



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-66**

L'anno 2023 il giorno 27 del mese di Novembre il sottoscritto , ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ROLLI EXPE-RIENCE – EDIZIONI MEDIA E OPINION LEADER (NOVEMBRE - DICEMBRE 2023) IN COLLABORAZIONE CON L'EVENTO "FATTORE COMUNE", NELL'AMBITO DEL PROGETTO FUNT (PARTE CORRENTE): IMPEGNO DI SPESA DI EURO 8.500,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - CUP B38J23002570001 - CIG. VARI

Adottata il 27/11/2023  
Esecutiva dal 08/12/2023

27/11/2023

TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-66**

OGGETTO: SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ROLLI EXPERIENCE – EDIZIONI MEDIA E OPINION LEADER (NOVEMBRE - DICEMBRE 2023) IN COLLABORAZIONE CON L'EVENTO "FATTORE COMUNE", NELL'AMBITO DEL PROGETTO FUNT (PARTE CORRENTE): IMPEGNO DI SPESA DI EURO 8.500,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - CUP B38J23002570001 - CIG. VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

**Visti:**

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza e gli artt. 179, 183 e 191 che disciplinano l'assunzione degli impegni di spesa e l'accertamento delle entrate;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4 recante "indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025 (di seguito DUP);
- **la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17.03.2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025 (di seguito PEG);**
- **la Deliberazione della Giunta Comunale n. 59 del 13.04.2023 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023/2025 (di seguito PIAO);**
- il Decreto Interministeriale prot. 3462 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze recante "Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234";
- il Decreto del Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, del 1° luglio 2022 prot. n. 8426 che modifica il citato decreto del 9 marzo 2022 n. 3462;
- **il Decreto Ministeriale prot. 0008915/23 del 05 maggio 2023 recante "Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente – Atto di programmazione Biennio 2023 – 2024" che definisce gli indirizzi politico-amministrativi da attuare nell'individuazione degli interventi da finanziare e nella ripartizione dei fondi stanziati a valere sul Fondo Unico per il Turismo di parte corrente che per l'anno 2023 prevede uno stanziamento complessivo di 50 milioni di €, di cui 2.112.500,00 € destinati a Regione Liguria;**
- **la Delibera di Giunta Regionale n. 781/2023 di approvazione dell'avviso pubblico finalizzato alla selezione di manifestazioni ed eventi volti al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio regionale e al rilancio produttivo del settore turistico, con accertamento di € 2.112.500,00 e prenotazione di impegno di € 1.500.000,00 a valere sulle risorse F.U.N.T. 2023 di parte corrente;**
- **l'avviso pubblico di Regione Liguria "finalizzato alla selezione di manifestazioni ed eventi volti al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio regionale e al rilancio produttivo del settore turistico 2023" (di seguito "Avviso regionale"), pubblicato ed aperto il 7 agosto 2023, con scadenza 8 settembre 2023, ed a valere sul F.U.N.T. 2023;**
- **la L.R. n. 28/2006, "Organizzazione turistica regionale» e s.m.i, in particolare, l'art. 2, che definisce le competenze della Regione in materia di turismo, tra le quali, la determinazione, il coordinamento e l'assegnazione delle risorse finanziarie da destinare alla promozione ed accoglienza turistiche del territorio ligure ed alle iniziative turistiche di interesse regionale;**

**Richiamata** la Determinazione Dirigenziale n. 2023-208.0.0.-51 "Partecipazione al Bando di Regione Liguria finanziato con Fondi FUNT – approvazione del progetto di promozione ed evento Rolli Experience dedicata a Media e Opinion Leader in collaborazione con l'evento Fattore Comune e le amministrazioni di Recco, Sori ed Avegno (novembre 2023) – prenotazione impegno di spesa di € 102.600,00 – CUP B38J23002570001";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Richiamato** il Decreto di Regione Liguria n. 6649 del 10.10. 2023 di “approvazione graduatoria provvisoria a seguito di avviso pubblico per la manifestazione di interesse (D.G.R. 782/2023)”;

**Premesso che:**

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- nel DUP e nel PIAO vengono individuati l'obiettivo strategico n. 05.01 (Genova destinazione turistica di eccellenza) per “posizionare Genova fra le città più ricercate come destinazione turistica di prestigio” (Missione 07 “Turismo”, Programma 07.01 “Sviluppo e valorizzazione del turismo”), e l'obiettivo operativo n. 05.01.02 (Il network del turismo genovese) per “mettere a sistema l'offerta turistica favorendo integrazione e coordinamento dell'offerta turistica mettendo in rete i soggetti pubblici e privati interessati”;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05.08.2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tali strategie, la Direzione Turismo ha messo in atto azioni e iniziative volte a stimolare lo sviluppo dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in grado di offrire un'ampia e variegata offerta;
- fra le iniziative messe in atto dalla Direzione Turismo a partire dal 2019 vi sono gli appuntamenti chiamati “Rolli Experience”, ideati dagli uffici della scrivente Direzione, in collaborazione con i tour operator aderenti all'iniziativa, con le proprietà dei Palazzi coinvolti, con referenti culturali e divulgatori scientifici, con le guide turistiche abilitate operanti sul territorio e con gli operatori della ristorazione tipica di qualità genovese, e che vedono anche il coinvolgimento della Camera di Commercio, le Botteghe Storiche, dimore storiche e strutture ricettive selezionate;
- nei giorni 17-19 novembre 2023 è stata realizzata un'edizione speciale delle Rolli Experience, denominata “Rolli Experience - edizione Media e Opinion Leader”: l'iniziativa è stata presentata a progetto a Regione Liguria partecipando al Bando FUNT (parte corrente) come “edizione demo” per successive occasioni, e ha previsto la visita della città di Genova e del Golfo Paradiso da parte di giornalisti, influencer e opinion leader di rilievo nazionale e internazionale in ambito non solo turistico;
- l'accoglienza dei giornalisti, influencer e opinion leader sopra-citati ha visto l'azione sinergica del Comune di Genova con i Comuni di Recco, Sori e di Avegno, oltre che con la Camera di Commercio di Genova;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Preso atto** che fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 01.03.2023 figurano:

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

**Considerato che:**

- le iniziative “*Rolli Experience*”, fin dalla prima edizione, creano una preziosa sinergia fra gli stakeholder locali del turismo, della cultura e dell'economia proponendo un'offerta e un'immagine integrata di accoglienza e di fruizione turistica;
- queste iniziative di valorizzazione in chiave turistica dei Palazzi dei Rolli operano nella direzione della destagionalizzazione dei flussi incoming e migliorano l'immagine della città e della riviera in Italia e a livello internazionale;
- in tale ottica sono stati invitati fin dalla prima edizione qualificati operatori del giornalismo nazionale, testate della carta stampata e televisive, riviste di settore e referenti del network del turismo in grado di dare risonanza all'iniziativa;
- la “*Rolli Experience - edizione Media e Opinion Leader*” del 17-19 novembre 2023 è stata realizzata in collaborazione con l'evento “Fattore Comune” e le Amministrazioni di Recco, Sori e Avegno”, ed ha presentato momenti di alto valore di promozione di Genova e del Golfo Paradiso, costituendo un'eccellente occasione di visibilità e di promozione turistica per la città e per le località costiere;
- La *Rolli Experience* del 17-19 novembre 2023 ha costituito un esempio virtuoso, sia di ottima collaborazione con la partnership e con l'organizzazione di “Fattore Comune” sia di presentazione della città ad ospiti qualificati, valevole come modello per la realizzazione di successive “*Rolli Experiences*” dedicate al pubblico di settore;
- a completamento e continuazione della “*Rolli Experience – edizione Media e Opinion Leader*” si intendono realizzare ulteriori momenti di accoglienza sul modello di quanto realizzato a novembre, anche in favore degli ospiti che non hanno potuto presenziare all'occasione;

**Ritenuto opportuno**, per la buona riuscita dell'iniziativa in argomento, far partecipare gli ospiti alle attività di animazione ed accoglienza organizzate per l'occasione dalla scrivente Direzione, che si sostanziano, fra l'altro, in servizi di ideazione e realizzazione di materiale promozionale dedicato ai Palazzi dei Rolli, divulgazioni in strutture rappresentative del patrimonio della città, intrattenimenti musicali e trasporti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Valutato che** le sopracitate iniziative hanno valenza promozionale, rendono visibile la Città e favoriscono l'attrazione di visitatori e lo sviluppo turistico-economico sia a livello nazionale che internazionale, rafforzando in modo particolare la visibilità del Sistema dei Palazzi dei Rolli sia in Italia sia all'estero;

**Considerato** che le attività suddette rientrano negli obiettivi di DUP e PIAO assegnati dall'Amministrazione Comunale alla scrivente Direzione e sono coerenti con il budget finanziario assegnato nel PEG, oltre che con le priorità del Tavolo dell'Imposta di Soggiorno;

**Valutati** i preventivi, tenuti agli atti della presente Direzione, e ritenuti congrui e in linea con i prezzi di mercato, pervenuti:

- dal Consorzio della Focaccia di Recco col Formaggio, con sede legale in Via Vittorio Veneto 36/16, 1603 Recco (GE) (cod. Benf. 61321), P.I./C.F. 01536630997, per *servizi funzionali all'organizzazione e agli allestimenti delle iniziative Rolli Experience edizioni media e opinion leader in collaborazione con Fattore Comune DOP IGP*, per una spesa complessiva di € 4.000,00 (€ 3.278,69 + IVA 22%);
- dalla società Dimensione Riviera Promozioni s.a.s., con sede legale in Via Maragliano 53 A, 16038 Santa Margherita Ligure (GE) (cod. Benf. 50836), P.I. 00198950990, C.F. 02943310108, per *gestione organizzativa delle iniziative Rolli Experience edizioni media e opinion leader in collaborazione con Fattore Comune DOP IGP*, per una spesa complessiva di € 4.500,00 (€ 3.688,53 + IVA 10%);

**Atteso che** le offerte risultano essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

**Ritenuto**, pertanto, **necessario** provvedere ai fabbisogni per gli affidamenti dei succitati servizi nel rispetto di quanto previsto dall'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", a valere sugli stanziamenti di Bilancio 2023;

**Dato atto che:**

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Fiorella Rottino, responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Acquisito** il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli articoli 49 e 147 bis primo comma del d.lgs. 267/2000 smi;

**Attesa** la necessità di acquisire il parere di regolarità contabile rilasciato dal Responsabile di ragioneria ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis comma 1 del d. lgs. 267/2000 smi, considerato che il presente provvedimento comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

Tutto ciò premesso e considerato;

### DETERMINA

- 1) **di autorizzare**, per le ragioni di cui in premessa ritenuta parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, le sopracitate spese di accoglienza a promozione, per un importo complessivo pari ad € **8.500,00** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), da assegnare sulla base dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- 2) **di impegnare** l'importo pari ad € **8.500,00** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) sul Bilancio 2023 per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, al **capitolo 52840** "Servizi Turistici – "Acquisizione di servizi diversi finalizzati" - CdC.1380.629 – **P.d.C.** 1.3.2.99.**999** "altri servizi diversi n.a.c.", Missione 7 Programma 1, previa riduzione dell'impegno 2023/13229 dello stesso importo (IMP. 2023/13229 **MOV. 01**), e predisposizione di nuovi impegni come di seguito specificato:

BENEFICIARIO	COD.	SERVIZIO	EURO	CIG	IMPEGNO
Consorzio della Focaccia di Reco col Formaggio	61321	<i>servizi funzionali all'organizzazione e agli allestimenti delle iniziative Rolli Experience edizioni media e opinion leader in collaborazione con Fattore Comune DOP IGP</i>	4.000,00	<a href="#">Z663D778BA</a>	<b>2023/18091</b>
Dimensione Riviera Promozioni s.a.s.	50836	<i>gestione organizzativa delle iniziative Rolli Experience edizioni media e opinion leader in collaborazione con Fattore Comune DOP IGP</i>	4.500,00	<a href="#">Z723D77905</a>	<b>2023/18092</b>
<b>TOTALE</b>			<b>8.500,00</b>		

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di **dare mandato** al responsabile del procedimento di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, subordinatamente alla verifica della fornitura e all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
- 4) di **dare atto che** l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del D.Lgs. 267/2000;

Il Direttore  
Dott.ssa Torre Sandra



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-66  
AD OGGETTO: SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ROLLI EXPERIENZE  
– EDIZIONI MEDIA E OPINION LEADER (NOVEMBRE - DICEMBRE 2023) IN  
COLLABORAZIONE CON L'EVENTO "FATTORE COMUNE", NELL'AMBITO DEL  
PROGETTO FUNT (PARTE CORRENTE): IMPEGNO DI SPESA DI € 8.500,00 (ONERI  
FISCALI INCLUSI) - CUP B38J23002570001 - CIG. VARI

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile