



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-6

L'anno 2019 il giorno 21 del mese di Febbraio il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROGETTO RELATIVO ALLE ATTIVITA' PROMOZIONALI INTEGRATIVE DI CONVENTION BUREAU ITALIA E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 15.000,00 (più IVA al 22%)

Adottata il 21/02/2019
Esecutiva dal 26/03/2019

21/02/2019	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-6

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROGETTO RELATIVO ALLE ATTIVITA' PROMOZIONALI INTEGRATIVE DI CONVENTION BUREAU ITALIA E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 15.000,00 (più IVA al 22%) – CIG: Z742711050

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il D.Lgs. n. 30.03.2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011, riforma contabile degli enti territoriali e il D.Lgs 126/2014;
- il D.Lgs n° 50/2016 e s.m.i. "Codice dei Contratti pubblici".

Viste le linee programmatiche del Sindaco e, in particolare, le politiche per lo sviluppo del turismo e promozione della città, attuate in sinergia con Enti e Società operanti nel settore, che prevedono anche l'integrazione e la valorizzazione dell'offerta culturale permanente di mostre, teatri, eventi e festival con l'offerta fieristico- congressuale.

Premesso che:

- con delibera della Giunta Comunale n. 30/2018, veniva approvato il piano Marketing 2018, nel quale si forniva indirizzo di destinare risorse derivanti dagli introiti dell'imposta di soggiorno alle iniziative promozionali di Convention Bureau e che, in continuità con la delibera di cui sopra, anche per il 2019 verranno destinate risorse al consorzio per l'adesione di Genova al progetto "Italy at hand".

Rilevato che:

- Convention Bureau Italia opera da sempre per promuovere l'Italia nel turismo internazionale a vocazione MICE (Meeting, Incentive, Congress & Events), collaborando con le componenti istituzionali ed in particolare con il Comune di Genova per la promozione della nostra città;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il progetto “Italy at hand”, presentato da Convention Bureau Italia, prevede la realizzazione di un filmato personalizzato e finalizzato ad evidenziare il valore aggiunto che la città di Genova offre;
- il progetto “Italy at hand” è il primo esempio di comunicazione video coordinata a livello nazionale per la *Meetint Industry* globale, trattasi infatti di un collettore di diverse narrazioni filmate peculiari e volte a sottolineare il carattere identitario di ciascuna delle destinazioni presentate.

Considerato che:

- le più recenti analisi di mercato segnalano la necessità di gestire, in maniera integrata e con una logica di rete, le diverse componenti del sistema d’offerta;
- il turismo legato al settore MICE (Meeting, Incentive, Congress & Events) comporta notevoli vantaggi economici per settori strategici della città, quali il settore alberghiero, quello del catering e per tutta la filiera degli operatori economici coinvolti (hostess, fotografi, video maker, animatori);
- con la promozione di Genova nell’ambito del turismo MICE (Meeting, Incentive, Congress & Events) si favorisce un più generico sviluppo del turismo in città derivante dal prolungamento dei soggiorni degli ospiti di eventi MICE e/o dal loro ritorno in soggiorni successivi.

Considerato altresì che:

- nella riunione dell’11 gennaio 2019, il tavolo dell’imposta di soggiorno ha preso atto dell’avvio del progetto “Italy at Hand” e della possibilità di realizzare anche per Genova una narrazione filmata volta a sviluppare e promuovere la *brand identity* della città, come da progetto presentato da Convention Bureau Italia e allegato quale parte integrante del presente provvedimento, al costo totale di € 15.000,00 (oltre IVA al 22%).

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di sostenere il progetto – allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento - presentato da Convention Bureau Italia, relativo al prodotto promozionale che sarà realizzato nel corso del corrente anno per l’importo di € 15.000,00 (oltre IVA al 22%) ritenuto congruo;

Dato atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell’art. 6 del D.L. n. 78/2010 “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica”, così come convertito nella Legge n. 122/2010 e successive modificazioni ed integrazioni, in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica della città finalizzata allo sviluppo economico e, pertanto, spesa non contemplata dalla manovra stessa;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL).

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Viste:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 7 del 24/01/2019 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2019-2021;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 14/02/2019 ad oggetto: “Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021”;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**IL DIRETTORE
DETERMINA**

- 1) di approvare l'adesione al progetto "Italy at hand" (e le azioni relative indicate nell'allegato, quale parte integrante del presente provvedimento), presentato da Convention Bureau Italia S.c.r.l. (cod. Benf. 56410) con sede in Via Adua, 1 – 50123 Firenze, P.I.: 06558220486, relativo al prodotto promozionale che sarà realizzato nel corso del corrente anno, per l'importo (ritenuto congruo) di € 18.300,00 (IVA 22% inclusa), a copertura delle spese che deriveranno dalla realizzazione del prodotto stesso - spesa in ambito istituzionale - CIG Z742711050;
- 2) di impegnare la somma complessiva di Euro 18.300,00 (pari ad € 15.000,00 imponibile oltre iva 22% per € 3.300,00) CIG Z742711050 al capitolo **52840** del Bilancio 2019 "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 (**Imp.2019/6703**);
- 3) di procedere alla diretta liquidazione mediante emissione di atto di liquidazione digitale, nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, a realizzazione del progetto avvenuta ovvero a consuntivo e a fronte di presentazione di fattura elettronica;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- 5) di dare atto che è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 6 bis della Legge 241/90;
- 6) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000;
- 7) di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'art. 6 della Legge n. 122/2010 in quanto è da considerarsi a tutti gli effetti relativa ad azioni di marketing per la promozione turistica e della città finalizzate allo sviluppo economico e, pertanto, non soggetta ai vincoli imposti dal Decreto 78, convertito in legge 122/2010, in quanto tipologie di spese non contemplate dalla manovra stessa;
- 8) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL).

Il Direttore

Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-6

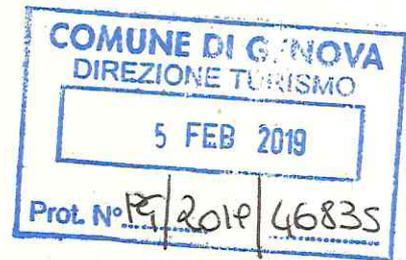
AD OGGETTO

APPROVAZIONE DEL PROGETTO RELATIVO ALLE ATTIVITA' PROMOZIONALI INTEGRATIVE DI CONVENTION BUREAU ITALIA E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PARI AD € 15.000,00 (più IVA al 22%)

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Produzione filmato ad hoc Genova per Italy at Hand

Il progetto ITALY AT HAND è il primo esempio di comunicazione video coordinata a livello nazionale per la Meeting Industry globale.

Si tratta di un'iniziativa di Convention Bureau Italia di cui Convention Bureau Genova è Socio fondatore, con l'obiettivo di promuovere l'Italia nel turismo internazionale a vocazione MICE.

La comunicazione sfrutta 15 keyword autorevoli che rappresentano l'essenza, ed insieme il valore, di scegliere l'Italia come Destinazione dei grandi eventi. CBItalia riserva la possibilità di creare un filmato, un racconto personalizzato e finalizzato a sprigionare il valore aggiunto dell'esperienza che Genova offre.

Il progetto Italy at Hand è pensato per rendere il Film dell'offerta nazionale MICE, un collettore di diverse narrazioni filmate, un trailer che raccoglie suggestioni, storie uniche e preziose, storie italiane, storie raccontate dai professionisti del settore.

Italy at Hand è stato infatti concepito in modo "modulare", per svilupparsi nel tempo ed accogliere nuove e diverse narrazioni filmate, ognuna forte della propria identità e peculiarità, permettendo di fatto agli operatori della Meeting Industry italiana di presentare la propria brand identity nel proprio video ed insieme, naturalmente, al progetto corale, aumentando con effetto esponenziale la propria notorietà. Infatti, è previsto l'Utilizzo libero dei contenuti video e fotografici di backstage dello shooting della destinazione sui propri canali e per i propri eventi

Oltre alle fasi di creazione del format, progettazione, regia, pre produzione, shooting ed editing, sarà necessario prevedere alcune spese di Travel&Hospitality per il team coinvolto.

Ipotesi di spesa (eventuale pagamento diretto Comune di GE): € 15.000 + IVA 22%

(In allegato presentazione del progetto).