



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-95

L'anno 2021 il giorno 13 del mese di Dicembre il sottoscritto Torre Sandra in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Del Turismo, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRISTINO E PULITURA DELLE PIASTRE BICROME UTILIZZATE COME SUPPORTO PER LA REALTA' AUMENTATA E VIRTUALE ALLA DITTA IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE – IMPEGNO DI SPESA € 3.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - C.I.G.: ZC0340157C.

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE EXPERIENCES TURISTICHE DEL CENTRO STORICO MEDIANTE LA CREAZIONE DI MASCOTTE ANIMATE ATTRAVERSO LA REALTA' AUMENTATA A MARCIANTE VINCENZO - IMPEGNO DI SPESA € 4.165,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - C.I.G.: Z0D3401548

Adottata il 13/12/2021
Esecutiva dal 23/12/2021

13/12/2021

TORRE SANDRA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-95

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRISTINO E PULITURA DELLE PIASTRE BICROME UTILIZZATE COME SUPPORTO PER LA REALTA' AUMENTATA E VIRTUALE ALLA DITTA IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE – IMPEGNO DI SPESA € 3.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - C.I.G.: ZC0340157C.

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE EXPERIENCES TURISTICHE DEL CENTRO STORICO MEDIANTE LA CREAZIONE DI MASCOTTE ANIMATE ATTRAVERSO LA REALTA' AUMENTATA A MARCIANTE VINCENZO - IMPEGNO DI SPESA € 4.165,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - C.I.G.: Z0D3401548

IL DIRETTORE RESPONSABILE

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n. 118, relativo a disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili degli Enti Pubblici coordinato con il Decreto Legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015) e il Decreto-Legge 19 giugno 2015, n. 78;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti e degli appalti” da ultimo modificato con Decreto-Legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 relativo alle norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’art. 4 recante “indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità”;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e, in particolare, l’art.107 che disciplina le funzioni e responsabilità della dirigenza;
- il vigente Statuto del Comune di Genova e, in particolare, gli artt. 77 e 80 che disciplinano rispettivamente la funzione dirigenziale e le competenze dei dirigenti;
- il vigente Regolamento a disciplina dell’attività contrattuale del Comune di Genova, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996, da ultimo modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09.01.2018;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021 con la quale sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici del Comune di Genova per il triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che:

- in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- le iniziative di riqualificazione e rigenerazione urbana sono state individuate tra le principali progettualità della città nell'ambito delle linee programmatiche contenute nel Documento Unico di Programmazione 2021 – 2023, con esplicito riferimento alla riqualificazione del Centro Storico;
- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di sviluppo del turismo, di promozione della destinazione e marketing territoriale, legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, ambientale ed enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare il sistema complessivo dell'offerta turistica diversificata e dell'accoglienza;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 205 del 05/08/2021 è stato approvato il Piano di Sviluppo Turismo e Marketing che espone le linee strategiche perseguite dall'Amministrazione e condivise con gli stakeholder locali nell'ambito del Tavolo Permanente per lo Sviluppo Strategico del Turismo;
- in attuazione di tale strategia, la Direzione Attività e Marketing del Turismo ha messo in campo azioni e iniziative volte a stimolare la ripresa dei flussi turistici e la promozione di Genova come destinazione, in contrasto alla crisi del comparto generata alla pandemia Covid-19;

Viste:

- la Determinazione Dirigenziale n. 90-2014/138.0.0 con la quale è stata aggiudicata alla ditta SKYLAB STUDIOS Srl la realizzazione della progettazione e della fornitura di apparati sia tecnologici sia materiali, volti alla creazione di idonei meccanismi di orientamento e segnaletica finalizzata alla realizzazione di percorsi storico-culturali di pregio;
- la successiva Determinazione Dirigenziale n. 2015 n 178.0.0.-7 attraverso cui è stata approvata la scrittura privata fra il Comune di Genova – Ufficio Legalità e Diritti e la società Skylab studios s.r.l. per la realizzazione e fornitura di segnaletica di orientamento e in particolare le attività previste nel contratto allegato alla suddetta Determinazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Determinazione Dirigenziale n. 2021-208.0.0.-83, con la quale è stato implementato l'attuale sistema di piastre bicrome con qr code con un sistema di contenuti multimediali e animazioni (Realtà Aumentata e Virtuale);

Considerato che:

- l'Amministrazione Comunale ha approvato il Progetto di Valorizzazione del Centro Storico, denominato "Piano Caruggi", nel quale è stato individuato uno specifico Asse dedicato al Turismo e Tempo Libero che fa capo alla Direzione Attività e Marketing del Turismo, finalizzato a rendere il Centro Storico maggiormente attrattivo e visitabile per turisti e cittadini;
- il Progetto "Caruggi" – Asse Turismo - è volto ad aumentare l'attrattività turistica complessiva del Centro Storico sia per chi proviene da fuori città, sia per chi vi abita e che, in tale ambito, sono state individuate le principali linee di azione, tra le quali è prevista l'implementazione di un nuovo sistema di fruizione del centro storico utilizzando nuove tecnologie ed un sistema di visita interattivo;
- l'obiettivo è quello di incidere significativamente sui percorsi turistici esistenti e sull'implementazione di nuovi percorsi, coinvolgendo porzioni di tessuto storico poco frequentate, orientando le persone facilitando le visite attraverso l'implementazione di un sistema di audioguide interattivo e di segnaletica direzionale ed attraverso il sistema di Piastre Bicrome con contenuti qr code;

Evidenziato che:

- la linea d'azione "100 attrazioni turistiche per bambini" nell'ambito del Piano "Caruggi" prevede l'implementazione di ulteriori contenuti multimediali, animazioni con particolare attenzione ai bambini, attraverso anche la Realtà aumentata e Virtuale;
- attraverso la tecnologia del qr code incorporata nelle piastre bicrome affisse presso i principali Punti d'Interesse della Città, i cittadini ed i turisti possono scaricare un'app per visualizzare contenuti multimediali di Realtà Aumentata con l'animazione di alcune mascotte rappresentative dei principali personaggi genovesi di valenza storica e culturale;
- le mascotte e la relativa animazione hanno lo scopo di suscitare curiosità e interesse verso la storia e la cultura di Genova nei bambini, rendendo più dinamico il processo di apprendimento attraverso descrizioni animate e divertenti dei principali Punti d'Interesse di Genova;

Rilevato che:

- **MARCIANTE VINCENZO** è un rinomato illustratore genovese di libri per bambini che ha dedicato alla sua Città opere importanti quali "la Storia di Genova", "la Storia del Porto" ma anche biografie a fumetti di personaggi genovesi storici come "Cristoforo Colombo", "Marco Polo" e animazioni multimediali per mezzo di vari supporti informatici quali CD-Rom;
- l'Amministrazione Civica si è dotata di alcuni dei suddetti libri e li ha analizzati in base alle proprie esigenze inerenti il progetto di cui sopra;
- la conoscenza approfondita della storia e cultura genovese e le competenze grafiche **MARCIANTE VINCENZO** si sposano con l'esigenza della Civica Amministrazione di ottenere un prodotto che sia fruibile facilmente anche da parte dei bambini;

Evidenziato altresì che:

- per una corretta scansione del qr code e, quindi, fruizione del contenuto delle piastre bicrome, è necessario mantenere quest'ultime pulite e preservarle da possibili atti vandalici;
- alcune piastre, a seguito di sopralluoghi disposti dalla Civica Amministrazione volti ad assicurare l'integrità delle stesse, risultano essere danneggiate e rese poco visibili;
- la scarsa visibilità e l'impossibilità di una corretta fruizione da parte dei turisti risulta controproducente e non in linea con l'obiettivo che si è posta l'Amministrazione in merito;

Considerato che:

- nell'ambito del Piano "Caruggi" di cui sopra è attivo il Patto di sussidiarietà per la rigenerazione urbana del Sestiere del Molo;
- all'interno del Patto di cui al punto precedente è inserito il progetto dell'Emporio Solidale che fornisce sussidi alimentari a famiglie in condizione di bisogno, le quali si impegnano a loro volta a svolgere lavori socialmente utili per la comunità nell'ambito di percorsi di attivazione sociale;
- **IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE** ha presentato in data 09 novembre 2021 un progetto tenuto agli atti dell'uffici che si propone di ripristinare la funzionalità delle piastre e segnaletica turistica attraverso l'attivazione sociale di due persone in condizione di difficoltà economica inserite progetto dell'Emporio Solidale;
- il progetto presentato garantisce l'integrazione socio-lavorativa delle persone coinvolte che si trovano in condizioni di difficoltà economica fornendo un aiuto concreto nei confronti di esse;
- la progettualità si propone, altresì, di ripristinare condizioni di decoro e di consentire un corretto utilizzo del sistema di Realtà Aumentata e Virtuale incorporato nelle piastre, consentendo così il raggiungimento dell'obiettivo finale del Progetto "Caruggi" che consiste nella riqualificazione e rigenerazione urbana del Centro Storico per renderlo più attrattivo ed accessibile per i turisti e cittadini;

Preso atto che per il suddetto servizio non esistono attualmente convenzioni o Accordi Quadro CONSIP attivi;

Valutati:

- il preventivo di spesa, acquisito con nota prot. n. 416592 del 18/11/2021 ed allegato quale parte integrante e sostanziale al presente provvedimento, da **MARCIANTE VINCENZO** (C.F. MRCVCN46S15D969P), con sede in Genova, via Fossa dei Carboni 8C, 16167 Genova- GE (**Cod. Benf. 17956**) per complessivi € 4.165,00 (I.V.A. esente ai sensi dell'art. 3 comma 4 lettera a) e c) Del D.P.R. n° 34 del 29.10.79) per la realizzazione di n. 4 mascotte e relativa animazione che confluirà nella Realtà Aumentata abilitata da apposita app ed incorporata, per mezzo della tecnologia qr code, nelle piastre bicrome di cui sopra;
- il preventivo di spesa acquisito con nota prot. n. 416619 del 18/11/2021, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, dalla ditta **IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE** (P.I. 02340800990), con sede in Genova in vico del Fico 45 R, 16123 Geno-

va-GE (**Cod. Benf. 55345**) relativo al servizio di ripristino della funzionalità delle piastre e segnaletica turistica attraverso l'attivazione sociale di due persone in condizione di difficoltà economica inserite progetto dell'Emporio Solidale per un importo di complessivi € 3.000,00 (di cui € di cui € 2.884,62 imponibile + € 115,38 I.V.A. 4%);

Ritenuto pertanto di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2, lett. A) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n.76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, comma 1, lettera a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n.77 che prevedono la possibilità di procedere con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00 come sotto riportato:

- il servizio di realizzazione di n. 4 mascotte e relativa animazione che confluirà nella realtà aumentata abilitata da apposita app ed incorporata, per mezzo della tecnologia qr code, nelle piastre bicrome di cui sopra a favore di **MARCIANTE VINCENZO** (C.F. MRCVCN46-S15D969P), con sede in Genova, via Fossa dei Carboni 8C, 16167 Genova- GE (**Cod. Benf. 17956**), per l'importo complessivo di € 4.165,00 (I.V.A. esente ai sensi dell'art. 3 comma 4 lettera a) e c) Del D.P.R. n° 34 del 29.10.79)
- Il servizio di ripristino della funzionalità delle piastre e segnaletica turistica attraverso l'attivazione sociale di due persone in condizione di difficoltà economica inserite progetto dell'Emporio Solidale a favore della ditta **IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE** (P.I. 02340800990), con sede in Genova in vico del Fico 45 R, 16123 Genova-GE (**Cod. Benf. 55345**), per l'importo complessivo di € 3.000,00 (di cui € di cui € 2.884,62 imponibile + € 115,38 I.V.A. 4%);

Dato atto che:

- la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018), modificando l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006, ha innalzato da € 1.000 a € 5.000 (I.V.A. esclusa) la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al MePA per acquisti di beni/servizi;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis., comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (TUEL);
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole della finanza pubblica;

DETERMINA:

1. **di affidare**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 da ultimo modificato dall'art. 1, comma 2, lett. A) del Decreto – Legge 16 luglio 2020 n.76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dall' art. 51, comma 1, lettera a-2.1 del Decreto–Legge 31 maggio 2021 n.77:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a **MARCIANTE VINCENZO** (C.F. MRCVCN46S15D969P), con sede in Genova, via ossa dei Carboni 8C, 16167 Genova- GE (Cod. Benf. 17956), il servizio di realizzazione di n. 4 mascotte e relativa animazione che confluirà nella realtà aumentata abilitata da apposita app ed incorporata, per mezzo della tecnologia qr code, nelle piastre bicrome per l'importo complessivo di € 4.165,00 (I.V.A. esente ai sensi dell'art. 3 comma 4 lettera a) e c) Del D.P.R. n° 34 del 29.10.79);
 - alla ditta **IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE** (P.I. 02340800990) con sede in Genova, vico del Fico 45 R, 16123 Genova-GE (Cod. Benf. 55345), il servizio di ripristino della funzionalità delle piastre e segnaletica turistica attraverso l'attivazione sociale di due persone in condizione di difficoltà economica inserite nel progetto dell'Emporio Solidale per l'importo complessivo di € 3.000,00 (di cui € di cui € 2.884,62 imponibile + € 115,38 I.V.A. 4%);
2. **di impegnare**, in ambito istituzionale l'importo complessivo di **euro 7.165,00** - sul Bilancio 2021, al **capitolo 52865** "Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato", CdC 1380.629 "Servizi Turistici" – **Pdc 1.3.2.99.999** "Altri servizi diversi n.a.c." – Missione 7 Programma 1, (risorsa numero 138761) così come di seguito indicato:
- **Euro 4.165,00** (I.V.A. esente ai sensi dell'art. 3 comma 4 lettera a) e c) Del D.P.R. n° 34 del 29.10.79) a favore di **MARCIANTE VINCENZO** (Cod. Benf. 17956) – C.I.G.: Z0-D3401548 (**IMP 2021/16290**);
 - **Euro 3.000,00** (di cui € di cui € 2.884,62 imponibile + € 115,38 I.V.A. 4%), a favore della ditta **IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE** (Cod. Benf. 55345) – C.I.G.: ZC0340157C (**IMP 2021/16294**);
3. **di provvedere** alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento e subordinatamente all'accertamento della regolarità contributiva previdenziale ed assicurativa, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti stabiliti a carico dell'Impresa assegnataria dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 da ultimo modificato dal D.L. 217/2010;
4. **di dare atto che** gli atti connessi all'affidamento di cui al precedente punto 1) e 2) sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 192, comma 3, del Codice dei Contratti;
5. **di dare atto altresì che:**
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147-bis., comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 (TUEL);
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto del Regolamento U.E. 2016/679 (GDPR);
 - gli impegni sono stati assunti ai sensi art. 183, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-208.0.0.-95

AD OGGETTO: OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRISTINO E PULITURA DELLE PIASTRE BICROME UTILIZZATE COME SUPPORTO PER LA REALTA' AUMENTATA E VIRTUALE ALLA DITTA IL CE.STO COOPERATIVA SOCIALE – IMPEGNO DI SPESA € 3.000,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - C.I.G.: ZC0340157C.

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE EXPERIENCES TURISTICHE DEL CENTRO STORICO MEDIANTE LA CREAZIONE DI MASCOTTE ANIMATE ATTRAVERSO LA REALTA' AUMENTATA A MARCIANTE VINCENZO - IMPEGNO DI SPESA € 4.165,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) - C.I.G.: Z0D3401548

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Titolo iniziativa

Piastre Pulite

Dati Referente

Nome e Cognome	Sergio Revello
ruolo	Progettista del Patto di Sussidiarietà del Sestiere del Molo
Telefono e/o Cellulare	3317123076
Indirizzo email*	<i>direzione@consorzioativa.it</i>

Destinatari

	Descrizione	Numero
Person Destinatari e	2 donne in condizione di difficoltà economica	

Territorio di riferimento

Area geografica	
Regione/Provincia	LIGURIA/GENOVA
Comune/i	<i>Genova-Sestieri Pre / Maddalena</i>
Distretto sanitario / ATS	

Descrizione del progetto

Breve descrizione della proposta progettuale
<i>L'intervento si propone di ripristinare la funzionalità di piastre, cartelli segnaletici turistici nei sestieri di Prè e della Maddalena attraverso l'attivazione sociae per due mesi, di due persone che usufruiscono dei servizi dell'emporio Solidale.</i>
<i>Le persone saranno formate rispetto all'utilizzo di solventi e detersivi in sicurezza e assistite da un tutor nei sopralluoghi e nell'intervento sul campo</i>

Contesto e bisogno a cui la proposta risponde

Il Centro Storico genovese è valorizzato da un sistema di segnaletica installata per condurre il turista attraverso itinerari guidati nel centro storico, a cui si aggiungono una serie di piastre con codice QR che raccontano al turista storia e curiosità dei luoghi che il visitatore sta attraversando. Il sistema in oggi risulta poco fruibile a causa dell'apposizione di adesivi e locandine affissi da passanti, sovrascrittura di graffiti e altre imbrattature che interferiscono con la piena fruizione di itinerari e contenuti tematici.

Coerenza e complementarietà con le azioni già dispiegate sul territorio dalle istituzioni pubbliche e da altri enti del terzo settore

All'interno del Piano caruggi del Comune di Genova è attivo il Patto di sussidiarietà per la rigenerazione urbana del Sestiere del Molo. nell'ambito di questa operazione insiste il progetto dell'Emporio Solidale , proposta che si rivolge alle famiglie in condizione di bisogno che ricevono aiuti alimentari ed in cambio si danno disponibili a percorsi di attivazione sociale e lavori socialmente utili in favore della comunità, come quelli oggetto del presente intervento

*Nominativi e contatti coinvolti nella costruzione della proposta
Sergio Revello (Coop. Sociale Il Ce.sto) 3317123076*

Obiettivi progettuale e risultati che si intendono perseguire**Obiettivi**

1. ripristinare condizioni di decoro e piena funzionalità della segnaletica turistica ;
2. attivazione sociale beneficiarie e promozione processi di integrazione sociolavorativa;
3. contribuire all'attuazione del Piano Caruggi del Comune di Genova

Risultati

Pulizia piastre segnaletiche e cartelli indicatori nei sestieri Pre e Maddalena, ripristino condizioni di decoro pali e sostegni anche tramite verniciatura degli stessi

Azioni previste

1. formazione beneficiarie sulla sicurezza
2. attivazione convenzione e progetto formativo per n° 2 beneficiarie
3. programmare il lavoro di pulizia
4. acquisto materiali
5. Intervento sul campo



c_9969.Comune di Genova - Prot. 18/11/2021.0416619.E



Budget dell'iniziativa

Azioni	Voce di costo	Costo unitario	N° unità	Costo totale	Eventuali informazioni
AZIONE 1					
Formazione sulla sicurezza	PERSONALE	22 €/H	5 H	110	CONNESSIONE E REGISTRAZIONE UTENTI SU PIATTAFORMA DI FAD
	SERVIZIO FAD	40 €/H	2	80	FRUIZIONE MODULO BASE SICUREZZA ON LINE
AZIONE 2					
Attivazione borse lavoro	PERSONALE	22€/H	5 H	110	
Indennità borse lavoro	INDENNITA'	400 €/H	2 BL X 2 MESI	1600	
Tutoraggio borse lavoro	PERSONALE			500	
AZIONE 3					
Fornitura materiale di consumo	ACQUISTO PRODOTTI PULIZIA, SOLENTI, VERNICI	500€/		500	
INDUMENTI DA LAVORO E DPI		50 €	2X 40	100	
PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO		0			
TOTALE				3000 (IVA inclusa)	



Soggetti coinvolti nell'iniziativa

Soggetti coinvolti (Nome completo)	Ruolo ipotizzato all'interno dell'iniziativa proposta	Riferimento e recapito della persona di contatto
Cooperativa Sociale il Ce-Sto	Capofila del progetto Ente deputato alla presa in carico e soggetto proponente delle Borse Lavoro (attivazione e tutoraggio)	Parte gestionale Sergio Revello Parte Amministrativa Giacomo Zolezzi 3295991994
Associazione il Ce.Sto OdV	Soggetto Ospitante delle Borse Lavoro	Valentina Arcuri



c_d969.Comune di Genova - Prot. 18/11/2021.0416592.E

Vincenzo Marciante
Via Fossa dei Carboni 8 c
16167 Genova Tel.: 010 323731 – 348 4881797
enzo@marciante.it

C.F. MRC VCN 46S15 D969P

Genova, 18 Novembre 2021

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Turismo
D.ssa Sandra Torre
alla c. a. Via di Francia, 1 – 16149 G E N O V A

Nota B/21

Oggetto: Progetto di Animazione del Centro Storico per famiglie e bambini

Prestazione occasionale

Cessione diritti d'autore per la riproduzione delle seguenti opere:

- Realizzazione filmato in animazione (circa 45 secondi)
inerente singola emergenza storica della Città
N°4 filmati x € 600,00 € 2.400,00
 - Realizzazione grafica colorazione ed ottimizzazione
di singoli personaggi-mascotte, come da V/ richiesta
N° 20 "mascottes" € 2.000,00
 - Illustrazioni per la decorazione a scopo turistico-
pubblicitario di 2 autovetture di proprietà comunale € 500,00
- Totale imponibile **€ 4.900,00**

Ritenuta d'acconto (20% sul 75%) 735,00

Netto a pagare € 4.165.00

Questa nota non costituisce fattura

Operazione esclusa dal campo impositivo IVA
Ai sensi dell'Art. 3 comma 4 lettera a) e c)
Del D.P.R. n° 34 del 29.10.79

Vi prego di versare il sopraindicato importo sul seguente conto corrente bancario:

IBAN FINECO:
IT70W030150320000000017084

Cordiali saluti

Vincenzo Marciante