



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-62

L'anno 2022 il giorno 22 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Attività E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE E DI ACCOGLIENZA FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. IMPEGNI DI SPESA DI € 6.606,65 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG VARI

Adottata il 22/11/2022
Esecutiva dal 29/11/2022

22/11/2022	TORRE SANDRA
24/11/2022	TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-62

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE E DI ACCOGLIENZA FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. IMPEGNI DI SPESA DI € 6.606,65 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti e degli appalti” e s.m.i.;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Premesso che:

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in tale ottica è obiettivo del Comune mantenere alta l'attenzione verso iniziative in grado di promuovere Genova, come destinazione turistica e città d'arte, con l'obiettivo di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione in grado di offrire un'ampia e variegata offerta turistica;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia Covid-19;

Considerato che, sulla base del Funzionigramma generale dell'Ente approvato con determinazione dirigenziale n. 2022-100.0.0.-6 del 30/03/2022, rientra fra le funzioni della Direzione Attività e Marketing del Turismo la realizzazione di azioni trade per la promozione della destinazione turistica attraverso diversi strumenti quali partecipazione a fiere, workshop, educational, presentazioni, fam trip ed eventi dedicati a Tour Operator, press tour in collaborazione con gli stakeholder del comparto turismo;

Tenuto conto che per assicurare la buona riuscita delle suesposte azioni è necessario includere in taluni programmi di visita di operatori e delegazioni il servizio di ristorazione, non solo come momento di accoglienza ma anche come strumento di valorizzazione dell'identità gastronomica e culturale genovese;

Ritenuto di affidare il servizio in parola a operatore della ristorazione dotato dei necessari requisiti qualitativi e ubicato in posizione adiacente alle principali attrazioni ed emergenze storico-artistiche del centro cittadino;

Valutato il preventivo di spesa, tenuto agli atti della scrivente Direzione, pervenuto dalla ditta **VI-NEYARD S.R.L** con sede in piazza San Matteo 6r, 16123 – Genova, P.I. 02486100999 (Cod. Benf.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

55834) che prevede il servizio di ristorazione pari a n. 15 pasti per complessivi € 585,00 (di cui imponibile € 531,82 + € 53,18 di I.V.A. al 10%);

Considerato che:

- Genova è stata scelta come tappa del tritico di incontri che la Nazionale Italiana Maschile di Rugby disputerà nell'ambito della Autumn Nations Series, prima finestra internazionale della stagione sportiva;
- si tratta di una serie di test-match (incontri ufficiali, non amichevoli) che, su base annuale, vedono le Nazionali dell'Emisfero Nord ricevere quelle dell'Emisfero Sud e che in questa stagione specifica l'evento assume un'importanza ancor più rilevante in quanto segna il primo passo di avvicinamento alla Rugby World Cup, la Coppa del Mondo che da settembre 2023 si disputerà in Francia;

Evidenziato che, nell'ambito di tale serie di incontri, presso lo stadio Luigi Ferraris in Genova si tiene la partita Italia-Sud Africa;

Evidenziato inoltre che tale evento viene preceduto da ZenAfrikaan, iniziativa collaterale agli eventi sportivi, commemorativa della figura di Marco Bollesan, oltreché dall'incontro I Siluri-Cambridge University presso lo stadio Carlini-Bollesan a Genova;

Tenuto conto della rilevanza che tali eventi sportivi rivestono per la città in termini di immagine e risonanza e di ricadute per il tessuto turistico-economico e dell'attenzione riservata allo sport da parte dell'Amministrazione;

Ritenuto opportuno contribuire alla buona riuscita delle suesposte iniziative con azioni di accoglienza;

Ritenuto di offrire, nello specifico:

- una "pesto experience" e una degustazione di specialità liguri quali momenti di valorizzazione della tipicità culturale e gastronomica locale, da tenersi presso Palazzo Tobia Pallavicino nell'ambito del programma di ZenAfrikaan;
- una rinfresco-merenda pre-partita presso Palazzo Rosso per i giocatori de I Siluri e Cambridge University a seguito della visita del polo museale di Strada Nuova;
- l'organizzazione dell'accoglienza presso Palazzo Ducale per il cosiddetto "terzo tempo" a seguito della partita Italia-Sud Africa;

Valutata la proposta pervenuta da **Rossi 1947 Srl**, Passo Ponte Carrega, 62Q R, 16141 Genova – P.IVA 02436430991 (cod. benf. 55451), tenuta agli atti della scrivente Direzione, relativa al servizio di dimostrazione di pesto al mortaio e degustazione per un importo di € 366,00 (di cui imponibile € 300,00 + € 66,00 IVA 22%);

Valutata la proposta pervenuta da **ARM Srls**, Via Garibaldi 8/1/A, 16124 Genova - P.I. 02421940996 (cod. benf. 55115), tenuta agli atti della scrivente Direzione, relativa al servizio di catering per 70 persone per la degustazione presso Palazzo Tobia Pallavicino per un importo complessivo di € 2.136,95 (di cui € 134,00 esente IVA ai sensi dell'art.10 del D.P.R. 633/72 + imponibile € 13,40 per servizio di organizzazione + € 2,95 IVA al 22% + imponibile € 1.806,00 + € 180,60 IVA 10% per catering degustazione);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valutata la proposta pervenuta da **Mentelocale Srl**, Palazzo Ducale, Piazza Matteotti 5, 16123 Genova – P.IVA 03881480101 (cod. benf. 44045), tenuta agli atti della scrivente Direzione, relativa al servizio di merenda per 32 persone servita presso Mentelocale Bistrot Palazzo Rosso di Via Garibaldi, Genova per un costo complessivo di € 352,00 (di cui imponibile € 320,00 + € 32,00 IVA 10%);

Valutata la proposta pervenuta da **Gemi Piccoli Grandi Eventi**, con sede legale e operativa presso Cisterne di Palazzo Ducale, Piazza Matteotti 9, 16123 Genova - C.F. e P.I. 03869620108 (cod. benf. 44665), tenuta agli atti della scrivente Direzione, relativa al servizio di catering per 55 persone presso le Cisterne di Palazzo Ducale, Genova per un importo complessivo di € 3.166,70 (di cui imponibile € 860,00 + € 189,20 IVA 22% per servizi connessi e imponibile € 1.925,00 + € 192,50 IVA 10% per catering di cibo e bevande);

Ritenuto pertanto opportuno affidare ai suddetti contraenti la fornitura dei servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 – comma 2, lettera a) del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

Dato atto che:

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL);
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di **autorizzare**, per le ragioni di cui in premessa, le spese in ambito istituzionale per un importo pari ad € 6.606,65 (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), assegnate sulla base dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2061;
- 2) di **impegnare** sul Bilancio 2022, la somma complessiva di € **6.606,65** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, al **capitolo 52840** “**Servizi Turistici - Acquisizione di servizi diversi finalizzati**” - CdC.1380.629 – **P.d.C.** 1.3.2.99.**999**. “altri servizi diversi n.a.c.”, Missione 7 Programma 1, come di seguito specificato:

	BENF	CIG	EURO	IMPEGNO
VINEYARD S.R.L	55834	Z6D38A65B3	585,00	IMP. 2022/15965
ROSSI 1947 SRL	55451	Z6E38A65F8	366,00	IMP. 2022/15967
ARM SRLS	55115	Z9E38A6629	2.136,95	IMP. 2022/15968

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

MENTELOCALE SRL	44045	Z9738A663C	352,00	IMP. 2022/15969
GEMI PICCOLI GRANDI EVENTI	44665	Z9838A6681	3.166,70	IMP. 2022/15970
TOTALE			6.606,65	

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

4) di **dare atto che**:

- il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del D. Lgs. 267/2000 ed è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali. Il Direttore responsabile.

Il Direttore
Dott.ssa Torre Sandra



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-62
AD OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE E DI
ACCOGLIENZA FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E AL
RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA. IMPEGNI DI SPESA DI €
6.606,65 (ONERI FISCALI INCLUSI). CIG VARI

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile