



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE CULTURA

Palazzo Ducale – Piazza Matteotti, 9 – 3° piano 16123 – GENOVA

Tel. 010 5574818 – 821 Fax 010 5574815

e-mail: direzionecultura@comune.genova.it

AVVISO PUBBLICO

per l'individuazione di uno o più soggetti qualificati cui affidare il servizio di ricerca di sponsor, per conto del Comune di Genova, per il concorso internazionale di violino “Premio Paganini” – Edizione 2018.

Il Comune di Genova (di seguito Comune), con sede in Via Garibaldi n. 9 – 16123 GENOVA, con il presente avviso intende procedere all'individuazione di uno o più soggetti qualificati cui affidare l'attività di ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- l'art. 119 del D. lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19 e 151 del D. lgs. 18 aprile 2016, n 50 e s.m.i.;

con la finalità di migliorare il servizio reso ai cittadini e di realizzare economie di spesa,

vista la determinazione dirigenziale n. 2017/138.0.0. - 139 del 5/1072017 ad oggetto: “Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara per l'individuazione di uno o più soggetti qualificati cui affidare il servizio di ricerca sponsor per conto del Comune di Genova per il concorso internazionale di violino “Premio Paganini” – Edizione 2018 – Avviso pubblico di

manifestazione di interesse - cig Z6202947B”,

con il presente avviso pubblico intende reperire le candidature di soggetti qualificati interessati a partecipare alla procedura negoziata volta ad affidare il servizio di attività di ricerca di sponsorizzazioni in oggetto.

1 – Soggetto promotore

E’ il Comune che assume il ruolo di *sponsee* nei confronti dei soggetti (*sponsor*) individuati attraverso l’attività di ricerca che dovrà essere svolta da soggetti terzi qualificati e selezionati* mediante procedura di gara.

Il Comune acconsente la presenza di più *sponsor* per la manifestazione “Premio Paganini” – Edizione 2018 assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Comune, è da intendersi finalizzato all’individuazione di uno o più soggetti qualificati nella ricerca di operatori potenzialmente interessati ad erogare sponsorizzazioni ai fini del concorso internazionale di violino “Premio Paganini” – Edizione 2018.

In ogni caso il Comune mantiene totale autonomia nel trovare direttamente oppure per il tramite di soggetti terzi altre sponsorizzazioni per il Premio Paganini – Edizione 2018, pertanto l’Aggiudicatario del servizio in oggetto non avrà diritto di esclusiva nella ricerca sponsor per il “Premio Paganini” – Edizione 2018.

*** I soggetti terzi qualificati e selezionati che potranno variare da uno a tre d’ora innanzi ricorrono sotto la voce “Aggiudicatario”.**

2. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

Soggetti ammessi

Possono presentare offerta, ai sensi dell’art. 45 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., tutti gli operatori economici, come definiti dall’art. 3 comma 1, lett. p) del predetto decreto. Nel caso di offerte presentate da consorzi, comunque denominati, questi devono dimostrare di essere in possesso dei requisiti previsti dagli artt. 47 e 48. Le imprese aventi sede in uno stato dell’Unione

europea saranno ammesse a partecipare alla gara in condizioni di parità con gli operatori economici nazionali, purché costituite conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi paesi (come previsto dal summenzionato art. 45 comma 1.

I partecipanti dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e non aver ricevuto sanzioni che comportino l’incapacità del legale rappresentante dell’operatore economico di contrarre con una pubblica amministrazione per aver emesso assegni bancari e postali e delle carte di pagamento irregolari di cui all’art. 10 bis della legge 15 dicembre 1990 n. 386 e ss.mm.ii.

Ai sensi dell’art. 80, comma 5 lettera m è vietata la partecipazione alla gara da parte di soggetti che si trovino in una situazione di controllo, ai sensi dell’art. 2359 del codice civile od in una qualsiasi relazione, anche di fatto, per i quali si accerti che la situazione di controllo o la relazione comporti che le relative candidature siano imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi.

Per dare capacità della propria economica e finanziaria, nonché della propria capacità tecnica, le imprese partecipanti dovranno essere in possesso oltre ai requisiti di ordine generale sopra menzionati anche dei requisiti di capacità di cui all’art. 83 del citato decreto legislativo e di seguito disposti:

- essere Agenzie di Pubbliche Relazioni e/o Pubblicità e/o Comunicazioni operanti a livello nazionale, da comprovare mediante iscrizione alla Camera di Commercio.

Le manifestazioni di interesse devono essere redatte sull’apposito modulo (Allegato 1) e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa se diversa dalla sede legale;
3. indirizzo cui fare pervenire tutte le comunicazioni attinenti l’avviso (anche casella di posta elettronica o Pec);
4. indicazione del referente operativo per la manifestazione di interesse presentata.

Condizioni richieste

- I soggetti individuati ai fini del presente avviso non dovranno avere effettuato sponsorizzazioni o donazioni a favore dell’Ente e non dovranno essere stati in precedenza

coinvolti come potenziali sponsor per eventi/iniziative/progetti dell’Ente e l’Aggiudicatario ai fini dello svolgimento del servizio richiesto dovrà sempre relazionarsi con l’Amministrazione.

→ Sintetica relazione professionale dalla quale deve emergere l’esperienza nel settore marketing, pubblicità e/o ricerca sponsor.

3. Definizioni

Per “*sponsor*” si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune;

per “*sponsee*” si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello *sponsor* ovvero del Comune (organizzatore del “Premio”);

per “**contratto di sponsorizzazione**” si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune (*sponsee*) offre, nell’ambito della propria iniziativa legata al “Premio”, ad un soggetto terzo (*sponsor*) - che si obbliga a versare una determinata somma di denaro pattuita la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

per “**sponsorizzazione**” si intende ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nell’accertamento di un’entrata inizialmente non prevista in bilancio.

Ai fini del presente Avviso per “sponsorizzazione” si intende ogni sponsorizzazione economica sotto forma di erogazione di denaro.

Non sono ammesse sponsorizzazioni tecniche o miste.

per “**mediatore/intermediario del servizio**” si intende il soggetto terzo/i che risulterà/anno aggiudicatario/i della procedura negoziata ad invito rivolta a coloro, in possesso dei requisiti, che avranno proposto la propria candidatura con la presentazione della manifestazione di interesse di cui al presente Avviso pubblico (Allegato 1).

4. Profili economico-giuridici della sponsorizzazione

Elementi

Il reperimento di sponsorizzazioni da parte di soggetti terzi è operativamente finalizzato a rendere disponibili al Comune risorse a sostegno della realizzazione del “Premio”.

I rapporti tra il Comune, quale *sponsee*, e gli *sponsor* individuati dall’Aggiudicatario del servizio (mediatore/intermediario del servizio) saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (corrispettivo in denaro) saranno definiti tra le parti all’interno dell’accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo (Allegato 3) potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee* e dovranno essere regolati nell’accordo.

I soggetti individuati quali *sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Requisiti

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interessi tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- Assenza di pregiudizio o danno all’immagine dell’Amministrazione comunale e dell’iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l’Amministrazione comunale;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

5. Sponsorizzazioni escluse

Il Comune si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che per attività dello *sponsor* siano ritenute incompatibili con l’attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*.

Nell’ambito delle esclusioni non sono previste forme di visibilità o benefit per lo sponsor al di fuori di quelle indicate nel Progetto “Premio Paganini” – Edizione 2018 (Allegato 4 - pagg. 11-12-13).

6. Impegni dell'Aggiudicatario (mediatore/intermediario del servizio)

1. La regolazione dei rapporti tra l'Aggiudicatario e il Comune sarà disciplinata dal contratto sulla base dello schema allegato al presente Avviso (Allegato 2).
2. L'Aggiudicatario dovrà svolgere il servizio di ricerca sponsor e individuare le aziende potenzialmente interessate a sponsorizzare il “Premio Paganini” – Edizione 2018, nonché predisporre l'elenco delle potenziali aziende da condividere con il Comune.
3. L'Aggiudicatario dovrà inviare l'elenco al Comune per la preventiva approvazione onde evitare sovrapposizioni di contatti già avviati dal competente ufficio comunale. Una volta approvato l'elenco, l'Affidatario potrà gestire in esclusiva i rapporti con le aziende indicate dal Comune per un periodo di 4 mesi.
4. L'Aggiudicatario, verificata l'effettiva volontà delle imprese *sponsor* di cui all'elenco approvato dal Comune, dovrà provvedere a formalizzare un pre-impegno contrattuale con ciascuna di esse e trasmetterlo al Comune stesso.
5. Il Comune (sponsee) provvederà a formalizzare con ciascuno sponsor il relativo contratto di sponsorizzazione sulla base dello schema allegato al presente Avviso (Allegato 3). Sulla base degli accordi derivanti tra sponsee e sponsor, in sede di stipula contrattuale, allo schema-tipo di contratto allegato potranno essere apportate eventuali modifiche che si dovessero ritenere necessarie in relazione alla specifica sponsorizzazione pattuita.

7. Impegni del Comune

Il Comune riconosce all'Aggiudicatario per ogni sponsorizzazione erogata un *fee*, a titolo di compenso, da applicare su:

- ogni sponsorizzazione economica sino ad un massimo del 30% rispetto all'importo della sponsorizzazione. Il compenso pattuito (*fee*) sarà derivante dall'offerta migliorativa (ovvero dalla percentuale più bassa offerta) dal concorrente che in sede di gara risulterà aggiudicatario;

Il Comune provvederà alla corresponsione dell'importo pattuito, a titolo di compenso, subordinatamente alla riscossione dell'importo derivante dalla sponsorizzazione nel valore percentuale offerto dall'Aggiudicatario in sede di gara.

Il Comune si impegna a portare a conoscenza dell'Aggiudicatario il programma definitivo della manifestazione in oggetto entro il mese di Novembre 2017.

8. Durata

La durata del servizio in oggetto è decorrente dalla stipula del contratto e avrà termine in coincidenza con la data di conclusione del "Premio Paganini" – Edizione 2018.

9. Criterio di aggiudicazione

Il servizio di ricerca sponsor in oggetto sarà aggiudicato mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016.

10. Modalità di presentazione delle candidature

Le manifestazioni di interesse dovranno essere predisposte sulla base del fac-simile Allegato 1 e pervenire **entro le ore 12:00 del giorno 31 Ottobre 2017** all'Archivio Protocollo Generale del Comune di Genova in Piazza Dante, 10 – 1 piano 16121 Genova, orario di apertura Lunedì, Martedì, Giovedì e Venerdì 8,30/12,30 – Mercoledì 8,30/15,30.

Del giorno e dell'ora di arrivo della manifestazione di interesse farà fede il timbro apposto dall'Ufficio Archivio Protocollo Generale del Comune di Genova. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, per cui anche l'Amministrazione comunale non assumerà responsabilità alcuna qualora, per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore, il plico medesimo non venisse recapitato in tempo utile.

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "**Avviso pubblico per l'individuazione di uno o più soggetti qualificati cui affidare il servizio di ricerca di sponsorizzazioni, per conto del Comune di Genova, per il concorso internazionale di violino Premio Paganini – Edizione 2018**", nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

1. Manifestazione di interesse, come da fac-simile allegato (Allegato 1), debitamente compilata e sottoscritta;
2. Sintetica relazione professionale come indicato al precedente art. 2 al cpv. Condizioni minime richieste.

Le domande pervenute oltre il termine sopra fissato non saranno accettate.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzione del Comune di Genova agli indirizzi di seguito indicati fino al **31 Ottobre 2017**.

<http://albopretorio.comune.genova.it/ialbo/consultazione> e <http://www.comune.genova.it/content/gare-dappalto-e-bandi-di-gara>

11. Ulteriori informazioni

Il presente Avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in modo alcuno l’Ente che rimarrà libero di seguire anche altre procedure.

Il Comune di Genova - Direzione Cultura si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che i soggetti richiedenti possano vantare pretese.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali richiesti per l’affidamento del servizio relativo alla gestione della ricerca di sponsorizzazioni per conto del Comune di Genova per il “Premio Paganini” – Edizione 2018 che invece dovranno essere dichiarati nella procedura negoziata di gara.

12. Trattamento dati personali

I dati personali dei quali il Comune di Genova verrà in possesso a seguito della presente procedura saranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/2003. Secondo la normativa indicata tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei soggetti proponenti.

13. Informazioni

Per informazioni e chiarimenti inerenti il presente avviso si prega di rivolgersi esclusivamente a: direzionecultura@comune.genova.it

Allegati

- Modulo per la manifestazione di interesse (Allegato 1);
- Schema contratto Aggiudicatario (Allegato 2);
- Schema contratto Sponsor (Allegato 3)
- Progetto “Premio Paganini” – Edizione 2018 (Allegato 4).

Responsabile unico del procedimento

Ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Guido Gandino Direttore della Direzione Cultura.

Il Responsabile del procedimento
Direzione Cultura
Dott. Guido Gandino
(firmato digitalmente)