



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-79

L'anno 2021 il giorno 18 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI TRADE DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – QUOTE PARTECIPAZIONI ATTIVITA' ECM – EUROPEAN CITIES MARKETING ANNO 2021 - IMPEGNO DI SPESA DI € 875,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

Adottata il 18/10/2021
Esecutiva dal 20/10/2021

18/10/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-79

OGGETTO AZIONI TRADE DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – QUOTE PARTECIPAZIONI ATTIVITA' ECM – EUROPEAN CITIES MARKETING ANNO 2021 - IMPEGNO DI SPESA DI EURO 875,00 (ONERI FISCALI INCLUSI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la legge regionale n. 28/2006 "Organizzazione turistica regionale";
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- il D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. "Codice dei Contratti"
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con ri-guardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 205 del 05/08/2021 con cui è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo, Marketing e Comunicazione che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 288 in data 03/12/2020 con cui è stata approvata l'integrazione al Piano di sviluppo turismo e comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno approvato con precedente atto n. 152 in data 16.07.2020;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n° 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico, il rilancio turistico e la ripresa del settore, anche a seguito dell'emergenza Covid19;

Considerato che:

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

Tenuto conto che Genova è ormai da anni membro dell'Associazione ECM (European Cities Marketing – network internazionale di uffici del turismo di cui fanno parte oltre 100 città europee), la quale organizza annualmente meeting e tavoli di lavoro su temi legati al turismo, offrendo servizi nelle aree dell'informazione, dell'assistenza e della statistica, che hanno consentito al Comune di Genova di essere sempre informato ed aggiornato sui trend internazionali del turismo e dei servizi ad esso collegati, usufruendo altresì degli strumenti necessari per azioni di benchmarking su diversi temi di interesse legati al turismo;

Preso atto che la partecipazione alle attività di ECM - European Cities Marketing, rientra nelle funzioni specifiche di competenza della Direzione Attività e Marketing del Turismo, così come la realizzazione di azioni trade per la promozione della destinazione turistica attraverso, appunto, strumenti quali fiere e workshop che mantengano vivo l'interesse dei tour operator e del pubblico italiano e straniero e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio, come specificato nel funzionigramma approvato con DGC-2021-16 del 07/09/2021;

Tenuto conto che la partecipazione alle attività di marketing turistico nazionale ed internazionale organizzate da suddetta associazione comporta il pagamento di quote di partecipazione per l'importo complessivo di € 875,00, come da documentazione conservata agli atti dell'ufficio e di seguito specificato:

- partecipazione ECM Autumn meeting 2021 quota annuale ECM- European Cities Marketing membri network € 550,00 (oneri fiscali inclusi);
- partecipazione seminario TOURMIS ECM Statistica € 75,00 (oneri fiscali inclusi);
- partecipazione ECM 8th TIC Expert Meeting 2021 € 250,00 (oneri fiscali inclusi);

Dato atto che:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

IL DIRIGENTE
DETERMINA

1) di **autorizzare**, per le motivazioni di cui in premessa, il pagamento delle quote di partecipazione a ECM - European Cities Marketing per la partecipazione a ECM Autumn meeting 2021, a ECM 8th TIC Expert Meeting 2021 e a ECM 8th TIC Expert Meeting 2021;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2) di **impegnare**, a Bilancio 2021, la somma di € 875,00 (esente iva ai sensi dell'art. 1, commi da 488 a 490 della L. n. 228/2012) al **Capitolo 1477** “Servizi di promozione della città” C.d.C.2080.629 “Marketing turistico” - P.d.c. 1.3.2.2.5. “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni” spesa in ambito istituzionale, a favore di ECM – European Cities Marketing (cod. benef. 41578) (**IMP. 2021/12123**);

3) di **provvedere** alla liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale a fronte di presentazione di fattura elettronica;

4) di **dare atto che**:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR).
- l'impegno è stato assunto nei limiti dell'art. 183, c.1 del D.Lgs n. 267/2000.

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Sandra Torre)



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-79
AD OGGETTO: AZIONI TRADE DI PROMOZIONE E MARKETING DELLA
DESTINAZIONE – QUOTE PARTECIPAZIONI ATTIVITA' ECM – EUROPEAN CITIES
MARKETING ANNO 2021 - IMPEGNO DI SPESA DI EURO 875,00 (ONERI FISCALI
INCLUSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile