*ALLEGATO C*

**AVVISO PUBBLICO**

**Selezione di un progetto finalizzato alla promozione turistica della**

**“DESTINAZIONE GENOVA M.I.C.E.,** **SEDE DI MEETING, INCENTIVE,**

**CONGRESSI ED EVENTI”**

**Schema di presentazione del progetto**

Il progetto dovrà contenere obbligatoriamente alcuni elementi ritenuti essenziali:

* 1. Descrizione sintetica delle prospettive di sviluppo economico del settore turistico congressuale genovese, facendo leva sul settore MICE, sul settore dei grandi eventi privati (matrimoni, convention…), evidenziando le caratteristiche e le eccellenze del territorio di riferimento sulle quali il progetto presentato intende fondare maggiormente i propri obiettivi;
	2. Descrizione delle diverse azioni programmate per i dodici mesi di riferimento, specificando per ciascuna azione:
		+ le modalità di realizzazione;
		+ eventuali altri partner coinvolti;
		+ la tempistica programmata;
		+ i risultati attesi;
	3. Descrizione dell’organizzazione complessiva che sarà adottata per la realizzazione dell’intero progetto, in cui sia evidenziata l’esistenza di:
		+ eventuali rapporti consolidati di partnership con soggetti pubblici e privati locali, nazionali ed internazionali;
		+ progetti complementari (utili a rafforzare il progetto) che siano già finanziati, o per i quali sia stato formalmente richiesto il cofinanziamento a soggetti pubblici o privati;
	4. Piano finanziario che definisca le risorse economiche dedicate in via previsionale - sia proprie che provenienti da finanziamenti di soggetti esterni (compresa la quota eventualmente coperta con il contributo del Comune di Genova) che dimostri la sostenibilità complessiva, la programmazione delle spese sui tre anni di sviluppo del progetto e la quota di risorse proprie attribuite al progetto complessivo;
	5. Piano di comunicazione relativo sia alla valorizzazione dell’offerta turistica MICE dell’area genovese, sia alla presentazione dei risultati del progetto e della ricaduta sulla realtà socioeconomica locale;
	6. Modalità di condivisione dei risultati, dei contatti e dei relativi data base creati nel corso dello sviluppo del progetto, dei prodotti e degli strumenti di comunicazione realizzati, con l’Amministrazione comunale e le altre istituzioni pubbliche coinvolte nonché reportistica e monitoraggio dei dati di presenza, pernottamenti e ricadute economiche derivanti dagli eventi organizzati nell’ambito del progetto;
	7. Programmazione di massima dell’eventuale partecipazione a fiere e meeting di settore per la promozione della destinazione Genova.