



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELLA CITTA', TURISMO E
RELAZIONI INTERNAZIONALI
VIA GARIBALDI, 9
16124 GENOVA

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA
REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E
REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE
IL BRAND GENOVA E LA DESTINAZIONE TURISTICA NELL' ANNO 2017.**

Con il presente avviso l'Amministrazione intende acquisire manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare ad un successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

OGGETTO E IMPORTO DELL'APPALTO:

Servizio richiesto: realizzazione di un progetto comprendente la progettazione strategica e la realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell'anno 2017. Sono richieste le seguenti attività:

- a) realizzazione di campagne di comunicazione digital multicanale in Italia e nei mercati esteri di Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna e Svizzera sviluppate in particolare attraverso:
 - campagne display su Google network, e i principali social media (Facebook e Instagram, Twitter)
 - campagne KW adv su Google
 - campagne Discovery e In stream su YouTube (materiale video fornito dal committente)
 - eventuali azioni editoriali a supporto (native advertising)
 - altre azioni sui social media e strumenti digital ritenuti efficaci

- b) progettazione e organizzazione di eventi offline mirati alla generazione di contenuti online, anche attraverso il coinvolgimento di influencers, in particolare nei mercati di riferimento di Francia, Germania e Regno Unito (sono da intendersi esclusi dal budget del bando le spese di accoglienza di influencers, a carico del Committente e da concordarsi nei limiti delle disponibilità di bilancio);



COMUNE DI GENOVA

L'importo previsto è stabilito in euro 240.000,00 (iva inclusa), di cui Euro 20.000,00 (iva inclusa) per il fee d'agenzia.

Il Soggetto affidatario deve essere disponibile ad emettere fattura in modalità elettronica con indicazione del servizio svolto.

L'Amministrazione emette pagamento a mezzo bonifico bancario a 30 giorni.

MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno presentare, debitamente compilato, il modulo di manifestazione d'interesse (allegato 1)

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura, recante la dicitura "Manifestazione d'interesse per la realizzazione di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell' anno 2017" e la Ragione sociale/ Denominazione del concorrente.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale, o tramite agenzia di recapito, o consegna a mano, entro il termine **delle ore 12:00 del giorno 13 FEBBRAIO 2017** al seguente indirizzo Comune di Genova - Archivio Generale Protocollo - Piazza Dante 10 - 1° piano - 16121 Genova.

Ad avvenuta scadenza del sopraddetto termine non sarà riconosciuta valida alcuna manifestazione d'interesse pervenuta, anche se sostitutiva o aggiuntiva a quella precedente.

L'invio di detto plico si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo.

In particolare all'interno del plico di spedizione dovrà essere presentata la seguente documentazione:

- a) Manifestazione interesse (come da fac-simile allegato 1);
- b) Curriculum riportante esperienza nell'ambito del servizio richiesto (vedi in particolare paragrafo seguente lett. b-c);
- c) Dichiarazione sostenibilità del progetto dal punto di vista finanziario (vedi paragrafo seguente lett. c).

Il presente avviso è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse a mero titolo esplorativo.

Al fine dell'affidamento del servizio, entro il mese di febbraio verrà esperita una procedura negoziata mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno



COMUNE DI GENOVA

manifestato l'interesse, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità.

REQUISITI DI AMMISSIONE ED ALTRA DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

I concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissione alla manifestazione di interesse:

- a) iscrizione, per attività inerenti le prestazioni oggetto della manifestazione di interesse, al Registro delle Imprese (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura) o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza;
- b) realizzazione di progetti di comunicazione online e offline e di campagne di web marketing per un importo minimo di euro 200.000 nell'ultimo triennio;
- c) realizzazione di almeno 1 progetto di comunicazione nella promozione turistica e nel marketing territoriale, a livello nazionale e/o internazionale;
- d) certificazione agenzia Google Partner;
- e) capacità di sostenere il progetto dal punto di vista finanziario e imprenditoriale (viene richiesto un fatturato globale non inferiore ad Euro 400.000,00 nell'ultimo triennio);

Resta inteso che per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016.

INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA

Decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, si procederà all'esame delle stesse.

Tale esplorazione di mercato non ingenera negli operatori economici alcun affidamento sul successivo invito alla procedura di gara.

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di annullare la procedura di affidamento del servizio.

Tutti gli oneri di partecipazione e di formulazione e prestazione della manifestazione d'interesse rimangono a totale carico dei soggetti interessati, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione o rimborso da parte della Civica Amministrazione.



COMUNE DI GENOVA

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Marisa Gardella Funzionario della Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali.

Per ogni chiarimento od ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a rivolgersi direttamente al Comune di Genova, Direzione Marketing della Città, Turismo e Relazioni Internazionali Via Garibaldi n. 9, inoltrando comunicazione all'indirizzo e-mail: mgardella@comune.genova.it.

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D. Lgs. n. 196/2003, si avvisa che i dati raccolti nel corso della procedura di espletamento della manifestazione di interesse saranno trattati ai soli fini previsti dalla normativa di settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti o di ricorso all'autorità giudiziaria.

Il Direttore
(Dott. Cesare Torre)
(firmato digitalmente)

Allegato n. 1 (Fac-simile da utilizzare per manifestazione d'interesse)



COMUNE DI GENOVA

Alla Direzione Marketing della Città, Turismo e
Relazioni Internazionali
Palazzo Galliera,
Via Garibaldi, 9
16124 Genova

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN
SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN
PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL PER PROMUOVERE IL BRAND
GENOVA E LA DESTINAZIONE TURISTICA NELL' ANNO 2017.**

La/Il sottoscritto _____

- Sede Legale in _____

- Codice Fiscale/Partita Iva _____;

- Iscritta/o alla CCIAA di _____

- Rappresentante Legale _____;

- Referente: _____;

- Recapiti (n. telefono, n. fax, e-mail ecc.): _____

In possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Dichiara:

che il fatturato globale nel settore nell'ultimo triennio ammonta ad euro
.....(non inferiore ad Euro 400.000,00)

di aver già realizzato progetti di comunicazione online e offline e campagne di web
marketing, per un importo di euro 200.000 nell'ultimo triennio;



COMUNE DI GENOVA

di aver già realizzato almeno un progetto di comunicazione nella promozione turistica e nel marketing territoriale, a livello nazionale e/o internazionale con il Committente:

.....
di essere in possesso della certificazione Google partner;

Manifesta

il proprio interesse alla partecipazione ad una procedura negoziata per l'affidamento di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione digital per promuovere il brand Genova e la destinazione turistica nell' anno 2017, in base alle condizioni riportate nell' avviso.

Data,

Firma