



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-64

L'anno 2022 il giorno 23 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Sandra in qualità di dirigente di Direzione Attività E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AUMENTO AI SENSI DELL'ART. 106 COMMA 12 DEL CODICE DEI CONTRATTI NELL'AMBITO DEL QUINTO DELL'IMPORTO RELATIVO ALL'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE INFORMATIVO TURISTICO SU CARTA RICICLATA NECESSARIO PER LA DISTRIBUZIONE ALLE STRUTTURE RICETTIVE CITTADINE, ALLE EDICOLE E PER GLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA, ALLA A DITTA CADO' PROMOTION INCENTIVI E REGALI S.r.l. PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 3.349,26 (ESCLUSA IVA AL 22%) CIG Z53370351C

Adottata il 23/11/2022
Esecutiva dal 01/12/2022

23/11/2022	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-64

OGGETTO AUMENTO AI SENSI DELL'ART. 106 COMMA 12 DEL CODICE DEI CONTRATTI NELL'AMBITO DEL QUINTO DELL'IMPORTO RELATIVO ALL'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE INFORMATIVO TURISTICO SU CARTA RICICLATA NECESSARIO PER LA DISTRIBUZIONE ALLE STRUTTURE RICETTIVE CITTADINE, ALLE EDICOLE E PER GLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA, ALLA A DITTA CADO' PROMOTION INCENTIVI E REGALI S.r.l. PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 3.349,26 (ESCLUSA IVA AL 22%) CIG Z53370351C

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il D.Lgs. n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo n. 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s. m.i.;
- la L.R. n. 28/2006 "Organizzazione Turistica Regionale";
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e ss. mm. ii.;
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'impegno della Civica Amministrazione, nell'interesse pubblico, è volto a perseguire la valorizzazione della Città di Genova per favorire lo sviluppo economico anche attraverso il turismo;
- con Legge Regionale n° 28/2006, "Organizzazione Turistica Regionale", la gestione degli IAT (Uffici di Accoglienza e Informazione Turistica) è stata demandata dalla Regione Liguria al Comune di Genova;
- è orientamento del Comune di Genova garantire alcuni servizi dedicati all'utenza turistica individuale, finalizzati alla promozione del patrimonio artistico e culturale della città, con l'obiettivo di promuovere insieme all'immagine della città anche l'accoglienza organizzata sotto il profilo turistico;

Richiamata:

- la determinazione dirigenziale n. 2022-208.0.0.-44 con la quale è stato assegnato alla ditta Cadò Promotion Incentivi e Regali S.r.l. il servizio di stampa del materiale turistico informativo su carta riciclata necessario per la distribuzione alle strutture ricettive cittadine, alle edicole e per gli uffici di informazione e accoglienza turistica;

Tenuto conto che il servizio ha durata fino ad esaurimento del budget a disposizione per l'importo di € 16.746,30 al netto dell'IVA con possibilità di aumento delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, secondo quanto previsto dall'art. 106 comma 12 del D.Lgs. 50/2016;

Preso atto che il contratto stipulato con l'aggiudicatario sta esaurendo la propria capienza economica anche in seguito all'intensificarsi della domanda per il servizio in oggetto, dovuto alla generale ripresa del turismo e alle iniziative poste in essere dall'Amministrazione, quali eventi, campagne promozionali e azioni di accoglienza;

Considerato necessario:

- stampare ulteriore materiale promozionale collegato alle recenti iniziative culturali promosse dall'Amministrazione, volte alla promozione del patrimonio artistico della città;
- garantire la continuità del servizio nelle more dell'espletamento di una nuova procedura di gara per l'affidamento dello stesso;
- procedere al summenzionato aumento, ai sensi dall'art. 106 comma 12 del D.Lgs. 50/2016, al fine di assicurare la prosecuzione del servizio di distribuzione alle strutture ricettive cittadine, alle edicole e per gli uffici di informazione e accoglienza turistica;

Verificato che:

- l'art.106 comma 12 del Codice dei Contratti, prevede che la stazione appaltante, qualora nel corso dell'esecuzione del contratto si renda necessario un aumento delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto, può chiederne l'esecuzione all'appaltatore alle stesse condizioni previste nel contratto originario;
- è prevista la possibilità di prosecuzione del servizio ai sensi dell'art. 106 c. 11 e c. 12 del D. Lgs 50/2016;
- l'importo di spesa di € 3.349,26 al netto d'IVA per il servizio di stampa del materiale turistico informativo su carta riciclata, per la distribuzione alle strutture ricettive cittadine, alle edicole e per gli uffici di informazione e accoglienza turistica, corrisponde al quinto dell'importo contrattuale;

Ritenuto pertanto **necessario**, ai sensi dell'art. 106 c. 12 del D.Lgs. 50/2016 “Codice dei Contratti Pubblici”, ampliare l'importo relativo all'assegnazione del servizio di stampa di materiale informativo turistico su carta riciclata, necessario per la distribuzione alle strutture ricettive cittadine, alle edicole e per gli uffici di informazione e accoglienza turistica, fino a concorrenza del quinto del prezzo di appalto, alle stesse condizioni approvate con la sopraccitata determinazione dirigenziale, per l'importo di € 3.349,26 al netto dell'IVA (importo corrispondente al quinto);

Dato atto che la Società Cadò Promotion Incentivi e Regali S.r.l. ha accettato, come da conferma tenuta agli atti dell'ufficio, di ampliare il contratto di cui sopra per l'importo di € 3.349,26 al netto dell'IVA;

Dato atto:

- che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi in attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. e ai sensi dell'art.42 del Dlgs. 50/2016;
- che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di **assegnare** ai sensi dell'art 106 comma 12 del Codice di Contratti nell'ambito del quinto dell'importo contrattuale richiamato in premessa, alla ditta Cado' Promotion Incentivi e Regali S.r.l. con sede in Via Santa Chiara 19-21-23 rosso, 16128 Genova P.I.: 02889860108 (**cod. Benf. 50032**) l'ulteriore affidamento del servizio di stampa del materiale turistico informativo su carta riciclata, per la distribuzione alle strutture ricettive cittadine, alle edicole e per gli uffici di informazione e accoglienza turistica, per l'importo complessivo di € 3.349,26 al netto dell'IVA;

2) di **impegnare** la somma, in ambito istituzionale, di € **4.086,10** (di cui 3.349,26 imponibile + € 736,84 IVA 22%) al Capitolo di uscita 1394 “Acquisizione di Servizi turistici diversi”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.999 altri servizi diversi n.a.c. – Missione 7 Programma 1, a valere sugli accertamenti nn. 559-720-889-1888 del Capitolo 20455 “Proventi da servizi turistici”– CIG Z53370351C, (**Imp.2022/16112**);

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione dietro presentazione di fattura elettronica;

4) di **dare atto:**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);
- dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi in attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. e ai sensi dell'art.42 del Dlgs. 50/2016;
- che il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- che l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000;
- che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica.

IL DIRETTORE

Dott.ssa Sandra

Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-208.0.0.-64
AD OGGETTO

AUMENTO AI SENSI DELL'ART. 106 COMMA 12 DEL CODICE DEI CONTRATTI NELL'AMBITO DEL QUINTO DELL'IMPORTO RELATIVO ALL'ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE INFORMATIVO TURISTICO SU CARTA RICICLATA NECESSARIO PER LA DISTRIBUZIONE ALLE STRUTTURE RICETTIVE CITTADINE, ALLE EDICOLE E PER GLI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA, ALLA A DITTA CADO' PROMOTION INCENTIVI E REGALI S.r.l. PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI € 3.349,26 (ESCLUSA IVA AL 22%) CIG Z53370351C

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile