



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

AVVISO PUBBLICO

INVITO A PARTECIPARE ALLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO EX ART 66 e 67 DEL D.LGS 50/2016

PROPEDEUTICA

**ALL'AVVIO DI UNA O PIU' PROCEDURE DI GARA PER
L'ACQUISIZIONE DELLE PRESTAZIONI NECESSARIE
A GARANTIRE LE ATTIVITA' AL PUBBLICO E IL
COMPLESSO DEI SERVIZI AFFERENTI AL GALATA
MUSEO DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI.**



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

Indice:

1.	<i>Premessa e finalità dell'avviso</i>	3
2.	<i>Contesto ed obiettivi strategici</i>	5
2.1.	Il Galata Museo del Mare	5
2.2.	Obiettivi strategici	8
3.	<i>Ambiti di intervento</i>	9
4.	<i>Informazioni sul futuro appalto</i>	12
5.	<i>Finalità ed obiettivi della consultazione di mercato</i>	12
6.	<i>Manifestazione di interesse</i>	144
6.1.	Soggetti ammessi.....	144
6.2.	Modalità operative di invio della domanda di manifestazione	14
6.3.	Il contributo tecnico	15
6.4.	Evento pubblico di consultazione preliminare del mercato.....	16
7.	<i>Pubblicità</i>	17
8.	<i>Tutela della privacy</i>	18
9.	<i>Responsabile del procedimento</i>	18



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

1. Premessa e finalità dell'avviso

Inquadrato giuridicamente come “ente strumentale” del Comune di Genova, il **Mu.MA – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni** è un polo culturale legato ai temi del mare, del viaggio e del dialogo tra popoli il cui compito è quello di promuovere la cultura del mare come mezzo di connessione tra paesi e popoli, nella storia passata e in quella contemporanea.

Le quattro realtà culturali cittadine che il Mu.MA riunisce sotto il proprio coordinamento sono: il Galata Museo del Mare, la Commenda di Prè, il Museo Navale di Pegli e il Complesso monumentale della Lanterna. Maggiori dettagli sono contenuti **nell'Allegato 1- documento descrittivo**.

Il contratto attuale relativo al Galata Museo del Mare, che prevede la gestione in concessione di tutti i servizi necessari, scadrà il 31 luglio 2020.

In tale prospettiva, il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse, ai sensi dell'art. 66 e 67 del d.lgs 50/2016, per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati a partecipare alla successiva procedura/e di gara, nel rispetto dei principi di cui agli artt. 30 comma 1 del suddetto decreto.

La consultazione di mercato - tenuto conto anche dell'esigenza di connotare la nuova gestione di modalità contrattuali innovative e adeguate ad un mercato in continua evoluzione - ha pertanto il solo scopo di acquisire **dati, informazioni e documentazioni di natura tecnica** utili alla progettazione della più efficace modalità di selezione del contraente (uno o più fornitori) e dei modelli contrattuali.



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

Con il presente avviso non è quindi indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o para-concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi; l'avviso non costituisce proposta contrattuale, né vincola per ciò solo lo scrivente Ente ad esperire la successiva procedura di gara.

La manifestazione di interesse da parte degli operatori economici e la partecipazione alla consultazione di mercato non preconstituisce in alcun modo aspettative o diritti in capo ai partecipanti rispetto alla partecipazione alla successiva procedura di gara e non determina pertanto l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali o vincoli in capo all'Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni o del Comune di Genova.

Dalla partecipazione al procedimento di consultazione non derivano quindi, per il soggetto partecipante, vantaggi, di qualunque natura, nello svolgimento della successiva procedura selettiva.

Di converso, è sempre salva la libertà dei soggetti invitati di non aderire alla consultazione, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la loro eventuale, futura partecipazione alla procedura di appalto.

L'Istituzione Mu.MA può interrompere, sospendere o revocare la consultazione di mercato, senza incorrere in responsabilità. L'Istituzione Mu.MA si riserva inoltre la facoltà di non procedere all'indizione di alcuna successiva procedura di appalto. In tal caso nessun indennizzo è dovuto ai partecipanti alla consultazione di mercato.



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

2. Contesto ed obiettivi strategici

2.1. Il Galata Museo del Mare

L'insediamento dei nuovi Vertici dell'Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, avvenuto all'inizio del 2018, con l'individuazione di un nuovo Presidente e di un nuovo Consiglio di Amministrazione, è stato accompagnato da alcune grandi novità: l'ingresso della Lanterna di Genova tra le strutture di competenza, un rinnovato interesse per il Museo Navale di Pegli e la designazione della Commenda di Prè quale sede del nuovo Museo dell'Emigrazione Italiana. Un insieme di importanti sfide da portare avanti, e comunicare in modo organico e coordinato, da un punto di vista sia gestionale che scientifico, con modalità competitive e innovative rispetto al mercato.

La direzione scientifica, tecnica e amministrativa dell'Istituzione ha continuato ad essere garantita da uno staff messo a disposizione dal Comune di Genova, recentemente potenziato con l'ingresso di nuovo personale, a dimostrazione della costante attenzione e riconoscimento dell'Amministrazione verso il contributo dell'Istituzione alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale ad esso affidato.

In questo contesto, il Galata Museo del Mare, con i suoi **133.000 visitatori paganti**, su complessivi 180.000 raggiunti nel 2019, è il museo più visitato della Liguria, nonostante il duro colpo inflitto alla città dopo la caduta del ponte Morandi.

Inoltre, con i suoi 12.000 mq di superficie, di cui 8.000 dedicati ad attività espositive, è attualmente il Museo Marittimo più grande del Mediterraneo ed è annoverato, per le sue collezioni e la sua museografia particolarmente



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

coinvolgente, tra quelli più importanti al mondo per la stessa categoria.

Sono numerose le attività educative rivolte a scuole, famiglie e visitatori che integrano l'offerta museale. I partecipanti alle attività didattiche negli ultimi due anni sono stati in media 17.300.

Con un'esposizione articolata su cinque piani e un Open Air Museum, un battello-museo in acqua (sommersibile S-518 Nazario Sauro), il Galata si articola su 31 sale, con fedeli ricostruzioni ambientali un importante apparato multimediale e interattivo, oltre a una collezione di 4.300 oggetti originali.

Per queste sue caratteristiche, il Galata Museo del Mare è un "museo per tutti" e consente di compiere un viaggio nella straordinaria storia del rapporto tra uomo e mare, sotto il motto "Sali a bordo!", per marcare la differenza con i molti musei marittimi che si limitano all'esposizione di modellistica, cimeli e iconografia navale.

Il Galata, sin dalla sua apertura, è uno spazio in continua evoluzione: sui suoi allestimenti, in circa 15 anni, sono stati investiti circa 3 milioni di Euro, affermando l'immagine di una struttura in grado di rinnovarsi, toccando temi diversi, dalla storia di Genova, alle migrazioni, dalla storia dei sommergibili all'evoluzione della marina mercantile, con particolare attenzione alla contemporaneità. Esso ospita anche mostre, eventi ed iniziative che ne fanno un vivo luogo di cultura del mare, divulgazione e incontro.

Un apporto determinante per lo sviluppo dell'offerta museale è stato garantito da sponsor e partner rilevanti che sostengono l'Istituzione organizzativamente ed economicamente. Primi tra tutti, l'Associazione Promotori Musei del Mare onlus che ha voluto essere a fianco del Mu.MA anche in questa particolare tappa.



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

Il funzionamento di un organismo così complesso quale quello del Galata, comporta la necessità di garantire tutta quella serie di servizi tipici delle realtà museali, quali **i servizi al pubblico, i servizi educativi, le pulizie e il marketing** (quest'ultimo da intendersi riferito all'Istituzione complessiva), e il rispetto di alti standard di qualità degli stessi, attivando monitoraggi, controlli e continue azioni migliorative; il tutto senza mai perdere di vista la mission propria del museo, in quanto:

"... istituzione permanente, senza scopo di lucro, accessibile, che opera in un sistema di relazioni al servizio della società e del suo sviluppo sostenibile. Effettua ricerche sulle testimonianze dell'umanità e dei suoi paesaggi culturali, le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone per promuovere la conoscenza, il pensiero critico, la partecipazione e il benessere della comunità."

L'Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, nel proprio operato, fa propria questa definizione in corso di approvazione da parte dell'ICOM - International Council of Museums, di cui è membro. L'ICOM fornisce inoltre tutta una serie di linee guida, indicazioni e parametri rispetto alla qualità dei servizi erogati dai musei ed ai quali l'Istituzione Mu.MA intende sempre più attenersi.

L'Istituzione Musei del Mare, sempre nell'ambito della sua partecipazione alla rete ICOM, guarda con attenzione agli Obiettivi dello Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals), il programma d'azione universale per il decennio 2020-2030 che investe ambiti ambientali, sociali ed economici.

Parole chiave delle azioni dell'Istituzione per i prossimi anni saranno quindi **accessibilità, sostenibilità e connessione.**



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

2.2. Obiettivi strategici

In tale contesto, i principali obiettivi strategici dell'Istituzione sono:

- a) **garantire all'Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, in tutte le sue componenti, maggiore riconoscibilità e visibilità** all'interno del panorama culturale - locale, nazionale e internazionale - legato ai temi del mare e delle migrazioni, valorizzando e qualificando il proprio patrimonio scientifico, culturale e storico;
- b) rafforzare e valorizzare le strategie ed azioni **di marketing, comunicazione e promozione**, secondo un approccio sinergico ed integrato per tutte le Istituzioni facenti parte del MuMA;
- c) **migliorare la customer experience e garantire un adeguato flusso di visitatori**, facendo anche leva sul crescente numero di turisti che si recano in visita a Genova;
- d) garantire la **sostenibilità** (economica, sociale ed ambientale) e **l'elevato standard qualitativo** dei complessivi servizi erogati al pubblico, nonché di quelli necessari al suo funzionamento;
- e) adottare **modelli organizzativi** di gestione dei servizi, secondo modalità e approcci innovativi che coniughino efficienza operativa ed efficacia nei risultati e nei livelli prestazionali.



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

3. Ambiti di intervento

Le esigenze del Galata Museo del Mare fanno riferimento a 4 ambiti di intervento:

1) **Servizi Museali**, consistenti in:

- apertura e chiusura del museo;
- sorveglianza delle sale e assistenza al pubblico;
- accoglienza, portineria, biglietteria, prenotazioni e information desk;
- conduzione e ordinaria manutenzione degli impianti allestitivi, anche multimediali;
- ricognizione continuativa degli allestimenti, degli impianti tecnologici in dotazione e dell'edificio;
- supervisione alla pulizia ordinaria delle sale, dei servizi e delle aree di passaggio;
- piccola manutenzione e manutenzione conservativa di modesta entità dell'edificio e degli allestimenti;
- assistenza alla fruizione di alcuni spazi del museo per attività promozionali e di carattere culturale e sociale.

2) **Servizi di Pulizia del Galata Museo del Mare**, consistenti nella pulizia, sanificazione, disinfezione e deodorizzazione dell'edificio ubicato in Calata De Mari, 1, del sommergibile Nazario Sauro ormeggiato nella Darsena e dell'Open Air Museum, allestito anch'esso nella zona della Darsena (mq 8.271 complessivi), con riferimento a:

- uffici, sale riunioni e biglietteria, non accessibili ai visitatori;



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI

Calata de Mari, 1 – 16136 Genova

Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

- corridoi, scale e atri non aperti ai visitatori;
- atri, corridoi, pianerottoli, scale, spazi connettivi;
- bagni e antibagni per il personale dipendente, collaboratore e quello addetto agli altri servizi museali;
- sale che ospitano oggetti, volumi e documenti non accessibili ai visitatori, depositi;
- magazzini, locali tecnici;
- laboratori didattici, ambienti - espositivi e non - accessibili ai visitatori, ascensori, auditorium e altre sale per incontri;
- bagni e antibagni ad uso dei visitatori;
- aree scoperte di pertinenza dell'immobile quali parcheggi, rampe di accesso, percorsi di accesso, balconi, terrazze, aree di servizio, aree perimetrali, aree espositive esterne.

3) **Servizi Educativi Museali del Galata Museo del Mare**, consistenti nella progettazione e produzione di attività educative e di divulgazione del Museo – in modo non esclusivo, finalizzate alla sua crescita come realtà culturale di riferimento per il territorio e per il contesto nazionale e internazionale, con un'attenzione particolare al mondo scolastico (scuola dell'infanzia, della scuola primaria e della scuola secondaria di primo e secondo grado), quello delle famiglie e a quello turistico.

Le attività educative da offrire dovranno ricadere nelle seguenti tipologie:

- percorso didattico assistito (attività divulgativa consistente in un percorso in cui l'operatore accompagna il gruppo di scolari/studenti secondo modalità didattiche) negli spazi del Museo;



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

- laboratorio creativo (attività educativa pratica diretta e interattiva con materiali diversi);
- percorso didattico assistito con abbinato laboratorio creativo (vedi sopra);

4) Marketing, comunicazione ed eventi del Galata Museo del Mare e dell'Istituzione Mu.MA, consistenti in:

- elaborazione di una brand identity riconoscibile, solida ed efficace;
- definizione di strategie, piani e campagne di comunicazione, di social media management, di promozione e di marketing, su canali tradizionali e digitali;
- progettazione di strategie e azioni a supporto dell'incoming;
- azioni per favorire lo sviluppo di eventi, organizzati in proprio, in collaborazione o promossi da soggetti esterni, pubblici o privati;
- generazione, nel rispetto delle vigenti normative sulla privacy (GDPR), di elenchi di possibili utenti interessati ai prodotti, servizi, iniziative, eventi, al fine della fidelizzazione del pubblico nell'affermazione del concetto che *"il Galata è un museo da vivere"*, in cui tornare per occasioni diverse;
- implementazione di un sistema di monitoraggio e verifica costante delle azioni e dei risultati, con una forte attenzione alla verifica della qualità, in particolar modo attraverso analisi di customer satisfaction.

Le attività dovranno essere svolte con personale qualificato e dedicato, anche presso la sede dell'Istituzione, per favorire affiancamento operativo e formazione alle risorse interne.

Le suddette attività dovranno garantire un approccio sinergico e coordinato a favore del Galata e delle altre istituzioni appartenenti al Mu.MA, tenuto conto



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

delle specifiche esigenze e dell'autonomia operativa e di azione di ciascun gestore esterno, laddove presente.

4. Informazioni sul futuro appalto

Al solo fine di fornire un'indicazione di massima – in alcun modo vincolante e quindi suscettibile di modifiche fino all'indizione della gara (o delle gare) - il valore complessivo stimato per l'erogazione di tali servizi è pari a circa 1.000.000 euro/anno.

La durata del contratto, così come il numero e la tipologia di procedure di selezione del contraente (appalti di servizi e/o concessione), sono oggetto di valutazione da parte dell'Istituzione e saranno definiti anche in funzione dell'esito della presente consultazione di mercato, al fine di garantire la massima concorrenza e partecipazione degli operatori.

5. Finalità ed obiettivi della consultazione di mercato

Per la natura innovativa dell'assetto gestionale dei servizi e delle modalità contrattuali che si intendono definire e sviluppare, viene quindi avviato un approfondito confronto con il mercato attraverso lo strumento delle consultazioni preliminari ai sensi dell'art.66 e 67 del Dlgs. 50/16.

La consultazione è effettuata in base ai principi generali di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente.

In tale contesto, la consultazione del mercato è quindi funzionale al



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

raggiungimento dei **seguenti specifici obiettivi**:

- a) **approfondire la conoscenza del mercato e dei possibili fornitori interessati**, a uno o più servizi, verificando anche le potenziali opportunità di aggregazione tra soggetti con competenze diverse e complementari (ad esempio quelle operative-gestionali e quelle di marketing) per la gestione unitaria del servizio;
- b) **acquisire** informazioni utili per la definizione della **complessiva strategia di gara**, con riferimento alle procedure di selezione da adottare, agli strumenti contrattuali;
- c) acquisire gli elementi e le informazioni necessari a definire **i criteri di partecipazione e aggiudicazione**, che possano favorire la massima partecipazione degli operatori;
- d) acquisire preliminari informazioni e spunti su **modelli, strumenti, metodologie innovativi**, anche a carattere tecnologico, che potranno essere adottate dagli operatori, per favorire il raggiungimento degli obiettivi strategici;
- e) valutare l'opportunità di definire **modelli di remunerazione innovativi**, che si basino anche su parametri oggettivi legati al raggiungimento di obiettivi quantificabili e misurabili.



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

6. Manifestazione di interesse

6.1. Soggetti ammessi

Sono ammessi a inviare la manifestazione di interesse ed a partecipare alla consultazione preliminare di mercato tutti i soggetti – economici e non - potenzialmente interessati e/o in grado di fornire le informazioni richieste.

Possono pertanto partecipare:

- a) gli operatori economici di cui agli artt. 45 e 48 del D.lgs 50/2016, iscritti nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per le attività inerenti all'oggetto dell'appalto, ovvero in analogo registro dello Stato estero di appartenenza;
- b) i soggetti titolari di interessi collettivi e/o diffusi, quali associazioni di categoria, di rappresentanza di altri interessi, le associazioni di utenti;
- c) le autorità indipendenti, quali ministeri, agenzie, istituti scientifici, università, camere di commercio, ordini professionali, ed ogni altro soggetto interessato.

6.2. Modalità operative di invio della domanda di manifestazione

La manifestazione di interesse dovrà essere **redatta in conformità all'Allegato 2** e dovrà pervenire sottoscritta digitalmente, ovvero con firma autografa, accompagnata dal documento di identità.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla seguente mail



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

istituzione_muma@pec.it entro e non oltre le ore 16 del 7 febbraio 2020 e recare nell'oggetto la dicitura **“Consultazione preliminare di mercato – Servizi necessari a garantire le attività al pubblico e il complesso dei servizi afferenti al Galata Museo del Mare e delle Migrazioni”**.

Eventuali richieste di chiarimento dovranno essere inviate alla medesima PEC.

Per motivi organizzativi, gli operatori interessati sono invitati a comunicare il proprio interesse a partecipare al successivo evento di consultazione, indicando il nominativo e ruoli dei partecipanti.

E' fatta comunque salva la possibilità di consegnare la domanda e partecipare alla consultazione direttamente alla data dell'evento.

6.3. Il contributo tecnico

Con riferimento agli obiettivi di cui al capitolo 5, i partecipanti sono invitati a fornire, facoltativamente, in forma scritta alla medesima mail pec sopra indicata, un **contributo tecnico** (documenti, dati, informazioni, relazioni); si precisa che tale contributo **non costituisce offerta tecnica e non dovrà contenere elementi di natura economica o quotazioni**.

I soggetti partecipanti devono indicare se i contributi forniti contengono dati, informazioni, documenti protetti da privativa o comunque rilevatori di segreti aziendali, commerciali o industriali.

In ogni caso si precisa che i contributi tecnici, eventualmente forniti, saranno utilizzati e analizzati criticamente dalla stazione appaltante, in modo oggettivo e comparativo, al solo fine di acquisire informazioni/dati/relazioni tecniche che possano essere utili a definire strategie e documentazioni di gara coerenti con i



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

propri fabbisogni ed esigenze, nel pieno rispetto dei principi di proporzionalità, trasparenza, concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione.

Si precisa che la partecipazione degli operatori economici alla consultazione e l'eventuale contributo tecnico sono prestati **gratuitamente**, senza diritto a rimborsi e spese.

Tale contributo tecnico potrà essere fornito:

- in allegato alla domanda di manifestazione di interesse;
- in occasione dell'evento di consultazione di mercato;
- entro e non oltre fine febbraio 2020, termine della consultazione di mercato.

6.4. Evento pubblico di consultazione preliminare del mercato

L'evento pubblico relativo alla consultazione preliminare di mercato si terrà **l'11 febbraio 2020**, nell'orario 14.30 – 18.00, presso l'Auditorium del Galata Museo del Mare e delle Migrazioni – Calata de Mari, 1 - Genova.

Qualunque modifica del calendario e delle date sopra indicate verranno comunicate con congruo anticipo, tramite avviso sui seguenti siti:

- www.galatamuseodelmare.it
- www.museidigenova.it/it/content/muma
- www.comune.genova.it/content/bandi-di-gara-e-contratti

L'evento sarà così organizzato:

- saluti istituzionali (interventi di rappresentanti del Comune);



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

- presentazione degli obiettivi, esigenze e fabbisogni (interventi di rappresentanti dell'Istituzione e del Galata Museo del Mare);
- illustrazione del percorso procedurale di massima;
- consultazione del mercato; osservazioni, domande, da parte degli OE

L'evento ha lo scopo di illustrare, nei limiti di quanto possibile comunicare dall'Istituzione nella fase preliminare e provvisoria di progettazione dell'iniziativa, gli obiettivi strategici da essa perseguiti, il perimetro, valore e complessità degli interventi, la tipologia di servizi richiesti, il percorso e cronoprogramma procedurale ed operativo di massima.

Ai soli fini informativi e divulgativi, l'Istituzione si riserva di effettuare riprese televisive, fotografiche e/o registrazioni audio. Tale materiale potrà essere pubblicato sui suddetti siti oppure veicolato attraverso canali web. A tal fine i partecipanti dovranno firmare la **liberatoria**, redatta secondo l'**Allegato 3**.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 67 del d.lgs 50/2016, l'evento pubblico rappresenta l'intervento e la misura adottata dall'Istituzione volta ad evitare che le informazioni, a qualunque titolo e in qualunque forma fornite durante la fase di consultazione, comportino una lesione ai principi di concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione.

7. Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Genova www.comune.genova.it/content/bandi-di-gara-e-contratti e sui siti www.galatomuseodelmare.it e www.museidigenova/content/muma nel rispetto dei principi di pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento.



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

Nella medesima sezione del sito del Comune di Genova saranno rese disponibili e pubblicate le **FAQ** relative alla consultazione di mercato, fino alla pubblicazione delle procedure di appalto.

8. Tutela della privacy

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) i dati personali raccolti con la presente procedura sono trattati con le modalità e le finalità descritte di seguito. In osservanza delle prescrizioni previste dal Regolamento si comunica quanto segue:

- ai sensi dell'articolo 13 e 14 del Regolamento Europeo 2016/679, per il Comune di Genova, il titolare del trattamento dei dati è identificato il Sindaco, Dott. Marco Bucci;
- il Responsabile della protezione dei dati è la Dott.ssa Luisa Gallo, Dirigente DPO del Comune di Genova

9. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dott. Pierangelo Campodonico, in qualità di Direttore dell'Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, ente strumentale del Comune di Genova.

Il Responsabile del Procedimento
(Dott. Pierangelo Campodonico)



ISTITUZIONE
MUSEI DEL MARE
E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA - ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI
Calata de Mari, 1 – 16136 Genova
Pec: istituzione_muma@pec.it; muma@muma.genova.it

Documentazione per la partecipazione alla manifestazione di interesse ed
alla consultazione di mercato:

- allegato 1 – **Documento descrittivo**
- allegato 2 - **Domanda di manifestazione di interesse**
- allegato 3 – **Liberatoria per il trattamento delle immagini**