



**COMUNE DI GENOVA**

**Direzione del Turismo**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**ATTO N. DD 3553**

**ADOTTATO IL 01/07/2024**

**ESECUTIVO DAL 17/07/2024**

**OGGETTO:** ASSEGNAZIONE SERVIZIO DI PRODUZIONE MERCHANDISING AI FINI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE DURANTE CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT. CIG: B249E56403

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE**

**Visti:**

- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge n° 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni e integrazioni;
- il D. Lgs. n° 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- il D. Lgs. n° 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- il vigente Statuto del Comune di Genova da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il D.lgs. 36 del 2023, Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno

2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

- lo Statuto del Comune di Genova pone tra gli "Obiettivi preminenti", nella fattispecie all'art. 3, comma 2, lett. f), "la promozione di attività sportive e ricreative;

- la Legge Regionale n. 40/2009, "Testo unico della normativa in materia di sport", annovera, tra le sue "finalità", la "diffusione dell'attività sportiva", quale "strumento per il mantenimento ed il miglioramento delle condizioni psico-fisiche" della cittadinanza;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, e seguenti modificazioni ed integrazioni;

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

-la Deliberazione di Giunta Comunale n° 46 del 15/04/2024, in corso di pubblicazione, con la quale stato approvato il P.I.A.O. 2024/2026;

#### **Premesso che:**

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

- nel PIAO vengono individuati l'obiettivo strategico n. 05.01 (Genova destinazione turistica di eccellenza) per "posizionare Genova fra le città più ricercate come destinazione turistica di prestigio" (Missione 07 "Turismo", Programma 07.01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo"), e l'obiettivo operativo n. 05.01.02 (Il network del turismo genovese) per "mettere a sistema l'offerta turistica favorendo integrazione e coordinamento dell'offerta turistica mettendo in rete i soggetti pubblici e privati interessati";

-le linee di sviluppo strategico dell'Amministrazione Comunale sono orientate allo sviluppo di un turismo sostenibile, accessibile di qualità per favorire lo sviluppo economico turistico, la crescita ed il posizionamento della destinazione a livello internazionale, la promozione di tutto il territorio cittadino, compreso il patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e le eccellenze enogastronomiche, con attenzione a mantenere vivo il "genius loci", l'identità, le tradizioni;

#### **Premesso altresì che:**

-sono obiettivi preminenti anche la promozione delle attività sportive, l'educazione all'etica dello sport, la progettazione ed il coordinamento di eventi sportivi che permettono di attirare e coinvolgere gli appassionati;

- il binomio turismo e sport è basato sul rapporto con il territorio e costituisce una enorme opportunità di benefici economici per tutto il territorio ospitante e ciò comporta la predisposizione di azioni mirate a far emergere e sviluppare attraverso gli eventi sportivi il turismo attivo, ospitando

squadre ed atleti ed i loro accompagnatori, che possono poi tornare a visitare la Città come turisti;

**Considerato che:**

-l'associazione no-profit ACES Europe – Federazione delle Capitali e delle città Europee dello Sport – ha assegnato al Comune di Genova, nell' ottobre 2019, il prestigioso riconoscimento di “Capitale Europea dello Sport 2024”, annualmente riconosciuto a città in grado di contraddistinguersi mediante progetti che perseguono i principi etici dello sport;

– “Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport” potrà apportare un beneficio, non solo per la diffusione dei valori dello sport, ma anche un'opportunità, intrinseca, di sviluppo del tessuto economico e sociale della Città di Genova prevedendo un fitto svolgimento di manifestazioni, di rilevanza nazionale e internazionale, che permetteranno di accogliere visitatori e di far conoscere Genova come destinazione turistica durante tutto il periodo del 2024;

**Dato che:**

-è volontà dell'Amministrazione promuovere Genova come destinazione turistica d'eccellenza ed i grandi eventi e le manifestazioni sportive di “Genova 2024 - Capitale Europea dello Sport” di portata nazionale ed internazionale rappresentano un'importante vetrina per la Città;

-tra le varie azioni messe in atto si prevede lo sviluppo di merchandising e materiale promozionale da vendere e da distribuire anche ai partecipanti, con i loghi del Comune di Genova e di Capitale Europea dello Sport per favorire il processo di promozione turistica della destinazione;

- che in relazione ad alcuni eventi collaterali di animazione il Ministero del Turismo ha autorizzato ad utilizzare il loro logo e brand, Open to Meraviglia in stretta relazione con l'evento selezionato dal Ministero;

- Ritenuto, pertanto, opportuno produrre materiale promozionale e merchandising a tema;

**Visto che:**

-è pervenuta una quotazione per il servizio di realizzazione di 150 magliette brandizzate con i loghi del Comune, il link al sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it) e di Genova Capitale Europea Dello Sport, Ministero del Turismo, Campagna di Comunicazione, Open To Meraviglia allegati generici al presente provvedimento, da parte della JAS S.R.L., p.Iva 02278140997, C.F.02278140997, C.B. 62231, PIAZZA COLOMBO 3/12°, GENOVA;

**Atteso che** l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello;

**Visto che:**

-ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b del D. Lgs. 36/2023 è possibile l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di

importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- l'affidamento viene effettuato nel rispetto delle indicazioni pervenute attraverso il Comunicato dell'Anac del 10 gennaio 2024, concordato con il Ministero I.T., nel quale si indica la possibilità di attuare per gli affidamenti sotto i 5.000 € una disciplina derogatoria a quella contenuta nell'art.25 del D.lgs.36/2023;

- si procede, essendo in questo caso necessaria una tempistica di adeguamento al completo utilizzo delle PAD che avverrà entro il 1° ottobre 2024, al di fuori delle stesse acquisendo come da indicazioni ANAC il CIG per il tramite della procedura contenuta nella "Piattaforma Contratti Pubblici";

-si procede ad affidare ai sensi delle norme suddette, essendo rispettati i requisiti prescritti, le seguenti forniture ai soggetti che hanno fatto pervenire le quotazioni sopra indicate;

**Dato atto che** l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal funzionario Dott. Gabriele Lisei, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

**Considerato che**, con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art.147 bis del d.lgs. 267/2000;

**Dato atto che** il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L;

**Accertato che** i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

## **ASPETTI CONTABILI**

### **Ritenuto pertanto di:**

-di impegnare, in ambito istituzionale, la cifra di 3.867,40€ (3.170€€ imponibile + 697,40€ di IVA al 22 %) al Capitolo 1439 "Servizi di Promozione della Città" C.d.C. 629.1380 , P.d.C. 1.3.2.2.5, Missione 7 Programma 1 nei confronti di JAS S.R.L., p.Iva 02278140997, C.F.02278140997, C.B. 62231, PIAZZA COLOMBO 3/12°, GENOVA, a copertura della servizio; CIG: B249E56403 (IMP.2024/11644)

## **DETERMINA**

1)di **affidare** ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b del D. lgs. 36/2023 il servizio di produzione di

magliette brandizzate con il logo Di Genova Capitale Europea dello Sport e del sito [www.infovisitgenoa.it](http://www.infovisitgenoa.it), Ministero del Turismo, Open To Meraviglia a JAS S.R.L., p.Iva 02278140997, C.F.02278140997, C.B. 62231, PIAZZA COLOMBO 3/12°, GENOVA;

2) Di **assumere** quanto esplicitato in premessa, in particolare nella sezione aspetti contabili;

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

4) di **dare atto che** il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;

Il Dirigente

Dott.ssa Sandra Torre

*Avverso il presente provvedimento può essere opposto ricorso entro sessanta giorni, dalla data di pubblicazione all'albo pretorio, al Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria nei termini e modi previsti dall'art. 2 e seguenti della L.1034/1971 e s.m. e i. , ovvero entro centoventi giorni dalla data di pubblicazione al Presidente della Repubblica nei termini e modi previsti dall'art. 8 e seguenti del D.P.R. 1199/1971.*