



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-83

L'anno 2021 il giorno 21 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE EXPERIENCES TURISTICHE DEL CENTRO STORICO - MEDIANTE IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTUALE SISTEMA DI PIASTRE BICROME CON QR CODE CON UN SISTEMA DI CONTENUTI MULTIMEDIALI E ANIMAZIONI (REALTA' AUMENTATA E VIRTUALE) ALLA SOCIETA' SKYLAB STUDIOS SRL -. IMPEGNO DI SPESA DI € € 99.997,30 (DI CUI € 81.965,00 IMPONIBILE + € 18.032,30 IVA 22%). CIG 8937403246

Adottata il 21/10/2021
Esecutiva dal 22/10/2021

21/10/2021

TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-83

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE EXPERIENCES TURISTICHE DEL CENTRO STORICO – MEDIANTE IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTUALE SISTEMA DI PIASTRE BICROME CON QR CODE CON UN SISTEMA DI CONTENUTI MULTIMEDIALI E ANIMAZIONI (REALTA' AUMENTATA E VIRTUALE) ALLA SOCIETÀ SKYLAB STUDIOS SRL -. IMPEGNO DI SPESA DI € 99.997,30 (DI CUI € 81.965,00 IMPONIBILE + € 18.032,30 IVA 22%). CIG 8937403246

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- l'art.107 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e il Decreto Legislativo 126/2014;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti e degli appalti" da ultim
- il Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova;
- il Regolamento di contabilità vigente del Comune di Genova;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del pa-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

trimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;

Considerato che:

- che l'Amministrazione Comunale ha approvato il Progetto di Valorizzazione de Centro Storico, denominato "Piano Caruggi", nel quale è stato individuata uno specifico Asse dedicato al Turismo e Tempo Libero che fa capo alla Direzione Attività e Marketing del Turismo, finalizzata a rendere il Centro Storico maggiormente attrattivo e visitabile per turisti e cittadini;

- che il Progetto "Caruggi" – Asse Turismo - è volto ad aumentare l'attrattività turistica complessiva del Centro Storico sia per chi proviene da fuori città, sia per chi vi abita e che, in tale ambito, sono state individuate le principali linee di azione, tra le quali è prevista l'implementazione di un nuovo sistema di fruizione del centro storico utilizzando nuove tecnologie ed un sistema di visita interattivo;

- che l'obiettivo è quello di incidere significativamente sui percorsi turistici esistenti e sull'implementazione di nuovi percorsi, coinvolgendo porzioni di tessuto storico poco frequentate;

- che per orientare le persone e facilitare la visita si rende necessario implementare un sistema di audioguide interattivo e di segnaletica direzionale;

- che occorre implementare le indicazioni turistiche già presenti nel Centro Storico che si basano su un sistema di Piastre Bicolori con contenuti qrcode;

- che tale sistema è stato installato nel 2015 e deve essere aggiornato, in particolare i contenuti sono obsoleti e devono essere aggiornati, oltre a diventare interattivi perché convertiti in audiguide intercettabili dagli smartphone dei passanti;

- che il progetto prevede, tra l'altro, l'implementazione di ulteriori contenuti multimediali, animazioni con particolare attenzione ai bambini, attraverso anche la realtà aumentata e virtuale;

- che l'utilizzo di segnaletica turistica con nuove tecnologie digitali favorirà l'orientamento degli utenti, l'accessibilità e la fruibilità di tutto il Centro Storico nella sua complessità e la visita del Centro Storico potrà essere effettuata con un sistema moderno, dinamico, gratuito;

- che, tra le linee operative del Turismo Tempo Libero del Progetto "Caruggi" è prevista, tra le altre, la creazione di "100 attrazioni per bambini con guida animata e realtà aumentata";

Evidenziato altresì che:

-in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 90-2014/138.0.0 era stata aggiudicata alla ditta SKYLAB STUDIOS Srl la realizzazione della progettazione e della fornitura di apparati sia tecnologici sia materiali, volti alla creazione di idonei meccanismi di orientamento e segnaletica finalizzata alla realizzazione di percorsi storico-culturali di pregio;

-con la successiva Determinazione Dirigenziale n. 2015 n 178.0.0.-7 è stata approvata la scrittura privata fra il Comune di Genova – Ufficio Legalità e Diritti e la società SkyLab studios s.r.l. per la

realizzazione e fornitura di segnaletica di orientamento e in particolare le attività previste nel contratto allegato alla suddetta Determinazione;

Rilevato che:

- tutto il Centro Storico presenta già un precedente sistema di indicazioni turistiche con qr code che va aggiornato, risultano i contenuti obsoleti;
- da verifiche effettuate emerge che i punti di interesse mappati dal preesistente sistema di piastre bicrome mantiene una rilevanza turistica e i punti coincidono con i principali tour colorati tracciati dall'Amministrazione.
- i prodotti realizzati dalla società Skylab studios s.r.l. risultano apprezzati da altre Pubbliche Amministrazioni e sperimentati con successi in maniera soddisfacente, con particolare riferimento a:
 - Stesura di un progetto grafico di tutto il sistema d'indicazione dei percorsi;
 - Fornitura della segnaletica completa della grafica in tutte le sue parti e dei relativi apparati tecnologici e materiali in grado di identificare ed articolare gli itinerari individuati e le relative interconnessioni tra i percorsi;
 - Progettazione e realizzazione di schede software mobile, creazione di software mobile completo di servizi, individuazione fonti e realizzazione dei testi da inserire nelle schede coadiuvate d'immagini, filmati ed eventuali link di riferimento,
 - Servizio fotografico per i vari percorsi, servizio di geolocalizzazione mappa off-line e on-line dei vari punti del percorso;
 - Allestimento e posa in opera delle placche interattive in ceramica personalizzate e contenenti l'elenco delle strutture ricettive ristorative e alberghiere divise per percorso, prevedendo il mantenimento e l'aggiornamento dello spazio web, del servizio di informatizzazione iterativa per tre anni dalla consegna della fornitura;
- altresì tali infrastrutture tecnologiche, per le quali non sono stati effettuati interventi di riqualificazione informatica, si possano ritenere anche per il valore relativo alla loro distribuzione capillare sul territorio del Centro Storico, patrimonio prezioso e riutilizzabile in un'ottica di economia e di accessibilità;
- tali placche, posizionate nel Centro Storico con un complesso lavoro di concertazione tra Soprintendenza, Amministrazione Civica e soggetti diversi per la definizione delle location, una volta aggiornate possano svolgere una attività di informazione a valenza non unicamente turistica ma anche di informazione commerciale, orientamento e marketing;
- effettuando un progetto di restauro digitale e di implementazione con software dedicati è possibile riutilizzare le placche inserendo contenuti multimediali, così come individuati nel progetto "Caruggi", con evidenti risparmi per acquisizione di hardware dedicati e di riduzione e semplificazione dei tempi per la concertazione nella scelta dei materiali e delle location di tutti i Punti di Interesse che risulterebbero già determinati;
- le placche, per la loro particolare struttura, possono costituire un valido strumento di fruizione turistica e forniscono occasione per intercettare i turisti e fare marketing, oltre ad ospitare contenuti multimediale di realtà aumentata e virtuale creando attrazioni per bambini e famiglie nel territorio così come individuate nel progetto "Caruggi" relativo al Centro Storico;

Preso atto:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-che per il suddetto acquisto non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Considerato che:

- in data 13/10/2021 è stata avviata la trattativa diretta N. 1861905 ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, sulla piattaforma MePA con la società SKYLAB STUDIOS SRL (Cod. Benf. 54062) per la realizzazione di un servizio di segnaletica turistica multimediale comprensivo di: progettazione e realizzazione di realtà aumentata con hosting incluso per tre anni a partire dalla stipula, 20 animazioni su 100 punti di interesse con correlata APP con la possibilità di inserire contenuti turistici-storici-culturali dell'Amministrazione Comunale e vari contenuti multimediali del progetto come audioguide e realtà virtuale, aggiornamento e migrazione software qrcode, realizzazione e inserimento di audioguide lingua italiano e inglese per ogni punto di interesse, realizzazione realtà virtuale per 20 punti di interesse, ideazione realizzazione e posizionamento placche per nuovi 10 punti di interesse e processamento dei dati e feedback di ritorno;

- alla sopraccitata trattativa sono stati allegati le Condizioni particolari del contratto, la Scheda tecnica, il Dgue e le Dichiarazioni integrative Dgue da restituire compilate;

Vista l'offerta economica N. 1141763 ricevuta il 13/10/2021, allegata al presente provvedimento quale parte integrante, nell'ambito della sopraccitata trattativa diretta sulla piattaforma MePA dalla Società SKYLAB STUDIOS SRL, PI 02047590563, con sede in con sede legale in via Menotti Garibaldi 26, 01016 Tarquinia-VT (Cod. Benf. 54062) relativa al sopraccitato servizio per un importo di € 99.997,30 (di cui € 81.965,00 imponibile + € 18.032,30 IVA 22%);

Ritenuto pertanto **necessario** provvedere a tale fabbisogno nel rispetto di quanto previsto l'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. n. 50/2016 così come da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2 lett. A) del D.L. 76/2020 convertito in L. n. 120/2020 e dall' art. 51 comma 1 lettera a-2.1 del D.L. 77/2021 che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00;

Atteso che l'offerta risulta essere in linea con i correnti prezzi di mercato per servizi di analogo livello per cui risulta necessario approvare la spesa complessiva di € 99.997,30 (di cui € 81.965,00 imponibile + € 18.032,30 IVA 22%);

Ritenuto opportuno individuare il RUP nella persona della sottoscritta, dott.ssa Sandra Torre che ha già reso le dichiarazioni di assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art.6-bis Legge n. 241/1990 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 190/2012, nonché ai sensi dell'art.42 del D.Lgs 50/2016 come da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2 lett. A) del D.L. 76/2020 convertito in L. n. 120/2020 e dall' art. 51 comma 1 lettera a-2.1 del D.L. 77/2021; tali documenti sono tenuti agli atti dell'ufficio;

Dato atto che:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA:

1) di prendere atto di tutto quanto esposto nelle premesse;

2) di **affidare** alla società “SkyLab Studios srl”, (PI 02047590563) con sede legale in via Menotti Garibaldi 26, 01016 Tarquinia-VT (Cod. Benf. 54062), ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, avvalendosi della procedura della trattativa diretta su MEPA, il servizio di segnaletica turistica multimediale;

3) di **impegnare**, in ambito istituzionale, la somma complessiva di **€ 99.997,30** (di cui € 81.965,00 imponibile + € 18.032,30 IVA 22%) sul bilancio 2021 a favore della società “SkyLab Studios srl”, (PI 02047590563) con sede legale in via Menotti Garibaldi 26, 01016 Tarquinia-VT (Cod. Benf. 54062) CIG: 8937403246, come di seguito ripartita:

-€ **68.008,91** (di cui € 55.745,01 imponibile + € 12.263,90 IVA 22%) **al Capitolo 52865** “Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato”, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.999 “Altri servizi diversi n.a.c.” – Missione 7 Programma 1, (risorsa numero 138761) (**IMP 2021/12204**);

-€ **31.988,39** (di cui € 26.219,99 imponibile + € 5.768,40 IVA 22%) **al Capitolo 1387** *acquisizione di servizi, CdC 1380.629 “Servizi Turistici” – Pdc 1.3.2.99.999 “Altri servizi diversi n.a.c.” – Missione 7 Programma, (**IMP 2021/12205**);

4) di **provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all’accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all’espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell’Impresa assegnataria dall’art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 come da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

5) che la liquidazione della sopraccitata spesa, come da offerta economica dettagliata, che costituisce ulteriore specificazione dell’offerta Mepa, anch’essa allegata quale parte integrante al presente provvedimento, avverrà nel modo seguente:

-acconto 20% alla stipula;

-1° Sal 20% alla migrazione del software con le schede descrittive;

-2° Sal 20% alla consegna della realtà aumentata + cornici;

-saldo finale 40% alla consegna di tutto il materiale restante e la pubblicazione definitiva dell’APP Turistica;

6) di **individuare** il RUP della procedura di gara nella persona della sottoscritta, dott.ssa Sandra Torre, che ha già provveduto a rilasciare la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi ai sensi dell’art. 6 bis della legge n. 241/90 introdotto dall’art. 1, c. 41, della Legge 190/2012, nonché ai sensi dell’art.42 del D.Lgs 50/2016 come da ultimo modificato dall’art. 1, comma 2 lett. A) del D.L. 76/2020 convertito in L. n. 120/2020 e dall’ art. 51 comma 1 lettera a-2.1 del D.L. 77/2021; tale documentazione é tenuta agli atti dell’ufficio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

7) di **dare atto** che gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192 – comma 3 del Codice dei Contratti;

8) di **dare atto** che:

- si tratta di una spesa in ambito istituzionale;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- è stata verificata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi -dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 6-bis della legge n. 241/90 introdotto dall'art. 1, c. 41, della Legge 190/2012;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
- l'impegno è stato assunto ai sensi art. 183 - comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000.

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-83

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE EXPERIENCES TURISTICHE DEL CENTRO STORICO – MEDIANTE IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTUALE SISTEMA DI PIASTRE BICROME CON QRCODE CON UN SISTEMA DI CONTENUTI MULTIMEDIALI E ANIMAZIONI (REALTA' AUMENTATA E VIRTUALE) ALLA SOCIETÀ SKYLAB STUDIOS SRL -. IMPEGNO DI SPESA DI € € 99.997,30 (DI CUI € 81.965,00 IMPONIBILE + € 18.032,30 IVA 22%). CIG 8937403246

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Oggetto: SERVIZIO DI SEGNALETICA TURISTICA MULTIMEDIALE

CIG: 8937403246

AGGIORNAMENTO E MIGRAZIONE SOFTWARE QR CODE

Aggiornamento del software utilizzato per sistema Qr Code che risale al 2014. sostituzione di codici informatici sono ormai obsoleti aggiornamento dell'intero sistema (PIATTAFORMA Qr Tour)

REALTA' VIRTUALE - LA CITTA' ONLINE (20 punti)

Panoramica navigabile a 360° in realtà virtuale (per una totale compatibilità su dispositivi mobili, computer desktop e visori VR) di un pacchetto di location e/o Punti di interesse con un sistema rende fruibile anche da remoto le immagini a 360° del territorio quale strumento di promozione per futuri turisti/visitatori. N 20 punti minimo per 5 ambienti/punti cad .

Fornitura nuove n 20 PLACCA CERAMICA PER PUNTO di INTERESSE

Progettazione grafica, Stampa e fornitura di Placca di Ceramica (100% Made in Italy)18x24cm con codice QR e Chip NFC che si ancorano al Sistema di Segnaletica Interattiva prodotto

SOPRALLUOGO E MONTAGGIO (20 Placche nuovi punti di interesse + 100 Cornici)

Sopralluogo sul posto e individuazione dei posizionamenti della segnaletica Trasporto, consegna sul posto e montaggio dell'intero sistema di segnaletica con sistema interattivo basato su tecnologia Qr Code
(Permessi di montaggio a carico della Stazione Appaltante.)

REALTA' AUMENTATA KIDS FRIENDLY

- ideazione e la realizzazione di 100 punti realtà aumentata per un totale di 20 animazioni (ripetute su più punti per arrivare a 100) di un personaggio (mascotte) a fumetti predisposto all'animazione in realtà aumentata
- animazione del personaggio in realtà aumentata
- doppiaggio del testo da raccontare 30/60 sec.
- scrittura del testo partendo da base storico/culturale da voi fornita

Progettazione grafica n 6 Mascotte (usando mascotte eventualmente fornite da Comune Genova)

20 Animazione della mascotte

Mantenimento dell'hosting dei sistemi necessari per la fruizione della realtà aumentata per tre (3) anni a partire dalla stipula.

SUPPORTO CORNICE PER MATTONELLE REALTA' AUMENTATA

Progettazione grafica e realizzazione di struttura "a cornice" in Alluminio Thompson di misura 30x35cm da posizionare intorno alle 100 placche individuate per la Realtà Aumentata. Nella cornice sarà contenuta la mascotte e le istruzioni per attivare i contenuti in Realtà Aumentata.

MODULO DOMANDE A SCELTA MULTIPLA

Inserimento nelle schede del software Qr Code di domanda a scelta multipla, che permette di scoprire le prossime tappe del percorso all'interno di Genova e tenere a mente il contenuto appena fruito nella scheda Qr

Creazione APP Turistica con motore di Realtà Aumentata

Creazione APP Turistica con motore per la Realtà Aumentata (linkar). L'applicazione legge i contenuti in Realtà Aumentata turistici, storici e culturali presenti nel software Qr Code che dovranno essere replicati nell'App. Nella stessa app devono poter migrare anche altri contenuti turistici-storici-culturali dell'Amministrazione Comunale e vari contenuti multimediali del progetto come audioguide e realtà virtuale etc.

AUDIOGUIDA LINGUA ITALIANA e in LINGUA INGLESE registrata con sintetizzatore in formato WAV/MP3. Le Audioguide saranno inserite all'interno delle schede per il software Qr Code.

Offerta Economica: € 81.965,00 + IVA 22%

Proposta di Pagamento:

Acconto 20% alla Stipula

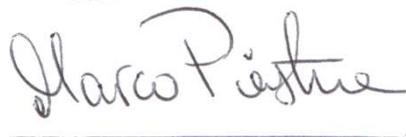
1° SAL 20% alla Migrazione del Software con le schee descrittive

2° SAL 20% alla cconsegna della Realtà Aumentata + Cornici

Saldo Finale 40% alla consegna di tutto il materiale restante e la pubblicazione definitiva dell'APP Turistica

Tarquinia, 13 ottobre 2021

SKYLABSTUDIOS
l'amministratore



Marco Piastri

(timbro e firma leggibile)

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1861905
Descrizione	Servizio di segnaletica turistica multimediale
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	8937403246
CUP	Non inserito
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	COMUNE DI GENOVA
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome Ufficio	DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO
Indirizzo Ufficio	Via Garibaldi 9 16124 GENOVA (GE)
Telefono / FAX Ufficio	0105572853 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	S5Y3UX
Punto Ordinante	SANDRA TORRE / CF:TRRS DR69H63C621Y
Firmatari del Contratto	SANDRA TORRE / CF:TRRS DR69H63C621Y
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	SKYLAB STUDIOS SRL
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	02047590563
Codice Fiscale Operatore Economico	02047590563
Partita IVA di Fatturazione	02047590563
Sede Legale	VIA LE ROSE 45 01016 TARQUINIA (VT)
Telefono	0766840575
PEC Registro Imprese	SKYLABSTUDIOSRL@LEGALMAIL.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	02047590563
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	09/06/2011 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	VT
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	DP.VITERBO@PCE.AGENZIAENTRATE.IT
CCNL applicato / Settore	COMMERCIO / COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA /

CCNL applicato / Settore	SEGNALETICA INTERATTIVA / ALLESTIMENTI MULTIMEDIALI
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L. 136/2010) (*)	IT98X030697329010000002192
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	Leonardo Tosoni - TSNLRD75B12H501S Marco Piastra - PSTMRC76R09Z126V
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>	
DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	1141763
Offerta sottoscritta da	MARCO PIASTRA
Email di contatto	PIASTRA@SKYLABSTUDIOS.NET
L'offerta è irrevocabile fino al	31/12/2021 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
OGGETTO DEL SERVIZIO	SERVIZI DI MARKETING
Tipo contratto	Fornitura a corpo di servizi multimediali per la fruizione e valorizzazione dei percorsi turistici indicati.

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 90.000,00 EURO)
Valore dell'Offerta	81.965,00 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: 1,00 (Euro)	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Dati di Consegna	VIA GARIBALDI 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA GARIBALDI 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinate dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinate in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinate, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE