## ***PROGETTO “CTE GENOVA - OPIFICIO DIGITALE PER LA CULTURA” -***

## ***FINANZIAMENTO DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY – PSC 2014-2020***

## ***CUP B37F23000000008***

## ***AVVISO PUBBLICO “CALL TECH UP –***

## ***CTE GENOVA – OPIFICIO DIGITALE PER LA CULTURA”***

## ***Allegato 3***

## ***Proposta progettuale***

## **PROPOSTA PROGETTUALE**

**TITOLO DEL PROGETTO:** (max 200 caratteri, spazi inclusi)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A. SOGGETTO PROPONENTE.**

1. **Descrizione sintetica del soggetto proponente e dell’attività prevalente svolta.** Si invita a inserire link ai siti dei progetti/esperienze citate, precedentemente maturate, ove disponibili.(max 2.500 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

1. **Descrizione del team di lavoro e delle professionalità impiegate nell’attività.**

Dovrà essere fornito CV del Responsabile di progetto e dei membri del Team (cfr. All. 2).(max 2.000 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

**B. PROPOSTA PROGETTUALE**

1. **Indicazione dell’ambito di interesse del progetto,** tra quelli indicati all’art. 7 della Call.(max 1.500 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

1. **Obiettivi della proposta, risultati attesi e potenziale impatto all’interno del territorio.** (max 3.000 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

1. **Descrizione dell’attività di sviluppo sperimentale volta alla realizzazione di prototipi, prodotti pilota, test e convalida di prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati, nel settore dell’industria culturale e creativa, da realizzarsi mediante il ricorso alla tecnologia 5G e ad almeno una delle tecnologie emergenti, come indicate all’art. 4 della Call.** (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

1. **Fattibilità della proposta progettuale:** Descrivere le fasi di attività previste, evidenziando le condizioni necessarie a consentire l’avvio e la gestione della sperimentazione nonché la coerenza tra le fasi di attività e l’arco temporale individuato per la loro realizzazione. (max. 4.000 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

**5. GANTT:** Colorare le celle per mostrare la durata delle attività. Ripetere le righe tante volte quanto è necessario. Si ricorda di utilizzare i numeri dei mesi del progetto invece dei mesi del calendario. Il mese 1 segna l’inizio del progetto. Indicare la durata di ciascuna attività prevista.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FASI DI ATTIVITÀ** | **MESI** | | | | | |
| M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 |
| 1… |  |  |  |  |  |  |
| 2… |  |  |  |  |  |  |
| 3… |  |  |  |  |  |  |
| 4… |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

1. **Capacità di implementazione della sperimentazione.** Adeguatezza delle attività proposte in termini di modalità organizzative, contenuti, metodologie, capacità di fornire risposte adeguate a bisogni e target individuati.(max 3.000 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

1. **Innovazione tecnologica e scientifica, eventuali brevetti.** Grado di innovazione, metodologia da attuare per la sperimentazione, anche in considerazione di eventuali brevetti in possesso del soggetto proponente (max 3.000 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

1. **Impatto del prodotto/servizio.**

**8a.** Definizione puntuale del mercato potenziale di riferimento, capacità competitiva del prodotto/servizio con riguardo ai bisogni delle imprese della filiera culturale e creativa. (max 2.500 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

**8b.** Descrivere la strategia per assicurare la sostenibilità del progetto e del business, anche dopo la chiusura. Indicare come l’impatto del progetto sarà mantenuto, come il progetto sarà replicabile in altri contesti e quali siano le potenzialità di espansione dello stesso su larga scala. (max 2.500 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

1. **Sinergie con i Partner:** descrivere l’integrazione e la complementarietà delle attività proposte con le tecnologie messe a disposizione dai partner del progetto CTE Genova, così come indicate nell’Allegato 1 e all’art. 8.3 della Call Tech Up, e con gli stakeholder della CTE (in particolare i musei, di cui all’art. 7 della citata Call, e le imprese che operano nella filiera culturale e creativa). (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |