



COMUNE DI GENOVA

Gabinetto del Sindaco

AVVISO PUBBLICO PER L' INDIVIDUAZIONE DI UNO O PIU' RICERCATORI - FINO AD UN MASSIMO DI 4 (QUATTRO) - DI NUOVI SPONSOR E AFFINI PER LE INIZIATIVE DEL COMUNE DI GENOVA.

PREMESSA

Il Comune di Genova, intende ampliare la possibilità di acquisire entrate da sponsorizzazioni, finanziamenti e affini da soggetti privati, al fine di finanziare iniziative di pubblico interesse.

A tal fine, mediante la pubblicazione del presente avviso, si propone di ricevere la presentazione di candidature da parte di imprese, ovvero, agenzie esperte in gestione di Ricerche di Mercato, di Marketing Territoriale, di Comunicazione e di Sponsorizzazioni, disponibili ad assumere l'onere di ricercare, reperire e proporre sponsorizzazioni, finanziamenti o affini a sostegno di specifiche iniziative promosse dall'Amministrazione Comunale.

Le imprese o agenzie che presenteranno la propria candidatura in risposta al presente avviso, saranno valutate ed eventualmente individuate sulla base dei criteri indicati di seguito (Criteri di selezione); in particolare, dovranno saper proporre soluzioni innovative, dimostrare una adeguata capacità di valorizzare le potenzialità del territorio e possedere un idoneo portafoglio clienti i cui ambiti d'attività siano prevalentemente nazionali ed internazionali.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Il Comune di Genova, mediante sottoscrizione di specifico contratto di cui si allega schema – allegato 1 -, potrà affidare a uno o più ricercatori di nuovi sponsor, finanziatori e affini (d'ora in poi "ricercatori") individuati a seguito del presente avviso, l'incarico di promuovere la sottoscrizione, fra Comune di Genova e i nuovi sponsor, finanziatori e affini, di contratti di sponsorizzazione/finanziamento in relazione a manifestazioni, grandi eventi, realizzazione di opere, lavori di ristrutturazione e restauro di beni immobiliari di pregio, monumentali e simili che verranno indicati dal Comune di Genova ai ricercatori tra quelli ammessi alla pubblicazione sul sito web istituzionale del Comune di Genova.

L'attività di ricerca di nuovi sponsor e affini da parte dei "ricercatori", dovrà muoversi, preferibilmente, su ambito nazionale ed internazionale per essere destinata all'individuazione di possibili finanziatori non ancora contattati direttamente dal Comune di Genova, ovvero, il cui sostegno sia esteso a nuove sponsorizzazioni senza compromettere le collaborazioni su iniziative pre-esistenti.

Dall'attività di ricerca da parte dei "ricercatori", dovranno essere pertanto, in via ordinaria, esclusi gli "sponsor istituzionali" e le imprese che, a vario titolo, hanno già contribuito a sostenere iniziative del Comune di Genova nel corso dei 24 mesi precedenti alla stipula del contratto.

REQUISITI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE ALLA INDIVIDUAZIONE

Potranno presentare la propria candidatura i soggetti iscritti in Camera di Commercio che abbiano nell'oggetto sociale attività di ricerca di mercato, di marketing territoriale, di comunicazione e di ricerca o di ricerca di sponsorizzazioni.

Le candidature non potranno pervenire da persone fisiche.

Le imprese, che intendano partecipare alla selezione di cui al presente avviso, dovranno essere in possesso dei requisiti, ovvero non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alle gare di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. ed in particolare:

- che nei confronti del titolare dell'impresa e nei confronti dei soggetti indicati dall'art. 80, comma 3, D. Lgs. 50/2016 non è stata emessa sentenza di condanna definitiva, decreto di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per uno dei reati indicati dall'art. 80, comma 1, lett. da a) a g) del D. Lgs. 50/2016;
- che nei confronti dei soggetti che siano eventualmente cessati dalla carica nell'anno antecedente la data della presente dichiarazione, non è stata emessa sentenza di condanna definitiva, decreto di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per uno dei reati indicati dall'art. 80, comma 1, lett. da a) a g) del D. Lgs. 50/2016 o che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata, come meglio indicato dall'allegato (2).

CRITERI DI SELEZIONE

Il Comune di Genova, riservandosi di procedere o meno con l'accettazione delle candidature presentate in risposta al presente avviso, stabilisce che lo stesso non può dar luogo in alcun modo ad alcuna aspettativa da parte degli stessi.

In caso di presentazione di più manifestazioni di interesse, il Comune di Genova procederà con la valutazione/selezione sulla base delle seguenti condizioni di preferenza, con un limite massimo d'incarico di 4 soggetti:

1. Presenza nel mercato con le attività sopra citate, dimostrabile con idoneo curriculum completo di ogni altra documentazione che attesti il possesso dei requisiti dell'impresa candidata.
 - percentuale di incidenza nella valutazione dell'offerta 20%;
2. Portafoglio clienti e budget realizzato nel biennio precedente alla pubblicazione del presente avviso, completo di ogni altra documentazione che attesti il possesso dei requisiti.
 - percentuale di incidenza nella valutazione dell'offerta 40%;
3. Idonea presentazione di contenuti, modalità e media innovativi impiegati nella ricerca di sponsor, finanziatori e affini (a titolo meramente esemplificativo: tramite i c.d. social-media, attraverso l'organizzazione di eventi particolarmente coinvolgenti, etc.).
 - percentuale di incidenza nella valutazione dell'offerta 40%;

SVOLGIMENTO DELL'INCARICO

L'incarico ai "ricercatori", conferito mediante sottoscrizione di specifico contratto di cui si allega schema – allegato 1, avrà carattere strettamente personale e, pertanto, non cedibile a nessun titolo ad altri soggetti.

avviso pubblico

I "ricercatori" affidatari saranno liberi di organizzare la propria attività in piena autonomia e nei modi che riterranno più opportuni nell'osservanza dello schema di contratto (allegato 1), senza obbligo di orario. Le istruzioni impartite dal Comune di Genova dovranno pertanto tenere conto di tale autonomia operativa.

NUOVI SPONSOR

Si intende per "nuovi sponsor" le imprese che non hanno sostenuto il Comune di Genova nel corso dei 24 mesi precedenti; tale limite viene innalzato a 36 mesi nel caso di iniziative ricorrenti a cadenza triennale, le cui aziende, avendo sostenuto l'edizione precedente di un evento, non possono essere considerate "nuovi sponsor" di quella successiva.

Il ricercatore di "nuovi sponsor", sulla base di quanto previsto dall'allegato contratto, verrà remunerato per tutte le prestazioni principali, eventuali ed accessorie dal medesimo rese in forza di detto contratto, attraverso provvigioni che saranno versate direttamente dai nuovi sponsor selezionati e non vi sarà alcun esborso a carico del Comune di Genova.

Una volta messi in contatto i potenziali "nuovi sponsor" con il Comune di Genova, il ricercatore faciliterà il processo di definizione contrattuale secondo le procedure in uso tra le parti, fino all'esaurimento del relativo incarico.

ESCLUSIVA DEL RICERCATORE

I "ricercatori" non saranno soggetti al dovere d'esclusiva potendo, pertanto, svolgere contemporaneamente il medesimo incarico anche per conto di altri soggetti di qualsiasi natura e forma, purchè non si configuri con ragione conflitto d'interesse o concorrenza con il Comune di Genova.

Il Comune di Genova, parimenti, non è soggetto ad alcun dovere di esclusiva nei confronti dei "ricercatori" poiché è confermata la sua facoltà ad acquisire direttamente sponsorizzazioni e affini per tutte le iniziative offerte alle imprese, attraverso la pubblicazione sulla pagina web istituzionale del Comune di Genova.

OBBLIGHI DEI RICERCATORI DI SPONSOR, FINANZIATORI E AFFINI

I "ricercatori" dovranno:

- tutelare gli interessi del Comune di Genova e agire con lealtà e buona fede;
- comunicare la lista dei contatti che intende attivare per lo svolgimento della ricerca oggetto del presente contratto, completa di ragione sociale e ruolo aziendale del referente dei soggetti, con l'abbinamento ai progetti indicati dall'Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising del Comune di Genova ed attendere l'autorizzazione preventiva da quest'ultimo prima di procedere.
- coordinarsi con Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising del Comune di Genova in tutte le fasi di attuazione dello schema di contratto allegato, dalla definizione della strategia, alle comunicazioni e allo sviluppo della ricerca di sponsor, finanziatori e affini relativamente ai singoli e specifici progetti;

Le imprese e i relativi progetti inseriti nella lista autorizzata dall'Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising del Comune di Genova, saranno di esclusiva gestione del "ricercatore" per un periodo massimo di 6 mesi; trascorso tale periodo, l'autorizzazione può essere revocata,

avviso pubblico

prorogata su richiesta, ovvero trasferita ad altri "ricercatori", qualora non si verifichi la stipula di alcun contratto.

I "ricercatori" si impegnano a presentare ai potenziali nuovi sponsor/finanziatori i relativi progetti pubblicati sulla pagina web istituzionale tra quelli autorizzati dall'Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising, in modo corretto e a non effettuare dichiarazioni inesatte, ingannevoli e/o denigratorie.

I "ricercatori" dovranno inoltre utilizzare, per soli fini strumentali al corretto svolgimento dell'attività prevista nello schema di contratto allegato, i marchi che contraddistinguono il servizio istituito dal Comune di Genova.

I "ricercatori" non avranno nessun titolo o diritto relativo alle iniziative del Comune di Genova e non potranno organizzare a proprio nome o a nome di terzi, iniziative confondibili, per tema, soggetti coinvolti e calendario, con quelle istituite dal Comune di Genova.

I "ricercatori" dovranno illustrare agli sponsor, finanziatori e affini, nel caso di finanziamenti per il restauro/valorizzazione di beni monumentali e per altre iniziative previste dalla normativa, le opportunità e i vincoli offerti dalla normativa in tema di Art Bonus.

I "ricercatori" non potranno spendere in alcuna forma e/o modo il nome del Comune di Genova, salvo che per quanto previsto dal presente contratto.

I "ricercatori" dovranno inviare, con cadenza trimestrale, una sintetica relazione riassuntiva dell'attività espletata, allegando ogni utile documentazione di cui il Comune di Genova avrà libero utilizzo per l'esercizio delle proprie finalità.

OBBLIGHI DEL COMUNE DI GENOVA

Al fine di consentire ai "ricercatori" di agire per conto del Comune di Genova, successivamente alla sottoscrizione del contratto (di cui schema – allegato 1), il Comune di Genova si impegna a rilasciare ai "ricercatori" apposita "lettera di referenza".

In caso di esito positivo della attività di ricerca di sponsor e finanziatori relativamente ai singoli progetti, il Comune di Genova si impegna a mettere a disposizione, direttamente o indirettamente, quanto previsto dal progetto di sponsorizzazione al fine di dare adeguata promozione all'evento e fornire un ritorno d'immagine al nuovo sponsor, finanziatori e affini.

A tal riguardo il Comune di Genova si impegna altresì a definire e regolare, direttamente o indirettamente, il rapporto contrattuale con il soggetto sponsor/finanziatore.

BUDGET ECONOMICO E PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Per le attività espletate dai "ricercatori" a seguito di stipula del contratto, nessun costo sarà addebitabile al Comune di Genova.

Ai "ricercatori" verrà infatti riconosciuto, solo a fronte di sponsorizzazioni, finanziamenti e affini *che saranno* effettivamente introitati dal Comune di Genova, di importo pari o superiore a € 25.000,00, un corrispettivo il cui importo massimo non potrà superare il 20% delle somme.

Gli importi di cui sopra saranno maggiorati dell'IVA di legge e corrisposti direttamente dagli sponsor, finanziatori e affini.

Si precisa inoltre che per sponsorizzazioni, finanziamenti e affini di importo inferiore ai

avviso pubblico

€25.000,00, eventualmente introitate dal Comune di Genova a seguito dell'attività dei "ricercatori", non è previsto alcun corrispettivo a beneficio di questi ultimi.

I "ricercatori" dovranno trasmettere al Comune di Genova, di volta in volta, la comunicazione indicante gli sponsor, finanziatori e affini reperiti, l'iniziativa finanziata con la sponsorizzazione e similare, l'importo dovuto dagli sponsor, finanziatori e affini, la corrispondente provvigione dovuta ai "ricercatori", i riferimenti anagrafici e quelli dell'impresa sponsor/finanziatrice, l'indirizzo PEC e - in genere - quanto necessario per addivenire alla successiva stipula del contratto di sponsorizzazione/affini.

Tale trasmissione potrà essere effettuata dai "ricercatori" con qualsiasi mezzo da cui risulti con assoluta certezza il ricevimento (consegna a mano con apposita ricevuta di deposito, raccomandata a. r., email con richiesta di conferma, telefax).

Il Comune di Genova non avrà alcun obbligo di accettare la sponsorizzazione, finanziamento e affini reperiti, riservandosi la facoltà di rifiutare la stessa, a propria discrezione, senza che i "ricercatori" possano invocare il riconoscimento di provvigioni per l'attività resa o per rimborso delle spese.

I "ricercatori" non potranno in ogni caso chiedere al Comune di Genova il rimborso delle spese sostenute nello svolgimento dell'attività o per l'adempimento degli obblighi di cui allo schema di contratto allegato essendo la provvigione pattuita omnicomprensiva.

SOVRAPPOSIZIONE SULLE INIZIATIVE

Nel caso, esperita e conclusa la selezione dei "ricercatori", si dovessero ricevere, da parte di diversi soggetti incaricati, più offerte che insistano sulla medesima iniziativa del Comune di Genova superandone gli obiettivi di sponsorizzazione, la valutazione avverrà tenendo conto dell'ordine di arrivo, come risulta dalla data ufficiale di invio/ricevimento, ovvero, con l'accoglimento dell'offerta recante l'ammontare più elevato.

SVOLGIMENTO E DURATA

I "ricercatori" saranno liberi di svolgere il proprio incarico in ogni zona del territorio italiano e internazionale senza alcuna limitazione o predeterminazione da parte del Comune di Genova, fatto salvo quanto previsto dallo schema di contratto allegato.

La durata del contratto, decorrente dalla firma dello stesso, è fissata in mesi 12, eventualmente prorogabile a insindacabile giudizio del Comune di Genova per altri 12 mesi.

Il contratto allegato non è cedibile ad altri.

CONFLITTO SULL'ESCLUSIVA DELLO SPONSOR/FINANZIATORE E AFFINI

In caso di conflitto di brand, qualora fosse offerta nel progetto di sponsorizzazione l'esclusiva globale o solo merceologica del marchio, verrà accordata la precedenza allo sponsor, finanziatore e affini che avrà offerto il contributo più elevato.

Le condizioni contrattuali sono definite nell'allegato schema di contratto.

avviso pubblico

Le manifestazioni di interesse, complete di modulo di istanza di partecipazione, debitamente sottoscritto e ogni documentazione atta a dimostrare il possesso dei requisiti richiesti per partecipare in materia:

- di presenza sul mercato con le attività sopra citate;
- di portafoglio clienti e budget di sponsorizzazioni ed affini realizzato nel biennio precedente;
- di esempi di idonee presentazioni realizzate per la ricerca di sponsorizzazioni ed affini e unite al materiale richiesto

saranno prese in considerazione in ordine di arrivo e valutate per un'eventuale stipula di contratto, in ordine decrescente di possesso e punteggio di requisiti.

Le manifestazioni di interesse possono essere presentate entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente Avviso all' "Area Gabinetto del Sindaco, Ufficio Protocollo, 6° piano, Palazzo Albin, Via Garibaldi 9, 16121 Genova".

Ai fini di una adeguata pubblicità, il presente avviso viene pubblicato sul sito internet del Comune di Genova dal 14 aprile compreso al 13 maggio 2021 compreso - quest'ultimo considerato quale termine di scadenza per presentare le istanze.

PEC:

e-mail:

comunegenova@postemailcertificata.it

allegando copia di documento di identità del sottoscrittore

per richiedere ulteriori informazioni inviare una e-mail a:

ufficiofundraising@comune.genova.it.

Il responsabile del Procedimento è:

Oriano Pianezza

Area Gabinetto del Sindaco del Comune di Genova

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising