



**COMUNE DI GENOVA**

**Direzione del Turismo**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**ATTO N. DD 3248**

**ADOTTATO IL 17/06/2024**

**ESECUTIVO DAL 03/07/2024**

**OGGETTO:** ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA DEFINIZIONE DI UN DMP FINALIZZATO PER LO SVILUPPO STRATEGICO DEL TURISMO E LA IMPLEMENTAZIONE DI UN VERO E PROPRIO DMO DELLA CITTA' DI GENOVA. CIG B20EBBDBC9

**Visti:**

- gli artt. 107, 153, comma 3 e 192 del D. Lgs. n. 267/2000, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- la L. n. 241/1990, sul "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Titolo I° del D. Lgs. n. 118/2011, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi" e s.m.i.;
- gli artt. 183 e 191 del D. Lgs. n. 267/2000 (TUEL), relativi alle regole per l'assunzione degli impegni di spesa;
- il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii.;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- gli artt. 31 e seguenti del Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/09/1996, Modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n.75 del 22/12/2023 e seguenti modificazioni ed integrazioni;

-la Deliberazione del Consiglio n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;

-la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

-la Deliberazione della Giunta Comunale n.46 del 15.04.2024 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO);

**Premesso che:**

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

-nel PIAO 2024/2026 vengono individuati l'obiettivo strategico n. 05.01 (Genova destinazione turistica di eccellenza) per "posizionare Genova fra le città più ricercate come destinazione turistica di prestigio" (Missione 07 "Turismo", Programma 07.01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo");

- l'obiettivo progettuale n°2 del PIAO per l'annualità 2024 prevede" Miglioramento del posizionamento della destinazione turistica nei ranking internazionali e nazionali favorendo attraverso un DMS lo sviluppo del turismo smart, sostenibile e accessibile";

-le linee di sviluppo strategico dell'Amministrazione Comunale sono orientate allo sviluppo del turismo in maniera sostenibile, accessibile di qualità per favorire lo sviluppo economico, la crescita ed il posizionamento del brand della destinazione a livello internazionale attraverso la promozione di tutto il territorio cittadino, della sua identità compreso il patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e le eccellenze enogastronomiche, con attenzione a mantenere vivo il "genius loci", l'identità culturale, le tradizioni;

**Premesso altresì che:**

-fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 22.01.2024 figurano:

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

**Considerato che:**

-in attuazione delle linee strategiche dell'Amministrazione, condivise con il tavolo del turismo per la destinazione dei proventi dell'imposta di soggiorno, risulta essere di fondamentale importanza per favorire ulteriormente lo sviluppo strategico del settore ed il posizionamento della destinazione turistica genovese definire un Destination Management Plan per la messa a sistema del sistema turistico cittadino e lavorare in maniera sinergica, come una vera e propria DMO, favorendone la creazione.

- che il Destination Management Organization rappresenta un modello di gestione ed una tipologia di organizzazione che si occupa della elaborazione delle strategie e della gestione coordinata di tutti gli elementi che costituiscono una destinazione turistica e di fare sistema con tutti gli stakeholder;

- nell'ambito dello sviluppo di tale progettualità, risulta fondamentale elaborare un piano strategico per il posizionamento della destinazione finalizzato alla valorizzazione del patrimonio turistico/culturale e individuando i KPI, i fabbisogni economici, gli stakeholder, le timeline di realizzazione e il loro monitoraggio,;

#### **Dato che:**

-la finalità di definire un DMP e costituire una DMO consentirebbe di effettuare un importante upgrade per il Sistema Turismo Genovese, per definire una *unique selling proposition* del territorio e rafforzare ulteriormente il brand della destinazione turistica andando a realizzare azioni mai messe in campo :

- promozione integrata e sistematica di una destinazione turistica, cioè comunicando una sua immagine univoca di fronte ai mercati;
- sollecitare la collaborazione tra gli operatori della filiera turistica (associazioni, strutture ricettive, agenzie di viaggio, TO che fanno incoming, enti pubblici, tutti gli stakeholder di settore presenti sul territorio);
- avere una strategia comune che consenta di esaltare e valorizzare a 360° l'offerta turistica di Genova;

#### **Preso atto che:**

-ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b del D. Lgs. 36/2023 è possibile l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di accoglienza e ristorazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee al tale prestazione;

#### **Visto che:**

-è pervenuta una proposta di collaborazione dall'impresa F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET, tenuta agli atti, valutata congrua rispetto a servizi aventi le medesime caratteristiche, che vanta, tra l'altro, una conoscenza del territorio e degli stakeholder;

-conseguentemente è stata avviata la trattativa diretta ai sensi dell'art. 25 e 50 c. 1 l.b del D.Lgs.36/2023 del Codice dei contratti pubblici, sulla piattaforma MePA, con la ditta F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET con sede in via Giuseppe Luigi Passalacqua 10, 10122 – Torino (TO), P.I.: 11764050016, (Cod. Benf. 55669) per il servizio di supporto nella

creazione del DMP e proposta di definizione di una DMO;

**Dato che:**

-l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal Dott. Gabriele Lisei, quale responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;

- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000;

**Preso atto che** il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

**Accertato che** i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

### **ASPETTI CONTABILI**

**Ritenuto pertanto di:**

- **impegnare**, in ambito istituzionale, in favore della società F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET con sede in via Giuseppe Luigi Passalacqua 10, 10122 – Torino (TO), P.I.: 11764050016, (Cod. Benf. 55669) la cifra di **€ 42.700** (35.000 € di imponibile e 7.700 € di iva al 22%), a copertura del servizio di assistenza alla creazione di una DMP, sul **Capitolo 52840**, Acquisizione Di Servizi Diversi Finalizzati, C.d.C 1380.629 – **P.d.C. 1.3.2.99.999** “Altri servizi diversi N.A.C.” – Missione 7 Programma 1,– **CIG: B20EBBDBC9 (IMP. 2024/11149)**;

### **DETERMINA**

1) di affidare ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b del D. lgs. 36/2023 il servizio di servizio di assistenza alla creazione di una DMP Società F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET con sede in via Giuseppe Luigi Passalacqua 10, 10122 – Torino (TO), P.I.: 11764050016, (Cod. Benf. 55669)

2) di assumere quanto riportato in parte narrativa, in particolare nella sezione aspetti contabili;

3) di dare mandato al responsabile del procedimento di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, subordinatamente alla verifica della fornitura e all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

4) di dare atto che l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del D.Lgs. 267/2000;

*Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.*



**COMUNE DI GENOVA**

ALLEGATO ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N.3248  
AD OGGETTO: ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA DEFINIZIONE DI  
UN DMP FINALIZZATO PER LO SVILUPPO STRATEGICO DEL TURISMO E LA  
IMPLEMENTAZIONE DI UN VERO E PROPRIO DMO DELLA CITTA' DI GENOVA. CIG  
B20EBBDBC9

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Magda Marchese

## Offerta Economica relativa a

**Descrizione** ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA ALLA CREAZIONE E DEFINIZIONE DI UNA DMP

**RdO nr.** 4425262 FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI UNA DMO

**Numero lotto** 0

## Amministrazione titolare del procedimento

<b>Ente acquirente</b>	COMUNE DI GENOVA		
<b>Ufficio</b>	DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO		
<b>Codice fiscale</b>	00856930102	<b>Codice univoco ufficio</b>	S5Y3UX
<b>Indirizzo sede</b>	Via di francia 1, torre b, piano 20		
<b>Città</b>	Genova		
<b>Recapito telefonico</b>	+390105572657		
<b>Email</b>	DIREZIONEMARKETINGETURISMO@COMUNE.GENOVA.IT		
<b>Punto ordinante</b>	SANDRA TORRE		

## Concorrente

### Forma di partecipazione

Singolo operatore economico

### Ragione sociale/Denominazione

F TOURISM & MARKETING DI JOSEP EJARQUE

### Partita IVA

11764050016

### Tipologia societaria

Impresa individuale

## Oggetto dell'Offerta

**Formulazione dell'Offerta Economica =** Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	35000,00

**Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:**

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

**ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**



SISTEMI DI E-PROCUREMENT