



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-67

L'anno 2023 il giorno 27 del mese di Novembre il sottoscritto , ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN REDAZIONALE, RACCOLTA CONTENUTI, PUBBLICAZIONE E AZIONI DI PROMOZIONE SUL MERCATO INGLESE (ACCOMPAGNATO DA ALTRE AZIONI PROMOZIONALI AC-CESSORIE) DEDICATO A GENOVA: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 8.904,82 (ONERI FI-SCALI INCLUSI) – CIG Z8E3D4CE51

Adottata il 27/11/2023
Esecutiva dal 08/12/2023

27/11/2023	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-67

OGGETTO ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN REDAZIONALE, RACCOLTA CONTENUTI, PUBBLICAZIONE E AZIONI DI PROMOZIONE SUL MERCATO INGLESE (ACCOMPAGNATO DA ALTRE AZIONI PROMOZIONALI ACCESSORIE) DEDICATO A GENOVA: IMPEGNO DI SPESA DI € 8.904,82 (ONERI FI-SCALI INCLUSI) – CIG Z8E3D4CE51

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025 (di seguito DUP);
- **la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17.03.2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025 (di seguito PEG);**

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- **la Deliberazione della Giunta Comunale n. 59 del 13.04.2023 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023/2025 (di seguito PIAO);**

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- nel DUP e nel PIAO vengono individuati l'obiettivo strategico n. 05.01 (Genova destinazione turistica di eccellenza) per "posizionare Genova fra le città più ricercate come destinazione turistica di prestigio" (Missione 07 "Turismo", Programma 07.01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo"), e l'obiettivo operativo n. 05.01.02 (Il network del turismo genovese) per "mettere a sistema l'offerta turistica favorendo integrazione e coordinamento dell'offerta turistica mettendo in rete i soggetti pubblici e privati interessati";
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, e alla valorizzazione delle attività sportive e outdoor, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05.08.2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tali strategie, la Direzione Turismo ha posto in opera azioni e iniziative volte a stimolare lo sviluppo dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in grado di offrire un'ampia e variegata offerta;

Preso atto che fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 01.03.2023 figurano:

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

Considerato che

- il Comune di Genova da tempo è impegnato a valorizzare gli elementi di pregio a livello turistico della città, quali il Centro Storico con le numerose e preziose chiese e le botteghe storiche ancora in attività, la Genova "verticale" che offre l'opportunità di tante attività *outdoor*, i Palazzi

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

dei Rolli, Patrimonio Unesco, e la città del grande musicista Nicolò Paganini, al quale è dedicato l'omonimo premio per giovani violinisti;

- il Comune di Genova è inoltre impegnato a valorizzare le tante iniziative, come Genova la capitale italiana del Libro 2023, Genova Capitale Europea dello Sport 2024, che richiamano in città migliaia di appassionati i quali, oltre all'evento scoprono con l'occasione le bellezze della città ed apprezzarne le eccellenze enogastronomiche.
- nell'ambito delle attività di promozione e delle iniziative in realizzazione rientra fra l'altro l'organizzazione di Experiences turistiche dedicate ai Palazzi dei Rolli, ideate dagli uffici della scrivente Direzione, in collaborazione con i tour operator aderenti all'iniziativa, con le proprietà dei Palazzi coinvolti, con referenti culturali e divulgatori scientifici, con le guide turistiche abilitate operanti sul territorio e con gli operatori della ristorazione tipica di qualità genovese;
- tutte le sopracitate iniziative costituiscono ottime occasioni di promozione del patrimonio turistico-culturale genovese e della Città di Genova quale destinazione turistica di pregio;
- il mercato del turismo inglese è fra i cinque maggiori mercati europei in termini di presenze incoming (dati OTR 2022) per Genova e i dati risultano in crescita negli ultimi anni (dati OTR 2021-2022), fatto per il quale dare visibilità alla città e alle sopra-citate iniziative con azioni dedicate al Regno Unito costituisce un'ottima azione promozionale;
- The Times online (TheTimes.co.uk) registra 14,4 milioni di visitatori unici al mese (dati Hurst Media) e dedica ampio spazio al turismo verso mete straniere, con particolare attenzione a mete di pregio;
- la Società Hurst Media - The Frames è il soggetto economico che cura i redazionali e le attività di promo-comunicazione su The Times online (TheTimes.co.uk), con particolare riferimento alla sezione "Best of Travel" dedicata al turismo;
- la Società Hurst Media – The Frames ha presentato un preventivo "taylor-made" ed ha fornito la possibilità di realizzare un redazionale ed altri servizi perfettamente personalizzabili;
- la Società Hurst Media – The Frames non dispone di Tax Code (Partita Iva o Codice Fiscale) italiano, né ha nominato con atto pubblico o scrittura privata registrata un rappresentante fiscale su territorio italiano;

Valutato che le sopracitate iniziative hanno un'alta valenza promozionale, favoriscono l'attrazione di visitatori con particolare riferimento al mercato del Regno Unito e lo sviluppo turistico-economico della città di Genova a livello internazionale;

Valutato di non ricorrere alla piattaforma Me.P.A. poiché non sussistono i pre-requisiti per la presenza della Società Hurst Media – The Frames su Me.P.A. (Tax Code Italiano e nomina di rappresentante fiscale in Italia), la Società Hurst Media costituisce riferimento per la promo-comunicazione su The Times online (TheTimes.co.uk) e che i servizi proposti dal contraente hanno carattere di esclusività;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Considerato che le attività suddette rientrano negli obiettivi di DUP e PIAO assegnati dall'Amministrazione Comunale alla scrivente Direzione ed è coerente con il budget finanziario assegnato nel PEG, oltre che con le priorità del Tavolo dell'Imposta di Soggiorno;

Valutato il preventivo, tenuto agli atti dalla scrivente Direzione, e ritenuto congruo e in linea con i prezzi di mercato, pervenuto dalla società Hurst Media - The Frames, con sede legale in Phipp Street 1, London EC2A 4PS (cod. Benf. 61657), P.I. 161866882 per il *servizio di raccolta contenuti, redazione e pubblicazione di un redazionale in lingua inglese (accompagnato da altri servizi accessori) dedicato a Genova e ai Palazzi dei Rolli, da pubblicarsi su The Times online*, per una spesa complessiva di £ 6.000,00, corrispondenti, secondo il tasso di cambio al 15.11.2023 a € **6.889,20**;

Dato atto che per tale servizio occorrerà prevedere il pagamento all'Agenzia delle Entrate di € **1.515,62** quale IVA al 22%;

Ritenuto pertanto **necessario** provvedere a tale fabbisogno a valere sugli stanziamenti del Bilancio 2023 per il pagamento del preventivo di cui sopra, al quale si aggiungono € **500,00** per far fronte a eventuali differenze di importo dovute alle variazioni del tasso di cambio dollaro-euro e alle spese di commissione per pagamenti in valuta estera;

Dato atto che:

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Federica Mandirola, responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Acquisito il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli articoli 49 e 147 bis primo comma del d.lgs. 267/2000 s.m.i.;

Attesa la necessità di acquisire il parere di regolarità contabile rilasciato dal Responsabile di ragioneria ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis comma 1 del d. lgs. 267/2000 s.m.i, considerato che il presente provvedimento comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

Tutto ciò premesso e considerato;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

- 1) di **autorizzare**, per le ragioni di cui in premessa ritenuta parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, le sopracitate spese per la **realizzazione di un redazionale, raccolta contenuti, pubblicazione e azioni di promozione sul mercato inglese** (*accompagnato da altri servizi accessori*) *dedicato a Genova da pubblicarsi su The Times online* per un importo complessivo pari ad € **8.904,82** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), da assegnare sulla base dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", a favore della Società Hurst Media - The Frames, con sede legale in Phipp Street 1, London EC2A 4PS (cod. Benf. 61657), P.I. 161866882 - CIG [Z8E3D4CE51](#);
- 2) di **impegnare** l'importo pari ad € **8.904,82** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) sul Bilancio 2023 per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, al Capitolo 1394 "Servizi Turistici – "ACQUISIZIONE DI SERVIZI TURISTICI DIVERSI" c.d.c. 1380.6.29 P.d.c. U.1.3.2.99.999 (IMP. 2023/18089);
- 3) di **dare mandato** al responsabile del procedimento di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, subordinatamente alla verifica della fornitura e all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
- 4) di **dare atto che** l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del D.Lgs. 267/2000;

Il Direttore
Dott.ssa Torre Sandra

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-67

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN REDAZIONALE,
RACCOLTA CONTENUTI, PUBBLICAZIONE E AZIONI DI PROMOZIONE SUL MERCATO
INGLESE (ACCOMPAGNATO DA ALTRE AZIONI PROMOZIONALI AC-CESSORIE)
DEDICATO A GENOVA: IMPEGNO DI SPESA DI € 8.904,82 (ONERI FI-SCALI INCLUSI) –
CIG Z8E3D4CE51

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile