



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-72

L'anno 2023 il giorno 05 del mese di Dicembre il sottoscritto , ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI RITIRO, TRAPORTO E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE TURISTICO PROMOZIONALE CARTACEO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 2.964,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG ZB23D40633

Adottata il 05/12/2023
Esecutiva dal 21/12/2023

05/12/2023	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-72

OGGETTO ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI RITIRO, TRAPORTO E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE TURISTICO PROMOZIONALE CARTACEO: IMPEGNO DI SPESA DI € 2.964,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG ZB23D40633

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”);
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27.12.2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025 (di seguito DUP);
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 45 del 17.03.2023 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023/2025 (di seguito PEG);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 59 del 13.04.2023 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023/2025 (di seguito PIAO);

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- nel DUP e nel PIAO vengono individuati l'obiettivo strategico n. 05.01 (Genova destinazione turistica di eccellenza) per "posizionare Genova fra le città più ricercate come destinazione turistica di prestigio" (Missione 07 "Turismo", Programma 07.01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo"), e l'obiettivo operativo n. 05.01.02 (Il network del turismo genovese) per "mettere a sistema l'offerta turistica favorendo integrazione e coordinamento dell'offerta turistica mettendo in rete i soggetti pubblici e privati interessati";
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, e alla valorizzazione delle attività sportive e outdoor, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05.08.2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tali strategie, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha posto in opera azioni e iniziative volte a stimolare lo sviluppo dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in grado di offrire un'ampia e variegata offerta;

Preso atto che fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 01.03.2023 figurano:

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

Considerato che

- nell'ambito delle attività di promozione e delle iniziative in realizzazione durante la stagione rientra l'organizzazione di Experiences turistiche, visite di delegazioni internazionali, convegni,

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

fam trip di tour operator e giornalisti, e manifestazioni sportive che possono rafforzare in termini promozionali la destinazione turistica;

- per la miglior riuscita delle iniziative e per rafforzare la visibilità della città e del suo patrimonio turistico-culturale in Italia e all'estero è opportuno provvedere alla diffusione di materiale promozionale cartaceo;

Valutato che le sopracitate iniziative hanno valenza promozionale, favoriscono l'attrazione di visitatori e lo sviluppo turistico-economico sia a livello nazionale che internazionale, rendendo visibile Genova in Italia e all'estero, e la distribuzione di materiale turistico cartaceo permette l'ottimizzazione delle azioni di promozione in discorso;

Considerato che le attività suddette rientrano negli obiettivi di DUP e PIAO assegnati dall'Amministrazione Comunale alla scrivente Direzione ed è coerente con il budget finanziario assegnato nel PEG, oltre che con le priorità del Tavolo dell'Imposta di Soggiorno;

Valutato il preventivo, tenuto agli atti dalla scrivente Direzione, e ritenuto congruo e in linea con i prezzi di mercato, pervenuto dalla società Silvestri s.r.l. con sede in via Gualco 68B, 16165 Genova (cod. Benf. 21086), P.I./C.F. 01266210994 per il *servizio di ritiro, trasporto e distribuzione di materiale turistico promozionale cartaceo*, per una spesa complessiva di € 2.964,60 (€ 2.430,00 + IVA al 22%);

Dato atto che:

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- l'istruttoria del presente atto è stata svolta dalla dott.ssa Fiorella Rottino, responsabile del procedimento, che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento;
- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Acquisito il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio competente, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli articoli 49 e 147 bis primo comma del d.lgs. 267/2000 smi;

Attesa la necessità di acquisire il parere di regolarità contabile rilasciato dal Responsabile di ragioneria ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis comma 1 del d. lgs. 267/2000 smi, considerato che il presente provvedimento comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tutto ciò premesso e considerato;

DETERMINA

- 1) di **autorizzare**, per le ragioni di cui in premessa ritenuta parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, le sopracitate spese per il *servizio di ritiro, trasporto e distribuzione di materiale turistico promozionale cartaceo* per un importo complessivo pari ad € **2.964,60** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti), **da assegnare** sulla base dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", a favore della **Società Silvestri s.r.l.** con sede in via Gualco 68B, 16165 Genova (cod. Benf. 21086), P.I./C.F. 01266210994 - CIG [ZB23D40633](#);
- 2) di **impegnare** l'importo pari ad € **2.964,60** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) sul Bilancio 2023 per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, **al Capitolo 1394** "Servizi Turistici – "ACQUISIZIONE DI SERVIZI TURISTICI DIVERSI" c.d.c. 1380.6.29 P.d.c. U.1.3.2.99.999 – Missione 7 Programma1, a valere sugli accertamenti nn.[1018-850-663](#) del capitolo di entrata 20455 *Proventi da servizi turistici (**Imp. 2023/18531**);
- 3) di **dare mandato** al responsabile del procedimento di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, subordinatamente alla verifica della fornitura e all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
- 4) di **dare atto che** l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del D.Lgs. 267/2000;

Il Dirigente
Dott.ssa Torre Sandra

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.0.0.-72

AD OGGETTO

ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI RITIRO, TRAPORTO E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE TURISTICO PROMOZIONALE CARTACEO: IMPEGNO DI SPESA DI € 2.964,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG ZB23D40633

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile