



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-88

L'anno 2021 il giorno 05 del mese di Novembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AZIONI DI ACCOGLIENZA TURISTICA PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA: IMPEGNI DI SPESA DI € 3.940,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) (CIG VARI).

Adottata il 05/11/2021
Esecutiva dal 14/11/2021

05/11/2021	TORRE SANDRA
------------	--------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-88

OGGETTO AZIONI DI ACCOGLIENZA TURISTICA PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA: IMPEGNI DI SPESA DI € 3.940,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) (CIG VARI).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- il T.U. sull'ordinamento degli EE.LL. approvato con D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241;
- il Decreto Legislativo n° 118 del 2011;
- il D. Lgs n. 50/2016 "Codice dei Contratti Pubblici" s.m.i.;
- l'art. 183 comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 77 e 80 del vigente Statuto del Comune di Genova;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 34 del 04/03/1996 e s.m.i.;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 152 del 16 luglio 2020 ad oggetto "Adozione linee di indirizzo per la promozione della Città anno 2020. Contestuale approvazione del Piano di Sviluppo Turismo e Comunicazione e relativo utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno";
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale e del gusto, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata dalla pandemia Covid-19;

Evidenziato che:

-per tale motivo è obiettivo del Comune mantenere alta l'attenzione verso iniziative in grado di promuovere Genova, come destinazione turistica e città d'arte, al fine di ribadire la bellezza, offrire nuovi spunti e fonti di ispirazione, incoraggiarne le visite, contribuendo così a diffondere l'immagine di una destinazione sicura, dove poter godere di un'ampia e variegata offerta turistica;

Considerato che:

- si terrà a Genova l'Italy annual dinner 2021 del CLIA, Cruise Lines International Association a cui l'amministrazione parteciperà in qualità di istituzione al fine di incontrare i partner dell'associazione per l'apertura del Forum Italian Cruise Day e che vedrà la partnership di Regione Liguria, Camera di Commercio di Genova e Autorità Portuale dei porti di Genova e Savona;
- il CLIA è l'associazione più rappresentativa al mondo delle compagnie di navigazione crocieristiche, quindi un interlocutore privilegiato in merito alle ultime tendenze di questo settore di mercato e collettore degli interessi delle compagnie più importanti a livello mondiale;
- è stata prevista, allo scopo di promuovere la destinazione Genova e i vari servizi e prodotti turistici, l'accoglienza dei membri dell'associazione attraverso delle visite guidate e l'omaggio di un Welcome Kit contenente alcuni gadget compresa una spilla in ottone con la bandiera di Genova;

Visto il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **ALLSPORT SAS C.F. e P.IVA 01302890999 (Cod. Benf. 45970)** che prevede, per la fornitura di 200 spille in ottone con la bandiera di Genova, una spesa di € **524,60** inclusa IVA 22%;

Considerato inoltre che:

- si rende necessario procedere all'impegno di spese per promuovere la visita della Città con mezzi e servizi turistici elettrici sostenibili, per offrire visite guidate in Segway del Centro Storico, compresi tour con mezzi elettrici della via del Jeans e ad altre iniziative;
- che tra queste attività sono comprese azioni di ospitalità ed accoglienza di giornalisti, aziende e visitatori, in un'ottica di promozione della Città e della fruizione del centro storico con mezzi elettrici sostenibili.
- che si rende, talvolta, necessario acquisire servizi di supporto durante alcune visite correlate ad eventi, in occasione di sopralluoghi e per attività promozionali, che prevedono la presenza di personale che conduca i mezzi elettrici e di più mezzi contemporaneamente;
- che tali prestazioni esulano dai servizi previsti nelle visite guidate standard e nel Genovacitypass;

Visto il preventivo, conservato agli atti dell'ufficio, pervenuto dalla società **MECCANICA SERVICE COOP.SOCIALE e P.IVA 02225350996 (Cod. Benf. 54391)** che prevede per il servizio di visite guidate in Segway una spesa complessiva di € **3.416,00** (oneri fiscali inclusi);

Specificato che:

-il citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni prevede all'art. 36 – comma 2, lettera a) – l'affidamento diretto per servizi o forniture di importo, al netto dell'Iva, inferiore ad Euro 139.000,00;

-la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art. 1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

Ritenuto pertanto necessario:

-affidare ai suddetti contraenti la fornitura dei servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 – comma 2, lettera a) del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni per garantire la continuità dell'attività di promozione della città quanto mai essenziale dopo l'emergenza sanitaria;

-approvare la spesa complessiva di **€ 3.940,60 (oneri fiscali inclusi)**;

Dato atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);

- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di **approvare** tutto quanto esposto in premessa, considerando che l'acquisizione dei servizi oggetto della presente determinazione risulta necessaria per proseguire l'attività di promozione della città quanto mai essenziale dopo l'emergenza sanitaria;

2) di **assegnare** ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2061 per un importo pari ad **€ 3.940,60** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) i servizi descritti in premessa così dettagliati:

3) di **impegnare**, a Bilancio 2021, la somma complessiva di **€ 3.940,60** (oneri fiscali inclusi, ove dovuti) per spese da effettuarsi in ambito istituzionale, come di seguito specificato:

- **ALLSPORT SAS (Cod. Benf. 45970)** per la fornitura di 200 spille in ottone con la bandiera di Genova, una spesa di € 524,60 (di cui imponibile € 430,00 + € 94,60 iva al 22%) al capitolo 1434 *Acquisto beni diversi finanziato da avanzo vincolato, P.d.c.1.3.1.2.9."Beni per attività di rappresentanza", c.d.c. 1380.6.2.7, **CIG Z2433B4EF4,(Imp.2021/12699)- Collegato alla risorsa 138761;**

- **MECCANICA SERVICE COOP.SOCIALE (Cod. Benf. 54391)** per il servizio di visite guidate in Segway una spesa complessiva di **€ 3.416,00** (di cui imponibile € 2.800,00 + € 616,00 iva al 22%) al capitolo 52840 "Servizi Turistici – Acquisizione di servizi diversi finalizzati" c.d.c. 1380.6.2.9 P.d.c. U. 1.3.2.99.999 "altri servizi diversi n.a.c." **CIG ZBB33B4F74, (Imp.2021/12697);**

- 4) di **demandare** alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa nei limiti dell'importo complessivo di cui al precedente punto 2) e 3) e nei limiti di cui al presente provvedimento, mediante emissione di atto di liquidazione digitale, subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico delle Imprese assegnatarie dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n.136 e s.m.i.;
- 5) di **dare atto** che:
- il presente provvedimento non presenta situazione di conflitto di interessi ai sensi dell'art.42 del Dlgs.50/2016 e art. 6bis L. 241/1990 e s.m.i.;
 - il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'Art. 147 bis. c.1 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
 - presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 TUEL;

Il Direttore
Dott.ssa Torre Sandra



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-88
AD OGGETTO
AZIONI DI ACCOGLIENZA TURISTICA PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E
DELL'IMMAGINE TURISTICA DI GENOVA: IMPEGNI DI SPESA DI € 3.940,60 (ONERI
FISCALI INCLUSI) (CIG VARI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile