



COMUNE DI GENOVA

Direzione del Turismo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 4140

ADOTTATO IL 26/07/2024

ESECUTIVO DAL 12/08/2024

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE GENOVA PER CONSOLIDARE E INCREMENTARE IL POSIZIONAMENTO OTTENUTO NEL SETTORE DI MERCATO DI RIFERIMENTO. CIG B2613F34C3

Visti:

-la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

-il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;

-il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4 recante "indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità";

-il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;

-il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");

-la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante "Organizzazione turistica regionale";

-il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;

-il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996 e seguenti modificazioni ed integrazioni;

-il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;

-la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;

-la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

-la Deliberazione di Giunta Comunale n° 46 del 15/04/2024 con la quale stato approvato il P.I.A.O. 2024/2026;

Premesso che:

-in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

-le linee di sviluppo strategico dell'Amministrazione Comunale sono orientate allo sviluppo di un turismo sostenibile, accessibile, di qualità per favorire lo sviluppo economico turistico, la crescita ed il posizionamento della destinazione a livello internazionale, la promozione di tutto il territorio cittadino, compreso il patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e le eccellenze enogastronomiche, con attenzione a mantenere vivo il "genius loci", l'identità, le tradizioni;

-nel PIAO vengono individuati l'obiettivo strategico n. 05.01 (Genova destinazione turistica di eccellenza) per "posizionare Genova fra le città più ricercate come destinazione turistica di prestigio" (Missione 07 "Turismo", Programma 07.01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo"), e l'obiettivo operativo n. 05.01.02 (Il network del turismo genovese) per "mettere a sistema l'offerta turistica favorendo integrazione e coordinamento dell'offerta turistica mettendo in rete i soggetti pubblici e privati interessati";

-in particolare è stato assegnato alla scrivente Direzione l'obiettivo 2 - Miglioramento del posizionamento della destinazione turistica nei ranking internazionali e nazionali favorendo attraverso un DMS lo sviluppo del turismo smart, sostenibile e accessibile;

Preso atto che fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 22.01.2024 figurano:

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;

- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

Considerato che:

-l'amministrazione ha come obiettivo quello di valorizzare gli elementi di pregio a livello turistico della città, quali il Centro Storico, attraverso molteplici iniziative tra le quali si annovera l'apertura del complesso di Sant'Agostino, le numerose e preziose chiese e le botteghe storiche ancora in attività, la Genova "verticale" che offre l'opportunità di tante attività outdoor, i Palazzi dei Rolli, Patrimonio Unesco, che attirano decine di migliaia di visitatori ogni anno in occasione dei Rolli Days e le suggestive attrazioni che sono fruibili su tutto il territorio, a partire dai Parchi di Nervi a Villa Durazzo Pallavicini a Pegli, nell'estremo ponente genovese;

- i dati del settore turistico di Genova sono caratterizzati da una crescita costante che rende necessario porre in essere azioni mirate di promozione con lo scopo di rafforzare e migliorare il posizionamento nel mercato turistico, soprattutto per raggiungere l'obiettivo di far diventare Genova una 'all seasons destination';

- progressivamente la domanda dei turisti che visitano il territorio è volta anche verso una sempre più accentuata componente esperienziale, in particolare eno-gastronomica, tipo di offerta che costituisce uno dei cardini della tradizione e identità genovese che necessita di una sempre maggiore valorizzazione attraverso anche l'utilizzo degli strumenti digitali;

Considerato altresì che:

-una promozione a 360° dell'offerta della Destinazione Genova passa attraverso l'organizzazione di campagne promozionali che vadano a colpire l'attenzione di diversi target di possibili visitatori e per garantire una loro efficacia è necessario che agiscano su un intervallo di tempo rilevante;

-gli strumenti da utilizzare, funzionali a raggiungere il maggior numero di persone, sono i social network, in particolare Facebook, Instagram, Tiktok, in particolare attraverso post dedicati, reels, video e redazionali su riviste di settore che vadano a descrivere e invogliare a visitare il patrimonio culturale e identitario di Genova;

-tale attività di promozione turistica risulta di strategica importanza per la Città e coerente con il piano di destinazione dei proventi dell'imposta di soggiorno, concordato al Tavolo per lo sviluppo strategico del turismo in data 22/01/2024 al fine di attrarre potenziali turisti, soprattutto dai mercati europei ed extra-europei;

Dato che:

-ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) è permesso l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti

soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Preso atto che:

-a seguito della valutazione è stata individuata l'offerta pervenuta da E.D.T. Edizioni Di Torino Srl, P.iva. 01574730014, Via Pianezza 7, Torino;

-l'offerta è stata ritenuta quella più adeguata dal punto di vista economico e congrua rispetto a servizi con simili caratteristiche, in particolare l'importo equivale a 115.000€ +25.300€ di IVA al 22%,per un totale di € 140.300€;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata ai sensi dell'art.25 e 50 del D.lgs.36/2023 nell'ambito del MePA tramite la piattaforma MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione), con la Società indicata, alla quale sono stati allegati le condizioni particolari del servizio, l'offerta economica, allegato parte integrante al presente provvedimento, il Documento di Gara unico Europeo (DGUE);

Dato atto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal funzionario Dott.ssa Federica Mandirola in qualità di responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

Considerato che, con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto pertanto di:

-impegnare la somma di 115.000€ +25.300€ di IVA al 22%,per un totale di € 140.300€ nei confronti di E.D.T. Edizioni Di Torino Srl, P.iva. 01574730014, Via Pianezza 7, Torino – C.Benf. 50400, CIG: B2613F34C3 -come segue:

- Euro 22.971,87€ sul Bilancio 2024 al Capitolo 52865 (risorsa 316967 per euro 18.156.46, risorsa 138763 per euro 4.815.41), *Interventi Diversi Finanziati Da Avanzo Vincolato” - CdC.1380.629 – P.d.C. 1.3.2.99.999 “Altri servizi”, Missione 7 Programma 1, del Bilancio 2024, (IMP 2024/12248)

- Euro 56.328,13 sul Bilancio 2024 al Capitolo 52840 "Acquisizione di servizi diversi finalizzati - Servizi turistici" - CdC.1380.629 – P.d.C. 1.3.2.99.999. "altri servizi diversi n.a.c.", Missione 7 Programma 1, a copertura del servizio oggetto dell'affidamento (Imp.2024/12283);

- Euro 61.000€ sul Bilancio 2025 al Capitolo 52840 "Acquisizione di servizi diversi finalizzati - Servizi turistici" - CdC.1380.629 – P.d.C. 1.3.2.99.999. "altri servizi diversi n.a.c.", Missione 7 Programma 1, a copertura del servizio oggetto dell'affidamento (imp.2025/784);

DETERMINA

1)di affidare, alla Società E.D.T. Edizioni Di Torino Srl, P.iva. 01574730014, Via Pianezza 7, Torino, il servizio di promozione della Destinazione Genova, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b del D.lgs.36/2023;

2)di assumere quanto riportato in parte narrativa, in particolare nella sezione aspetti contabili;

3)di provvedere alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, nei limiti dell'importo complessivo di cui ai precedenti punti 1) e 2) e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

4)di dare atto che il presente impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;

Il Dirigente

Dott.ssa Sandra Torre

ALLEGATI:

1. OE_NG4497257_L0_NP1538910.pdf.p7m

