



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-5

L'anno 2020 il giorno 28 del mese di Gennaio il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI SPAZIO ESPOSITIVO PRESSO FIERA FESPO DI ZURIGO E ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO NELL'AMBITO DELLE AZIONI DI TRADE E PROMOZIONE TURISTICA. CIG ZED2B68B41, ZA22BC02C2, Z4F2BC02F0.

Adottata il 28/01/2020
Esecutiva dal 08/02/2020

28/01/2020	TORRE SANDRA
04/02/2020	TORRE SANDRA
05/02/2020	TORRE SANDRA
07/02/2020	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-5

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI SPAZIO ESPOSITIVO PRESSO FIERA FESPO DI ZURIGO E ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO NELL'AMBITO DELLE AZIONI DI TRADE E PROMOZIONE TURISTICA. CIG ZED2B68B41, ZA22BC02C2, Z4F2BC02F0.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- il D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. "codice dei Contratti Pubblici";
- l'articolo unico del D.M. Ministero dell'Interno 13 dicembre 2019 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 295 in data 17 dicembre 2019), con il quale è stato prorogato al 31 marzo 2020 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione finanziario per il periodo 2020-2022, autorizzando l'esercizio provvisorio del bilancio ai sensi dell'art. 163, comma 3 del TUEL;
- l'articolo 163, commi 1 e 3, del decreto legislativo n. 267/2000 "Esercizio provvisorio e gestione provvisoria";
- il punto 8 del principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011) "Esercizio provvisorio e gestione provvisoria";

Viste:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 7 del 24/01/2019 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2019-2021;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 14/02/2019 ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione 2019/2020";

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche"

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

- l'Amministrazione declina gli obiettivi strategici riferiti alla promozione e lo sviluppo del turismo predisponendo un piano marketing approvato dalla Giunta Comunale sulla base di priorità e di proposte definite nell'ambito di specifici Tavoli istituiti per l'Imposta di Soggiorno;
- sulla base delle priorità individuate e della programmazione dei principali interlocutori di settore, quali Agenzia in Liguria ed ENIT, il Comune realizza azioni di trade quali fiere e workshop che mantengano vivo l'interesse dei tour operator e del pubblico italiano e straniero e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio oltreché la promo-commercializzazione di quella sviluppata dall'Amministrazione;

Considerato che:

- tra gli obiettivi prioritari della Direzione Turismo vi è lo sviluppo e la promozione dell'offerta turistica e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;
- per i primi mesi dell'anno 2020 sono stati individuati alcuni eventi di rilievo italiano europeo nel quadro del piano delle attività 2020 di Agenzia in Liguria e di ENIT, con riferimento ai principali mercati d'interesse, le tendenze, le potenzialità, le capacità di spesa, i collegamenti con Genova, fra cui la Fiera FESPO 2020 di Zurigo;
- il Comune di Genova ha recentemente partecipato a un evento di promozione della città presso la principale stazione ferroviaria di Zurigo in collaborazione con Ferrovie Federali Svizzere ed ENIT, riscontrando grande attenzione e un'ottima riuscita;

Preso atto:

- che la partecipazione a FESPO prevede l'acquisizione preventiva di uno spazio espositivo adatto ad assicurare una presenza consona alla portata dell'evento e in linea con la precedente esperienza;
- che ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, sarà presente alla Fiera FESPO con lo stand "ENIT ITALIA", all'interno del quale offre, come consuetudine, la possibilità di prenotare spazi espositivi per i singoli operatori;

Considerato che l'acquisizione come singolo operatore dello spazio espositivo risulta molto più onerosa per il Comune, rispetto alla condivisione dello spazio prenotato da ENIT nazionale in veste di Ente coordinatore dell'azione promozionale turistica istituzionale;

Considerato che al FESPO non parteciperanno altre Agenzie Nazionale del Turismo che possano offrire lo stesso servizio di ENIT;

Considerato che, ai fini dell'immagine e della visibilità per il Comune di Genova, l'inserimento del proprio stand all'interno dello spazio prenotato da Enit, risulta essere maggiormente efficace ed efficiente rispetto alla presenza come singolo partecipante, nella più ampia cornice della promozione turistica italiana;

Ritenuto pertanto opportuno partecipare a tale evento nell'ambito dello stand Enit ITALIA

Valutata l'offerta di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, Via Marghera 2, Roma P.IVA 01008391003 (cod. benf. 40822) relativa allo spazio espositivo di 10 metri quadri nell'ambito dello

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

stand ENIT/Italia presso Fiera FESPO 2020 di Zurigo per un importo complessivo di € 11.590,00 (imponibile € 9.500,00 + IVA al 22% € 2.090,00);

Ritenuto opportuno, in linea con la precedente esperienza, proporre presso lo stand del Comune di Genova una dimostrazione di “Pesto al mortaio” con annessa degustazione per la quale la ditta Rossi 1947 srl, con sede in Passo Ponte Carrega 62Q R Genova, P.IVA 02436430991 (cod. benf. 55451) ha presentato l’offerta dell’importo di € 1.098,00 (imponibile € 900,00 + IVA al 22% € 198,00), restando a loro carico il materiale per le dimostrazioni e le degustazioni;

Ritenuto altresì opportuno realizzare, a corredo della presentazione turistica tenuta dal Comune di Genova, una dimostrazione narrante enogastronomica alla presenza di operatori del settore e figure istituzionali per la quale la ditta Welcome Management, con sede in via L. Pareto 2/16 Genova, P.IVA 01188860991 (cod. Benf. 57245.) ha presentato il preventivo per l’importo di € 300,00 (di cui imponibile € 245,90 + IVA al 22% € 54,10);

Ritenuto opportuno, per il buon esito della partecipazione al summenzionato evento, aderire alla suddetta offerta e impegnare l’importo di € 12.988,00 (di cui imponibile € 9.500,00 + IVA al 22% € 2.090,00 per Enit + imponibile € 900,00 + IVA al 22% € 198,00 per la ditta Rossi 1947 srl + € 300,00 (di cui imponibile € 245,90 + IVA al 22% € 54,10) per Welcome Management;

Considerato l’imminenza dell’evento in questione, le spese evidenziate sopra si ritengono di somma urgenza ai sensi dell’art. 163 c.3 del D.lgs 267/2000

Dato atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” così come convertito nella Legge n. 122/2010 “Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica” e successive modificazioni ed integrazioni;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di assegnare i servizi di cui in premessa, ai soggetti ed imprese indicati e per le motivazioni specificate ai sensi dell’at. 36 c.2 lett a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. come da preventivi allegati quale parte integrante del presente provvedimento per l’importo complessivo di € 12.988,00 (IVA e oneri fiscali inclusi);
- 2) di impegnare l’importo di € 12.988,00 (IVA e oneri fiscali inclusi) sul Capitolo 2293 “Oneri Straordinari e somme urgenti” C.d.C.1201- P.d.c. 1.10.99.99.999- Missione 1 Programma 3, del Bilancio 2020 così suddivisi:
 - € 11.590,00 (imponibile € 9.500,00 + IVA al 22% € 2.090,00) a Enit – P.IVA v (cod. benf. 40822) per l’acquisizione dello spazio espositivo di 10 metri quadri nel-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

l'ambito dello stand ENIT/Italia presso Fiera FESPO 2020 di Zurigo; CIG **ZED2-B68B41 (Imp. 2020.4968)**;

- € 1.098,00 (imponibile € 900,00 + IVA al 22% € 198,00) alla ditta Rossi 1947 srl- P.IVA 02436430991 (Cod. benf. 55451) per la dimostrazione di "Pesto al mortaio" con annessa degustazione; CIG **ZA22BC02C2 (Imp. 2020 .4969)**;

- € 300,00 (di cui imponibile € 245,90 + IVA al 22% € 54,10) alla ditta Welcome Management- P.IVA 01188860991 (cod. benf. 57245) dimostrazione narrante enogastronomica; CIG **Z4F2BC02F0 (Imp. 2020.4970)**;

- 3) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento;
- 4) di dare atto che la spesa impegnata con il presente atti rientra nel limite di un dodicesimo degli stanziamenti previsti, al netto delle spese già impegnate e del fondo pluriennale vincolato;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- 6) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- 7) di dare atto che il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i;
- 8) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL;
- 9) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-196.0.0.-5
AD OGGETTO
IMPEGNO DI SPESA FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI SPAZIO ESPOSITIVO
PRESSO FIERA FESPO DI ZURIGO E ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO
NELL'AMBITO DELLE AZIONI DI TRADE E PROMOZIONE TURISTICA. CIG
ZED2B68B41, ZA22BC02C2, Z4F2BC02F0.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



ROSSI 1947 SRL
PASSO PONTE CARREGA 62 Q R
1 6 1 4 1 G E N O V A
Part. IVA 02436430991
Amm.ne tel. 010- 8601096

e-mail: info@rossi1947.it

Spett.le
Comune di Genova
Ufficio Turismo
Gestione Sistema Accoglienza

Via Garibaldi, 9
16124 Genova

Genova 21/01/20

Oggetto: preventivo FESPO – Zurigo

Buongiorno,
con la presente Vi inviamo il seguente preventivo

Partecipazione / Dimostrazione pesto genovese al mortaio
Rimborso spese viaggio
Degustazione prodotti liguri (torte di verdure)

Evento FESPO –
Zurigo 30 gennaio 2020 / 02 Febbraio 2020 € 900,00 + IVA 22%

In fede

Rossi 1947 srl



Welcome Management marketing e formazione

Comune di Genova
Ufficio Turismo – Gestione Sistema Accoglienza
Via Garibaldi 9 – Palazzo Galliera
16124 Genova

Genova, 21 01 20

Oggetto: nostro intervento a “FESPO Zurich 2020”

In relazione agli incontri intercorsi, la presente per formalizzare la nostra proposta circa l’evento “FESPO Zürich 2020” cui il Comune di Genova prende parte.

Attività di storytelling etno-gastronomico (in italiano e ove opportuno in inglese) circa le relazioni Genova-Svizzera ed alcune produzioni e specialità tipiche della città di Genova, durante i momenti calendarizzati dal Comune di Genova in forma di aperitivi e cene conviviali (indicativamente per la giornata del 30/1/2020).

L’attività garantisce la presenza dei Dottori Luisa Puppo e Umberto Curti. Comprende anche la redazione di un testo originale – in lingua italiana e in lingua inglese – concernente le tematiche di cui sopra e coerente al branding turistico-territoriale cui Genova sta puntando.

La nostra migliore proposta per quanto in oggetto sulla prestazione testé precisata, è di euro 300,00 (oneri inclusi).

In attesa di un cortese riscontro un cordiale augurio di buon lavoro

Luisa Puppo



c_9969.Comune di Genova - Prot. 21/01/2020.0021601.E

Luisa Puppo

Welcome Management di Luisa Puppo – Via Lorenzo Pareto 2/16 16129 Genova – tel/fax 010 4072452
www.welcomemanagement.it – www.ligucibario.com
P. IVA 01188860991 – Cod. Fisc. PPPLSU65B58D969D – REA 390740



DIREZIONE MARKETING E PROMOZIONE

Comune di Genova - Ufficio Sviluppo Turismo
 Alla Cortese Att.ne Dott. Davide Cheli

Oggetto: Conferma area espositiva – Fiera FESPO 2020 di Zurigo (30 gennaio - 2 febbraio 2020)

In riferimento alla vostra manifestazione di interesse alla Fiera in oggetto, si conferma la disponibilità di un'area espositiva di 10 mq allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, alle seguenti condizioni e modalità:

Costo al mq: € 950,00 + IVA 22%
Imponibile € 9.500,00
IVA 22% € 2.090,00
Totale complessivo IVA inclusa: € 11.590,00

La quota comprende:

- o 1 desk istituzionale
- o 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video
- o tavoli contrattazioni con tre sedie, e se richiesto 1 palina (formato A4 con logo e denominazione dell'azienda).
- o magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc)
- o grafica personalizzata
- o collegamento internet wireless
- o registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera (ove previsto)
- o utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, ufficio, area conferenze ove prevista)

Qualsiasi ulteriore servizio potrà essere richiesto direttamente alla ditta aggiudicataria della gara d'affidamento appalto per allestimento e funzionamento stand ENIT/Italia, che verrà comunicata nella circolare informativa della fiera.

Al fine di completare l'iter amministrativo per la vostra partecipazione, si prega di fornire la seguente documentazione:

- o Delibera o determina di impegno
- o Eventuale contratto o atto negoziale
- o Modulistica per la tracciabilità dei flussi, autocertificazioni etc
- o Eventuale patto di integrità

e i seguenti dati:

- o Intestazione fattura.....
- o Oggetto fattura.....
- o P.IVA.....
- o Codice Fiscale.....
- o Codice Univoco (SDI).....

ENIT Agenzia Nazionale del Turismo

Via Marghera, 2 - 00185 Rome

Ph. +39 06.49.71.268

www.enit.it – direzione.marketing@enit.it

Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01008391003



DIREZIONE MARKETING E PROMOZIONE

- Codice IPA.....
- Codice Identificativo Gara (CIG).....
- Codice Unico di Progetto (CUP).....

Si prega di indicare un referente amministrativo:

- nome e cognome
- email.....
- telefono.....

La presente conferma di partecipazione (corredata da tutta la documentazione richiesta), dovrà pervenire a questo Ufficio all'indirizzo di posta certificata promozione@cert.enit.it e per conoscenza all'indirizzo di posta elettronica promozione@enit.it e controllermarketing@enit.it (Resp. Paola Ferrero) **entro e non oltre il 10 gennaio 2020.**

Cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti

Per Accettazione:

Direttore Marketing e Promozione*

Maria Rossi

ENIT Agenzia Nazionale del Turismo

Via Marghera, 2 - 00185 Rome

Ph. +39 06.49.71.268

www.enit.it – direzione.marketing@enit.it

Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01008391003