

Spettabile
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale

comunegenova@postemailcertificata.it

e p.c.
genovadeifestival@comune.genova.it

[REDACTED]

di **Comicity s.r.l.s.**

Data di costituzione (gg/mm/aa) 21/12/2019

partita iva 02649960990, codice fiscale 02649960990

SEDE

Via G. Boccado n° 1 cap 16121 Comune Genova Prov. GE

tel. 331 6149450, email amministrazione@teatrostradanuova.it

REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE (se diversa dal legale rappresentante)

cognome, nome

tel., cell, email

STATUTO / ATTO COSTITUTIVO (ove mancanti)

documento: allegato già trasmesso

ALTRI DATI

Intestatario del Conto Corrente: Comicity s.r.l.s.

IBAN IT15A0200801411000105845397

Banca Unicredit Agenzia Genova, Piazza Dante

CHIEDE

la concessione di un contributo di € **16.000,00** per l'anno **2022** per il festival/rassegna denominata:

Festival "Comicity – Le strade della comicità", IV edizione

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: Festival "Comicity – Le strade della comicità", IV edizione

SETTORE

Musica	
Teatro	X
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 18 luglio 2022 al 24 luglio 2022

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 7

LUOGHI DI SVOLGIMENTO

- **Parco dell'Acquisola**, Viale IV Novembre, Genova;
- **Stradanuova Teatro Centrale** (Auditorium di Strada Nuova), Palazzo Rosso, Via Garibaldi 18, Genova;
- **Giardino di Palazzo Rosso, Mentelocale Bar Bistrot**, Via Garibaldi 18, Genova.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il Festival si svolge principalmente **dal vivo**; l'evento "Tintoria Live" del 21 luglio sarà trasmesso anche in diretta streaming.

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI

Dirette streaming sui canali social di Stradanuova Teatro.

DIREZIONE ARTISTICA *Elconora D'Ursò*

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Comicity è il primo festival di Genova sulla comicità, nelle precedenti edizioni patrocinato dal **Comune di Genova** e facente parte della *Genova dei Festival*. La prima edizione si è tenuta nel maggio del 2018, un evento dal **respiro nazionale** con grandi ospiti ed eventi inediti per la città.

Sono stati ospiti di Comicity (tra gli altri): **Corrado Guzzanti, The Jackal, David Riondino, Francesco Pannofino, Caterina Guzzanti, Cinzia Leone, Luca Ravenna, Gigi & Andrea, Nino Formicola, Luca Bizzarri, Antonio Ornano, Enzo Paci, Arianna Porcelli Safonov, Stefano Rapone...**

Nella edizione del 2022 saranno presenti a Comicity: **Paolo Hendel, Paolo Nani, Luca Ravenna, Daniele Tinti** e altri ospiti in via di definizione.

Il Festival è articolato in una **varietà di proposte pensate per un pubblico trasversale**, in nome di un **umorismo intelligente adatto ad ogni fascia di età**. Comicity nasce con lo scopo di offrire al pubblico un osservatorio sulla comicità, per **capire insieme cosa ci fa ridere e perché**.

Fare un festival sulla comicità, sulla risata, in questo periodo storico può risultare alquanto anacronistico. Ma è proprio in questo momento che risulta quanto mai necessario.

Basti pensare alla quantità di pillole che vengono proposte per contrastare l'ansia, caramelle gommosi per dormire, tisane rilassanti... In questi due anni, **i casi gravi di depressione sono aumentati del 30% rispetto agli anni pre-pandemia**. Il Covid, l'isolamento, la guerra. Ci sono **studi internazionali che certificano il potere benefico della risata, meglio se condivisa**.

Ridere equivale a mangiare bene per prevenire le malattie, equivale a fare sport, equivale a dormire 8 ore a notte. È chimica: una serie di risate alimentano il rilascio nell'organismo di "sostanze" che aiutano a combattere la risposta di stress. Quando ridiamo, rilasciamo endorfine,

un gruppo di ormoni che provocano un effetto analgesico. Dacher Keltner, Direttore del centro sugli studi in Psicologia dell'Università di Berkeley spiega che: **"Quando si ride all'unisono, la risposta fisiologica caratteristica della condizione di risposta allo stress si allenta. La risata condivisa diventa un'esperienza collettiva, di azione coordinata, sintonizzazione fisiologica e creazione di un terreno comune."** Possiamo quindi senza dubbio dire che ridere trasforma il mal-essere in ben-essere. Il Festival sulla comicità quindi, soprattutto ora, è fondamentale per il ben-essere di tutti! Il Comicity Festival è interamente dedicato alla forza dirompente della comicità, alla risata come bene collettivo, al divertimento non come svago ma come strumento di inclusione e socializzazione.

Nelle passate tre edizioni del Festival abbiamo registrato **più di 10.000 spettatori**, abbiamo avuto più di **50 ospiti nazionali**, e abbiamo coinvolto **16 partner** nel progetto.

Il Festival Comicity è organizzato da **Comicity srls**, società culturale che concentra la sua attività prevalentemente sulla gestione di Stradanuova Teatro Centrale. **Stradanuova Teatro Centrale** è il teatro con la direzione artistica di **Eleonora D'Urso** che nasce nel 2018, come riqualificazione dell'ex Auditorium di Strada Nuova, già Sala Geremi, spazio all'interno del patrimonio UNESCO Palazzo Rosso in Via Garibaldi, di proprietà del Comune di Genova e in disuso da diverso tempo.

Stradanuova viene riqualificato all'interno del progetto europeo Forget Heritage, approvato all'interno del programma Interreg Central Europe e di cui il Comune di Genova è stato capofila.

Il progetto a lungo termine prevede di **estendere il Festival Comicity** in modo da abbracciare più luoghi strategici e suggestivi della città, aumentando la quantità e la qualità dell'offerta culturale.

In futuro è immaginabile esportare il format del Festival in diverse città, facendolo diventare un vero e proprio fenomeno culturale nazionale. Quest'anno, infatti, abbiamo presentato la domanda ministeriale (**FUS 2022**) per arricchire l'offerta e migliorare la qualità di Comicity Festival. La domanda è stata presentata nell'ambito Teatro per la sezione **FESTIVAL DI TEATRO "PRIME ISTANZE TRIENNALI"**

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Ospiti del Festival saranno i più importanti nomi dello scenario comico e culturale italiano. L'intenzione di Comicity è prima di tutto offrire un'offerta variegata, ossia ospiti con diverso background e con un diverso pubblico di riferimento. Particolare attenzione si presterà a proporre ospiti di rilevanza nazionale, che non siano quindi strettamente legati al contesto cittadino all'interno del quale si svolge il Festival.

Programma dettagliato

Lunedì 18 luglio

h. 21:00 - Parco dell'Acquasola

INAUGURAZIONE di Comicity Festival con Bandakadabra in "FIGURINI SHOW".

Nata a Torino, la Bandakadabra ha saputo compiere negli anni un percorso artistico che l'ha portata a esplorare stili musicali diversi, cercando sempre di proporre arrangiamenti originali e imprevedibili. Il risultato finale è un repertorio estremamente vario che ammicca ora allo swing delle Big Band anni Trenta, ora alle fanfare balcaniche, con frequenti incursione nel rocksteady e nello ska.

h. 19:30 – 22:30 – Stradanuova Teatro

COMICITY LAB – Laboratorio di recitazione comica con Eleonora D'Urso

Una prova aperta del laboratorio di recitazione comica ideato e condotto da Eleonora D'Urso, dove il suo personale metodo pedagogico declina la comicità come strumento interattivo e formativo.

Martedì 19 luglio

h. 21:00 - Parco dell'Acquasola

Opening: stand up comedian under 30 (vincitori del contest "Premio Ricola")

h 21:30 - Parco dell'Acquasola

LUCA RAVENNA LIVE

Luca Ravenna porta sul palco il proprio punto di osservazione su ciò che lo circonda, le sue spiccate doti da imitatore e, più di ogni altra cosa, la sua incredibile capacità di far ridere. Autore della webserie "Non c'è Problema" su Repubblica.it, di "Quelli che il Calcio" su Rai2. Ha partecipato a "Natural Born Comedians" e "Stand up Comedy" su Comedy Central. Crea e conduce il podcast "Cachemire", al primo posto su Spotify Italia. Ha pubblicato 3 spettacoli comici e nel 2021 ha partecipato a "Lol – Chi ride è fuori" su Prime Video.

h.22.30 - Giardino di Palazzo Rosso, Mentelocale Bar Bistrot, via Garibaldi

CHIBO – CANTO I MURI

Chiara Elisa Boi, in arte Chibo, è una cantautrice milanese. Chibo scrive e compone canzoni dal piglio ironico, ispirandosi alle voci e ai luoghi della sua città, come i cantastorie di una volta.

Mercoledì 20 luglio

h. 21:00 - Parco dell'Acquasola

Opening: stand up comedian under 30 (vincitori del contest "Premio Ricola")

h. 21:30 - Parco dell'Acquasola

DAVID RIONDINO LATE NIGHT SHOW

The David Riondino Late Night Show: una rivisitazione in chiave tutta italiana dello show televisivo reso celebre da David Letterman. Ripensato ad hoc per il Festival, è affidato per l'occasione a **David Riondino**, uno tra i più importanti comici del panorama nostrano. Intorno alla "scrivania" si alternano personalità di spicco della comicità italiana, che verranno intervistate nel nome di un umorismo mai fine a se stesso. Tra gli ospiti di questa edizione: **Corrado Guzzanti** e il gruppo **The Jackal**.

h.22.30 - Giardino di Palazzo Rosso, Mentelocale Bar Bistrot, via Garibaldi

FABIO CELENZA LIVE

Classe 1987, Fabio Celenza, ormai da qualche anno, imperversa sul web, e non solo, con i suoi caratteristici "doppiaggi" comico-nonsense di rock star e celebrità internazionali, da Mick Jagger alla Regina Elisabetta, passando

per Steven Tyler e il Dalai Lama che hanno raggiunto su YouTube oltre 10 milioni di visualizzazioni, diventando immediatamente virali. Consacrato a fenomeno della rete, dopo tante esperienze in TV, tra Zelig e Colorado, Celenza collabora come presenza fissa nel programma di La7 Propaganda Live.

Giovedì 21 luglio

h. 21:00 - Stradanuova Teatro

Opening: stand up comedian under 30 (vincitori del contest "Premio Ricola")

h. 21:30 - Stradanuova Teatro

TINTORIA – DANIELE TINTI & STEFANO RAPONE

Il nuovo spettacolo in live streaming di Daniele Tinti con la collaborazione di Stefano Rapone

Daniele Tinti nasce a Roma nel 1990, comincia a scrivere monologhi durante l'erasmus in Inghilterra e sale per la prima volta sul palco a Roma nel 2014. Da allora si esibisce regolarmente nei locali di tutta Italia e ha partecipato a vari programmi televisivi, tra cui Stand Up Comedy e Comedy Central News su Comedy Central e *Battute?* su Rai2. Ha creato un podcast, *Tintoria*, che conduce insieme a Stefano Rapone e che ha superato le 100 puntate.

Stefano Rapone nel 2017 ha iniziato a lavorare come autore per il Trio Medusa in format quali *Wipeout – Pronti a tutto!* e *Takeshi's Castle*, ed è stato anche comico e autore di *Mai dire Talk* della Gialappa's Band, in onda su Italia 1. Tra i tantissimi programmi a cui ha preso parte, anche *La versione di Fiorella*, trasmissione di Fiorella Mannoia.

h. 21:00 – Parco dell'Acquasola

LA LETTERA – PAOLO NANI

Paolo Nani torna in scena a Genova proprio con il più rodato dei suoi capolavori: "La Lettera". Liberamente ispirato agli "Esercizi di stile" di Queneau, "La lettera" è uno studio sullo stile, sulla sorpresa e sul ritmo, portati all'estremo della precisione e dell'efficacia comica.

Maestro del teatro fisico, Paolo Nani tiene avvinto il pubblico alle trasformazioni di un formidabile artista.

h. 22.30 – Giardino di Palazzo Rosso, Mentelocale Bar Bistrot, via Garibaldi

COLLETTIVO COMICI IN PIEDI

Un collettivo di giovani monologhisti (e stand up comedians) che nasce a Torino nel novembre 2016 da una idea di Pippo Ricciardi, Emanuele Tumolo e Claudio Debernardi, ai quali si aggiungeranno nel tempo Giordano Folla e Antonio Piazza. Amano affrontare argomenti che vanno dal surreale allo scientifico, dall'astratto al concreto, dalla religione al wi-fi.

Venerdì 22 luglio

h. 10:00 – 18:00 – Teatro Stradanuova (dal 22 al 24 luglio)

LABORATORIO condotto da Paolo Nani – workshop volto alla creazione di scene individuali e di gruppo, alla scoperta del processo creativo che conduce alla costruzione di uno spettacolo, dall'ispirazione al gioco drammaturgico, dal timing allo stile, dallo studio alla realizzazione.

h. 21.30 – Teatro Stradanuova

LETTI SEPARATI – ANNA SOLARO E MIRCO BONOMI

Nuova co-produzione in collaborazione con il Teatro dell'Ortica.

h. 20:30 – Parco dell'Acquasola

OMEOPHONIE. MONOLOGHI E JAZZ – ARIANNA PORCELLI SAFONOV

"Omeophonie" è uno spettacolo composto da otto monologhi scritti ed interpretati da Arianna Porcelli Safonov ed impreziositi dalle musiche di Renato Cantini e Michele Staino. Otto ritratti di persone normali alla deriva, otto mini-film da immaginare, otto fiabe per adulti, e alla fine delle fiabe una morale che torna di moda, che torna ad insegnare facendo ridere e quindi curando. Come le fiabe. Come il Jazz. **Arianna Porcelli Safonov** è attrice comica, conduttrice di format tv e live e autrice di monologhi di stand-up comedy e cabaret. Ha pubblicato due bestseller: *Fottuta campagna* (2016) e *Storie di matti* (2017).

h. 22.30 – Giardino di Palazzo Rosso, Mentelocale Bar Bistrot, via Garibaldi

GLI ENFANT PRODIGE DELLA STAND UP COMEDY: Sandro Canori, Davide Sberna, Giulia Cerruti.

Serata "open-mic" con le migliori nuove leve della Stand Up Comedy italiana.

Sabato 23 luglio

h.21:00 - Teatro Stradanuova

IO E TE COME UN PARACARRO – DANIELE PARISI

Una coppia, che sta per dare alla luce un figlio, decide di partire: cercano un luogo dove costruirsi un avvenire decente. I famigliari di lui, vittime di antiche patologie non risolte, non riescono a dissuadere i due dal voler intraprendere questo viaggio. Lungo il tragitto la coppia incontrerà diverse umanità alla deriva. **Daniele Parisi** affianca, al teatro, anche il cinema e la televisione. Per il grande schermo ha preso parte alla pellicola "Due vite per caso" di Alessandro Aronadio e, per la televisione, ha partecipato a "Il segreto dell'acqua", di Renato De Maria.

h.18:00 – Parco dell'Acquasola

SYNERGIKA

Nuovo spettacolo di arti circensi della più grande e partecipata palestra specializzata in discipline acrobatiche e circensi di Genova e della Liguria.

h. 21:00 – Parco dell'Acquasola

LA GIOVINEZZA È SOPRAVALUTATA – PAOLO HENDEL

Paolo Hendel si rende conto che si sta "pericolosamente" avvicinando alla stagione della terza età e che è venuto il momento di fare i conti con quella che Giacomo Leopardi definisce "la detestata soglia di vecchiezza". Lo fa a suo modo, in una sorta di confessione autoironica sugli anni che passano, con tutto ciò che questo comporta: ansie, ipocondria, visite dall'urologo, la moda dei ritocchini estetici e le inevitabili riflessioni, sia di ordine filosofico che pratico, sulla "dipartita". Utilizzando il linguaggio della stand up comedy, avvalendosi della preziosa e irrinunciabile complicità del coautore Marco Vicari e del regista Gioele Dix, Hendel racconta con una sincerità disarmante non solo sé stesso ma anche un Paese, l'Italia, che, come dicono le statistiche, sta invecchiando inesorabilmente, tra "supernonni" che mandano avanti le famiglie e anziani medici in pensione richiamati al lavoro per mancanza di personale.

h.19:30 – Giardino di Palazzo Rosso, Mentelocale Bar Bistrot, via Garibaldi

READING "IL VOSTRO BAMBINO VI ODIÀ" READING – con Eleonora D'Urso, di Michele De Negri

Cosa succede se applichiamo la *Legge di Murphy* al mondo della neo-genitorialità? Quali sono le regole fisiche, metafisiche e patafisiche che normano la vita di un neonato – il temuto *bambino* – e dei suoi disgraziati genitori? Che correlazione c'è tra il sonno di un neonato, e le ordinazioni al ristorante dell'adulto? Come posso calcolare la probabilità che il ciuccio venga perso, e mai più ritrovato? Esiste la formula del pisolino perfetto? A tutte queste domande prova a rispondere questo reading. Senza il minimo successo.

Domenica 24 luglio

h.21.00 - Teatro Stradanuova

MANIMAN TEATRO – SPETTACOLO DI IMPROVVISAZIONE TEATRALE

Compagnia nata con l'obiettivo di diffondere l'improvvisazione teatrale come forma di espressione artistica, metodo innovativo di crescita personale e strumento pedagogico.

Contest di Stand Up Comedy "Premio Ricola 2022" (Per tutta la durata del Festival)

Sin dalla prima edizione, Comicity ha voluto affiancare agli eventi dal vivo un momento di scouting di nuovi talenti. Talenti, in generale, della comicità. Sì, ma quale comicità? Da questa semplice domanda si è capito che si poteva cercare talenti comici in varie forme d'arte, come il disegno, la scrittura, la recitazione e molte altre.

Nelle prime due edizioni (2018 e 2019), Comicity ha indetto il **Premio Ricola: contest nazionale di vignetta comica**. Nella edizione 2022, **il tradizionale contest di Comicity cambia genere di riferimento e si rivolge alla moda del momento in fatto di comicità: la Stand Up Comedy**. Verrà infatti indetta una **call per giovani e "inediti" stand up comedian**. I primi tre, che saranno giudicati i migliori da una giuria formata da professionisti del settore, potranno esibirsi in apertura di tre delle serate del Festival, avendo così l'occasione di aprire spettacoli di artisti di rilevanza nazionale, facendosi così conoscere al grande pubblico. Tra il pubblico, tra l'altro, saranno presenti agenti teatrali che potranno utilizzare questa occasione come una vera e propria occasione di scouting del prossimo talento della Stand Up Comedy italiana.

I vincitori del contest di Stand Up Comedy si esibiranno in apertura degli eventi di: Luca Ravenna, David Riondino Late Night Show e Tintoria con Daniele Tinti e Stefano Rapone.

TITOLI DI ACCESSO

- A PAGAMENTO
- LIBERO
- MISTO

PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	461	1.945
LIBERO	0	315
Totali	461	2.260

PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

- CITTADINANZA
- GIOVANI
- TURISTI
- ALTRO

BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il web è lo strumento maggiormente utilizzato, sia come contenitore di tutte le informazioni (sito web e pagine social), sia come veicolo dell'informazione stessa, attraverso quindi una newsletter inviata settimanalmente a più di 10.000 contatti opportunamente segmentati, oppure attraverso campagne di marketing sui social media. Gli strumenti digitali permettono di raggiungere un pubblico più vasto, specifico e interessato, a un costo minore della "carta stampata". Inoltre, un utente raggiunto online lascia dietro di sé informazioni utili alla personalizzazione del prossimo messaggio promozionale. Si mira quindi a una comunicazione personale ed efficace. Non si escludono ovviamente mezzi tradizionali come i quotidiani e la stampa. **Cuore della comunicazione di Stradanuova Teatro Auditorium è l'avanzato sistema di ticketing per la gestione dei propri eventi live: SRO4, software fornito in seguito alla collaborazione con SeatGeek Enterprise, secondo erogatore mondiale nel ticketing.** In particolare, SRO4 è l'unico strumento di biglietteria che permette il vero "carrello dinamico", vale a dire vendere biglietti per lo stesso evento a prezzi differenti, basandosi su determinate condizioni del cliente o dell'evento stesso. L'utilizzo congiunto di newsletter informative e personalizzate, social media, e il carrello dinamico rende l'offerta culturale "smart", rivolta soprattutto a un pubblico uso alle abitudini digitali. Per quanto riguarda i social network siamo presenti sia su Facebook, la nostra pagina conta ca. 2360 follower totali, sia su Instagram con 1276 followers. Si è deciso di non rendere ogni evento del Festival immediatamente disponibile nella controparte virtuale – o "streaming". Questo perché si ritiene che parte intrinseca dell'evento culturale dev'essere appunto la presenza dal vivo dello spettatore; senza questo legame fondamentale, manca il dialogo tra palcoscenico e platea, e difficilmente nasce la magia che l'evento live può portare. È comunque in programma di trasmettere in streaming alcuni particolari eventi che in un certo senso vengano dal mondo virtuale. Pensiamo per esempio a Tintoria, un format per podcast nato dalla mente di Daniele Tinti e che registra numeri altissimi di visualizzazioni su Spotify, YouTube e altri canali streaming. In questo caso, però, la presenza di una diretta in streaming diventa parte integrante dello spettacolo, coinvolgendo il

pubblico che assiste alla diretta streaming nello spettacolo dal vivo, tramite un sistema di videoproiezione e video chat per interagire. In questo modo la diretta streaming non rimane un medium in più fine a se stesso, ma si integra nello spettacolo rendendo il tutto un'esperienza unica e solida. **Stiamo intraprendendo una collaborazione con il gruppo NEXI e OrbitalCultura, al fine di diventare il primo teatro e festival cashless italiano.**

Obiettivi nello specifico saranno:

- Drastica trasformazione dell'esperienza di acquisto dei biglietti e in teatro in sé, diventando completamente digitale
- Acquisizione di un'interfaccia di acquisto online più user friendly
- Integrazione del portale e-commerce con il nostro sito informativo

La partnership con Nexi consentirà di dare visibilità nazionale al Festival, anche grazie alla sua innovatività digitale.

Il piano di comunicazione prevede:

- Manifesti retroilluminati su tutto il Comune di Genova in punti di interesse tra cui fermate autobus, piazze, vie dello shopping Stampa e affissioni di manifesti 6 m x3 m
- Manifesti su stendardi in tutto il territorio comunale
- Inserzioni su quotidiani regionali e nazionali e su riviste di interesse culturale
- Stampa e distribuzione di locandine negli esercizi commerciali di tutto il Comune
- Stampa e distribuzione di pieghevoli negli esercizi commerciali, contenenti il programma completo del Festival
- Promozioni e sponsorizzazioni su canali social (Facebook, Instagram) e Google
- Promozione sui canali digitali attraverso video interviste agli artisti ospitati
- Newsletter (DEM - Direct Email Marketing)

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	22.06,00
Compensi personale tecnico	3.80,00
Organizzazione e segreteria	12.80,00
Compenso direzione artistica	5.450,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	17.814,00
Spese di noleggio e affitto	1.200,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	3.500,00
Spese di promozione e pubblicità	15.900,00
Siae e diritti	3.29,00
Altre spese	20,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	700,00
TOTALE	96.109,00

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	16.000,00
Contributi statali (richiesti al MIBACT – FUS 2022, in attesa di approvazione)	30.000,00
Contributi Regione Liguria	/
Altri contributi pubblici	/
Contributi privati (Ricola)	5.000,00
Sponsorizzazioni (Generali Assicurazioni, Rina SpA - in attesa di approvazioni)	5.000,00
Vendita biglietti	38.114,00
Altre entrate (iscrizioni contest "Premio Ricola")	11.905,00
TOTALE	96.109,00

(*) *Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

Si allegano:

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

Indicazioni per la compilazione del modello F23:

al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;

al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;

al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;

al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;

al punto 13, importo: inserire 16,00

Data, 07/04/2022

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Michela De Neri

I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.