



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-7

L'anno 2023 il giorno 06 del mese di Marzo il sottoscritto Andreetta Gabriele in qualità di dirigente di Unità Di Progetto Strategie Di Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO SERVIZIO DI ASSISTENZA ALL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DENOMINATO "DOGE: DIMORE DELL'OSPITALITÀ GENOVESE EUROPEA" E DELINEAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO, VALORIZZAZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA 2022-2025. IMPEGNO DI SPESA DI € 48.190,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI DELLA DITTA F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET - C.I.G.: Z593A098FD.

Adottata il 06/03/2023
Esecutiva dal 14/03/2023

06/03/2023

ANDREETTA GABRIELE

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO - UNITÀ DI PROGETTO
STRATEGIE DI MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-7

OGGETTO: SERVIZIO DI ASSISTENZA ALL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DENOMINATO "DOGE: DIMORE DELL'OSPITALITÀ GENOVESE EUROPEA" E DELINEAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO, VALORIZZAZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA 2022-2025. IMPEGNO DI SPESA DI € 48.190,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI DELLA DITTA F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET - C.I.G.: Z593A098FD.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (di seguito "T.U.E.L.") e, in particolare, l'art. 107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza e l'art. 183, c. 1, che disciplina l'impegno di spesa;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- la Legge 11 settembre 2020, n. 120, così come modificata dal decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure» (c.d. Decreto Semplificazioni bis), convertito con Legge 29 luglio 2021, n. 108;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche, da ultimo modificato con Decreto-Legge 21 ottobre 2021, n. 146, ed in particolare gli artt. 4, 16 e 17 in materia di responsabilità e funzioni dirigenziali;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante "Organizzazione turistica regionale";
- il vigente Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12/06/2000, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 29/06/2021 e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28/04/2011;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 76 del 27/12/2022 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2023/2025;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- le "Linee Programmatiche di mandato 2022- 2024 " descrivono Genova "Città del Turismo", ossia come una grande città moderna con la propria identità, che ha l'intento di costruire un'adeguata promozione turistica valorizzando un turismo esperienziale e rendendo protagonisti la cultura ed il patrimonio UNESCO, la musica, il mare, il verde, l'enogastronomia;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a valorizzare la città di Genova e promuoverla come Destinazione al fine di stimolare la ripresa dei flussi turistici favorendone lo sviluppo economico ed il rilancio turistico, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia da Covid-19;

Preso atto che fra le principali voci di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno, stabilite nell'ambito della concertazione fra Amministrazione, Camera di Commercio e Associazioni, e fissate con la suddetta Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021, figurano:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

Evidenziato che tra i suddetti fini assume un ruolo rilevante per l'Amministrazione mettere a sistema azioni finalizzate ad integrare le capacità attrattive del territorio e, in particolare, valorizzare il patrimonio artistico-culturale della Città, tra cui i siti iscritti nelle liste del Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO che attraggono decine di migliaia di turisti, come i palazzi dei Rolli UNESCO;

Considerato che anche al Tavolo Permanente dell'imposta di soggiorno per la destinazione dei proventi annuali si è deciso di valorizzare questo segmento turistico;

Dato atto che il patrimonio artistico-culturale rappresenta uno dei fattori critici di successo della Destinazione Genova, in particolare il sito "Le Strade Nuove ed il sistema dei Palazzi dei Rolli" che, dal 2006, è inserito nelle liste del Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO ed attira ogni anno decine di migliaia di visitatori;

Evidenziato altresì che:

- il Ministero del Turismo ha pubblicato un avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO, che dà seguito al Decreto interministeriale di attuazione dell'articolo 7, c. 4 e 6-bis Decreto-Legge 25 maggio 2021 n. 73 recante "Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali", convertito con modifiche dalla Legge 23 luglio 2021 n. 106, istitutivo del "Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità";
- tale avviso pubblico mira ad individuare progetti che prevedano la valorizzazione e promozione turistica attraverso strumenti digitali, la realizzazione di itinerari turistici, nonché opere di tipo edilizio, strutturale o impiantistico e allestimenti funzionali all'incremento della fruizione e dell'attrattività turistica;
- tale avviso pubblico rileva che l'Amministrazione Comunale di Genova risulta potenzialmente beneficiaria di complessivi € 976.654,60 (di cui € 295.614,65 in quota fissa e € 681.039,95

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- in quota variabile) per un progetto relativo al sito UNESCO “Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova”;
- in data 24/03/2022 con PEC N. 498E1B4C.0048AB69.BB60C033.04F713BF la Direzione Attività e Marketing del Turismo, come richiesto dall’avviso del Ministero del Turismo, ha manifestato interesse alla partecipazione al "Bando in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità” per valorizzare e promuovere il patrimonio UNESCO “Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova”;
 - con Deliberazione di Giunta Comunale n. 2022-141 del 07/07/2022 é stata approvata la partecipazione del Comune di Genova all’avviso pubblico del Ministero del Turismo di cui sopra, con l’approvazione del relativo progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Rolli e Buffer zone: “D.O.G.E.- Dimore dell’Ospitalità Genovese Europea”;
 - in data 14/12/2022 con PEC n. 488EE897.00A2C02F.10FA0770.50C6E01F la Direzione Attività e Marketing del Turismo, come richiesto dall’avviso del Ministero del Turismo, ha trasmesso lo schema di disciplinare regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Genova per il sito UNESCO “Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova”;

Dato atto che l’idea progettuale denominata “Dimore dell’Ospitalità Genovese Europea”, presentata dal Comune di Genova, ha lo scopo di favorire lo sviluppo economico turistico della Città, l’incremento dei flussi turistici in maniera sostenibile, la destagionalizzazione dei flussi e l’aumento della permanenza media dei turisti sul territorio cittadino, nell’ambito dell’obiettivo ultimo che consiste nel conseguire un incremento delle presenze turistiche nella città di Genova pari al 5% rispetto ai dati del 2019, prima della pandemia;

Evidenziato inoltre che nell’ambito dello sviluppo di tale progettualità, risulta fondamentale elaborare un piano strategico per posizionamento della destinazione finalizzato alla valorizzazione del patrimonio turistico/culturale e correlarlo al citato progetto D.O.G.E. individuando i KPI, i fabbisogni economici e le tempistiche di realizzazione e successivamente monitorare l’avanzamento degli interventi operativi lungo le fasi del progetto la rendicontazione trimestrale;

Ritenuto opportuno ottenere un servizio di assistenza all’attuazione del Progetto di valorizzazione del sito UNESCO “Strade Nuove e Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova” denominato “D.O.G.E: Dimore dell’Ospitalità Genovese Europea”, in qualità di Genova Capitale Europea dell’accoglienza tra ‘500 e ‘600 e delineazione del piano strategico di sviluppo, valorizzazione e marketing della destinazione turistica Genova 2022-2025;

Tenuto conto che sono stati svolti analoghi servizi dall’agenzia F TOURISM & MARKETING DI JOSE’ EJARUE BERNET, a favore dell’Ente, con ottimi risultati;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto pertanto **opportuno** assegnare il servizio in oggetto alla medesima agenzia, per avere parametri di analisi omogenei e paragonabili tra loro negli anni;

Preso atto che per i suddetti servizi non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Considerato che:

- in data 20/02/2023 è stata avviata la trattativa diretta n. 3445745 ai sensi dell'art. 36, c.2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici, sulla piattaforma MePA, con la ditta **F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET** con sede in via Giuseppe Luigi Passalacqua 10, 10122 – Torino (TO), P.I.: 11764050016, (Cod. Benf. 55669) per il servizio di assistenza all'attuazione del Progetto di valorizzazione del sito UNESCO Strade Nuove e Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova denominato “*D.O.G.E.: Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea*”, in qualità di Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600 e delineazione del piano strategico di sviluppo, valorizzazione e marketing della destinazione turistica Genova 2022-2025;
- alla sopraccitata trattativa sono stati allegati le condizioni particolari del servizio, la scheda tecnica del servizio, l'offerta economica, il Dgue e le Dichiarazioni integrative Dgue da restituire compilati;

Vista l'offerta economica n. 475835 ricevuta il 20/02/2023, allegata al presente provvedimento quale parte integrante, presentata nell'ambito della sopraccitata trattativa diretta n. 3445745 sulla piattaforma MePA, della ditta **F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET** con sede in Via Giuseppe Luigi Passalacqua 10, 10122 – Torino (TO), P.I.: 11764050016, (Cod. Benf. 55669), relativa al sopraccitato servizio per un importo di € 48.190,00 (di cui € 39.500,00 di imponibile + € 8.690,00 di I.V.A. al 22%);

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello per cui risulta necessario approvare la spesa complessiva di € 48.190,00 (di cui € 39.500,00 di imponibile + € 8.690,00 di I.V.A. al 22%);

Ritenuto, pertanto, **necessario** provvedere a tale fabbisogno nel rispetto di quanto previsto dall'art. 36, c.2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici, a valere sugli stanziamenti di Bilancio 2023 e Bilancio 2024, per il succitato servizio;

Considerato che la procedura di affidamento viene effettuata nell'ambito del MePA di CONSIP, la verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici, avviene ai sensi dell'art. 36 commi 6-bis e 6-ter del Codice stesso;

Dato atto che:

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;
- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) **di assegnare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del Codice dei contratti pubblici alla ditta ***F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET*** con sede in Via Giuseppe Luigi Passalacqua 10, 10122 – Torino (TO), P.I.: 11764050016, (Cod. Benf. 55669), il servizio di assistenza all'attuazione del Progetto di valorizzazione del sito UNESCO Strade Nuove e Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova denominato “DOGE: Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea”, in qualità di Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600 e delineaione del piano strategico di sviluppo, valorizzazione e marketing della destinazione turistica Genova 2022-2025, per complessivi € 48.190,00 (di cui € 39.500,00 di imponibile + € 8.690,00 di I.V.A. al 22%) **C.I.G.: Z593A098FD**;
- 2) **di impegnare**, in ambito istituzionale, la somma di **€ 48.190,00** (di cui € 39.500,00 di imponibile + € 8.690,00 di I.V.A. al 22%) al **Capitolo 1439 *Servizi di promozione della città**”, c.d.c. 1380.6.2.9 “Servizi Turistici”, **P.d.c. U. 1.3.2.2.999** “Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c”– Missione 7/Programma 1, a copertura delle spese previste dall'affidamento di cui al punto 1), suddivisa nel seguente modo:
 - **€ 28.914,00** (di cui € 23.700,00 di imponibile + di I.V.A. 5.214,00 al 22%) sul Bilancio 2023: **(IMP. 2023/7884)**;
 - **€ 19.276,00** (di cui € 15.800,00 di imponibile + € 3.476,00 di I.V.A. al 22%) sul Bilancio 2024 **(IMP. 2024/530)**;
- 3) **di provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal Decreto-Legge 17 dicembre 2010 n. 217, come sotto esplicitato:
 - acconto del 30% del valore totale dell'incarico alla sottoscrizione del contratto;
 - acconto del 30% del valore totale dell'incarico a 120 giorni dalla stipula;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- saldo del 40% a fine attività (12 mesi dalla stipula);

4) **di dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui ai precedenti punti 2) e 3) saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, c. 3 del Codice dei contratti pubblici;

5) **di dare atto** altresì **che:**

- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del Codice dei contratti pubblici, e dell'art. 6-bis della Legge 7 agosto 1990 n. 241 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 6 novembre 2012 n. 190;

- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L.;

- il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

- l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183, c. 1, del T.U.E.L..

Il Dirigente responsabile
Dott. Gabriele Andretta



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2023-208.1.0.-7
AD OGGETTO: SERVIZIO DI ASSISTENZA ALL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI
VALORIZZAZIONE DENOMINATO "DOGE: DIMORE DELL'OSPITALITÀ GENOVESE
EUROPEA" E DELINEAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO,
VALORIZZAZIONE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE TURISTICA GENOVA 2022-
2025. IMPEGNO DI SPESA DI € 48.190,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) NEI CONFRONTI
DELLA DITTA F TOURISM & MARKETING DI JOSE' EJARQUE BERNET - C.I.G.:
Z593A098FD.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Offerta Economica relativa a

DESCRIZIONE RDO

Servizio di assistenza all'attuazione del Progetto DOGE, Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea e delineaione del piano strategico di sviluppo, valorizzazione e marketing della destinazione turistica Genova 2022, 2025

NUMERO RDO 3445745

Amministrazione titolare del procedimento

AMMINISTRAZIONE

COMUNE DI GENOVA

CF AMMINISTRAZIONE 00856930102

Concorrente

FORMA DI PARTECIPAZIONE

Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. A)

RAGIONE SOCIALE / DENOMINAZIONE

F TOURISM & MARKETING DI JOSEP EJARQUE

PARTITA IVA

11764050016

TIPOLOGIA SOCIETARIA

Impresa individuale

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	39500

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

Elenco dichiarazioni abilitazione

Con riferimento alle procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR o dal PNC, l'operatore economico si impegna, laddove in relazione al numero dei propri dipendenti rientri al momento della domanda di ammissione o dovesse rientrare in futuro, nell'ambito applicativo dell'art. 47 del D.L. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021, a produrre alle Amministrazioni, in sede di Richieste di Offerta e/o Trattativa Diretta, quanto richiesto dall'art. 47, commi 2, 3 e 3-bis, del citato D.L. 77/2021, così come meglio esplicitato nel Capitolato d'Oneri.	SI
Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi di "MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO" realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione	212482,57
Il sottoscritto Operatore Economico	dichiara sotto la propria responsabilità che le attività presenti nel proprio oggetto sociale ricomprendono una o più attività previste nella Categoria per cui viene richiesta l'Ammissione al Mercato Elettronico della P.A.

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE