



COMUNE DI GENOVA

Direzione Politiche Turismo e Sport

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO N. DD 5237

ADOTTATO IL 20/09/2024

ESECUTIVO DAL 03/10/2024

OGGETTO: ASSEGNAZIONE DI SERVIZI NECESSARI ALL'ESPLETAMENTO DI AZIONI DI TRADE E PROMOZIONE FINALIZZATE A RENDERE GENOVA UNA 'ALL SEASONS DESTINATION' - CIG B315117F63

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l'art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l'art. 4 recante "indirizzo politico amministrativo. Funzioni e responsabilità";
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici e ss.mm.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 (di seguito "Codice dei contratti pubblici");
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04.03.1996 e seguenti modificazioni ed integrazioni;
- il vigente Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 22.12.2023 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2024/2026;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 25.01.2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026;

- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 46 del 15/04/2024 con la quale stato approvato il P.I.A.O. 2024/2026;

Premesso che:

- in data 6 settembre 2022 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- le linee di sviluppo strategico dell'Amministrazione Comunale sono orientate allo sviluppo di un turismo sostenibile, accessibile di qualità per favorire lo sviluppo economico turistico, la crescita ed il posizionamento della destinazione a livello internazionale, la promozione di tutto il territorio cittadino, compreso il patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e le eccellenze enogastronomiche, con attenzione a mantenere vivo il "genius loci", l'identità, le tradizioni;
- in sinergia con ENIT ed Agenzia In Liguria è stato approvato un piano di azioni di promozione della destinazione sui mercati nazionali ed internazionali;
- è previsto un piano di eventi B2B e B2C, fiere, workshop cui il Comune di Genova parteciperà per la promozione turistica della destinazione;
- nel PIAO 2024/2026 vengono individuati l'obiettivo strategico n. 05.01 (Genova destinazione turistica di eccellenza) per "posizionare Genova fra le città più ricercate come destinazione turistica di prestigio" (Missione 07 "Turismo", Programma 07.01 "Sviluppo e valorizzazione del turismo");

-gli obiettivi operativi di PIAO per l'annualità 2024 prevedono lo svolgimento Azioni di sviluppo turismo e promozione della destinazione al fine di consentire alla città di Genova di acquisire un posizionamento sempre più importante sul mercato nazionale ed internazionale;

Preso atto che fra le principali priorità di spesa cui destinare i proventi da imposta di soggiorno come concordato al tavolo dell'imposta di soggiorno in data 22.01.2024 figurano:

- azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
- azioni di valorizzazione e marketing del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
- azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza turistica e ad attrazione turistica;
- azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
- azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;
- azioni di sviluppo del settore congressuale, Osservatorio turismo M.I.C.E., servizi promozionali di attrazione congressuale;

Considerato che, tra le azioni di promozione previste nel piano, volte a rafforzare la azioni di trade e promozione sui mercati di prossimità, la Direzione Politiche Turismo e Sport prenderà parte a:

- IFTM a Parigi e WTM (Londra) , le quali costituiscono iniziative che si svolgeranno in sinergia tra il Comune di Genova ed Enit. Entrambi gli eventi costituiscono due delle più importanti esempi di Convention turistiche in cui sono state previste di svolgere azioni di promozione vista anche l'importanza nelle strategie dell'Ente di coinvolgere i mercati di prossimità come quello inglese e quello francese;
- L'evento IFTM in Francia è una finalizzato a conoscere le ultime tendenze del mercato dei viaggi e accelerare il business attraverso il networking. Durante e dopo questa variegata fiera dei viaggi, i partecipanti avranno l'opportunità di mantenere la loro rete e incontrare nuovi acquirenti

dalla Francia e dal resto del mondo. Con oltre 20.000 visitatori e 500 espositori, l'IFTM Top Resa Paris consente di riunire l'intero settore, in particolare i settori MICE, Business e Leisure;

- Il WTM costituisce un'opportunità intera per l'industria del turismo per incontrarsi e confrontarsi sulle esperienze e rappresenta un vantaggio nell'essere aggiornati con le ultime notizie di sviluppo del settore. Nel 2023 il WTM ha accolto più di 35mila professionisti del settore provenienti da 184 Paesi e quest'anno ospita anche circa 4mila espositori, dei quali il 14% rappresentato da nuovi partecipanti;

Considerato che ai sensi dell'art.50 comma 1 lettera b del D. Lgs. 36/2023 è possibile l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di accoglienza e ristorazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee al tale prestazione;

Visto che:

-si è individuato nella impresa Enit S.p.a l'insieme dei requisiti previsti dalla norma sopracitata ED è stata avviata sulla piattaforma MEPA per il servizio di organizzazione degli spazi per la partecipazione al WTM e IFTM, ai sensi degli art. 25 e 50 del D.Lgs. 36/2023, una trattativa diretta e si allega come parte integrante l'offerta economica ricevuta, ritenuta congrua rispetto alle quotazioni relative ai servizi aventi le medesime caratteristiche;

Dato atto che:

-l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal funzionario Dott.Gabriele Lisei, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e che provvederà a tutti gli atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento, fatta salva l'esecuzione di ulteriori adempimenti posti a carico di altri soggetti;

- con la sottoscrizione del presente atto, il dirigente attesta altresì la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, assieme al responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000;

-il presente provvedimento diventa efficace con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 147-bis del T.U.E.L. come da allegato al presente provvedimento;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

ASPETTI CONTABILI

Ritenuto pertanto di:

-impegnare, in ambito istituzionale, sul Bilancio 2024, nei confronti di ENIT S.P.A., P.IVA 01008391003 - C.B. 40822, Via Marghera 1/6, Roma, la cifra di 26.718€(21.900€ netto +4.818€ di iva al 22%) sul Capitolo 1439 “Servizi di Promozione della Città” C.d.C. 629.1380 , P.d.C. 1.3.2.2.0, Missione 7 Programma 1 ,Capitolo 1439 “Servizi di Promozione della Città” C.d.C. 629.1380 , P.d.C. 1.3.2.2.999, , Missione 7 Programma, a copertura del servizio – CIG:B315117F63 **(IMP. 2024/13512)**;

DETERMINA

1) di affidare ai sensi dell’art. 50 comma 1 l.b., il servizio di organizzazione di uno stand per attività di promozione da utilizzarsi per gli eventi WTM e IFTM all’agenzia ENIT S.P.A., P.Iva., C.B. 40822, Via Marghera 2, Roma;

2) di assumere quanto riportato in parte narrativa, nella sezione aspetti contabili;

3) di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all’accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all’espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell’Impresa assegnataria dall’art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;

4) di dare atto che il presente impegno è stato assunto ai sensi dell’art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000.

Il Dirigente

Dott.ssa Sandra Torre

ALLEGATI:

1. OE_NG4639272_L0_NP1665375.pdf_(1).pdf.p7m

