**BANDO PUBBLICO**

**“(più) Caruggi”**

**Allegato B**

**Proposta progettuale**

**PROPOSTA PROGETTUALE**

Indicare con una “x” la tipologia di soggetto proponente:

START UP INNOVATIVA

START-UP A VOCAZIONE SOCIALE

PMI INNOVATIVA

IMPRESA SOCIALE

**DATI ANAGRAFICI SOGGETTO PROPONENTE**

Nome dell’impresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome/Nome Legale Rappresentante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice fiscale / Partita IVA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Codice ATECO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede legale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede operativa, se diversa dalla sede legale (indirizzo): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

Cognome/Nome del Responsabile del progetto (se diverso dal Legale rappresentante):

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Impresa di appartenenza: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TITOLO DEL PROGETTO**

(max 200 caratteri, spazi inclusi)

**SOMMARIO DEL PROGETTO:** descrizione del progetto, dell’approccio e delle soluzioni proposte, dei principali risultati attesi e degli impatti generati dalle attività. *(max 4.000 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

**a) CARATTERISTICHE DEL SOGGETTO PROPONENTE**

***a.1. Competenze tecnico-organizzative in materia di organizzazione eventi, community design, stakeholder engagement:*** descrivere se il soggetto proponente abbia già maturato esperienze nel settore specifico, valorizzando anche esperienze maturate in contesti diversi, ma spendibili nel progetto. *(max 300 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

**b) QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

***b.1. Indicazione e analisi dell’ambito di interesse del progetto:*** descrivere il contesto in cui si andrà a sviluppare il progetto e analizzare quali bisogni e sfide saranno affrontati. Localizzare l’area d’intervento (come da art. 3 del Bando) edevidenziare le caratteristiche che li rendono “paesaggi negletti”. *(max 400 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

***b.2. Descrizione dell'idea progettuale***: descrivere finalità, obiettivi e caratteristiche che il progetto si prefigge di conseguire in coerenza con quanto richiesto dal bando. In relazione agli obiettivi e alla coerenza con l’area bersaglio all’area bersaglio, si chiedere di descriverne le attività proposte valorizzandone l’adeguatezza in termini di modalità organizzative, contenuti e metodologia evidenziando i gruppi target di riferimento di utenti e beneficiari. *(max 1.500 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

***b.3. Principali risultati attesi:*** i risultati attesi sono gli effetti innescati dall’azione. Definire gli effetti del progetto, a breve termine e le prospettive future. Specificare, in particolare, questi aspetti:

- Animazione territoriale;

- Partecipazione e ingaggio delle comunità locali;

- Creare relazioni tra animazione territoriale, spazio urbano e società civile;

*(max 500 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

***b.4. Innovatività della proposta progettuale:*** Descrivere il grado di innovazione della proposta evidenziando sia come si intende favorire processi urbani virtuosi e “placed-in” sia come si intende utilizzare una strategia di community design per un’esplorazione alternativa dello spazio pubblico del Sestiere di Prè. *(max 1.000 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

**c) FATTIBILITÀ DELLA PROPOSTA**

***c.1. Piano delle attività:*** descrizione delle attività di progetto, evidenziando la coerenza tra le fasi di attività e l’arco temporale individuato per la loro realizzazione. *(max. 500 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

***c.2 GANTT:*** Colorare le celle per mostrare la durata delle attività. Ripetere le righe tante volte quanto è necessario. Si ricorda di utilizzare i numeri dei mesi del progetto invece dei mesi del calendario. Il mese 1 segna l’inizio del progetto.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***FASI DI ATTIVITÀ*** | ***MESI*** | | | | | |
| M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 |
| 1… |  |  |  |  |  |  |
| 2… |  |  |  |  |  |  |
| 3… |  |  |  |  |  |  |
| 4… |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

**d) ECOSISTEMA LOCALE**

***d.1. Partenariato:*** descrivere la capacità del partenariato, grazie a processi inclusivi di coinvolgimento, di contribuire a far confluire e coinvolgere nel progetto le visioni e i contribuiti sia i cittadini sia le associazioni/gruppi interculturali, tenendo conto della conformazione socio-territoriale dell’area di riferimento. *(max. 300 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

***d.2 Qualità del partenariato (facoltativo). Inserire l’elenco delle lettere di supporto:***

|  |
| --- |
|  |

**e) ECOSISTEMA LOCALE**

***e.1. Sostenibilità economica:*** Compilare voci del budget - Allegato C – da inoltrare in allegato.

**f) COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E IL MARKETING DELL’INIZIATIVA**

***f.1. Piano di comunicazione:*** descrivere le azioni di comunicazione e disseminazione pianificate per promuovere le attività. Chiarire come si intendono raggiungere i gruppi target, gli stakeholder, i policymaker e la cittadinanza, giustificando la scelta dei canali di disseminazione. *(max. 300 caratteri, spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |