



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-84

L'anno 2021 il giorno 21 del mese di Ottobre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – PRENOTAZIONE SALA PER PRESENTAZIONE TTG TRAVEL EXPERIENCE 2021 – MARKETING ANNO 2021 - IMPEGNO DI SPESA DI € 768,60 (ONERI FISCALI INCLUSI), E CONTESTUALE PARTECIPAZIONE ALLA IX EDIZIONE DELLA BORSA DEL TURISMO CULTURALE NELL'AMBITO DEL WORKSHOP MIRABILIA- BORSA ISTITUZIONALE SITI UNESCO – IMPEGNO DI SPESA DI € 183,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G. VARI.

Adottata il 21/10/2021
Esecutiva dal 22/10/2021

21/10/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-84

OGGETTO AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA DESTINAZIONE – PRENOTAZIONE SALA PER PRESENTAZIONE TTG TRAVEL EXPERIENCE 2021 – MARKETING ANNO 2021 - IMPEGNO DI SPESA DI EURO 768,60 (ONERI FISCALI INCLUSI), E CONTESTUALE PARTECIPAZIONE ALLA IX EDIZIONE DELLA BORSA DEL TURISMO CULTURALE NELL’AMBITO DEL WORKSHOP MIRABILIA- BORSA ISTITUZIONALE SITI UNESCO – IMPEGNO DI SPESA DI EURO 183,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), C.I.G. VARI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il Testo Unico sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il vigente Statuto del Comune di Genova ed in particolare gli artt. 77 e 80 che disciplinano le funzioni e i compiti della dirigenza;
- la Legge Regionale 4 ottobre 2006 n. 28 recante “Organizzazione turistica regionale”;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici”, da ultimo modificato con Legge 29 luglio 2021 n. 108, di conversione del Decreto-Legge 31 maggio 2021 n. 77;
- il Regolamento 2016/679/UE del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall’Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell’ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n° 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- l'impegno della Civica Amministrazione è volto a perseguire la valorizzazione della città di Genova per favorirne lo sviluppo economico ed il rilancio turistico e che, a seguito dell'emergenza Covid-19, occorre subito dare corso azioni per favorire la ripresa del settore;

Considerato che:

- tra gli obiettivi della Direzione Attività e Marketing del Turismo, vi è lo sviluppo del prodotto turistico e la sua massima diffusione tanto verso l'utente finale che presso gli operatori del turismo organizzato;

Evidenziato che:

- il Comune di Genova aderisce da alcuni anni alle azioni di promozione e marketing a livello nazionale e internazionale promosse da ENIT, Agenzia In LIGURIA, il Network Europeo ECM, attraverso diversi strumenti (fiere, workshop, educational, presentazioni, eventi dedicati a Tour Operator) anche in collaborazione con altri soggetti che possano contribuire ad una valorizzazione del territorio e delle sue Eccellenze, quali CCIA, CB Genova, Enoteca Ligure, Consorzio Regionale Olio e altri soggetti pubblici/privati qualificati;

Preso atto che la partecipazione alle attività di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo -, Agenzia in Liguria e ECM - European Cities Marketing, rientra nelle funzioni specifiche di competenza della Direzione Attività e Marketing del Turismo, così come la realizzazione di azioni trade per la promozione della destinazione turistica attraverso, appunto, strumenti quali fiere e workshop che mantengano vivo l'interesse dei tour operator e del pubblico italiano e straniero e favoriscano la promozione dell'offerta turistica del territorio;

Visti:

- il piano di azioni di promozione e marketing inviato da ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, assunto a Prot. 2021/79934 e conservato agli atti dell'ufficio, che prevede per il 2021, tra gli altri eventi dedicati al turismo, il workshop b2b Discover Italy di Sestri Levante e la fiera TTG Rimini organizzati da Agenzia in Liguria ai quali la Civica Amministrazione ha sempre partecipato e per i quali ha interesse a prendere parte anche quest'anno in quanto in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale e con gli obiettivi assegnati alla Direzione Attività e Marketing del Turismo;
- la Determinazione Dirigenziale 2021-208.0.0.-67 con la quale è stato effettuato l'impegno di spesa per il pagamento della quota di partecipazione al Discover Italy di Sestri Levante e al TTG Rimini;

Ritenuto pertanto **opportuno** durante la manifestazione TTG Travel Experience 2021 di cui sopra, al fine di valorizzare la presenza dell'Amministrazione Civica all'evento, prenotare una sala preposta ad una presentazione della destinazione Genova;

Rilevato che:

- la Civica Amministrazione ha partecipato al workshop Mirabilia- Borsa Internazionale Siti Unesco- Borsa culturale del turismo, a Matera nel 2019 con importanti risultati;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

-permane l'interesse a prendere parte anche alla IX edizione della Borsa culturale del turismo, che si terrà il 12 ed il 13 novembre 2021 a Caserta, che avrà come filo conduttore la valorizzazione e la promozione dell'offerta turistica integrata dei siti UNESCO minori creando una connessione turistica, culturale ed artistica tra città affini sotto questa prospettiva;

Considerato che:

- in data 07 ottobre 2021 è pervenuto preventivo, allegato generico al presente provvedimento, da parte della ditta Italian Exhibition Group S.p.A .con sede in via Emilia 155, 47921 Rimini (RN), P.I. 00139440408 (Cod. Benf. 59330) per la prenotazione di una sala completa di tutta l'attrezzatura necessaria alla presentazione sopraccitata presso il TTG Rimini 2021 (videoproiettore e pc, amplificazione audio, radiomicrofono, desk registrazione, ecc) e relativa assistenza tecnica per l'importo complessivo di € 768,60 oneri fiscali inclusi (di cui imponibile € 630,00 + € 138,60 IVA al 22%);
- la partecipazione al workshop Mirabilia- Borsa Internazionale Siti UNESCO- Borsa culturale del turismo, IX edizione a Caserta, comporta il pagamento di una quota di € 183,00 oneri fiscali inclusi (di cui € 150,00 imponibile + € 33,00 IVA al 22%) alla Camera di Commercio Caserta, con sede in Piazza Sant'Anna – Palazzo ERA, 81100 (CE), P.I. 00908580616 (Cod. Benf. 59324), come da documentazione tenuta agli atti dell'ufficio e allegata generica al presente provvedimento;

Ritenuto pertanto necessario impegnare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 come sotto:

- per la prenotazione della sala in oggetto a favore della società Italian Exhibition Group S.p.A .con sede in via Emilia 155, 47921 Rimini (RN), PI 00139440408 (Cod. Benf. 59330) l'importo complessivo di € 768,60 (di cui € 630,00 per imponibile + € 138,60 per IVA al 22%);
- per la quota di partecipazione al workshop Mirabilia- Borsa Internazionale Siti UNESCO- Borsa culturale del turismo a favore della Camera di Commercio Caserta, con sede in Piazza Sant'Anna – Palazzo ERA, 81100 (CE), P.I. 00908580616 (Cod. Benf. 59324) l'importo complessivo di €183,00 oneri fiscali inclusi (di cui € 150,00 imponibile + 33,00 iva al 22%)

Dato atto che:

- la legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (IVA esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (T.U.E.L.);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Accertato che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di **autorizzare**, per le motivazioni di cui in premessa:

- il pagamento di complessivi Euro 768,60 (di cui Euro 630,00 per imponibile ed Euro 138,60 per IVA al 22%) nei confronti ditta Italian Exhibition Group S.p.A .con sede in via Emilia 155, 47921

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Rimini (RN) PI 00139440408 (Cod. Benf. 59330) per la prenotazione di una sala completa di tutta l'attrezzatura (videoproiettore e pc, amplificazione audio, radiomicrofono, desk registrazione, ecc) e relativa assistenza tecnica adibita alla presentazione della città nell'ambito del TTG Rimini, come da preventivo allegato generico al presente provvedimento;

- il pagamento di complessivi Euro 183,00 (di cui Euro 150,00 per imponibile ed Euro 33,00 per IVA al 22%) nei confronti Camera di Commercio, con sede in Piazza Sant'Anna – Palazzo ERA, 81100 (CE), P.I. 00908580616 (Cod. Benf. 59324), per la partecipazione della Civica Amministrazione al workshop Mirabilia- Borsa Internazionale Siti UNESCO- Borsa culturale del turismo, IX edizione, che si terrà a Matera il 12 e 13 novembre 2021, come da preventivo allegato generico al presente provvedimento;

2) di **impegnare**, in ambito istituzionale:

- l'importo di complessivi Euro 768,60 (di cui Euro 630,00 per imponibile ed Euro 138,60 per IVA al 22%), al **Capitolo** 1477 "Servizi di promozione della città" C.d.C.2080.629 "Marketing turistico" - P.d.c. 1.3.2.2.5 "ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E CONVEGNI" - del Bilancio 2021 (Cod. Benf. 59330) - **CIG Z2C337040B (IMP. 2021/12200)**;

- l'importo di complessivi Euro 183,00 (di cui Euro 150,00 per imponibile ed Euro 33,00 per IVA al 22%) al **Capitolo** 1477 "Servizi di promozione della città" C.d.C.2080.629 "Marketing turistico" - P.d.c. 1.3.2.2.5 "ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI E CONVEGNI" - del Bilancio 2021 (Cod. Benf. 59324) - **CIG Z553377EDE (IMP. 2021/12202)**;

3) di **provvedere** alla diretta liquidazione delle spese mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;

4) di **dare atto che**:

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis – comma 1 – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR).

- gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Sandra Torre)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-84
AD OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE, TRADE E MARKETING DELLA
DESTINAZIONE – PRENOTAZIONE SALA PER PRESENTAZIONE TTG TRAVEL
EXPERIENCE 2021 –MARKETING ANNO 2021 - IMPEGNO DI SPESA DI EURO 768,60
(ONERI FISCALI INCLUSI), E CONTESTUALE PARTECIPAZIONE ALLA IX EDIZIONE
DELLA BORSA DEL TURISMO CULTURALE NELL'AMBITO DEL WORKSHOP
MIRABILIA- BORSA ISTITUZIONALE SITI UNESCO – IMPEGNO DI SPESA DI EURO
183,00 (ONERI FISCALI INCLUSI), CIG VARI.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile