



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-63**

L'anno 2019 il giorno 14 del mese di Ottobre la sottoscritta, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRIMA EDIZIONE DEL PERCORSO ESPERIENZIALE DENOMINATO ROLLI EXPERIENCE NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE ROLLI DAYS – CIG DIVERSI

Adottata il 14/10/2019  
Esecutiva dal 15/10/2019

14/10/2019	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-63**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRIMA EDIZIONE DEL PERCORSO ESPERIENZIALE DENOMINATO "ROLLI EXPERIENCE" NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE ROLLI DAYS. CIG DIVERSI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge n. 241/1990 sul procedimento amministrativo e s.m.i.;
- il D.Lgs. 267/2000 sull'ordinamento degli Enti Locali e s.m.i. e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il D.Lgs. 50/2016 s.m.i. "Codice dei Contratti" e s.m.i.;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- il Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova approvato con delibera C.C. n. 26 del 15/04/2008 s.m.i.;
- la Legge 30/12/2018 n. 145 (Legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art. 1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;
- la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 24/01/2019 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2019/2021;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 14/2/2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume I – Risorse umane, strumentali, finanziarie;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 54 del 28/2/2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume II – Obiettivi Gestionali;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Premesso che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

- la Giunta Comunale con delibera n. 113 del 24/04/2019, ha adottato le linee di indirizzo per la promozione della città per l'anno 2019, approvando contestualmente il Piano Marketing, Comunicazione e Turismo;

- lo stesso, sulla base delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" presentate dalle Associazioni di categoria che compongono il tavolo dell'imposta di soggiorno, prevede la necessità di sviluppare nuovi prodotti e di adottare tutte le misure possibili per il miglioramento dell'accoglienza dei turisti in città e quindi per rendere il loro soggiorno più piacevole, nonché promuovere Genova come città di arte, cultura e storia, attivando tutte le azioni che permettono di dare visibilità alla città come destinazione turistica sul mercato nazionale e internazionale;

- il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021, per la parte relativa agli obiettivi gestionali approvata con Deliberazione della Giunta Comunale n. 54 del 28/2/2019, prevede tra gli obiettivi la valorizzazione e la rivisitazione della formula Rolli Days, al fine di mettere a sistema l'offerta turistica cittadina, aumentandone la visibilità e stimolandone nel contempo l'ampliamento in termini di nuovi prodotti e servizi;

Considerato che:

- a partire dall'edizione autunnale 2019 di Rolli Days è stato previsto di costruire un nuovo percorso esperienziale, nel più ampio contesto della manifestazione Rolli Days, denominato "Rolli Experience", in un'ottica di valorizzazione turistica e di fruizione di Rolli Days con permanenza a Genova per almeno 2 giorni;

- tale percorso, connotato in senso immersivo, prevede l'accesso esclusivo a dimore private con la cortese accoglienza delle padrone di casa, contestuale divulgazione da parte di esperti scientifico-culturali e momenti di degustazione narrata delle tipicità della pasticceria tradizionale genovese, cena e pernottamento in Palazzi storici, oltre ad una visita guidata del centro storico per i partecipanti che pernottino due notti;

- questa prima edizione di Rolli Experience è stata elaborata dall'Ufficio Sviluppo del Turismo, in collaborazione con i principali Tour Operator locali che hanno aderito all'iniziativa, le proprietà dei Palazzi coinvolti, i divulgatori scientifici e gli altri operatori interessati, oltre che per il suo valore intrinseco, anche come test e strumento di promozione in previsione di ulteriori sviluppi e affinamenti nel corso delle future edizioni;

Ritenuto di contribuire alla buona riuscita di questa prima edizione di Rolli Experience, fornendo il servizio di piccolo ristoro pomeridiano presso la dimora di Palazzo Cicala, avendo cura che il servizio di degustazione sia svolto con la predetta ottica di valorizzazione e narrazione della tradizione genovese e dei legami con la storia degli antichi palazzi, il giorno sabato 12 ottobre 2019;

Dato atto che a seguito di ricerca di mercato, sono state individuate tre ditte, Arm S.r.l.s., Capurro Ricevimenti Srl, Creattivando Srl., e presso la Direzione Turismo, sono pervenute offerte relative al

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

servizio di degustazione solamente da parte di Arm S.r.l.s. e Capurro Ricevimenti S.r.l., le cui risultanze sono conservate agli atti presso la Direzione stessa;

Visto il preventivo presentato da Arm S.r.l.s. con sede in Via Garibaldi 8/1A, P.I. 02421940996, (cod. Benf. 55115) per l'organizzazione del servizio di piccolo ristoro da servire in occasione della suddetta Rolli Experience, ritenuto congruo e tenuto agli atti dell'ufficio con prot. 0296948 del 24/08/2019, CIG Z062A23D4C;

Ritenuto pertanto di assegnare a "Arm S.r.l.s." l'organizzazione del servizio di piccolo ristoro da effettuarsi in occasione della Rolli Experience per un importo di € 610,50 (IVA 10% inclusa);

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in € 610,50 e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo 1424 "altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" C.An. 1380 «Servizi Turistici» - Piano dei Conti 1.3.2.99.99 "Altri Servizi Diversi n.a.c." - del Bilancio 2019;

Ritenuto altresì per i motivi su esposti di offrire ai partecipanti alla Rolli Experience che pernottino due notti un servizio di visita guidata del centro storico, analogo al "Genova Tour" curato dall'Ufficio Sviluppo del Turismo con cadenza settimanale, per la mattina di sabato 12 ottobre 2019;

Considerato che, in base al documento 'Condizioni Particolari del Servizio' allegato alla gara di affidamento del servizio di visite guidate aggiudicato ad Arm S.r.l.s. con Determinazione Dirigenziale N. 2019-196.0.0.-15, questa Direzione ha facoltà di richiedere e concordare visite guidate tematiche alle bellezze storico artistiche della città, extra budget a tariffa agevolata non rientrante nell'importo di gara e pari a € 110,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10, n. 22 DPR n. 633/1972);

Visto il preventivo presentato da Arm S.r.l.s. con sede in Via Garibaldi 8/1A, P.I. 02421940996, (cod. Benf. 55115) per la visita guidata del centro storico in occasione della suddetta Rolli Experience, tenuto agli atti dell'ufficio con prot. 350452 del 11/10/2019, CIG Z4F2A2338F;

Ritenuto pertanto di assegnare ad "Arm S.r.l.s." l'organizzazione del servizio di visita guidata in occasione della Rolli Experience per un importo di € 110,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10, n. 22 D.p.r. n. 633/1972);

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in € 110,00 e ritenuta congrua, trova copertura finanziaria sul Capitolo 1424 "altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" C.An. 1380 «Servizi Turistici» - Piano dei Conti 1.3.2.99.99 "Altri Servizi Diversi n.a.c." - del Bilancio 2019;

Valutata l'esigenza di predisporre un'azione di natura promozionale mirata specificamente sulla Rolli Experience che si affianchi alla campagna di comunicazione e promozione dei Rolli Days già in corso, curata da Fondazione Palazzo Ducale per la Cultura nell'ambito dell'accordo quadro di collaborazione tra Comune di Genova e Fondazione stessa;

Ritenuto di declinare tale azione attraverso la realizzazione di un video e di un servizio fotografico che valorizzino l'iniziativa nei suoi molteplici aspetti esperienziali, in un'ottica di promozione proiettata sulle future edizioni e rivolta in prima battuta ai mercati Italia, Francia e Germania, in continuità con la campagna in essere;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che:

- a seguito di confronto concorrenziale fra 5 agenzie di comunicazione, con nota prot. 562/19 SP/brc del 09/04/2019 Palazzo Ducale Fondazione della Cultura ha conferito a DOC S.r.l. con sede in Via Sernesi 10- Bolzano - P.I. 02429510213, (cod. BENF 54750) l'incarico di realizzazione della campagna di comunicazione e digital advertising per i Palazzi dei Rolli e i Rolli Days 2019;

- è pervenuto alla Direzione Turismo il preventivo della agenzia DOC S.r.l. con sede in Via Sernesi 10- Bolzano - P.I. 02429510213, (cod. BENF 54750) per il servizio comprendente la realizzazione video campagna Rolli Days Experience - 12 e 13 ottobre, direzione creativa del video, videomaking e coordinamento della produzione, presenza della troupe sul posto per 2 gg, noleggio attrezzatura per un importo di € 2.440,00 (I.V.A. al 22% inclusa) e tenuto agli atti d'ufficio con prot.348402 del 10/10/2019, CIG ZD42A2341C;

Ritenuto di assegnare alla suddetta società DOC S.r.l. l'importo di € 2.440,00 (I.V.A. al 22% inclusa) per la realizzazione video campagna Rolli Days Experience - 12 e 13 ottobre;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in € 2440,00 (IVA al 22% inclusa), trova copertura finanziaria sul Capitolo 1424 "altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" C.An. 1380 «Servizi Turistici» - Piano dei Conti 1.3.2.99.99 "Altri Servizi Diversi n.a.c." - del Bilancio 2019;

Dato atto che:

- la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" così come convertito nella Legge n. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e ss.mm.ii.;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D. Lgs 267/2000;

- il presente provvedimento non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;

## **DETERMINA**

- 1) di approvare, per le motivazioni di cui in premessa, l'organizzazione del servizio di piccolo ristoro da servire in occasione della Rolli Experience che si svolge a Palazzo Cicala sabato 12 ottobre 2019, assegnando il servizio ad Arm S.r.l.s. con sede in Via Garibaldi 8/1A, P.I. 02421940996, (cod. Benf. 55115) come da preventivo, ritenuto congruo e tenuto agli atti dell'ufficio con prot. 0296948 del 24/08/2019, per l'importo di € 610,50 (IVA 10% inclusa), CIG Z062A23D4C;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 2) di approvare, per le motivazioni di cui in premessa, l'organizzazione del servizio di visita guidata in occasione della Rolli Experience, assegnando il servizio ad Arm S.r.l.s. con sede in Via Garibaldi 8/1A, P.I. 02421940996, (cod. Benf. 55115) come da preventivo, ritenuto congruo e tenuto agli atti dell'ufficio con Prot350452 del 11/10/2019, per l'importo di € 110,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10, n. 22 DPR n. 633/1972), CIG Z4F2A2338F;
- 3) di approvare, per le motivazioni di cui in premessa, la realizzazione di un video campagna Rolli Days Experience, in occasione della Rolli Experience, assegnando il servizio a DOC s.r.l. con sede in Via Sernesi 10 Bolzano, P.I. 02429510213, (cod. Benf. 54750) come da preventivo tenuto agli atti dell'ufficio con prot. 348402 del 10/10/2019, per l'importo di € 2.440,00 (IVA 22% inclusa), CIG ZD42A2341C;
- 4) di impegnare la spesa di € **610.50** (di cui € 555,00 + € 50,50 per IVA 10%) sul **Capitolo 1424** "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" C.An. 1380 «Servizi Turistici» - Piano dei Conti 1.3.2.99.99 "Altri Servizi Diversi n.a.c." - del Bilancio 2019; (**Imp. 2019/11034**);
- 5) di impegnare la spesa di € **110,00** (esente IVA ai sensi dell'art. 10, n. 22 DPR n. 633/1972) sul **Capitolo 1424** "Altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" C. An. 1380 «Servizi Turistici» - Piano dei Conti 1.3.2.99.99 "Altri Servizi Diversi n.a.c." - del Bilancio 2019; (**Imp. 2019/11035**);
- 6) di impegnare la spesa di € **2.440,00** (di cui € 2.000,00 + € 440,00 per I.V.A. al 22%) sul **Capitolo 1424** altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato" C.An. 1380 «Servizi Turistici» - Piano dei Conti 1.3.2.99.99 "Altri Servizi Diversi n.a.c." - del Bilancio 2019; (**Imp. 2019/11036**);
- 7) di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale, nei limiti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, a fronte di presentazione di fatture elettroniche;
- 8) di dare atto che:
  - la spesa di cui al presente provvedimento non rientra tra le tipologie di cui ai limiti dell'articolo 6 del Decreto Legge n. 78/2010 "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" così come convertito nella Legge n. 122/2010 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 31 maggio 2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" e ss.mm.ii.;
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
  - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D. Lgs 267/2000;
  - il presente provvedimento non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n° 241/1990 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D. Lgs. 50/2016;
- 9) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D. Lgs n. 267/2000;

IL DIRETTORE  
AREA SERVIZI ALLA COMUNITA'  
(Dott.ssa Piera Castagnacci)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-63

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRIMA EDIZIONE DEL PERCORSO ESPERIENZIALE DENOMINATO ROLLI EXPERIENCE NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE ROLLI DAYS – CIG DIVERSI

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile