

**DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA CITTÀ,
ATTIVITÀ CULTURALI**

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER
L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E
REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'ANNO 2018
PER PROMUOVERE NERVI, ECCELLENZA DELLA DESTINAZIONE
TURISTICA GENOVA.**

SI RENDE NOTO

che con il presente avviso il Comune di Genova intende acquisire manifestazioni di interesse, da parte di soggetti in possesso di adeguata qualificazione, al fine di individuare soggetti economici da invitare ad una successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Di seguito le principali informazioni in merito all'appalto:

OGGETTO E IMPORTO DELL'APPALTO:

Realizzazione di un servizio comprendente la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione per l'anno 2018 per promuovere Nervi, eccellenza della destinazione turistica Genova. Sono richieste le seguenti attività:

A. **Realizzazione di campagne di comunicazione digital multicanale in Italia** (e possibilmente nei mercati esteri di Francia, Germania-Austria, Regno Unito e Svizzera ed altri eventuali da definire) sviluppate in particolare attraverso:

- campagne display su Google network, e i principali social media: Facebook e Instagram, Twitter
- campagne KW adv su Google

- campagne Discovery e In stream su YouTube
- eventuali azioni editoriali a supporto (native advertising)
- altre azioni sui social media e strumenti digital ritenuti efficaci.

B. Realizzazione di una ideazione creativa da declinare nella comunicazione online (eventualmente adattabile anche a mezzi offline che potrebbero essere identificati in seguito). Per la creatività online si richiede - per tutte le campagne digital previste dal piano di comunicazione proposto dall'aggiudicatario - lo sviluppo di un concept creativo e la successiva declinazione in banner in formato .html5, in almeno 12 dimensioni di annunci supportate da Google AdWords; lo sviluppo di uno slide show fotografico corredato da annunci testuali per le campagne su Facebook e Instagram; lo sviluppo di almeno un banner statico per Twitter e di uno/due banner statici per il portale visitgenoa.it (1200x675 pixel) e il sito del Comune di Genova visitgenoa.it (960x213 pixel).

Per la comunicazione offline, anche se al momento non sono previsti mezzi specifici, la creatività realizzata per le campagne online dovrà essere efficacemente declinabile per mezzi offline (a titolo di esempio, manifesti di formato 6x3 e 70x100, adattamenti in formato orizzontale e verticale per giornali/riviste di pagina intera, mezza pagina, piede) che saranno richiesti dal Committente.

C. Produzione di un video della durata max di 1 minuto focalizzato sulla promozione di Genova e, specificamente, della zona di Nervi e della sua offerta turistica, che dovrà essere utilizzato sia come supporto per le campagne sponsorizzate su Facebook, Instagram, YouTube sia sui canali owned di promozione della città del Comune di Genova.

D. Fornitura di un book fotografico con almeno 20 immagini (di cui 10 di formato orizzontale e 10 verticale); tali immagini dovranno essere funzionali per la pianificazione della campagna, sia per la parte online che offline e potranno essere utilizzate, liberamente da diritti, dal Comune di Genova a fini promozionali.

L'importo previsto è stabilito in euro 36.065,00 (IVA esclusa - incluso fee d'agenzia per le campagne digital).



Il Soggetto affidatario deve essere disponibile ad emettere fattura in modalità elettronica con indicazione del servizio svolto.

L'Amministrazione emette pagamento a mezzo bonifico bancario a 30 giorni.

MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno presentare, debitamente compilato, il modulo di manifestazione d'interesse (allegato 1)

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura, recante la dicitura "Manifestazione d'interesse per la realizzazione di un servizio comprendente la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione nell'anno 2018 per promuovere Nervi, eccellenza della destinazione turistica Genova" e la Ragione sociale/ Denominazione del concorrente.

Il plico dovrà pervenire a mezzo servizio postale, o tramite agenzia di recapito, o consegna a mano, entro il termine **delle ore 12:00 del giorno 5 FEBBRAIO 2018** al seguente indirizzo: Comune di Genova - Archivio Generale Protocollo – Piazza Dante 10 – 1° piano - 16121 Genova.

Ad avvenuta scadenza del sopraddetto termine non sarà riconosciuta valida alcuna manifestazione d'interesse pervenuta, anche se sostitutiva o aggiuntiva a quella precedente.

L'invio di detto plico si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo.

In particolare all'interno del plico di spedizione dovrà essere presentata la seguente documentazione:

- a. Manifestazione interesse (come da fac-simile allegato 1);



- b. Curriculum riportante esperienza nell'ambito del servizio richiesto (vedi in particolare paragrafo seguente lett. b);
- c. Dichiarazione sostenibilità del progetto dal punto di vista finanziario (vedi paragrafo seguente lett. d).

Il presente avviso è da intendersi come procedimento finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse a mero titolo esplorativo.

Al fine dell'affidamento del servizio, entro i primi giorni del mese di febbraio verrà esperita una procedura negoziata mediante trasmissione di lettera d'invito ai soggetti che avranno manifestato l'interesse, che sarà aggiudicata sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto prezzo qualità.

REQUISITI DI AMMISSIONE ED ALTRA DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

I concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissione alla manifestazione di interesse:

- a. iscrizione, per attività inerenti le prestazioni oggetto della manifestazione di interesse, al Registro delle Imprese (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura) o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza;
- b. realizzazione nel triennio 2015-2016-2017 di progetti di comunicazione online di campagne di web marketing di promozione turistica, di cui almeno tre di importo minimo di euro 30.000,00 ciascuno, che abbiano compreso il media planning e la produzione di almeno un video e un servizio fotografico di promozione turistica;
- c. certificazione agenzia Google Partner;
- d. capacità di sostenere il progetto dal punto di vista finanziario e imprenditoriale (viene richiesto un fatturato globale non inferiore ad euro 100.000,00 nel triennio 2015-2016-2017);



E' ammessa la partecipazione in una forma associata, come Raggruppamento temporaneo di Imprese.

In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione i requisiti di cui ai precedenti punti b-d) dovranno essere posseduti cumulativamente dal raggruppamento, coerentemente con le rispettive quote di esecuzione, purchè la mandataria lo possedga in parte prevalente, al fine di garantire le capacità tecniche per l'assolvimento del servizio;

Resta inteso che per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016.

INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA

Decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, si procederà all'esame delle stesse.

Tale esplorazione di mercato non ingenera negli operatori economici alcun affidamento sul successivo invito alla procedura di gara.

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di annullare la procedura di affidamento del servizio.

Tutti gli oneri di partecipazione e di formulazione e prestazione della manifestazione d'interesse rimangono a totale carico dei soggetti interessati, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione o rimborso da parte della Civica Amministrazione.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Responsabile del procedimento è il dott. Cesare Torre, Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.

Comune di Genova
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del
Brand Genova
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera (III piano) 16121 Genova



Per ogni chiarimento od ulteriore informazione, gli interessati sono invitati a rivolgersi direttamente al Comune di Genova, Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali Via Garibaldi n. 9, inoltrando comunicazione all'indirizzo e-mail: dmanzato@comune.genova.it (per ragguagli di natura tecnica inerenti al servizio richiesto) o gbalestrino@comune.genova.it (per ragguagli di natura amministrativo-procedurale)

INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da essi conferiti è finalizzato all'espletamento delle attività previste nel presente avviso e che verrà effettuato dalla Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali del Comune di Genova, con uso di procedure e strumenti anche informatizzati, nei modi ed entro i limiti necessari al proseguimento di tale finalità. Il conferimento di tali dati è pertanto obbligatorio. I dati acquisiti potranno essere comunicati ad altre amministrazioni pubbliche. Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato d.lgs. 196/2003. Tali diritti potranno essere fatti valere rivolgendo richiesta alla Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.

Il Direttore

(Dott. Cesare Torre)

(firmato digitalmente)

Allegato n. 1 (Fac-simile da utilizzare per manifestazione d'interesse)

Alla Direzione Marketing Territoriale,
Promozione della Città, Attività Culturali
Palazzo Galliera,
Via Garibaldi, 9

Comune di Genova
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del
Brand Genova
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera (III piano) 16121 Genova

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'ANNO 2018 PER PROMUOVERE GENOVA NERVI COME META TURISTICA.

La/Il sottoscritta _____

- Sede Legale in _____

- Codice Fiscale/Partita Iva _____;

- Iscritta/o alla CCIAA di _____,

- Rappresentante Legale _____;

- Referente: _____;

- Recapiti (n. telefono, n. fax, e-mail ecc.): _____

In possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Dichiara:

- che il fatturato globale nel settore nel triennio 2015-2016-2017 ammonta ad euro
.....

- di avere realizzato nel triennio 2015-2016-2017 progetti di comunicazione online e offline e di campagne di web marketing, di cui almeno tre di importo minimo di euro 30.000,00 ciascuna, che hanno compreso anche realizzazione di almeno un video di promozione turistica, a livello nazionale o internazionale e un servizio fotografico per la promozione turistica, **a tal fine allega elenco con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati;**



-di essere in possesso della certificazione Google partner;

Manifesta

il proprio interesse alla partecipazione ad una procedura negoziata per l'affidamento di un servizio di progettazione strategica e realizzazione di un piano di comunicazione nell'anno 2018 per promuovere Genova Nervi come meta turistica, in base alle condizioni riportate nell' avviso.

Data,

Firma

Comune di Genova
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital - Social - Media Strategy, Sviluppo del
Brand Genova
Via Garibaldi, 9 - Palazzo Galliera (III piano) 16121 Genova