MARKETING E COMUNICAZIONE ANNO 2020 E 2021 DELLA CITTA' DI GENOVA – IMPEGNO DI SPESA EURO 486.000,00. CIG VARI.

#### I DIRIGENTI RESPONSABILI

VISTA la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- ⇒ Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - ⇒ Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
  - ⇒ Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere regolamentare:
- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
  - ⇒ "Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati, nonché per la concessione del patrocinio da parte del Comune";
  - ⇒ "Regolamento di Contabilità";

VISTI:

- l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 26 febbraio 2020 con cui sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici per il periodo 2020-2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 19 marzo 2020 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTI altresì:

- il D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 avente per oggetto “Disposizioni in materia di federalismo fiscale municipale” con il quale è stata introdotta all’art. 4, la possibilità per i Comuni capoluogo di Provincia, per le Unioni di Comuni, nonché per i Comuni inclusi negli elenchi regionali delle località turistiche o città d’arte di istituire con deliberazione di Consiglio Comunale un’imposta di soggiorno a carico di coloro che alloggiano nelle strutture ubicate sul proprio territorio, da applicare secondo criteri di gradualità in proporzione al prezzo, fino a 5,00 euro per notte di soggiorno;
- la D.C.C. n. 5 del 07/02/2012 con la quale è stata istituita l’imposta di soggiorno ed approvato il relativo regolamento di attuazione, rimandando ad una specifica Convenzione con Camera di Commercio per concertare la destinazione degli introiti;
- la D.G.C. n. 40 del 01/03/2012 con la quale è stata approvata la misura dell’imposta di soggiorno;
- la Convenzione con Camera di Commercio per la destinazione degli introiti derivanti dal gettito dell’imposta sottoscritta in data 01/12/2016 adottata con provvedimento di Giunta Comunale n. 156 del 28/07/2016 ed il successivo provvedimento di Giunta Comunale n. 287 in data 03/12/2020 con cui è stata approvato lo schema di nuova Convenzione con Camera di Commercio per i successivi 4 anni successivi alla scadenza del 30.11 u.s. decorrenti dalla data di sottoscrizione della stessa;
- la Convenzione tra Comune di Genova e la Camera di Commercio di Genova sottoscritta in data 17.12 u.s per la destinazione degli introiti derivanti dal gettito dell’imposta, avente la durata di anni 4 decorrenti il 17.12.2020;
- la successiva D.C.C. n. 37/2017 con la quale sono state apportate modifiche al regolamento dell’imposta di soggiorno;
- il Patto per lo sviluppo strategico del turismo in Liguria, sottoscritto dal Comune di Genova, in data 07/11/2017, ai sensi dell’art. 2 comma 81 della Legge Regionale n°33 del 27.12.2016, per condividere con Regione Liguria ed i Comuni turistici della Liguria azioni sinergiche ed interventi coordinati per il perseguimento di obiettivi di crescita del turismo;

CONSIDERATO che il Tavolo dell’imposta di soggiorno, per far fronte all’emergenza Covid19 e per essere maggiormente competitivi nei confronti di altre destinazioni che hanno già introdotto formule promozionali collegate ai pernottamenti, ha deciso di introdurre una nuova offerta turistica integrata ed una formula promozionale che prevede il riconoscimento al turista di un pernottamento gratis ed una card turistica della validità di 48 ore;

ATTESO che il progetto sarà supportato da una specifica campagna di comunicazione, per attirare visitatori ed indurre i visitatori a scegliere Genova e a fruire del pacchetto integrato tra pernottamento, prodotti, esperienze, servizi turistici che possano offrire una visita della Città il più possibile identitaria e customizzata alle esigenze dei diversi mercati;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l’integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall’imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;

PREMESSO che il Comune di Genova è fortemente impegnato nell’impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, dell’enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l’offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

EVIDENZIATO il momento storico di incertezza e limitazioni alle attività di svago e socialità imposti dalla pandemia di Covid-19 e sue conseguenti disposizioni di sicurezza, si rende necessario mantenere viva la presenza sul mercato turistico Genova come destinazione, avviando una campa-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

gna di City Branding forte e visibile, che sia in grado trasmettere la bellezza della Città, l'offerta culturale, l'idea di una destinazione sicura e vivibile, dove poter godere di un'ampia offerta di prodotti turistici, servizi ed esperienze turistiche.

PRECISATO che la nuova offerta integrata prevede il riconoscimento di un pernottamento gratuito per almeno 2 notti nella stessa struttura, per qualsiasi tipologia di camera e formula scelta, unitamente all'omaggio del City Pass 48 ore che comprende alcuni prodotti ed esperienze quali la mobilità cittadina, compresa quella sostenibile, le visite guidate ed il walking tour del centro storico con guide professioniste, l'Acquario, le principali mostre di Palazzo Ducale, la Salita alle Torri di San Lorenzo, gli ingressi ad una selezione di musei quando saranno aperti, attrazioni, ed altri eventuali servizi turistici;

RICHIAMATI gli atti datoriali della Direzione Marketing Territoriale e Promozione N. 383327 del 14/12/2020, allegati parte integrante al presente provvedimento, con i quali sono stati autorizzati gli impegni di spesa di € 86.000,00 sul capitolo 1377 "Servizi di promozione per la città" c.d.c. 3950 "promozione della città e Turismo" del bilancio 2020, codice integrato dei conti U 1.3.2.2.0 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" e n. N. 383029 del 14/12/2020 e di € 100.000,00 sul capitolo 1377 "Servizi di promozione per la città" c.d.c. 3950 "promozione della città e Turismo" del bilancio 2021, codice integrato dei conti U 1.3.2.2.0 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" ;

RITENUTO, conseguentemente, necessario impegnare la somma di € 486.000,00 per finanziare il progetto di promozione e valorizzazione della destinazione turistica per la realizzazione di un'offerta integrata tra pernottamenti ed esperienze contenute nelle 3 card turistiche appositamente costruite attraverso accordi commerciali con gli operatori, così ripartita:

- € 300.000,00 come contributo a persone per incentivare i pernottamenti nelle strutture ricettive alberghiere, in favore dei turisti che usufruiranno del voucher legato all'iniziativa "1 + 1 dormi due e paghi 1", per il tramite degli albergatori operanti per nome e per conto dei turisti e aderenti al progetto, il cui elenco è conservato agli atti della Direzione Turismo;

- € 186.000,00 di cui 86.000,00 per l'anno 2020 ed € 100.000,00 per l'anno 2021, a copertura delle spese per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate, contenute nelle 3 card 48 ore (Edutainment, Culture and Heritage e Discovery), a favore degli operatori-fornitori di prodotti e servizi turistici coinvolti, compresa la mobilità cittadina e sostenibile, sulla base degli accordi commerciali e preventivi allegati generici al presente provvedimento;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D. Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;

ACCERTATO che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINANO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 1) di approvare per quanto esposto in premessa, a sostegno di tutto il comparto del turismo della Città di Genova e dei suoi operatori, il progetto di promozione e valorizzazione della destinazione turistica che prevede la realizzazione di un'offerta integrata tra pernottamenti in strutture ricettive alberghiere e card turistiche della validità di 48 ore quale forma di incentivo ai turisti che pernosteranno almeno due notti a Genova;
- 2) di dare atto che l'iniziativa prevede un **costo complessivo di € 486.000,00** così suddivisi:
  - € 300.000,00 come contributo a persone per incentivare i pernottamenti nelle strutture ricettive alberghiere, in favore dei turisti che usufruiranno del voucher legato all'iniziativa "1 + 1 dormi due e paghi 1", per il tramite degli albergatori operanti per nome e per conto dei turisti e aderenti al progetto, il cui elenco è con-servato agli atti della Direzione Turismo;
  - € 186.000,00 di cui 86.000,00 per l'anno 2020 ed € 100.000,00 per l'anno 2021, a copertura delle spese per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate, contenute nelle 3 card 48 ore (Edutainment, Culture and Heritage e Discovery), a favore degli operatori-fornitori di prodotti e servizi turistici coinvolti, compresa la mobilità cittadina e sostenibile;
- 3) di impegnare **Euro 300.00,00** come contributo a favore dei turisti che usufruiranno del voucher legato all'iniziativa "1 + 1 dormi due e paghi 1" per spese effettuate in ambito istituzionale, iscritte al **Bilancio 2020 al Capitolo 1440** "Trasferimenti a privati" – del CdC 1380 "Servizi turistici" – Pdc 1.4.2.5.999 "altri trasferimenti a famiglie n.a.c." – Missione/Prg. 7.1 (**Imp.2020/15781**);
- 4) di impegnare **Euro 86.000,00** a copertura delle spese, in ambito commerciale, per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate contenute nelle card 48 ore **sul capitolo 1377** "Servizi di promozione per la città", c.d.c. 3950 "promozione della città e Turismo" del **bilancio 2020**, P.d.C. U 1.3.2.2.4 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta", a favore degli operatori-fornitori coinvolti, suddivisi nel seguente modo:
  - **A) € 15.000,00 (esente IVA), AMT SPA (cod.benf. 5499)** per l'acquisto di n. 3.000 titoli di viaggio quale quota prevista per l'anno 2020 del preventivo allegato generico alla presente determinazione dirigenziale, in quanto quest'ultimo comprende anche la quota 2021 che sarà meglio definita con successivi provvedimenti (**Imp.2020/15782**);
  - **B) € 8.183,00 Società Festigium Srl (cod.benf. 55390)- CIG Z8A300CA69**, per l'acquisto di n. 2338 ingressi alle Torri della Cattedrale di San Lorenzo sulla base dell'accordo commerciale allegato generico al presente provvedimento (**Imp.2020/15783**);
  - **C) € 21.000,00 (esente IVA) Società C-Way srl (cod.benf. 43701)- CIG Z5C300CAC2**, per l'acquisto di n. 700 ingressi all'Acquario di Genova e n. 700 ingressi al Galata Museo del Mare sulla base dell'accordo commerciale allegato generico al presente provvedimento (**Imp.2020/15785**);
  - **D) € 2.800,00 (IVA inclusa) Società Pharos Heritage Srls (cod.benf.57161)- CIG ZF2300CA02**, per l'acquisto di n. 700 ingressi al museo della Lanterna di Genova sulla base dell'accordo commerciale allegato generico al presente provvedimento (**Imp.2020/15786**);
  - **E) € 14.632,00 (esente IVA) Palazzo Ducale Fondazione per la cultura (cod.benf. 9544)**, per l'acquisto di n. 3658 ingressi al Palazzo Ducale (mostre temporanee o servizi alternati-

- vi) sulla base dell'accordo commerciale allegato generico al presente provvedimento (**Imp.2020/15787**);
- **F) € 4.185,00 (IVA inclusa) Arm srl (cod.benf. 55115)- CIG Z3B300CAB0 (Imp.2020/15791)** di cui:
    - €1.085,00 IVA 22% inclusa pari a €195,66 per noleggio radio guide/ricevitori/trasmittitori sanificati;
    - € 3.100,00 esente IVA per visite guidate, come da preventivo allegato generico al presente provvedimento;
  - **G) € 6.090,00 (IVA 22% inclusa) Società Meccanica Service Coop. Sociale (cod.benf. 54391)- CIG ZE8300CE2D** per l'acquisto di n. 406 voucher per servizio di visita in Segway sulla base dell'accordo commerciale allegato generico al presente provvedimento (**Imp.2020/15794**);
  - **H) € 4.230,00 (IVA 10% inclusa) società Creattivando Srl, (cod.benf. 53610)- CIG Z9-C300CE48** per l'acquisto di n. 282 esperienze tematiche gastronomia e show cooking sulla base dell'accordo commerciale allegato generico al presente provvedimento (**Imp.2020/15796**);
  - **I) € 4.940,00 (IVA 22% inclusa) società Mimoto Smart Mobility, (cod.benf.57540)- CIG Z07300CE52** per l'acquisto di n. 494 voucher quale quota prevista per l'anno 2020 del preventivo allegato generico alla presente determinazione dirigenziale, in quanto quest'ultimo comprende anche la quota 2021 che sarà meglio definita con successivi provvedimenti (**Imp.2020/15797**);
  - **L) € 4.940,00 (IVA 22% inclusa) società Treecycle Genoa srl (cod.benf.55129)- CIG ZD3300CE66** per l'acquisto di n. 494 voucher per servizio di noleggio bici elettriche sulla base dell'accordo commerciale allegato generico al presente provvedimento (**Imp.2020/15798**);

5) per le assegnazioni dalla lettera A) alla E) trattasi di privativa, in quanto i beneficiari sono esclusivisti del servizio in questione; per le assegnazioni dalla lettera F) alla lettera L), essendo di importo inferiore a € 5.000,00, non è obbligatorio il ricorso al Mercato Elettronico per le pubbliche amministrazioni (MEPA), tenuto conto di quanto introdotto dalla Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che, modificando art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, innalza da € 1.000 a € 5.000 la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MEPA per acquisti di beni/servizi;

---

6) di prenotare la spesa in ambito commerciale di **Euro 100.000,00 sul Bilancio 2021** a copertura delle spese per l'acquisto e la costruzione delle offerte integrate contenute nelle card 48 ore, **sul capitolo 1377 "Servizi di promozione per la città" c.d.c. 3950 "promozione della città e Turismo"** del bilancio 2021, P.d.C. U 1.3.2.2.4 "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" (**imp.2021/946**);

7) di rimandare a successivi provvedimenti le assegnazioni ai fornitori-operatori dei prodotti e servizi turistici di cui al punto 6);

- 8) di stabilire che alla diretta liquidazione della spesa provvedano gli uffici della Direzione Turismo mediante emissione di atti di liquidazione, nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, ai sensi del vigente Regolamento di Contabilità;
- 9) di dare atto che:
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
  - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016.

I Direttori

(Dott.ssa Sandra Torre)  
(Dott. Cesare Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-58

AD OGGETTO

REALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA "1+1 - paghi 1 e pernotti 2" IN  
ATTUAZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO TURISMO, MARKETING E COMUNICAZIONE  
ANNO 2020 E 2021 DELLA CITTA' DI GENOVA – IMPEGNO DI SPESA EURO 486.000,00

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile





COMUNE DI GENOVA

Protocollo n° PG/2020/383029

Genova, 14 dicembre 2020

Al Direttore  
Direzione Turismo  
Dott.ssa Sandra Torre

**OGGETTO: ATTO DATORIALE.** Autorizzazione ad accertare ed impegnare su capitoli di competenza della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città.

Con la presente, sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dall'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, si autorizza la Direzione in oggetto ad impegnare l'importo di **euro 100.000,00** per il Progetto 1+1 – card 48 ore sul **Capitolo di uscita 1377** “Servizi di promozione della città” - c.d.c. 3950 “*Promozione della città e turismo*” - del Bilancio 2021, codice piano integrato dei conti U 1.3.2.2.0 “*organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*”;

Cordiali saluti

Il Direttore  
(Dott. Cesare Torre)



Comune di Genova |  
Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città  
Piazza Giacomo Matteotti 9 | Palazzo Ducale, 3° piano |  
16123 Genova | Tel. 010.5574821 |  
e-mail: [direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it](mailto:direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it)  
PEC: [comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it) |





COMUNE DI GENOVA

Protocollo n° PG/2020/383327

Genova, 14 dicembre 2020

Al Direttore  
Direzione Turismo  
Dott.ssa Sandra Torre

**OGGETTO: ATTO DATORIALE.** Autorizzazione ad accertare ed impegnare su capitoli di competenza della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città.

Con la presente, sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dall'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, si autorizza la Direzione in oggetto ad impegnare l'importo di **euro 86.000,00** per il Progetto 1+1 – card 48 ore sul **Capitolo di uscita 1377** “Servizi di promozione della città” - c.d.c. 3950 “*Promozione della città e turismo*” - del Bilancio 2020, codice piano integrato dei conti U 1.3.2.2.0 “*organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*”.

Cordiali saluti

Il Direttore  
(Dott. Cesare Torre)



Comune di Genova |  
Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città  
Piazza Giacomo Matteotti 9 | Palazzo Ducale, 3° piano |  
16123 Genova | Tel. 010.5574821 |  
e-mail: [direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it](mailto:direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it)  
PEC: [comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it) |

