



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-65

L'anno 2019 il giorno 21 del mese di Ottobre la sottoscritta dott.ssa Piera Castagnacci, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO A "LIGURIA DIGITALE S.P.A." DEL SERVIZIO DI SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE DI UNA CITY CARD TURISTICA E DELLO STORE ON LINE DEL COMUNE DI GENOVA.

Adottata il 21/10/2019
Esecutiva dal 06/11/2019

21/10/2019	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-65

OGGETTO: AFFIDAMENTO A “LIGURIA DIGITALE S.P.A.” DEL SERVIZIO DI SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE DI UNA CITY CARD TURISTICA E DELLO STORE ON LINE DEL COMUNE DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge n. 241/1990 sul procedimento amministrativo e s.m.i.;
- il D.Lgs. 267/2000 sull'ordinamento degli Enti Locali e s.m.i. e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il D.Lgs. 50/2016 s.m.i. “Codice dei Contratti” e s.m.i.;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- il Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi del Comune di Genova approvato con delibera C.C. n. 26 del 15/04/2008 s.m.i.;
- la delibera del Consiglio Comunale n. 7 del 24/01/2019 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2019/2021;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 30 del 14/2/2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume I – Risorse umane, strumentali, finanziarie;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 54 del 28/2/2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021 Volume II – Obiettivi Gestionali;

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con regole di finanza pubblica;

Premesso che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- la Giunta Comunale con delibera n. 113 del 24/04/2019, ha adottato le linee di indirizzo per la promozione della città per l'anno 2019, approvando contestualmente il Piano Marketing, Comunicazione e Turismo;
- lo stesso, sulla base delle priorità relative all'utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno" presentate dalle Associazioni di categoria che compongono il tavolo dell'imposta di soggiorno, prevede la necessità di sviluppare nuovi prodotti e di adottare tutte le misure possibili per il miglioramento dell'accoglienza dei turisti in città e quindi per rendere il loro soggiorno più piacevole, nonché promuovere Genova come città di arte, cultura e storia, attivando tutte le azioni che permettono di dare visibilità alla città come destinazione turistica sul mercato nazionale e internazionale;

Considerato che:

- il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021, per la parte relativa agli obiettivi gestionali approvata con Deliberazione della Giunta Comunale n. 54 del 28/2/2019, prevede come obiettivo primario la realizzazione di una card di servizi turistici della Città e contestuale implementazione di un nuovo store on line al fine di mettere a sistema l'offerta turistica cittadina, aumentandone la visibilità e stimolandone nel contempo l'ampliamento in termini di nuovi prodotti e servizi;
- con Determinazione Dirigenziale 2018-196.0.0.-62 del 5 novembre 2018, in base alla deliberazione suddetta, è stato affidato a Liguria Digitale S.p.A. il servizio di progettazione dello store on line, concepito come ambiente virtuale e punto d'incontro tra domanda e offerta turistica a supporto dell'implementazione della city card;

Dato atto che:

- è pervenuta alla Direzione Turismo la nota datata 12 luglio 2019 tramite la quale Liguria Digitale S.p.A. ha trasmesso una prima stesura dei documenti riferiti alle specifiche di realizzazione rispettivamente della Piattaforma Web City Card del Comune di Genova e della Piattaforma e-commerce del Comune di Genova comprendente un sistema di bigliettazione online;
- che, con nota del 24 settembre 2019, Liguria Digitale S.p.A. ha ulteriormente dettagliato il contenuto di tale documentazione sulla base di un confronto con l'amministrazione al fine di renderli maggiormente rispondenti alle esigenze della committenza;

Vista la proposta tecnico economica cod. 19CGSI27V01 trasmessa da Liguria Digitale S.p.A, Via Melen 77, 16152 Genova – C.F. e P.IVA 02994540108 con nota del 22 luglio 2019, allegata quale parte integrante al presente provvedimento (**ALLEGATO A**), avente ad oggetto "Sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce" che rimanda alle specifiche tecniche definite nella precedente summenzionata fornitura cod. 18CGSI20 e prevede un corrispettivo complessivo di euro 98.434,92 oltre IVA, che in applicazione dell'attuale aliquota al 22% equivale ad un importo di euro 120.090,60 IVA inclusa;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Valutata l'offerta pervenuta e ritenuta congrua e coerente con i servizi prestati dalla società, come illustrato nell'allegata relazione (**ALLEGATO B**) ai sensi dell'art. 192 comma 2 del decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 (Codice degli Appalti) il quale stabilisce che, ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato, in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti devono effettuare preventivamente una valutazione sulla congruità dei costi delle prestazioni e dei servizi offerti dal soggetto in house al fine di motivare le ragioni del mancato ricorso al mercato e di verificare i benefici dell'affidamento per la collettività;

Viste:

- la Deliberazione C.C. n. 60/9.12.2014 con la quale è stato approvato uno schema di convenzione quinquennale tra il Comune di Genova e la Regione Liguria per il rinnovo della collaborazione tra i due Enti in attuazione del Progetto Istituzionale "Liguria in Rete", nella quale le parti instaurano un rapporto di collaborazione finalizzato allo sviluppo dell'e-government e di nuovi ed innovativi servizi per i cittadini e i soggetti economici, a una maggiore accessibilità dei servizi on-line ed a un contenimento dei costi, ed è prevista la partecipazione del Comune alla società consortile per azioni Liguria Digitale, con garanzia dell'esercizio dei poteri di controllo stabiliti nei relativi patti parasociali;

- la Deliberazione C.C. n. 65/23.12.2014 con la quale è stato disposto di aderire alla società consortile regionale "Liguria Digitale S.c.p.a." (ex "Datasiel - Sistemi e Tecnologie S.p.A.") con decorrenza 1.1.2015;

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 60/9.12.2014 con la quale è stato approvato uno schema di convenzione tra il Comune di Genova e la Regione Liguria per il rinnovo della collaborazione tra i due Enti in attuazione del Progetto Istituzionale "Liguria in Rete";

- la convenzione sottoscritta in data 28.4.2015 tra il Comune di Genova e la Regione Liguria, in attuazione di suddetta deliberazione C.C. n. 60/9.12.2014, per il rinnovo e ampliamento della collaborazione tra i due Enti in attuazione del Progetto Istituzionale "Liguria in Rete";

Preso atto che la convenzione prevede che la Regione Liguria e gli Enti che partecipano al Progetto Istituzionale "Liguria in Rete" si avvalgono dei servizi del SIIR tramite la società Consortile in house a controllo plurimo "Liguria Digitale s.c.p.a.";

Preso atto che con deliberazione della Giunta Regionale n. 756/2016 è stato approvato il Disciplinare Quadro delle attività di Liguria Digitale S.c.p.A. allo scopo di regolare l'attività e l'Agenda digitale in Liguria in un contesto organizzativo e funzionale definito dall'art. 10 c.3 della L.R. n.42/2006 modificato con L.R. 41/2014;

Vista la nota prot. 861/17 in data 14.6.2017 con la quale viene comunicata la trasformazione societaria di Liguria Digitale s.c.p.a in Liguria Digitale S.p.A. con decorrenza 1.6.2017;

Vista la Deliberazione C.C. n. 71/10.10.2017 con la quale, in relazione a ciò, è stato approvato lo schema dei nuovi patti parasociali di "Liguria Digitale S.p.A." proposto da Regione Liguria;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che la società “Liguria Digitale S.p.A.”:

- è a totale capitale pubblico, con esclusione della partecipazione di soggetti privati come previsto dall’art. 5 Statuto di Liguria Digitale;
- è strutturata al servizio della Regione Liguria e degli Enti soci secondo il modello dell’”in house providing” stabilito dall’ordinamento interno e dall’Unione Europea come previsto dall’art. 4 del succitato Statuto;
- opera senza scopo di lucro nell’interesse e per conto dei soci come previsto dal Disciplinare Quadro, basato sul “Modello al costo” approvato con DGR n. 1487 del 29.12.2015, aggiornato con DGR n. 756 del 5.8.2016 che fa propria la decisione del 7.6.2016 del Comitato di Coordinamento;
- presta servizi di interesse generale ed è vincolata a realizzare la parte più importante della propria attività nei confronti e nell’interesse dei propri enti soci, di loro organismi ausiliari, delle loro collettività e nel territorio di riferimento degli stessi come previsto dall’art. 4 del succitato Statuto;
- la sua attività è rivolta pressoché esclusivamente nei confronti della Regione Liguria e dei soci, rientrando a tutti gli effetti nel dettato del T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 così come integrato dal D.L.vo 16 giugno 2017 n. 100);

Rilevato quindi che sussistono tutte le condizioni previste dalla vigente normativa (D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 e D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50) tese a consentire che le società in house possano ricevere affidamenti diretti di contratti pubblici dalle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo o da ciascuna delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto non essendovi partecipazione di capitali privati nel capitale sociale;

Visto l’art. 192 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e ss.mm.ii. “Codice dei contratti pubblici” che ha previsto l’istituzione presso l’ANAC (Autorità Nazionale Anti Corruzione) di uno specifico elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti delle proprie società in house, cui possono iscriversi, a domanda, tali soggetti aggiudicatori, e che ha stabilito che la presentazione della domanda di iscrizione avrebbe costituito presupposto legittimante per le amministrazioni e gli enti, sotto la propria responsabilità, per l’affidamento diretto dei contratti all’ente strumentale;

Vista la nota della Regione Liguria prot. PG/2018/53814 del 16.2.2018 con la quale, in ottemperanza del succitato art 192, la Regione Liguria ha comunicato di aver presentato all’ANAC, per conto di tutti i soci, la domanda di iscrizione di Liguria Digitale S.p.A. nell’elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house e che tale istanza risulta essere presente su registro on line dell’ANAC con gli estremi identificativo richiesta n. 361, protocollo presentazione 0012882, data 09.02.2018;

Vista la nota prot. 68932 del 23.2.2018 con la quale la civica Direzione Stazione Unica Appaltante, a fronte del contenuto della nota di cui sopra, conferma che l’avvenuta presentazione della domanda di iscrizione consente alle Amministrazioni aggiudicatrici di effettuare, sotto la propria responsabilità, affidamenti diretti dei contratti all’organismo in house;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato altresì che la società Liguria Digitale S.p.A. per il profilo di organismo in house e per le competenze tecnologiche che la caratterizzano è in grado di eseguire la realizzazione del prodotto in un'ottica di sviluppo della complessiva strategia digitale dell'ente socio e di soluzioni digitali integrate;

Ritenuto pertanto, di affidare a Liguria Digitale S.p.A, in qualità di società in house del Comune di Genova, il servizio di sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce, comprendenti un sistema di bigliettazione online, per l'importo di spesa di euro 120.090,60 (euro 98.434,92 quale imponibile oltre euro 21.655,68 per IVA al 22%) come da proposta tecnico economica cod. 19CGSI27V01 del 22 luglio 2019, allegata quale parte integrante al presente provvedimento (**ALLEGATO A**);

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D.Lgs 267/2000.

IL DIRETTORE
DETERMINA

- 1) di affidare a Liguria Digitale S.p.A. (Cod. Benf. 30908) il servizio di sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce, comprendenti un sistema di bigliettazione online, come da proposta tecnico-economica cod. 19CGSI27V01 del 22 luglio 2019, allegata quale parte integrante al presente provvedimento (**ALLEGATO A**), per l'importo di spesa di euro **120.090,60** (euro 98.434,92 quale imponibile oltre euro 21.655,68 per IVA al 22%) sulla base dei motivi esposti in premessa e sulla scorta della relazione di congruità allegata come parte integrante del presente provvedimento (**ALLEGATO B**);
- 2) di impegnare la somma di **Euro 120.090,60** (euro 98.434,92 quale imponibile oltre euro 21.655,68 per IVA al 22%) , così suddivisa:
 - **€ 100.000,00** (pari ad € 81.967,21 di imponibile oltre € 18.032,79 per IVA 22%) al **Capitolo 52840** "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati", CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – Pdc 1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma 1 – spesa in ambito istituzionale (**Imp. 2019/11381**);
 - **€ 20.090,60** (pari a € 16.467,70 di imponibile oltre € 3.622,90 per IVA 22%) al **Capitolo 22062** c.d.c. 1500.6.29 "Musei, Monumenti, Pinacoteche Comunali - Acquisizione di servizi" Pdc 1.03.02.15.999 altre spese per contratti di servizio pubblico in ambito commerciale (**Imp. 2019/11498**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di rinviare la corretta imputazione dell'impegno in sede di riaccertamento ordinario dei residui, relativamente al solo capitolo 52840 "Acquisizione di Servizi diversi finalizzati" ;
- 4) di dare atto che:
 - la sottoscritta ha individuato il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del Dott. Davide Cheli, che ha già provveduto a rilasciare la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis c.1 del D.Lgs 267/2000.
- 5) di demandare alla Direzione Turismo la liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento;
- 6) di dare atto dell'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi, il presente provvedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della Legge 241/90 e s.m.i. nonché ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 recante disposizioni in materia di contratti di concessione;
- 7) di dare atto che l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

IL DIRETTORE
AREA SERVIZI ALLA COMUNITA'
(Dott.ssa Piera Castagnacci)



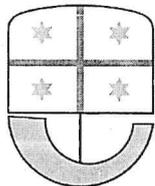
COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2019-196.0.0.-65
AD OGGETTO
AFFIDAMENTO A “LIGURIA DIGITALE S.P.A.” DEL SERVIZIO DI SVILUPPO E
REALIZZAZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE DI UNA CITY CARD TURISTICA E
DELLO STORE ON LINE DEL COMUNE DI GENOVA.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Genova, 22 Luglio 2019

Spett.le
COMUNE DI GENOVA
Direzione
Via di Francia, 3
16149 GENOVA

PEC: comunegenova@postemailcertificata.it; marketing.comge@postecert.it

Alla cortese attenzione di: Dott.ssa Piera Castagnacci - Dott. Davide Cheli

Oggetto: Trasmissione Proposta Tecnico Economica Cod. 19CGSI27V01 – Sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce

Ai sensi del Disciplinare Quadro approvato con DGR N. 756 del 05/08/2016, si trasmette in allegato la proposta tecnico economica e il relativo quadro economico per il seguente progetto:

Sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce

Restando a Vostra disposizione per eventuali chiarimenti, Vi inviamo distinti saluti.

Lorenzo Rizzo
Account Comune di Genova

Riccardo Battaglini
Direzione Pubblica Amministrazione e
Mercato

Allegato:
Prot. n.
Responsabile Unico di Procedimento (RUP) nel caso di acquisti:

Titolo Proposta: Sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce

1) Socio: Comune di Genova

2) Codice Proposta: 19CGSI27V01

3) Tipologia incarico

Progetto

Prevede al termine ulteriore fornitura in regime di continuità: no

4) Quadro generale:

4.1. Titolo Progetto:

Sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce

4.2. Durata del Progetto: dal 23/07/2019 al 31/03/2020

4.3. Budget del Progetto: € 120.090,60 IVA inclusa

4.4. Obiettivi del Progetto

Il turismo rappresenta un settore strategico per l'economia del Comune e dell'intero territorio locale, le cui risorse di pregio e l'accresciuto livello di accoglienza percepito dal turista, hanno fatto sì che Genova venga riconosciuta come una meta turistica multi-esperienziale. È però necessario intervenire ed avviare un processo di trasformazione verso modelli turistici maggiormente evoluti e performanti, volti soprattutto all'emersione dell'offerta turistica reale che ancora oggi fatica ad essere conosciuta nella sua ampia varietà e quantità dalla potenziale utenza.

I nuovi paradigmi della domanda turistica impongono una crescita delle nostre imprese nel saper promuovere la propria proposta esperienziale e saper cogliere le opportunità che i nuovi strumenti tecnologici sono in grado di offrire per lo sviluppo economico del settore.

Diventa di fondamentale importanza sviluppare la flessibilità e la capacità di adeguamento rapido ad un mercato turistico in costante evoluzione, favorire la trasversalità e l'integrazione di settori complementari, nonché il coinvolgimento e la compartecipazione costante alla strategia di sviluppo da parte di tutti i soggetti.

Comunicare e posizionare il Comune di Genova come destinazione autentica che offre molteplici esperienze e motivazioni di vacanza è possibile attraverso la collaborazione tra i vari soggetti, sia pubblici quale il Comune sia privati come gli operatori turistici.

L'offerta turistica è il risultato finale di una catena di valore che coinvolge diversi attori del territorio; il turista che arriva sul nostro territorio deve poter trovare un sistema integrato che gli permetta di poter fruire in modo facile la sua esperienza di vacanza.

Offrire valore aggiunto e differenziale al turista deve diventare l'obiettivo a cui tutti i soggetti coinvolti nel processo sono tenuti a tendere.

Le realtà comunali riconosciute come eccellenze nel panorama mondiale del turismo hanno spesso in comune la strategia, l'organizzazione e gli strumenti digitali con cui presentare al turista la ricca e articolata offerta che il proprio territorio presenta.

Servizi e valore turistico vanno di pari passo e le realtà comunali più richieste hanno fatto di questo abbinamento la loro parola d'ordine.

Saper sfruttare le proprie risorse esperienziali in modo sapiente, organizzato e coordinato con una regia dell'amministrazione pubblica ha consentito all'intero ecosistema locale di salire di livello e di essere percepito come realtà top nel panorama mondiale.

Lo Store on line sarà la vetrina digitale dell'anima commerciale della città naturalmente integrata con il sito visitgenoa, finestra digitale sulle bellezze locali. Lo Store permette di acquistare biglietti online e gestire la prenotazione oraria dei servizi offerti dal Comune di Genova.

La Genova City Card consentirà ai possessori di accedere a una serie di servizi preconfezionati dal Comune, personalizzabili per diverse tipologie di eventi e di utilizzatori quali normali turisti, congressisti, croceristi, cittadini.

5) Descrizione Proposta tecnico economica

5.1. Elenco e descrizione dei prodotti

Sistema gestionale della Genova City Card secondo le specifiche tecniche definite in altra fornitura (18CGSI20 – vs. ordine 2018/4560 del 19/12/2018).

Store on line con funzionalità di e-booking e e-commerce. Il servizio comprende un sistema di bigliettazione online strutturato secondo le specifiche tecniche definite in altra fornitura (18CGSI20 – vs. ordine 2018/4560 del 19/12/2018).

5.2. Elenco e descrizione dei servizi

n.p.

5.3. Elenco e descrizione dei beni da acquisire

n.p.

5.4.Durata complessiva delle attività proposte

Le attività saranno avviate al ricevimento dell'ordine e si concluderanno 8 mesi dopo con la consegna al collaudo dei prodotti.

5.5.Piano delle attività

Prevede tutte le attività connesse alla pianificazione e gestione del progetto e alla realizzazione dei prodotti oggetto della presente fornitura.

Sistema Gestionale della Genova City Card:

La realizzazione del sistema sarà avviata all'approvazione della fornitura e sarà conclusa entro 4 mesi dall'avvio.

Il collaudo sarà effettuato sulla base di una checklist che sarà proposta 10 giorni prima della conclusione. Il collaudo sarà effettuato nella prima metà del mese di dicembre compatibilmente con i tempi di approvazione della fornitura.

Store on line:

La realizzazione del sistema sarà avviata all'approvazione della fornitura e sarà conclusa entro 7 mesi dall'avvio.

Il collaudo sarà effettuato sulla base di una checklist che sarà proposta 10 giorni prima della conclusione. Il collaudo sarà effettuato nella prima metà del mese di Marzo 2020 compatibilmente con i tempi di approvazione della fornitura.

5.6.Vincoli

Liguria Digitale opererà nel rispetto di quanto prescritto dal Disciplinare Quadro e nella nomina della Società in house Liguria Digitale S.p.A. quale Responsabile Esterno del trattamento dei dati (art. 28 del Regolamento Generale sulla Protezione dei dati n. 679/2016) relativamente agli incarichi conferiti ai sensi della l.r. n. 42/2006 di cui al Decreto del Dirigente Settore Informatica n. 803 del 28/02/2019.

Liguria Digitale si impegna a rispettare quanto già indicato dal Titolare del trattamento dei dati riguardo l'applicazione della normativa in materia di sicurezza e di tutela della privacy in relazione alle procedure sviluppate, alla gestione e manutenzione dei sistemi informativi, delle base dati, degli utenti e relativi accessi, al trattamento dei dati nel corso dell'erogazione del servizio.

5.7.Utenti

Comune di Genova, Turisti e Cittadini

6) Livelli di servizio:

Rispetto della pianificazione concordata (cfr. paragrafo 5.5).

7) Riferimenti per la fornitura:

Nominativo responsabile attività per Liguria Digitale: Marina Torrielli

Nominativo responsabile operativo per Liguria Digitale: Gabriele Talarico

Nominativo referente del socio: Piera Castagnacci - Davide Cheli

8) Aspetti amministrativi

Per quanto non espresso si rimanda ai capitoli: modalità di fatturazione, tutela dei dati e della riservatezza condizioni di garanzia, riservatezza della DGR 756 del 05/08/2016.

Per questo progetto è prevista un'anticipazione pari al 20% dell'intero importo all'approvazione della presente proposta tecnico economica, la fatturazione di un ulteriore 40% al collaudo positivo del sistema gestionale della City Card, la fatturazione del saldo al collaudo positivo dello Store on line.

Si richiede inoltre di comunicare l'eventuale CUP relativo alla fornitura.

9) Costi della fornitura

Il corrispettivo complessivo della fornitura è di **€ 98.434,92 oltre IVA** che, nell'ipotesi venga mantenuta l'attuale aliquota IVA al 22%, equivale ad un importo di **€ 120.090,60 IVA inclusa**.

QUADRO ECONOMICO a cura di Liguria Digitale

Vers. 01 del 22/07/2019

Valori in Euro

LD16RGE-QS0013-008

Codice commessa	19CGSI27
Titolo incarico	Gestionale Genova card e store online
Cliente	Comune di Genova
Responsabile Liguria Digitale	Lorenzo Rizzo
Responsabile Cliente	Castagnacci - Cheli
Fondi europei	no
PAT	no
Tipologia incarico	progetto

A - COSTI INTERNI DI COMMESSA - (LD certifica che le risorse impiegate dispongono degli skill adeguati)

Fascia professionale		Costo giornaliero medio per fascia	N° Giornate previste	Costo
Project management	High	402,20	6,0	2.413,20
	Intermediate	255,20	24,0	6.124,80
	Basic	207,90	-	-
	Totale attività 1	284,60	30,0	8.538,00
Test e collaudo	High	402,20	18,0	7.239,60
	Intermediate	255,20	2,0	510,40
	Basic	207,90	-	-
	Totale attività 2	387,50	20,0	7.750,00
	High	402,20	-	-
	Intermediate	255,20	-	-
	Basic	207,90	-	-
	Totale attività 3	-	-	-
Costi Interni di Commessa		325,76	50,0	16.288,00
Straordinari / Reperibilità / Diarie / Trasferte				
Totale Costi interni di Commessa				16.288,00

B - SERVIZI DI COMMESSA Costo (iva esclusa)

Servizi di sviluppo SW	78.000,00
Servizi esterni di commessa (escluso Server Farm e trasferte)	78.000,00
Totale servizi esterni di commessa	78.000,00

C - AMMORTAMENTI DI COMMESSA (su investimenti già sostenuti) Costo

Totale ammortamenti su beni di proprietà Liguria Digitale -

D - BENI DI COMMESSA Costo (iva esclusa)

Totale Beni di proprietà cliente	-
Totale Beni di proprietà Liguria Digitale (nuovi investimenti)	-
Totale beni di commessa	-

E - TOTALE IMPONIBILE Costo

Totale costi diretti interni		16.288,00
Quota Costi Generali	25,46%	4.146,92
Totale		20.434,92
Totale servizi esterni di commessa		78.000,00
Totale Ammortamenti		-
Totale Beni di commessa		-
Totale imponibile		98.434,92

F - TOTALE IMPONIBILE + IVA

Totale imponibile	98.434,92
IVA	21.655,68
Totale complessivo (con IVA)	120.090,60
di cui beni di proprietà cliente imponibile	-
di cui beni di proprietà cliente imponibile + IVA	-

Il costo medio giornaliero per fascia e la percentuale di ricarico dei costi generali, utilizzati nel presente Quadro Economico, sono state comunicate da Liguria Digitale agli Enti Soci con nota Prot. 750/18 del 29 Marzo 2019



COMUNE DI GENOVA

**AFFIDAMENTO A LIGURIA DIGITALE S.P.A.
DEL SERVIZIO DI SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL
SISTEMA GESTIONALE PER LA GENOVA CITY CARD E
DELLO STORE ON LINE DEL COMUNE DI GENOVA
CON FUNZIONALITÀ DI E-BOOKING ED E-COMMERCE**

**Relazione sulla valutazione della congruità economica dell'offerta
ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50
"Codice dei contratti pubblici"**

Ottobre 2019

Indice

0	Premessa	3
1	Introduzione	3
1.1	Contesto normativo	3
1.2	La natura di società in house di Liguria Digitale S.p.A e strumenti e modalità di esercizio del controllo analogo.....	4
2	Oggetto della valutazione.....	6
2.1	Contesto di riferimento	6
2.2	Proposta Tecnico - Economica di Liguria Digitale	7
2.2.1	Sistema Gestionale della Genova City Card	7
2.2.2	Piattaforma e-booking ed e-commerce del Comune di Genova.....	7
3	Valutazione della congruità dei costi.....	9
3.1	Valutazione dei costi interni di commessa	10
3.1.1	Analisi dei costi	10
3.1.2	Conclusioni.....	14
3.2	Valutazione dei costi dei servizi di commessa	14
3.2.1	Analisi dei costi	14
3.2.2	Conclusioni.....	14
3.3	Valutazione dei costi generali	15
3.3.1	Analisi dei costi	15
3.3.2	Conclusioni.....	15
4	Conclusioni	15

0 PREMESSA

Il presente documento rappresenta la relazione sull'affidamento del servizio di sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce.

La relazione è redatta ai sensi dell'art. 192 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50. Tale articolo al comma 2 prevede *“Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche”*.

1 INTRODUZIONE

1.1 Contesto normativo

Negli ultimi anni l'evoluzione legislativa in materia di affidamento *in house providing*, ha portato al contesto normativo attuale, che può essere riassunto come segue:

- D.Lgs. 175/2016 “Testo unico in materia di Società a partecipazione pubblica”;
- art. 5 del D.Lgs. 50/2016 “Principi comuni in materia di esclusione per concessioni, appalti pubblici e accordi tra enti e amministrazioni aggiudicatrici nell'ambito del settore pubblico”
- art. 192 del D.Lgs. 50/2016 “Regime speciale degli affidamenti in house”
- linee guida ANAC n. 7 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 relative all'iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016;
- D.Lgs. 56/2017 “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- D.Lgs. 33/2013 che prevede la pubblicazione e l'aggiornamento sul profilo del committente nella sezione Amministrazione trasparente di tutti gli atti connessi all'affidamento degli appalti pubblici e dei contratti di concessione tra enti nell'ambito del settore pubblico, in formato open data.

Il D.Lgs. 50/2016 recepisce la nuova disciplina in materia di *in house providing* dettata dalle Direttive UE n. 23, 24 e 25 del 2014 in materia di concessioni e appalti dei settori ordinari e speciali ed introduce nuove previsioni normative anche in tema di affidamenti diretti *in house*. L'art. 5 del Codice recependo i presupposti elaborati nel corso degli anni dalla giurisprudenza comunitaria in materia e i principi contenuti nelle sopraccitate Direttive, prevede che le concessioni o gli appalti pubblici, nei settori ordinari o speciali, aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientrano nell'ambito di applicazione del nuovo codice dei contratti pubblici quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:

- l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore esercitano sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;
- oltre l'80 per cento delle attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore di cui trattasi;
- nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati le quali non comportano controllo o potere di veto previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata.

L'art. 192 comma 1 del Codice prevede l'istituzione presso l'ANAC dell'Elenco di amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*. L'iscrizione deve avvenire secondo le modalità ed i criteri previsti dalle Linee guida ANAC n. 7 del 15 febbraio 2017 ed aggiornate alla luce del D.Lgs. 56/2017.

1.2 La natura di società *in house* di Liguria Digitale S.p.A. e strumenti e modalità di esercizio del controllo analogo

La società Liguria Digitale è stata costituita per il perseguimento delle finalità istituzionali degli enti pubblici soci, che sono Regione Liguria, Asl1 Imperiese, Asl2 Savonese, Asl3 Genovese, Asl4 Chiavarese, Asl5 Spezzino, IRCCS A.O.U. San Martino-IST, Ospedale Evangelico Internazionale, Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente Ligure (ARPAL), Ente Parco di Montemarcello-Magra, Ente Parco di Portofino, Ente parco dell'Aveto, Ente Parco dell'Antola, Ente Parco del Beigua, Ente Parco delle Alpi Liguri, Agenzia per il Lavoro, la Formazione e l'Accreditamento (ALFA Liguria), Istituto Regionale per la Floricoltura, Consorzio di bonifica del Canale Lunense, Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, ARTE Imperia, ARTE Savona, ARTE Genova, ARTE La Spezia, Azienda Ligure Sanitaria (A.Li.Sa), Comune di Genova, Comune di La Spezia, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, Istituto Giannina Gaslini, Fondazione Teatro Carlo Felice, Comune di Imperia.

Sulla base del proprio Statuto, la società Liguria Digitale, strutturata al servizio della Regione Liguria e degli Enti soci, opera secondo il modello dell'*in house providing*, stabilito dall'ordinamento dall'Unione Europea e dall'ordinamento nazionale a norma degli articoli 16 del D.Lgs. 175/2016 e del D.Lgs. 50/2016.

La Società è vincolata a realizzare oltre l'80% del proprio fatturato nei confronti e nell'interesse della Regione Liguria, degli Enti soci e dei loro organismi ausiliari per i quali opera al costo.

In particolare Liguria Digitale, ai sensi della normativa vigente, presta attività strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali della Regione Liguria e degli Enti soci che costituiscono:

- a) servizi di interesse generale a norma della L.R. n. 42/2006.
La Società, infatti, implementa servizi di natura pubblica per la P.A. e la collettività ligure;
- b) autoproduzione di beni e servizi strumentali;
- c) servizi di committenza a norma dell'art. 11 della L.R. n. 42/2006 e quale articolazione funzionale della Stazione Unica Appaltante di Regione Liguria ai sensi dell'art. 18, comma 8, della L.R. n. 41/2014

La Società, quale organismo partecipato dalla Regione Liguria e dagli Enti pubblici soci, ha lo scopo di perseguire il miglioramento qualitativo nella gestione pubblica mediante la realizzazione e la messa a disposizione degli operatori pubblici di un sistema integrato di servizi informativi ed informatici e la diffusione di una cultura della informazione quale fonte di sviluppo sociale e tecnologico.

La Società, altresì, per gli Enti soci provvede, in qualità di amministrazione aggiudicatrice e centrale di committenza, a tutti gli appalti connessi allo svolgimento delle sue attività, sia per ottimizzazioni interne sia per Regione Liguria e gli Enti soci secondo le norme ed i principi specificamente applicabili alle società cosiddette *in house providing*.

I Soci esercitano sulla Società il controllo analogo a quello esercitato sulle proprie strutture organizzative e in relazione ai servizi dalla stessa prestati nei loro confronti, in particolare mediante:

- la partecipazione diretta al capitale sociale ed i conseguenti poteri dell'azionista stabiliti dalla legge e dal presente statuto;
- la partecipazione al Comitato di Coordinamento dei Soci appositamente istituito e costituito dai legali rappresentanti pro tempore di ciascun Socio o dai diversi membri designati dai Soci stessi, il cui funzionamento è regolato tramite patti parasociali volti a disciplinare i poteri di controllo analogo di tutti i Soci nei confronti della Società.

La Società, al fine di rendere effettivo il controllo analogo dei Soci, si impegna a consentire ai Soci stessi l'esercizio di poteri ispettivi e a garantire l'accesso agli stessi a documenti e informazioni connessi agli incarichi affidati, nonché a fornire:

- comunicazione con cadenza annuale del fatturato relativo agli affidamenti di attività ricevuti da ogni singolo Ente socio, al cui servizio la società opera;
- trasmissione preventiva dell'ordine del giorno dell'Assemblea dei Soci, con potere propositivo dei Soci per il tramite del Comitato di Coordinamento dei Soci, in merito a specifici argomenti da inserire all'ordine del giorno. Particolare rilievo assume in tale ambito la trasmissione, almeno 15 giorni prima della convocazione relativa all'Assemblea dei Soci del progetto di bilancio della Società ai fini dell'esercizio del controllo da parte dei Soci sullo stesso, corredato dalla Relazione sul governo societario;
- trasmissione, entro 30 giorni dall'approvazione, del Bilancio corredato dalla Relazione sul governo societario, dalle relazioni dell'Organo amministrativo, del Collegio Sindacale e del soggetto incaricato di effettuare la revisione legale dei conti e dal verbale di approvazione dell'Assemblea.

Inoltre, il Disciplinare Quadro di Liguria Digitale, basato sul "Modello al costo" approvato con DGR n. 1487 del 29/12/2015 e aggiornato con DGR n. 756 del 5/8/2016, fa propria la decisione del Comitato di Coordinamento e prevede l'opera senza scopo di lucro nell'interesse e per conto dei Soci.

Infine, il giorno 9/02/2018, in ottemperanza alla DGR n. 1008 del 30/11/2017, la Regione Liguria, in ottemperanza all'art.192 del D.Lgs. 50/2016, ha inviato ad ANAC, per conto di tutti i soci, la richiesta di iscrizione nell'*Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house* della società Liguria Digitale.

2 OGGETTO DELLA VALUTAZIONE

2.1 Contesto di riferimento

Il turismo rappresenta un settore strategico per l'economia del Comune di Genova e dell'intero territorio locale, le cui risorse di pregio e l'accresciuto livello di accoglienza percepito dal turista, hanno fatto sì che la Città venga riconosciuta come una meta turistica multi-esperienziale. È però necessario intervenire ed avviare un processo di trasformazione verso modelli turistici maggiormente evoluti e performanti, volti soprattutto all'emersione dell'offerta turistica reale che ancora oggi fatica ad essere conosciuta nella sua ampia varietà e quantità dalla potenziale utenza.

I nuovi paradigmi della domanda turistica impongono una crescita delle imprese locali nel saper promuovere la propria proposta e saper cogliere le opportunità che i nuovi strumenti tecnologici sono in grado di offrire per lo sviluppo economico del settore.

Diventa di fondamentale importanza sviluppare la flessibilità e la capacità di adeguamento rapido ad un mercato turistico in costante evoluzione, favorire la trasversalità e l'integrazione di settori complementari, nonché il coinvolgimento e la compartecipazione costante alla strategia di sviluppo da parte di tutti i soggetti.

L'offerta turistica è il risultato finale di una catena di valore che coinvolge diversi attori del territorio: il turista deve poter trovare un sistema integrato che gli permetta di poter fruire in modo facile la sua esperienza di vacanza.

Le destinazioni riconosciute come eccellenze nel panorama mondiale del turismo hanno spesso in comune la strategia, l'organizzazione e gli strumenti digitali con cui presentare al turista la ricca e articolata offerta che il proprio territorio presenta.

Servizi e valore turistico vanno di pari passo e le destinazioni più richieste hanno fatto di questo abbinamento la loro parola d'ordine.

Saper sfruttare le proprie risorse esperienziali in modo sapiente, organizzato e coordinato con una regia dell'amministrazione pubblica ha consentito all'intero sistema locale di salire di livello e di essere percepito come realtà top nel panorama mondiale.

Con le finalità sopra descritte, il Comune di Genova, nell'ambito del Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021, per la parte relativa agli obiettivi gestionali approvata con DGC n. 54 del 28/2/2019, ha previsto come obiettivo primario la realizzazione di una card di servizi turistici della Città e la contestuale implementazione di un nuovo store on line al fine di mettere a sistema l'offerta turistica cittadina, aumentandone la visibilità e stimolandone nel contempo l'ampliamento in termini di nuovi prodotti e servizi.

L'Amministrazione comunale ha espresso la volontà di ricorrere, previa idonea valutazione di congruità dell'offerta, all'affidamento in house per la realizzazione degli stessi, esplicitando il ruolo di soggetto attuatore della società Liguria Digitale.

Pertanto, dopo aver svolto una verifica sugli interventi realizzabili mediante il ricorso all'*in house providing*, la Direzione Turismo del Comune è stata autorizzata a procedere ad affidare, subordinatamente all'espletamento delle verifiche di legge, alla società *in house* Liguria Digitale il contratto per la realizzazione degli interventi.

Pertanto, in data 22/07/2019 la società Liguria Digitale ha presentato alla Direzione

competente la Proposta Tecnico Economica relativa al progetto da realizzare.

Sulla base di tale Proposta, per poter procedere all'affidamento *in house*, trattandosi di servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, la Direzione competente ha effettuato la presente valutazione sulla congruità economica dell'offerta di Liguria Digitale, ai sensi dell'art. 192 comma 2 del Codice degli Appalti.

Tenuto conto del ruolo e del contributo di Liguria Digitale nei processi di modernizzazione dei processi del territorio del Comune di Genova e della Città Metropolitana, che assicura continuità, efficienza e un approccio integrato alla progettazione dei servizi digitali, la Direzione Turismo ha individuato l'intervento che dal punto di vista strategico può essere meglio realizzato dalla società *in house*, definendone le caratteristiche e il corrispondente stanziamento complessivo.

2.2 Proposta Tecnico - Economica di Liguria Digitale

In data 12/07/2018 Liguria Digitale ha presentato all'Amministrazione comunale la Proposta Tecnica relativamente ai progetti Piattaforma Web City Card e Piattaforma e-commerce per i quali è stato individuato come soggetto sviluppatore con provvedimento dirigenziale 2018/196.0.0./62 del 05/11/2018.

In data 22/07/2018 Liguria Digitale ha presentato all'Amministrazione comunale la Proposta Tecnico Economica relativamente ai suddetti progetti per i quali è stato indicato come soggetto realizzatore.

I progetti sono stati elaborati prevedendo di impiegare tecnologie open source, utilizzabili gratuitamente in ambito commerciale, rispettando tutte le linee guida di AGID in materia di acquisizione e riuso di software per Pubbliche Amministrazioni e in materia di accessibilità. Le applicazioni, inoltre, saranno installate su server gestiti dal Comune di Genova e saranno erogate tramite piattaforma comunale. Il mantenimento della struttura del database in Oracle, permetterà di utilizzare l'attuale infrastruttura del Comune senza costi aggiuntivi.

Il budget complessivamente previsto è pari a € 120.090,60 (IVA inclusa).

Il presente paragrafo illustra le principali caratteristiche dei progetti presentati:

2.2.1 Sistema Gestionale della Genova City Card

L'obiettivo è la realizzazione di uno strumento per la creazione, la distribuzione e l'utilizzo di carte elettroniche, denominate "City Card", che consentano di semplificare l'accesso alle risorse culturali e turistiche della città.

Il sistema è una versione digitale e potenziata delle carte turistiche distribuite in molte città europee e utilizzabili da cittadini e turisti per accedere a musei, servizi pubblici e agevolazioni. La City Card può essere utilizzata in forma elettronica o associandola a una carta plastificata. Una caratteristica significativa del sistema è la possibilità di associare alla card prodotti e servizi anche dopo l'emissione.

2.2.2 Piattaforma e-booking ed e-commerce del Comune di Genova

L'obiettivo è la realizzazione di un nuovo sistema che dovrà sostituire l'attuale piattaforma di acquisto on line www.visitgenoa.it/store aggiungendo funzionalità per migliorare l'esperienza di cittadini e turisti facilitando l'accesso via Web a informazioni sull'offerta turistica della città, con particolare attenzione ai percorsi multi-espereziali. Fornirà, inoltre, funzioni dedicate agli operatori turistici locali che

erogano i prodotti e servizi in vendita. La piattaforma comprende una procedura di bigliettazione on line in base alla quale, dopo l'acquisto, il sistema di e-commerce comunica anche al sistema City Card le informazioni sul biglietto; il prodotto rappresentante il biglietto può essere configurato indicando date, fasce orarie e numero di biglietti disponibili per ogni data e fascia.

Tabella 1. Quadro economico del progetto "Sviluppo e realizzazione del sistema gestionale per la Genova City Card e dello Store on line del Comune di Genova con funzionalità di e-booking ed e-commerce"

A - COSTI INTERNI DI COMMESSA						
	Fascia professionale	Costo giornaliero medio per fascia	N° Giornate previste	Costo		
Project Management	High	€ 402,20	6,0	€ 2.413,20		
	Intermediate	€ 255,20	24,0	€ 6.124,80		
	Basic	€ 207,90	-	-		
Totale attività 1			30,0	€ 8.538,00		
Test e collaudo	High	€ 402,20	18,0	€ 7.239,60		
	Intermediate	€ 255,20	2,0	€ 510,40		
	Basic	€ 207,90	-	-		
Totale attività 2			20,0	€ 7.750,00		
Costi interni di Commessa						
Altri costi diretti del personale (es. Straordinari, Reperibilità, Diarie, ...)		-	-	-		
Totale costi interni di commessa				€ 16.288,00		
B - SERVIZI DI COMMESSA						
Servizi esterni di commessa (escluso Server Farm e trasferte)				€ 78.000,00		
Totale servizi esterni di commessa				€ 78.000,00		
C - AMMORTAMENTI DI COMMESSA (su investimenti già sostenuti)						
Totale ammortamenti su beni di proprietà						-
D - BENI DI COMMESSA						
Totale beni di proprietà cliente						-
E - TOTALE IMPONIBILE						
Totale costi diretti interni						€ 16.286,00
Quota costi generali				25,46%		€ 4.146,92
Totale						€ 20.434,92
Totale servizi esterni di commessa						€ 78.000,00
Totale ammortamenti						-
Totale beni di commessa						-
Totale imponibile						€ 98.434,92
F - TOTALE IMPONIBILE + IVA						
Totale imponibile						€ 98.434,92
IVA						€ 21.655,68
Totale complessivo (con IVA)						€ 120.090,60
di cui beni di proprietà cliente imponibile						-
di cui beni di proprietà cliente imponibile						-

3 VALUTAZIONE DELLA CONGRUITÀ DEI COSTI

Nel presente capitolo sono presentati gli esiti della valutazione di congruità dei costi offerti da Liguria Digitale, in qualità di società informatica in house del Comune di Genova, per la realizzazione dei progetti illustrati ai paragrafi precedenti.

Il Comune di Genova ha basato la propria valutazione dei costi offerti da Liguria Digitale su dati ed evidenze empiriche acquisite dal Comune stesso, tenendo conto delle peculiarità strutturali e funzionali della Società in house.

Il quadro economico generale, presentato da Liguria Digitale all'interno della Proposta Tecnico Economica, prevede quattro macro categorie di costi, e, nello specifico:

- A. Costi interni di commessa;
- B. Servizi di commessa;
- C. Ammortamenti di commessa (valorizzati a zero);
- D. Beni di commessa (valorizzati a zero).

A questi si sommano i Costi generali, calcolati come 25,46% dei costi diretti di personale.

Di seguito si descrivono sinteticamente le diverse macro categorie di spesa sopradescritte che verranno valutate nel successivo paragrafo 3.1.

A - Costi interni di commessa

I costi interni di commessa fanno riferimento al personale interno della società che sarà impiegato nella realizzazione degli interventi.

Con riferimento alla macro categoria A, Liguria Digitale ha previsto tre fasce professionali, "High", "Intermediate" e "Basic", rispetto alle quali ha fissato un costo giornaliero medio rispettivamente di € 402,20, € 255,20 e € 207,90.

Le tre fasce professionali raggruppano al loro interno tutti i profili previsti per la realizzazione delle Proposte Tecniche. Nello specifico, il gruppo di lavoro prevede profili professionali applicativi, infrastrutturali e di *Project Management*. Infine, come evidenziato nella PTE, si precisa che le tariffe professionali giornaliere di Liguria Digitale sono aggiornate annualmente dal Comitato di Coordinamento dei Soci.

In relazione alle giornate/uomo (gg/uu) previste, Liguria Digitale ha offerto un totale di 50 gg/uu per l'intero progetto integrato che, moltiplicate per le tariffe professionali giornaliere, risultano in un costo di € **16.288,00**.

La voce di costo per altri costi diretti di personale (es. straordinari) è preventivata pari a zero. Pertanto, il totale della macro categoria di costo A risultante per il progetto integrato è € **16.288,00**.

B - Servizi di commessa

I costi per servizi di commessa fanno riferimento all'affidamento di incarichi esterni per l'acquisizione di servizi di supporto per la realizzazione dei progetti.

Si precisa che i costi dei servizi di commessa saranno sostenuti facendo ricorso direttamente al mercato e saranno fatturati al costo, avendo come base i documenti giustificativi di spesa e di pagamento. Il totale della macro categoria di costo B per il progetto integrato è € **78.000,00**.

C - Ammortamenti di commessa

La macro categoria C, ovvero gli ammortamenti su beni di proprietà di Liguria Digitale è prevista, ma non è valorizzata nei due progetti presentati.

D - Beni di commessa

La macro categoria C, ovvero gli ammortamenti su beni di proprietà di Liguria Digitale è prevista, ma non è valorizzata nei due progetti presentati.

E - Costi generali

Oltre alle macro categorie sopra esposte è prevista la voce di spesa “costi generali”, da intendersi come costi indiretti e calcolata utilizzando il tasso forfettario del 25,46% dei costi diretti di personale, per un totale di **€ 4.146,92** per il progetto integrato.

Il totale imponibile è generato dalla somma delle quattro macro categorie di spesa e dei costi generali, il quale aggiunta l’IVA del 22%, determina il corrispettivo complessivo per il progetto integrato pari a **€ 120.090,60**.

Nel prossimo paragrafo si dettagliano, per singola macro categoria di spesa, le metodologie utilizzate per la valutazione di congruità dei costi sopra esposti e, in seguito, si analizzano i risultati ottenuti al fine di fornire delle adeguate conclusioni circa l’analisi svolta.

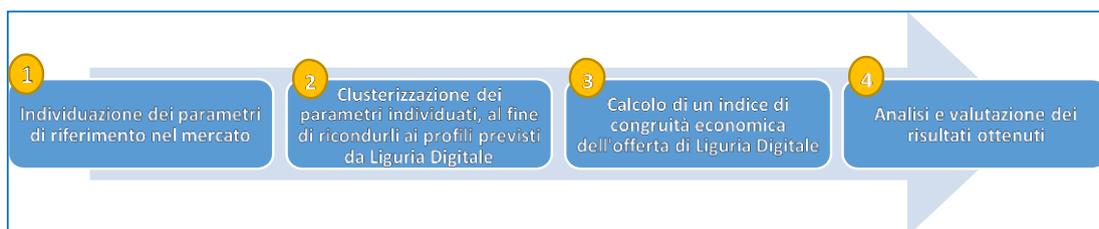
3.1 Valutazione dei costi interni di commessa

3.1.1 Analisi dei costi

3.1.1.1 Analisi delle tariffe proposte per profilo da Liguria Digitale

In relazione all’analisi in oggetto, il *framework* metodologico comprende gli *step* evidenziati nella figura di seguito.

Figura 1 – Framework metodologico



1 Step 1 - Individuazione dei parametri di riferimento nel mercato

Al fine di individuare i parametri di riferimento sono state utilizzate due fonti: una è rappresentata dallo studio “La valutazione di congruità nel nuovo Codice Appalti” del 16/05/2017 effettuato dall’Associazione delle Società per l’Innovazione tecnologica nelle Regioni (ASSINTER); l’altra è rappresentata dai dati resi disponibili dalla Centrale acquisti della pubblica amministrazione italiana (CONSIP).

L’analisi di ASSINTER è stata presa in considerazione in quanto condotta

congiuntamente dalle 17 società *in house* regionali e delle Province Autonome rappresentate da ASSINTER ITALIA per esprimere una posizione in merito all'interpretazione e applicazione della recente normativa relativa al settore IT, con particolare riguardo agli affidamenti *in house* e fornire elementi comuni a supporto delle proprie stazioni appaltanti per l'analisi richiesta dal comma 2 art. 192 del Codice degli appalti.

Nello specifico, lo studio ha confrontato 26 profili professionali proposti dalle società rappresentate da ASSINTER, divisi tra profili applicativi e infrastrutturali, con le figure corrispondenti messe a disposizione dal mercato. Per ciascuna figura professionale, ASSINTER ha quindi elaborato un unico *range* tariffario ricompreso tra il valore minimo e quello massimo delle tariffe di mercato, tenendo in considerazione il quartile centrale della distribuzione, con l'obiettivo di minimizzare l'influenza degli *outlayers* sulle medie.

All'interno di questo *range*, per poter procedere al confronto il Comune ha calcolato i valori medi di mercato (tra valore minimo e valore massimo) per singolo profilo.

Per quanto riguarda invece la seconda fonte, ossia i dati di mercato raccolti dal portale AcquistInRetePA di CONSIP, il Comune di Genova ha identificato un affidamento di servizi analoghi a quelli previsti per Liguria Digitale nell'ambito dei progetti da affidare, ossia l'Accordo Quadro per la prestazione di servizi applicativi relativi alla realizzazione, modifica, personalizzazione, parametrizzazione e mantenimento di software e servizi complementari (ID 1432 – Lotto 2, Nord Italia, attivo dal 07/06/2016 al 06/12/2018). Il nuovo Accordo Quadro, infatti, è ancora in attesa di aggiudicazione (ID 1881 – suddiviso in 7 lotti per territorialità e dimensione del contratto; la Liguria è inclusa nei Lotti 1 e 3, non ancora aggiudicati)

In particolare, sono stati individuati i 18 profili proposti, per la maggior parte assimilabili anche a quelli già considerati nello studio di ASSINTER, per i quali sono state raccolte le tariffe offerte dalle società aggiudicatrici.

Per ciascun profilo è stata quindi calcolata la tariffa mediamente offerta.

2 Step 2 - Clusterizzazione dei parametri individuati, al fine di ricondurli ai profili previsti da Liguria Digitale

Per poter confrontare le tariffe di mercato dei numerosi profili professionali identificati con le tre fasce professionali offerte da Liguria Digitale, le figure individuate allo step precedente sono state classificate come "High", "Intermediate" e "Basic".

Quindi, distintamente per i dati rilevati da ASSINTER e da CONSIP, è stato calcolato per ciascun cluster il valore medio delle tariffe incluse nello stesso, come riportato nelle tabelle che seguono.

Tabella 7- Clusterizzazione delle tariffe e dei profili ASSINTER

Profili ASSINTER	Profili Mercato	Tariffa Media	Associazione profili LD	Valore Medio
Service Desk Specialist	Service Desk - Agent	€ 256,50	Basic	€ 365,90
Technical specialist (Desktop Technician)	Desktop Technician	€ 353,00		
ICT System Administrator	System Administrator	€ 358,00		
Test Specialist	Tester - L1.5	€ 419,00		
Specialista di prodotto/tecnologia	Junior technical consultant - L2	€ 443,00		
ICT Network Specialist (Network Operations - senior)	Network Operations - Senior	€ 469,50	Intermediate	€ 520,89
Analista funzionale	Senior Consultant - L3	€ 522,50		
Application specialist	System/application architect - L3	€ 522,50		
Business Analyst	Senior Consultant - L3	€ 522,50		
Capo progetto	Project lead - L3	€ 522,50		
Quality Assurance Manager	Test Manager - L3	€ 522,50		
Software Architect	System/application architect - L3	€ 522,50		
Software Designer & Coder	Senior programmer - L3	€ 522,50		
User Experience Architect	Architect	€ 561,00		
ICT Network Architect	Network Architect	€ 596,50		
Program manager	Program Manager	€ 596,50		
Demand Manager (account manager)	Account Manager	€ 606,50		
Service Manager	Performance Management	€ 606,50		
ICT Database Administrator	Database Administrator	€ 649,50		
Business Information Manager	Enterprise Architect - L4	€ 687,00		
Project Manager	Project Manager - L4	€ 687,00		
System Analyst	Senior manager - L4	€ 687,00		
ICT System Specialist	Design Engineer	€ 734,00		
ICT Security Manager	Security	€ 783,50		
Cloud Engineer	Architect- senior	€ 839,00		
ICT System Architect	Architect - senior	€ 839,00		

Tabella 7- Clusterizzazione delle tariffe e dei profili CONSIP

Figura professionale CONSIP	Tariffa media	Associazione profili LD	Valore Medio
Operatore Data entry	€ 155,75	Basic	€ 206,66
Programmatore	€ 190,35		
Sistemista junior	€ 209,60		
Operatore di Publishing	€ 214,67		
Grafico Web	€ 222,75		
Operatore multimediale	€ 223,25		
Analista programmatore	€ 230,25		
Analista funzionale	€ 295,25	Intermediate	€ 339,81
Visual Web Designer	€ 296,75		
Specialista di prodotto/tecnologia	€ 333,51		
Data Base Administrator	€ 341,01		
Tecnico di collaudo ed integrazione sistemi	€ 346,75		
Progettista Data Warehouse	€ 352,50		
Specialista di tematica	€ 355,26		
Capo progetto	€ 397,50	High	€ 438,75
Specialista di pacchetto	€ 428,00		
Business Process Re-engineer	€ 433,25		
Specialista di prodotto/tecnologia senior	€ 455,00		

Si precisa che sono stati considerati tutti i profili di mercato riportati da ASSINTER e CONSIP, sia applicativi che infrastrutturali, in modo tale da tenere conto di qualsiasi composizione del gruppo di lavoro che si potrebbe verificare e che sarà meglio declinata in sede di pianificazione operativa, da effettuarsi a seguito dell'attivazione dell'incarico.

3 Step 3 - Calcolo di un indice di congruità economica dell'offerta di Liguria Digitale

Al fine di valutare la congruità economica delle tariffe è stato calcolato un indice di congruità, che rapporta le *fee* offerte da Liguria Digitale per la realizzazione dei progetti e quelle medie di mercato calcolate come sopra descritto.

Il risultato ottenuto sono delle tariffe indicizzate che rendono più agevole l'analisi e il giudizio di congruità. Tale indice, è stato calcolato sia per il campione ASSINTER che per quello CONSIP.

Conseguenza dell'indicizzazione, il valore base di 100 è attribuito alle tariffe medie di mercato, sia di ASSINTER che di CONSIP, ricavate dalla metodologia di cui sopra.

Tabella 9. Indice di congruità delle tariffe offerte da Liguria Digitale

Profili	Tariffe offerte da Liguria Digitale	Campione ASSINTER		Campione CONSIP	
		Tariffa media*	Indice di congruità	Tariffa media*	Indice di congruità
Basic	€ 207,90	€ 365,90	56,8	€ 206,66	100,6
Intermediate	€ 255,20	€ 520,89	49,0	€ 339,81	75,1
High	€ 402,20	€ 692,67	58,1	€ 438,75	91,7

*Valore base 100 è stato attribuito alle tariffe medie di mercato.

4 Step 4 - Analisi e valutazione dei risultati ottenuti

Come si evince dagli indici di congruità calcolati, le tariffe offerte da Liguria Digitale sono inferiori, per tutti e tre i profili, rispetto a quelle medie di mercato riportate da ASSINTER. Rispetto al campione CONSIP, invece, l'indice di congruità del profilo "basic" mostra una sostanziale corrispondenza tra le due tariffe, mentre le tariffe del profilo "intermediate" e di quello "high" si confermano inferiori, rispettivamente di 25 e 8 punti base.

3.1.2 Conclusioni

Sulla base dell'analisi svolta, in termini di verifica e comparazione delle condizioni offerte, si reputa che l'offerta dei costi interni di commessa formulata da Liguria Digitale sia ragionevolmente congrua ed in linea con i servizi richiesti.

Infatti, le tariffe di Liguria Digitale risultano mediamente inferiori rispetto a quelle di mercato e, pertanto, è rispettato il principio di economicità.

Infine, l'ammontare delle giornate complessive previste da Liguria Digitale nella Proposta Tecnico-Economica, nonché la loro distribuzione all'interno dei progetti nelle singole fasi, risulta congruo rispetto alle caratteristiche e al contesto di applicazione dei progetti stessi. La fase cui sono dedicate la maggior parte delle giornate è quella di *project management*, che è quella *core*, seguita da quella di *test*: sulla base dell'esperienza dell'Amministrazione e delle caratteristiche dei progetti, tale dimensione appare congrua rispetto alle caratteristiche dei singoli interventi.

3.2 Valutazione dei costi dei servizi di commessa

3.2.1 Analisi dei costi

L'incidenza dei costi dei servizi di commessa sull'importo imponibile del progetto integrato è pari al 65%.

3.2.2 Conclusioni

Fatto salvo che l'incidenza dei costi dei servizi di commessa appare congrua, la macro categoria di spesa fa riferimento a servizi che saranno acquistati da Liguria Digitale e, pertanto, saranno sostenuti in regime di concorrenza, congrui a quelli offerti dal mercato. Si precisa anche che i costi dei servizi saranno fatturati al costo e avranno come base i documenti giustificativi di spesa e di pagamento.

3.3 Valutazione dei costi generali

3.3.1 Analisi dei costi

I costi indiretti sono stati calcolati utilizzando il tasso forfettario del 25,46% dei costi diretti di personale, tasso che appare congruo.

3.3.2 Conclusioni

Si riscontra nel quadro economico presentato da Liguria Digitale che i costi generali sono stati calcolati applicando correttamente il tasso forfettario del 25,46% ai soli costi interni di commessa, che comprendono unicamente costi di personale.

4 CONCLUSIONI

La presente Relazione ha valutato la congruità economica dell'offerta presentata da Liguria Digitale, secondo le disposizioni dettate dall'art. 192, comma 2, del D.lgs. n.50/2016, per ogni singola macro categoria di costo valorizzata nel quadro economico dei progetti:

- Sistema Gestionale della Genova City Card
- Piattaforma e-booking ed e-commerce del Comune di Genova

Sulla base dell'analisi svolta, in termini di verifica e comparazione delle condizioni offerte, si reputa che i costi siano ragionevolmente congrui ed in linea con i servizi richiesti, assicurando il rispetto dei principi di efficienza ed economicità del servizio.

Nello specifico, si è visto come:

- ✓ I costi interni di commessa sono in linea o inferiori a quelli di mercato;
- ✓ I costi relativi ai servizi e ai beni di commessa saranno relativi ad acquisti da effettuare sul mercato e pertanto saranno sostenuti e rendicontati in regime di concorrenza;
- ✓ I costi generali sono calcolati applicando correttamente il tasso forfettario del 25,46% ai costi interni di commessa.

Alla luce delle ricerche condotte sul mercato, delle risultanze delle analisi effettuate e delle considerazioni espresse in relazione alle ipotesi alla base della presente analisi, si ritiene che l'offerta di Liguria Digitale S.p.A., con riferimento a ciascuna operazione oggetto di affidamento sia ragionevolmente congrua ed in linea con le richieste del Comune di Genova.