



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI ALLA COMUNITA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-280.0.0.-4

L'anno 2019 il giorno 05 del mese di Aprile la sottoscritta Castagnacci Piera in qualità di dirigente di Area Servizi Alla Comunità, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE INCARICATA DELLA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE RELATIVE ALLA PROCEDURA DI RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL'ESTERO NELL' ANNO 2019, INDETTA CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-197.0.0.-19. CIG 77958456CE.

Adottata il 05/04/2019
Esecutiva dal 05/04/2019

05/04/2019	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

AREA SERVIZI ALLA COMUNITA'

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-280.0.0.-4

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE INCARICATA DELLA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE RELATIVE ALLA PROCEDURA DI RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND E LA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA IN ITALIA E ALL’ESTERO NELL’ ANNO 2019, INDETTA CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-197.0.0.-19. CIG 77958456CE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Premesso che con determinazione dirigenziale n. 2019-197.0.0.-19 veniva indetta una procedura di ricerca di offerta (RDO) aperta sul MePA di Consip, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. b) del d.lgs. n. 50/2016, per l’affidamento del servizio relativo alla realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova, in Italia e all’estero nell’anno 2019, a favore della ditta che avesse presentato l’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo sulla base dei criteri di valutazione indicati nelle condizioni particolari della documentazione di gara allegata alla RDO, con scadenza per la presentazione delle offerte al 29 marzo 2019 ore 12.00;

Considerato che:

- al momento dell’adozione del presente provvedimento, è scaduto il termine per la presentazione delle offerte relativamente alla procedura in oggetto e che, conseguentemente, si può procedere, ai sensi dell’art. 77 del D. Lgs. n.50/2016, alla nomina della Commissione incaricata della valutazione delle stesse;
- l’art. 77, comma 12, e 216, comma 12, del D. Lgs. 50/2016 precisano che, fino all’adozione della disciplina in materia di iscrizione all’Albo, la commissione continua ad essere nominata dall’organo della stazione appaltante competente ad effettuare la scelta del soggetto affidatario del contratto, secondo regole di competenza e trasparenza preventivamente individuate da ciascuna stazione appaltante;
- con Delibera di Giunta n. 20 del 23.02.2017 sono stati approvati i “Criteri per la nomina dei

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

componenti interni delle commissioni giudicatrici nelle procedure gestite dal Comune di Genova per l'aggiudicazione di contratti pubblici, nelle more dell'istituzione dell'albo nazionale di cui all'art. 78 del d.lgs. 50/2016", da applicarsi alle procedure di gara indette con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, successivamente alla data di esecutività del citato provvedimento;

Atteso:

- l'importo considerevole posto a base di gara, ancorché entro i limiti di legge per l'esperimento di una procedura negoziata;
- che i componenti di Commissione devono avere competenze adeguate in relazione alla procedura d'appalto e che, ai sensi del comma 4 dell'art.77 del D. Lgs. n. 50/2016, non devono aver svolto né possono svolgere alcun'altra funzione o incarico tecnico o amministrativo relativamente alla medesima;

Preso atto che:

- la DGC n. 20 del 23.02.2017 (Criteri per la nomina dei componenti interni alle Commissioni giudicatrici nelle procedure gestite dal Comune di Genova per l'aggiudicazione di contratti pubblici nelle more dell'istituzione dell'Albo Nazionale di cui all'art. 78 D.lgs. 50/2016) ha previsto anche per la Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali, l'istituzione di un proprio elenco dei componenti interni delle Commissioni giudicatrici;
- la procedura di gara in oggetto ha previsto l'aggiudicazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 77, co. 1, D.lgs. 50/2016 e che quindi è necessario nominare una commissione giudicatrice;
- la complessità e la specificità del servizio di comunicazione della procedura in oggetto, richiede per un'adeguata valutazione delle proposte delle imprese concorrenti, una conoscenza approfondita dello scenario nel quale si inquadra il progetto e si rende altresì necessaria una competenza tecnica per un'analisi puntuale delle proposte di progettazione strategica e pianificazione digital, relativamente alla qualità e alla capacità di raggiungere gli obiettivi indicati nel capitolato tecnico – brief 2019 e secondo i parametri di valutazione indicati nel paragrafo "Elemento tecnico-qualitativo" dell'art. 4-Modalità di aggiudicazione delle Condizioni particolari, associate alla conoscenza del funzionamento delle campagne digital e alla capacità di ponderare i canali di contatto e i diversi KPI, indicati dalle agenzie nelle proposte;
- dall'elenco dei componenti interni della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali risultano competenti nel settore oggetto della gara:

n. 1 Direttore

n. 2 Funzionari

e precisamente:

- Dott. Cesare Torre, Direttore

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Dott.ssa Marisa Gardella, Funzionario
- Dott.ssa Paola B. Villa, Funzionario;

Visto che:

- il dott. Cesare Torre è stato nominato RUP per la procedura in oggetto;
 - la dott.ssa Marisa Gardella svolge un incarico tecnico-amministrativo relativamente al contratto da affidare e pertanto non può essere nominata commissario di gara;
- residua, ai fini della nomina dei soggetti competenti, n. 1 funzionario e precisamente:
- Dott.ssa Paola Barbara Villa;

Ritenuto quindi:

- di non procedere all'individuazione dei commissari di gara tramite sorteggio, nominando per tale incarico il solo funzionario interno in possesso delle specifiche competenze tecniche necessarie per la valutazione delle proposte pervenute sulla piattaforma Mepa e un commissario esterno, in quanto esperto di progettazione e pianificazione di campagne digital in ambito B2C, individuato tra gli stakeholder della città di Genova;
- di nominare come commissario esterno il sig. Vincenzo Pisano, Digital Manager di Costa Edutainment S.p.A., il quale possiede le specifiche competenze tecniche necessarie per la valutazione delle proposte pervenute e che ha già dato la propria disponibilità a far parte della commissione giudicatrice;

Atteso che:

- i suddetti commissari dovranno rendere le dichiarazioni previste dalla legge in materia di incompatibilità/confitto di interessi ed in particolare dovranno sottoscrivere, ai sensi del comma 9 dell'art. 77, specifica attestazione in merito all'inesistenza delle cause di incompatibilità e di astensione dopo aver preso visione dell'elenco dei concorrenti;
- il segretario nominato dovrà fornire specifica attestazione di non trovarsi in alcuna delle condizioni di cui all'art. 77 comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016;
- il Responsabile del procedimento di gara per la procedura di cui trattasi è il dott. Cesare Torre, Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali del Comune di Genova;
- il Presidente della Commissione preposta alla valutazione delle offerte deve essere scelto secondo quanto stabilito all'art. 6 dell'all."A" alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 20/2017;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto quindi di nominare, quale Presidente della Commissione giudicatrice per la presente procedura di gara, il Dott. Marco Pasini, Direttore del Municipio 1 Centro Est e Municipio 8 Medio Levante;

Ritenuto, pertanto, che la Commissione sia così composta:

- Dott. Marco Pasini, Direttore del Municipio 1 Centro Est e Municipio 8 Medio Levante, in qualità di Presidente;
- Dott.ssa Paola B. Villa, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali del Comune di Genova, in qualità di commissario interno;
- Sig. Vincenzo Pisano, Digital Manager di Costa Edutainment spa in qualità di commissario esterno;

Ritenuto infine di attribuire le funzioni di segretario, con funzioni di verbalizzazione delle operazioni compiute dalla Commissione, alla Dott.ssa Marisa Gardella, funzionario della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali del Comune di Genova.

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE. LL. approvato con D.Lgs. n.267 del 18/08/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- il Decreto legislativo n. 50 del 18.04.2016;
- gli articoli 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che, in conformità ai principi dettati dalla normativa vigente, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;
- gli artt. 4 e 17 del D.Lgs. 165/2001;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 20/2017.

Tutto quanto sopra premesso

IL DIRIGENTE

D E T E R M I N A

1) di nominare, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. n. 50/2016 e nel rispetto dei criteri indicati nella Delibera di Giunta Comunale n. 20 del 23/02/2017, la Commissione incaricata della valutazione delle offerte presentate in merito alla procedura di ricerca di offerta (RDO) aperta sul MePA di Consip, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del d.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del servizio relativo alla realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand e la destinazione turistica Genova, in Italia e all'estero nell'anno 2019, da assegnarsi ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa indivi-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

duata sulla base del miglior rapporto prezzo/qualità, (CIG 77958456CE), indetta con determinazione dirigenziale n. 2019-197.0.0.-19;

2) di stabilire che la Commissione di esperti, sia così composta:

- dott. Marco Pasini, Direttore del Municipio 1 Centro Est e Municipio 8 Medio Levante in qualità di Presidente;
- dott.ssa Paola B. Villa, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali del Comune di Genova, in qualità di commissario interno;
- sig. Vincenzo Pisano, Digital Manager di Costa Edutainment spa, in qualità di commissario esterno;

3) di attribuire le funzioni di segretario di detta Commissione alla dott.ssa Marisa Gardella, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali;

4) di dare atto che i commissari nominati, al momento dell'accettazione dell'incarico, dovranno, ai sensi dell'art. 77 comma 9 del DLgs. 50/2016 fornire specifica attestazione in merito all'assenza delle cause di incompatibilità/conflitto di interesse previste dalla vigente normativa;

5) di dare atto che il segretario nominato dovrà fornire specifica attestazione di non trovarsi in alcuna delle condizioni di cui all'art. 77, comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016;

6) di dare atto che la composizione della Commissione sarà pubblicata sulla piattaforma MePA di Consip e sul sito istituzionale dell'Ente, ai sensi dell'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016.

7) di dare atto che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali (art. 13 Regolamento U.E. n. 679/2016).

Il Dirigente
Dott.ssa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile