

## Verbale di intesa

Oggi, 20 marzo 2014, in Palazzo Tursi, Via Garibaldi 9, presso Comune di Genova si sono riunite:

- **Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.**, con sede legale in Genova, via Montaldo 2, C.F. e P.IVA 03783930104, rappresentata dall'Amministratore Unico Livio Ravera (nel prosieguo "**AMT**");
- da una parte -

e

- i seguenti Coordinamenti delle Associazioni dei Consumatori: ADIRCONS e CLCU rappresentati rispettivamente da Calogero Pepe e da Emanuele Guastavino
- dall'altra parte -

al fine di valutare le problematiche connesse con i noti eventi eccezionali occorsi in Genova tra il 19/11/2013 ed il 23/11/2013, consistenti nello sciopero non programmato del personale dipendente di AMT, nonché le attività promozionali che verranno intraprese da AMT nel corso dei prossimi mesi.

\* \* \*

Premesso che:

- AMT ha ribadito l'importanza dell'utenza, in quanto risorsa strategica dell'azienda;
- AMT ha l'intenzione di proseguire nel dialogo aperto e costruttivo con le associazioni dei consumatori, che fanno proprie le esigenze degli utenti, e di dar corso al verbale del 28 febbraio u.s.;
- AMT, pur ribadendo la mancanza di alcuna propria responsabilità con riguardo ai noti eventi eccezionali occorsi in Genova tra il 19/11/2013 ed il 23/11/2013, intende dare corso ad azioni che, consentano di venire incontro ai propri utenti, permettendo ad AMT di mantenere intatta la fiducia di questi ultimi
- AMT, nell'ambito del dialogo aperto e costruttivo di cui sopra, ha illustrato alle Associazioni le attività promozionali che verranno intraprese da AMT stessa nel corso dei prossimi mesi;
- le Associazioni ritengono che sia nell'interesse dell'utenza dar corso al verbale del 28 febbraio u.s. e, in ogni caso, il raggiungimento di un'intesa con AMT;

Tutto quanto sopra premesso, che costituisce parte integrante della presente intesa,

le parti concordano su quanto segue:

- 1) le parti si impegnano ad avviare un gruppo di lavoro per la redazione, entro il 30 aprile 2014, di una bozza della nuova Carta dei Servizi che dovrà essere successivamente approvata, oltre che da AMT, dagli enti interessati (in particolare, Comune di Genova e ASPL - Autorità Servizi Pubblici Locali Genova). Tale gruppo di lavoro avrà come obiettivo anche quello di individuare le modalità con cui le parti, in modo congiunto, potranno definire e risolvere in tempi rapidi le problematiche connesse ad eventi eccezionali e/o imprevedibili che dovessero verificarsi in occasione dei servizi prestati da AMT;
- 2) AMT, nell'ambito della campagna di fidelizzazione della clientela ed anche in considerazione delle problematiche connesse agli eventi eccezionali occorsi in Genova tra il 19/11/2013 ed il 23/11/2013 (in relazione ai quali AMT ribadisce la mancanza di alcuna propria responsabilità), si impegna a riservare ai propri clienti le seguenti condizioni:
  - a) abbonati annuali: all'atto del rinnovo dell'abbonamento annuale, con data di acquisto dal 1/6/2014 al 31/1/2015, la validità di quest'ultimo verrà automaticamente prolungata di 5 gg. Gli abbonati in possesso di abbonamento annuale in scadenza tra il 1/2/2015 e il 31/5/2015 potranno beneficiare del prolungamento previa formale richiesta alle Associazioni firmatarie entro e non oltre il 30/04/2014;
  - b) abbonati mensili: all'atto della sottoscrizione di un abbonamento annuale ordinario, con inizio validità dal 1/5/2014 – 31/7/2014, tali nuovi abbonati potranno usufruire della promozione 12mesi +1 (ovvero un abbonamento annuale ordinario la cui validità sarà pari a 13 mesi); si considera nuovo abbonato il cliente che al 1/1/2014 non possedeva un abbonamento annuale valido;
  - c) abbonati settimanali: all'atto della richiesta, entro e non oltre il 30/04/2014, presso le Associazioni firmatarie, e previa esibizione del titolo di viaggio settimanale originale avente validità tra il 19/11/2013 ed il 23/11/2013 AMT rilascerà, tramite le Associazioni firmatarie, un nuovo abbonamento settimanale. AMT consegnerà alle Associazioni firmatarie gli abbonamenti settimanali. Le Associazioni firmatarie li distribuiranno alla clientela, raccoglieranno i vecchi titoli di viaggio settimanali originali e restituiranno ad AMT i nuovi abbonamenti non distribuiti nonché i titoli di viaggio settimanali originali ritirati;
- 3) sempre nell'ambito della campagna di fidelizzazione della propria clientela, AMT metterà in vendita un nuovo abbonamento estivo valido su tutti i mezzi della rete AMT, con validità di due mesi per i soli Luglio e Agosto 2014, al prezzo di Euro 76,00;
- 4) al fine di favorire l'utilizzo del trasporto pubblico da parte dei turisti AMT metterà in vendita al prezzo di Euro 3,00 un biglietto turistico valido sulla rete AMT 24 ore per una persona che sarà distribuito agli operatori del settore per la vendita ai croceristi in partenza e arrivo a Genova ;

- 5) AMT valuterà, congiuntamente con la Associazioni firmatarie, la possibilità di modificare le modalità dell'attuale sistema di pagamento rateale da parte degli utenti mediante apposite convenzioni con banche ed enti finanziari;
- 6) le parti dichiarano di ritenere congrua e del tutto soddisfacente la presente intesa; le Associazioni si impegnano altresì a promuoverla presso l'utenza e di conseguenza danno atto del venire meno di ogni ragione di doglianza, ivi compresa collettiva, in ordine agli eventi eccezionali di cui in premessa;
- 7) al fine di una comunicazione corretta ed esaustiva della posizione delle parti, AMT e le Associazioni si impegnano ad emettere un comunicato stampa congiunto accluso al presente verbale.

Per integrale presa d'atto ed accettazione,

**Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.** \_\_\_\_\_

**ADICONSUM** \_\_\_\_\_

**ADOC** \_\_\_\_\_

**ASSOUTENTI** \_\_\_\_\_

**CASA DEL CONSUMATORE** \_\_\_\_\_

**CODACONS** \_\_\_\_\_

**FEDERCONSUMATORI** \_\_\_\_\_

**LEGA CONSUMATORI** \_\_\_\_\_

**MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO** \_\_\_\_\_

**MOVIMENTO CONSUMATORI** \_\_\_\_\_

**SPORTELLO DEL CONSUMATORE** \_\_\_\_\_