



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-5

L'anno 2023 il giorno 21 del mese di Febbraio il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA. IMPEGNO DI SPESA DI € 43.920,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: ZF03A0E8E8

Adottata il 21/02/2023
Esecutiva dal 23/02/2023

21/02/2023	ANDREETTA GABRIELE
------------	--------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-5

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA. IMPEGNO DI SPESA DI € 43.920,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: ZF03A0E8E8

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito "T.U.E.L.");
- il vigente Statuto del Comune di Genova, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29.06.2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche, da ultimo modificato con Decreto-Legge 21 ottobre 2021, n. 146, ed in particolare l'art. 4;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" da ultimo modificato con Decreto-Legge 30 aprile 2022, n. 36 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con ri-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

guardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE (di seguito "G.D.P.R.");

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia Covid-19;
- sussistono profondi legami storici ed economici tra la città di Genova e la regione francese di Nizza e della Costa Azzurra;
- la Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra promuove per il 2023 il progetto denominato "Visitez Gênes 365" nell'ambito del programma "10 Comuni 2023" per favorire la promozione turistica dei Comuni interessati in territorio francese, in particolare quello della Costa Azzurra;
- Genova è ricca di punti d'interesse storico, artistico, culturale, turistico ed ospita molti eventi anche nei periodi dell'anno che, per loro natura, accolgono meno turisti, ne è un esempio il Salone Nautico che viene tenuto ad ottobre;
- la Città, grazie al suo clima mite e alla compresenza di mare e montagne, è teatro di molte esperienze outdoor, con vari itinerari sempre più ricchi e innovativi;
- per tali ragioni, il suddetto progetto si propone di destagionalizzare l'offerta turistica di Genova per far sì che la Città sia visitata a 365 gradi, ogni giorno dell'anno, da parte di turisti francesi ma non solo;
- Genova è una città attrattiva per entrambi i target di clientela turistica della Costa Azzurra, poiché offre occasioni di divertimento e location molto suggestive da pubblicare sui social media, soddisfacendo le esigenze della categoria di utenza che va dai 25 ai 35 anni, e luoghi rilassanti, incontaminati, green e degustazioni di prodotti locali, soddisfacendo le necessità delle persone con un'età superiore ai 35 anni circa;
- Nizza, inoltre, è un aeroporto dove transitano innumerevoli flussi di turisti provenienti da tutto il mondo, ponendosi come un potenziale bacino turistico di redistribuzione verso l'Italia;

Considerato che tale iniziativa, come da progetto allegato parte integrante al presente provvedimento, prevede tra le tante proposte:

- azioni di promozione turistica generale della destinazione, mediante attività di valorizzazione del patrimonio naturalistico, artistico, culturale, nonché della tradizione gastronomica ed artigiana;
- sponsorizzazione specifica e dedicata di eventi, sagre, fiere e congressi;
- realizzazione di redazionali, articoli, documentazione pubblicitaria e di informazione, mediante il canale ufficiale della Camera di Commercio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- traduzione dei supporti di promozione turistica (ad es. locandine) e di comunicazione (ad es. sito internet) in lingua francese;
- l'apertura di un punto informativo, presso i locali della Camera di Commercio di Nizza, con ruolo di vero e proprio ufficio turistico sul territorio francese;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 2020-196.0.0.-11 con la quale è stato approvato lo schema di Convenzione di Partenariato, successivamente sottoscritta in data 18 marzo 2020, tra il Comune di Genova e la Camera di Commercio italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra per l'avvio di rapporti di collaborazione per la promozione del patrimonio e dei territori;

Dato atto che:

-per partecipare all'iniziativa "Visitez Gênes 365" è richiesto al Comune di stipulare una convenzione con la Camera di Commercio italiana della Costa Azzurra, allegata quale parte integrante al presente atto, e che prevede un contributo di € 36.000,00 per la durata di 12 mesi con decorrenza dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. Tale versamento dà inoltre diritto all'adesione gratuita alla Camera di Commercio Italiana per l'annualità 2023 come specificato dall'art.5 della convenzione allegata;

Ritenuto, per tutto ciò premesso, che partecipare a tale iniziativa, al fine di rafforzare il legame tra il Comune di Genova e il territorio della Costa Azzurra dal punto di vista sia turistico che economico rappresenti un importante traguardo per l'Amministrazione, anche in funzione dell'aumento dei flussi turistici anche in periodi dell'anno meno attrattivi per il settore del turismo, essendo inoltre quest'ultimo già svantaggiato dalla pandemia in corso;

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del G.D.P.R.;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art.1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

- 1) di **approvare** la Convenzione tra Camera di Commercio Italiana e il Comune di Genova e il progetto denominato “Visitez Gênes 365” di promozione turistica e Marketing Territoriale per la città di Genova in Francia e Costa Azzurra formulato dalla Camera di Commercio italiana di Nizza, allegati quali parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di **autorizzare**, per le motivazioni espresse in premessa, il pagamento della quota complessiva di partecipazione al suddetto progetto pari a € 43.920,00 (€ 36.000,00 + oneri fiscali al 22%) in favore di Chambre de Commerce Italienne EURL, 14, bd Carabacel - 06000 Nice, Francia, (**Cod. Benf 57290**) – **C.I.G.: ZF03A0E8E8**;
- 3) di **impegnare** per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, sul Bilancio 2023 l'importo di € **43.920,00** (di cui imponibile € 36.000,00 + € 7.920,00 IVA al 22% ai sensi dell'art. 7ter del DPR 633/72) sul **Capitolo 1439 *SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'**- CdC.1380.629 “Servizi Turistici”- – P.d.C. 1.3.2.2.5. “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, Missione 7, così suddiviso:
 - € 36.000,00 in favore di Chambre de Commerce Italienne EURL, 14, bd Carabacel - 06000 Nice, Francia, (**Cod. Benf. 57290**) (**IMP. 2023/7199**);
 - € 7.920,00 per IVA al 22% da liquidarsi secondo normativa per servizi intracomunitari riferita alla spesa di cui sopra (art. 7ter D.P.R 633/72) in favore di Agenzia delle Entrate (**Cod. Benf. 43082**) (**IMP. 2023/7200**);
- 4) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento ai sensi del Regolamento di Contabilità;
- 5) di **dare atto che**:
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del G.D.P.R.;
 - il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
 - è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;
 - con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183, c. 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente
(Dott. Gabriele Andreetta)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-5

AD OGGETTO

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI NIZZA, SOPHIA ANTIPOLIS E DELLA COSTA AZZURRA. IMPEGNO DI SPESA DI € 43.920,00 (ONERI FISCALI INCLUSI). C.I.G.: ZF03A0E8E8

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



CONVENZIONE

TRA

Il Comune di Genova rappresentato dal sottoscritto _____

In qualità di _____ con sede legale in _____

_____ P.Iva _____

&

La Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra detta anche Chambre de Commerce Italienne de Nice Sophia Antipolis Côte d'Azur, qui di seguito denominata "Camera di Commercio Italiana", situata a Nizza, Boulevard Carabacel n.14, rappresentata da Patrizia Dalmaso in qualità di Presidente.

Hanno convenuto quanto segue:

PREAMBOLO:

Informazioni sulla Camera di Commercio Italiana di Nizza:

La Camera di Commercio Italiana è una associazione di diritto francese senza scopo di lucro retta dalla legge del 1° luglio 1901; costituita nel 1997, è stata riconosciuta nel 2000 dal Governo francese e dallo Stato italiano (conformemente alla legge italiana n° 518, 1° luglio 1970). Aderisce ad Assocamerestero (Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero).

Missione della Camera di Commercio Italiana è di favorire e sviluppare le relazioni economiche e culturali tra l'Italia e la Francia.

Nel corso dei suoi 25 anni di attività, la Camera di Commercio ha potuto sviluppare una fitta rete di relazioni di partenariato con istituzioni francesi e italiane.

ARTICOLO 1: OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione ha per oggetto la definizione del partenariato tra il Comune di Genova e la Camera di Commercio Italiana nell'ambito del progetto « 10 Comuni 2023 ».

Chambre de Commerce Italienne, Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur
14, bd Carabacel - 06000 Nice, France

Tél : +33 (0)4 97 03 03 70 www.ccinice.org info@ccinice.org

Association Loi 1901 - n. Siret: 414 533 620 00038 n. TVA intracommunautaire: FR 53414533620 - APE: 9499Z

Reconnue par le Gouvernement Italien le 9 novembre 2000 au sens de la loi du 1° juillet 1970, n° 518 - Reconnue par le Gouvernement Français, arrêté du 30 août 2001

Più precisamente questa convenzione: definisce i servizi che saranno erogati dalla Camera di Commercio Italiana al fine di accompagnare lo sviluppo economico, turistico, naturalistico e culturale del Comune/Destinazione ed evidenzia una condivisa volontà di favorire le relazioni commerciali, turistiche e culturali della città di Genova con la Francia e, in particolare con il territorio della Costa Azzurra e il Principato di Monaco.

ARTICOLO 2: SERVIZI AL COMUNE

2.1. AMBITO DI AZIONE

Promozione turistica ed economica del Comune in Francia e Costa Azzurra.

La Camera di Commercio Italiana, grazie al radicamento sul territorio della Costa Azzurra, alla consolidata esperienza, nonché all'articolata rete di contatti, propone, attraverso azioni mirate e concordate, di:

Promuovere e pubblicizzare il Comune di Genova e la sua immagine in Francia.

Sviluppare progetti e manifestazioni

Accrescere gli scambi transfrontalieri ed economici tra la Destinazione, la Costa Azzurra e il Principato di Monaco.

2.2. ASSE DI LAVORO NELL'AMBITO DEL PROGETTO «10 COMUNI 2023»

Al fine di realizzare tali obiettivi, nell'ambito del progetto «10 Comuni 2023» la Camera di Commercio Italiana di Nizza propone nello specifico :

- Azioni di promozione turistica generale della Destinazione mediante attività di valorizzazione del patrimonio naturalistico, artistico, culturale, nonché della tradizione gastronomica ed artigiana.
- Sponsorizzazione specifica e dedicata di eventi, sagre, fiere e congressi.
- Realizzazione di redazionali, articoli, documentazione pubblicitaria e di informazione, mediante il canale ufficiale della Camera di Commercio.
- Traduzione dei supporti di promozione turistica (es. locandine) e di comunicazione (es. sito internet) in lingua francese.
- Organizzazione di apposita Conferenza stampa di presentazione dell'Iniziativa «10 Comuni 2023 » e di promozione della Destinazione alla presenza di giornalisti e pubblico francese.
- Punto informativo, presso i locali della Camera di Nizza, con ruolo di ufficio turistico sul territorio francese.
- Eventuale organizzazione di viaggio turistico in Italia alla scoperta delle bellezze della Destinazione.
- Possibilità di utilizzare la sede della Camera come antenna di rappresentanza della Destinazione per i rapporti con le istituzioni francesi e la promozione del territorio
- Stand di rappresentanza e promozione in occasione di un evento organizzato dalla Camera di Commercio Italiana di Nizza.
- Accesso alla rete di contatti della Camera di Commercio (associati e partner)
- Scambio permanente d'informazioni

- Piano di comunicazione istituzionale-turistico incentrato sulla clientela della Costa Azzurra e francese in generale
- Invito ai principali eventi della Costa Azzurra
- Organizzazione di incontri istituzionali con Regioni, Città e Province
- Tariffe preferenziali scontate ed esclusive riservate per i servizi erogati dalla Camera.
- Segnalazione di opportunità commerciali e culturali e ricerca di eventuali rapporti di collaborazione con le amministrazioni locali della Costa Azzurra
- Segnalazione di offerte strategiche per la partecipazione ad eventi di forte visibilità in Costa Azzurra
- Trattamento preferenziale in caso di partecipazione a fiere ed eventi organizzate dalla Camera

Nell'ottica di agevolare e potenziare l'attività svolta dalla Camera di Commercio Italiana nel perseguimento di tali scopi, essa propone al Comune di mettere a punto linee e progetti specifici, sviluppati ad hoc per il suo territorio nonché di interagire costantemente e proattivamente con la Camera per fornire materiale informativo e promozionale utile all'esercizio dell'attività di sviluppo turistico.

3. RIUNIONI TRIMESTRALI

I partners potranno organizzare una riunione semestrale al fine di:

- definire più nel dettaglio le azioni prioritarie di sviluppo
- fare il punto sull'avanzamento dei progetti in corso;
- realizzare un resoconto dei progetti portati a termine;
- Concordare le strategie per azioni promozionali future.

In seguito alla domanda di uno dei partners e al di fuori dei periodi previsti dalla presente convenzione potranno essere indette delle riunioni complementari.

ARTICOLO 4: PROMOZIONE RECIPROCA

Entrambe le parti potranno promuovere, nei rispettivi supporti di comunicazione abituali e presso la propria rete di partners e clienti, l'attività dell'altra.

Accordi espliciti potranno essere presi in questo senso in occasione delle riunioni semestrali.

In particolare, la Camera di Commercio Italiana renderà conto del partenariato con la Destinazione sul proprio sito internet ufficiale e sui canali social-media, nonché con tutti gli altri strumenti ritenuti idonei al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

La Destinazione potrà informare i suoi partner e cittadini della missione della Camera di Commercio Italiana.

Su esplicita richiesta, la Camera di Commercio Italiana, potrà autorizzare la Destinazione ad esporre sui propri supporti (vetrine, giornali, altro) che ritiene più opportuni, la dicitura con il relativo logo "associato della Camera di Commercio Italiana Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur" per il periodo di adesione.

ARTICOLO 5: CONTRIBUTO E CLAUSOLA DI ADESIONE

Il Comune versa un contributo di 36.000 € per aderire ai servizi del progetto di promozione turistica «10 Comuni 2023». Tale versamento dà inoltre diritto all'adesione gratuita alla Camera di Commercio Italiana per l'annualità 2023 ed a quanto sopra specificato.

ARTICOLO 6: DURATA E RINNOVO DELLA CONVENZIONE

Con la sottoscrizione della presente, il Comune partecipa al progetto «10 Comuni 2023» e aderisce contestualmente alla Camera di Commercio Italiana di Nizza in qualità di membro associato.

Il Progetto «10 Comuni 2023» impegna le parti per la durata di 12 mesi dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

ARTICOLO 7: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Comune autorizza il trattamento informatico dei propri dati professionali e personali da parte della Camera di Commercio Italiana, sapendo che la loro diffusione sarà limitata alla realizzazione degli scopi previsti dalla Convenzione.

Luogo e data _____

Per il Comune di Genova

Per la Camera di Commercio Italiana

La Presidente Patrizia Dalmasso



La Camera di Commercio Italiana di Nizza
Sophia Antipolis e Costa Azzurra

PRESENTA

Visitez Gênes 365

Progetto di Promozione turistica e Marketing Territoriale
per la città di Genova in Francia e Costa Azzurra

nell'ambito di:



2023

La Camera di commercio Italiana di Nizza

RUOLO E PROMOZIONE



Fondata nel 1997, la Camera di Commercio Italiana di Nizza è un'Associazione di imprese ed Enti **riconosciuta dallo Stato italiano** (legge n. 518 del 1 luglio 1970) **nonché dalle Istituzioni statali francesi** (décret du 30 août 2001).

L'organizzazione raggruppa aziende italiane, francesi e monegasche, ma anche amministrazioni territoriali ed enti pubblici. La Camera si propone **l'obiettivo di promuovere ed agevolare le relazioni commerciali e culturali tra i due Stati** ed offre alle imprese aderenti, nonché a soggetti privati, un'ampia **gamma di servizi attraverso assistenza personalizzata e la realizzazione di soluzioni in riferimento alle specifiche esigenze** del soggetto richiedente.

Le eccellenti relazioni con le istituzioni e gli organi professionali italiani e francesi, la conoscenza del mercato italiano e la presenza radicata sul territorio francese, fanno sì che la Camera sia un **punto di riferimento fondamentale nella rete delle relazioni tra i due Stati** e risulti essenziale nello sviluppo di progetti transnazionali.

La Camera aderisce attivamente ad Assocamerestero, l'Associazione che rappresenta le Camere di Commercio Italiane all'Estero (ccie).

Si propone per la città di Genova per il 2023

Un piano di promozione e l'attuazione di strategie di marketing volte a valorizzare il territorio con lo scopo di favorire la **DESTAGIONALIZZAZIONE** aumentando il numero di turisti francesi a Genova e la durata del loro soggiorno.

Destagionalizzare è ormai un mantra, che però si può trasformare in realtà nel momento in cui ci sono determinate caratteristiche. In essenza, non è possibile destagionalizzare se si è fondamentalmente una destinazione monoprodotto o se non si sono sviluppati altri prodotti turistici.

La Liguria é l'unica regione in Italia dove le montagne non sono l'antitesi del mare, ma il loro suggestivo preludio. E' una regione del nord con le piacevoli temperature del sud dove crescono in abbondanza fiori e vegetazione mediterranea ; ed é proprio grazie al suo clima mite, considerato fra i migliori al mondo, che anche la città di Genova **si fa amare 365 giorni all'anno**.

Le attività proposte dalla Liguria nei periodi di bassa stagione sono numerose e innovative: si pensi a **iniziative sportive ed escursionistiche**, visite guidate nei **luoghi di interesse storico-artistico e culturale** ed esperienze tra i **vini e i sapori liguri**.

Nel 2020 il Covid-19 ha portato un cambiamento radicale nelle abitudini dei turisti di tutto il mondo, inducendoli a viaggiare di meno e a scegliere mete più vicine. In questo scenario è esploso il **turismo di prossimità**: viaggiare sì, ma allontanandosi poco.

Da questo scenario si evince che **turismo di prossimità** sarà di nuovo le opzioni preferite nel corso del **2023**.

E quale meta é la più vicina per gli abitanti della Costa Azzurra se non la **città di Genova**?

Target

La popolazione della Costa Azzurra, due tipologie di clientela turistica

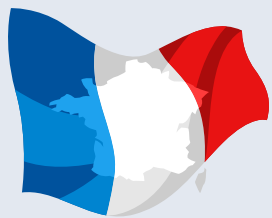
La capacità di spesa e le tendenze di acquisto della popolazione del Sud della Francia, localizzata principalmente sulla Riviera che va da Monaco a Saint Tropez è elevata.

1. La fascia di età, dai 35 ai 70 anni, che possiede un più elevato valore d'acquisto, ricerca principalmente esperienze uniche di evasione, quiete e scoperta, itinerari insoliti e fuori dalle grandi città, che annoverino degustazioni, soggiorni green e proposte outdoor. La durata del viaggio varia dai 5 ai 15 giorni. Si riduce per piccoli soggiorni sulle destinazioni di prossimità come la Liguria (da 1 a 4 giorni)
2. La fascia d'età dai 25 ai 35 predilige la città e il divertimento. L'Italia e le grandi città d'arte sono le destinazioni predilette per una vacanza di pochi giorni con un budget non eccessivo. La nuova tendenza di questa categoria di clienti è tuttavia anche la ricerca di tutto ciò che è "Instagrammabile", per la quale possono essere realizzati itinerari ad hoc.

La Vostra città si pone in una posizione privilegiata perché è attrattiva per entrambe le categorie di utenti e facile da raggiungere grazie alla vicinanza geografica.

Inoltre il pubblico può essere differenziato anche in relazione agli interessi e le tendenze. La clientela è orientata per categorie di proposte turistiche disponibili nella Vostra Regione: turismo sportivo, turismo culturale, turismo scolastico, ecc

Infine va precisato, che con un completo ritorno dei voli internazionali, Nizza risulta essere un eccezionale bacino turistico di redistribuzione verso l'Italia. La Costa Azzurra è spesso la tappa iniziale di un più ampio viaggio in Europa per molti turisti asiatici, americani, canadesi e australiani. Una tappa obbligata è sempre l'Italia, meglio se facilmente raggiungibile in treno o in auto.



IL TURISTA FRANCESE

12,8 M

DI TURISTI NEL 2019 (DATI BANCA D'ITALIA), LA FRANCIA È STATO IL SECONDO PAESE IN EUROPA PER VIAGGIATORI IN ITALIA.

CRESCITA COSTANTE DEL TRAND DI SPESE



+3,4%

IL TURISTA FRANCESE APPARTIENE AD UN SEGMENTO ECONOMICO MEDIO-ALTO, CON UN POTERE D'ACQUISTO ELEVATO. IN TERMINI DI VOLUME LA SPESA SI SITUA AL TERZO POSTO CON 4,2 MILIARDI DI EURO.

UN DATO ECONOMICO



24%

É LA QUOTA CON CUI L'ITALIA SI ATTESTA PRIMO FORNITORE DELLA COSTA AZZURRA. LA COSTA AZZURRA COSTITUISCE IL PRINCIPALE PARTNER COMMERCIALE DELL'ITALIA.

AREOPORTO NICE CÔTE D'AZUR



13 M

(MILIONI) DI PASSEGGERI PER L'AEROPORTO DI NIZZA OGNI ANNO, PROVENIENTI DA 155 DESTINAZIONI E 40 PAESI, LA CUI ACCOGLIENZA GENERA UN TOTALE DI 10 MILIARDI DI EURO DI FATTURATO. IL TURISMO IN QUESTA REGIONE RAPPRESENTA L'1 % DEL TURISMO MONDIALE.



Quello che la Camera puo' offrirvi é l'attuazione di politiche di comunicazione a favore della **destagionalizzazione** turistica che consentano la redistribuzione dei flussi su periodi diversi o più lunghi.

E' importante infatti ricordarsi della posizione strategica in cui si trova la nostra Camera.

La Metropoli di Nizza Costa Azzurra è infatti un territorio transfrontaliero per ragioni geografiche. Territorio unico nel suo genere, contiguo a due frontiere, una interna all'Unione Europea con l'Italia e l'altra internazionale con il Principato di Monaco.

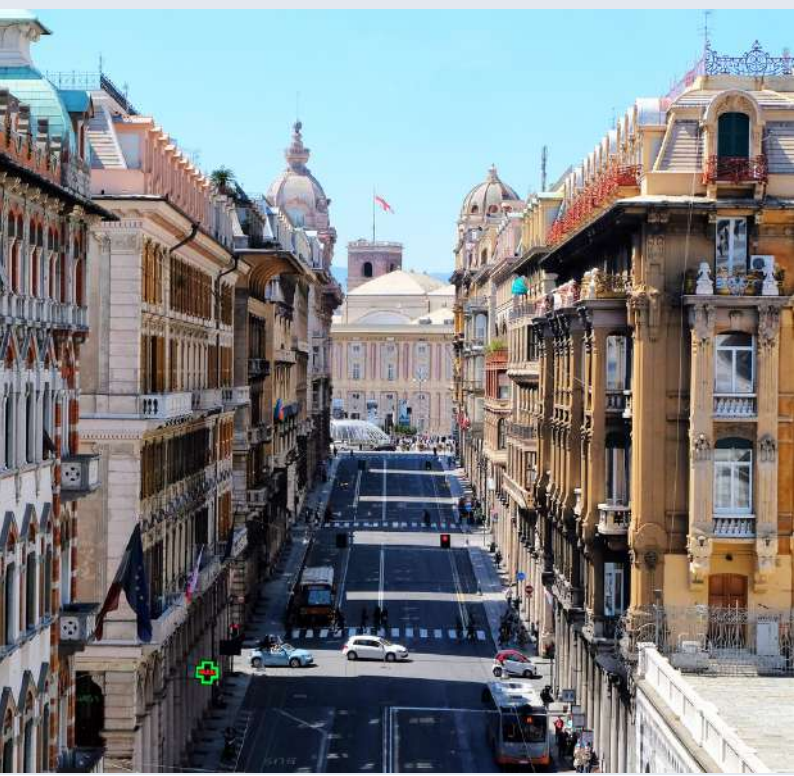
Inoltre la presenza dell'aeroporto consente l'afflusso di turisti da tutto il mondo.

Il ruolo della Camera é pertanto promuovere Genova non solo agli abitanti della Costa Azzurra ma anche al resto della Francia e ai milioni di turisti che ogni anno transitano dall'aeroporto di Nizza.

I punti cardine del nostro progetto riguardano:

1. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DIGITALE TERRITORIALE

2. AZIONI ISTITUZIONALI DI PROMOZIONE DIRETTA



1) AZIONI SPECIFICHE RIGUARDANTI LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE:

La Camera di Commercio Italiana di Nizza si propone di attivare plurime e concordate azioni di diffusione e comunicazione in Francia per il turismo Genovese per tutto l'anno.

Il tutto attraverso attività specifiche, come qui di seguito elencate:

- **Creazione continuativa e costante di post e articoli** per la promozione turistica attraverso un percorso a puntate alla scoperta della città di Genova, anche nel periodo "fuori stagione". **Condivisione** attraverso i Canali di comunicazione della Camera di Commercio (newsletter 50.000 contatti, FB, Instagram, LinkedIn) di campagne, contenuti testuali e multimediali (audio, immagini, video o altri contenuti interattivi) già proposti dall'Ufficio Turistico e di **Promozione** di Genova con annessa **revisione e traduzione** per il pubblico francese. Nonché eventuale **creazione di contenuti**, campagne social ed itinerari ad hoc.
- **Azioni pubblicitarie**, attraverso la diffusione di spot e interviste **su Radio** (KissFM, France Bleu Azur, Radio Nizza, Virgin Radio) e la pubblicazione di **articoli** frequenti sui principali **giornali e riviste della Costa Azzurra** per un'intera annualità.
- **Divulgazione del calendario annuale degli eventi** più rilevanti, puntando i riflettori su quelli che si svolgono in periodi in cui solitamente il flusso turistico é meno intenso (Es. Ocean Race).



- Promozione di eventi e appuntamenti culturali (ad esempio Rolli Days, Festival della scienza, programmazione sportiva e calendario culturale). La destagionalizzazione si favorisce anche con l'enogastronomia in quanto funge da traino in tutti i periodi dell'anno e, siccome la cucina genovese si connota per una barocca complessità ed una distintiva originalità, é importante puntare su manifestazioni come esempio degustazione di vini e prodotti locali, collaborazioni con ristoranti tipici, percorsi enogastronomici.
- Presenza con plurime attività, esperienze e ristoranti/hotel selezionati sulla nostra **App e guida Turistica Visitez l'Italie** con creazione di un percorso di scoperta nell'intera città.

Sono altresì innumerevoli le **attività outdoor** che é possibile svolgere a Genova durante tutto l'anno; alcuni esempi sono **Whale Watching, Kayak, percorsi a piedi o in bicicletta, e-bike, trekking, visita di antiche ville e giardini** (Villa Durazzo Pallavicini, Villa Brignole Sale Duchessa di Galliera, Parco del Castello d'Alberesi, Parchi di Nervi...). Tutte queste attività rientrano perfettamente tra le tendenze di ricerca del cliente turista francese.



2) AZIONI ISTITUZIONALI DI PROMOZIONE DIRETTA

La Camera dispone del **favore delle Amministrazioni locali per lo sviluppo di interazioni Istituzionali, economiche e turistiche con l'Italia**: la città Metropolitana di Nizza, il Principato di Monaco e la Ville de Cannes, rappresentano tre partner affidabili e consolidati con cui la nostra struttura lavora costantemente per creare nuove sinergie con il nostro Paese.

L'**esperienza ventennale della Camera** dimostra che per la creazione di un flusso costante di turismo verso l'Italia, è necessario realizzare un processo di **interazione e sinergia tra le istituzioni** della Costa Azzurra e quelle del territorio in cui si agisce.

A tale proposito le attività che possiamo offrirvi sono strettamente in connessione con la politica territoriale e le aspettative relazionali di Genova.

Facendo seguito all'incontro del 8 novembre 2022 con il Presidente della Commissione Turismo della città di Nizza Rudy Salles, si propone un piano di lavoro e memorandum per la creazione di attività riguardanti obiettivi specifici di cooperazione con la città di Nizza.

NIZZA



MONACO



CANNES



- Il tutto attraverso l'organizzazione di un'apposita **conferenza stampa di presentazione della Vostra Città** alla presenza di giornalisti, influencers ed Amministrazioni locali francesi della Costa Azzurra, l'organizzazione di molteplici **incontri istituzionali** con Regioni, Città e Province del nostro territorio in base a vostra indicazione e preferenza.
- Creazione inoltre di un punto informativo antenna, presso i locali della Camera di Nizza, con **ruolo di Ufficio Turistico** sul territorio francese e distribuzione del materiale promozionale della Destinazione in punti strategici.
- **Stand di rappresentanza a voi riservato per Pain Amour et Chocolat** - Antibes, febbraio 2023. (In caso di mancata realizzazione dell'evento, sarà sostituito con altro analogo)
- **Stand di promozione turistica al salone di settore: Id weekend** 31marzo 2 aprile 2023.
- **Stand di Rappresentanza e/o presenza Istituzionale al Monaco Business o al Monaco Méditerranée 2023**
- Organizzazione di **esperienze turistiche e viaggi stampa** (incoming con giornalisti e buyers) a Genova.



Visitez Gênes 365

2023

Progetto di Promozione turistica e Marketing Territoriale per
la città di Genova in Francia e Costa Azzurra

CONTRIBUTO DA PREVENTIVARE:

3.000 € AL MESE PER 12 MESI.

TOTALE: 36.000 €

OPZIONALE:

**CAMPAGNA DI PROMOZIONE SU TRAM DI NIZZA PER EVENTO
SPECIFICO (ES.OCEAN RACE)**

5.000 €

**CAMPAGNA DI PROMOZIONE SU TRAM DI NIZZA PER
DESTINAZIONE GENOVA**

5.000 €

**EVENTO DI PROMOZIONE E GALA DINNER PER PROMOZIONE DI
OCEAN RACE E GENOVA DESTINAZIONE SPORTIVA PRESSO
LOCATION ESCLUSIVA DELLA COSTA AZZURRA**

14.000 €



Chambre de Commerce Italienne
Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur

Responsabile del Progetto

Giacomo Rinaudo

giacomo@ccinice.org

Chambre de Commerce Italienne

14, Boulevard Carabacel 06000 Nizza