



COMUNE DI GENOVA

AVVISO PUBBLICO

Selezione di un progetto finalizzato alla promozione turistica della “DESTINAZIONE GENOVA M.I.C.E., SEDE DI MEETING, INCENTIVE, CONGRESSI ED EVENTI”

Richiamati:

- l'art.13 del D.lgs 267/2000, “Testo Unico degli enti locali” che affida ai Comune tutte le funzioni amministrative che riguardano la popolazione ed il territorio comunale, con particolare riferimento ai settori organici dei servizi alla persona e alla comunità, dell'assetto ed utilizzazione del territorio e dello sviluppo economico;
- il **Patto per lo sviluppo strategico del turismo** con cui Regione Liguria, in collaborazione con i Comuni aderenti, promuove la realizzazione di azioni sinergiche ed interventi coordinati per il perseguimento di obiettivi di crescita del settore e delle potenzialità turistiche della Liguria” (L.R. 33/2016: "Disposizioni collegate alla legge di stabilità per l'anno 2017", articolo 2 comma 81), per valorizzare e promuovere l'intero territorio in una logica di sviluppo sostenibile delle presenze turistiche e di gestione dei flussi stagionalizzando e decongestionando le aree ad alta pressione antropica;
- la Convenzione sottoscritta fra Comune di Genova e Camera di Commercio, approvata con Deliberazione di Giunta Comunale n.287/2020 del 03/12/2020, per attuare il Patto Strategico del turismo ove si prevede l'istituzione di un tavolo permanente per lo sviluppo del turismo con le associazioni maggiormente rappresentative di categoria per definire le priorità di spesa e destinazione dei proventi dell'imposta di soggiorno;
- il vigente Regolamento per l'erogazione di contributi approvato con Deliberazione di C.C. n. 90 del 9/11/2010;
- il piano comunale per lo sviluppo del turismo, marketing e comunicazione;

Considerato che:

- lo sviluppo del turismo e delle presenze turistiche rappresenta un importante fattore di sviluppo per l'economia cittadina;
- il settore M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi) rappresenta un segmento di mercato in crescita che offre alle destinazioni la possibilità di attuare incisive politiche di stagionalizzazione dei flussi;

Valutato che la Civica Amministrazione considera obiettivi prioritari:

- Elevare la qualità del turismo;
- Aumentare la permanenza media dei visitatori sul territorio cittadino;
- Favorire la stagionalizzazione dei flussi turistici;
- Promuovere eventi che attraggano turisti con elevata propensione di spesa;
- Consolidare il brand turistico di Genova e promuovere la città come destinazione di alto profilo nel segmento MICE;
- Puntare su uno sviluppo sostenibile del turismo;

Ritenuto opportuno, per favorire lo sviluppo del segmento di mercato congressuale, indire un bando per individuare e selezionare un progetto che favorisca lo sviluppo di Genova e del Centro Congressi Cittadino



COMUNE DI GENOVA

come destinazione M.I.C.E. di grande livello per attrarre eventi congressuali di portata nazionale ed internazionale secondo le seguenti priorità strategiche:

1. Rafforzamento dell'identità e sviluppo di un'offerta fortemente identitaria legata alla tradizione storico culturale della Città;
2. Ampliamento dei servizi offerti alla clientela e creazione di promozioni per favorire il ritorno dei congressisti come turisti;
3. Realizzazione di azioni di promozione e di marketing finalizzate ad attrarre eventi nazionali ed internazionali di grande portata;
4. Sviluppo di collaborazioni e partnership;
5. Azioni volte ad attrarre target di mercato con elevato potenziale di spesa attraverso l'offerta di location e servizi di alto livello per i mercati più esigenti.

Tutto ciò premesso e considerato.

Art. 1 - Oggetto del bando e contenuti del progetto

1. Il Comune di Genova indice un bando per selezionare un progetto finalizzato allo sviluppo di Genova come destinazione M.I.C.E., che potrà proseguire nelle annualità successive al 2021, per attrarre ed incrementare eventi congressuali di portata nazionale ed internazionale.
2. Il progetto potrà prevedere e favorire la presenza di particolari target di operatori (Operatori della stampa specializzata, Blogger, Influencer ...) anche attraverso azioni mirate quali Educational, Workshop, Fam Trip, Blog Tour e Press Trip, candidature della destinazione per la promozione della destinazione o di particolari prodotti/itinerari turistici con attenzione alla delicata fase di ripresa di questo segmento di mercato, messo in grave crisi dall'emergenza Covid19;
3. Il progetto dovrà, altresì, prevedere la promozione della destinazione attraverso la gestione (in comodato d'uso) della Piattaforma di Marketing del Comune di Genova, www.genovacongressi.it e prevedere la raccolta, l'elaborazione, il monitoraggio di dati ed informazioni sulle presenze congressuali in Città da condividere con le istituzioni pubbliche e con gli operatori economici del territorio, con particolare attenzione ai pernottamenti correlati agli eventi organizzati;
4. I soggetti partecipanti alla selezione dovranno proporre al Comune un progetto di "promozione e marketing della destinazione Genova M.I.C.E.", tenendo conto delle disponibilità finanziarie messe a disposizione dal Comune di Genova a titolo di cofinanziamento, nonché delle facilitazioni offerte con riferimento alle strumentazioni offerte per lo sviluppo del progetto selezionato (di cui successivo all'art.2).

Art. 2 – Risorse e facilitazioni messe disposizione dal Comune di Genova

1. Per la realizzazione del progetto selezionato, il Comune di Genova renderà disponibili servizi, risorse strumentali e le risorse finanziarie di seguito dettagliate:
 - a) Contributo finanziario dell'importo massimo di € 50.000,00 (oneri fiscali inclusi) per l'anno 2021, con possibilità di proroga per un altro anno;
 - b) Concessione in comodato d'uso gratuito, per le finalità del progetto selezionato, della piattaforma [http://www.genovacongressi.it/](http://www.genovacongressi.it) progettata per la gestione integrata di Eventi e Congressi a Genova previa sottoscrizione di apposito accordo;



COMUNE DI GENOVA

- c) promozione e comunicazione delle iniziative, ove ritenuto opportuno dalle parti, tramite i propri canali istituzionali secondo modalità valutate e definite di volta in volta dall'Amministrazione comunale;

Art. 3 - Condizioni per la concessione e l'utilizzo delle risorse comunali

1. Il contributo complessivo previsto dal presente bando, pari per ad un massimo di € 50.000,00 per l'anno 2021 (oneri fiscali inclusi), è soggetto alla ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. 600/1973;
2. Il contributo concesso **non potrà superare il 50% delle spese complessive previste per la realizzazione del progetto proposto**. Potranno essere dichiarate, a parziale copertura della quota di cofinanziamento, eventuali ulteriori risorse (pubbliche o private) ottenute per lo sviluppo di parte del progetto complessivo, purché risulti evidente la conformità e coerenza con gli obiettivi e con le linee di indirizzo del presente bando, la riconducibilità con le azioni previste nel progetto e la non sovrapposizione dei finanziamenti, fermo restando che il progetto complessivo veda la copertura finanziaria con risorse private per almeno il 25% dell'importo totale;

Art. 4 – Modalità di presentazione del progetto

1. Il progetto dovrà contenere obbligatoriamente alcuni elementi ritenuti essenziali:
 - Descrizione sintetica delle prospettive di sviluppo economico del settore turistico congressuale genovese, facendo leva sul settore M.I.C.E., sul settore dei grandi eventi privati (Wedding, convention...), evidenziando le caratteristiche e le eccellenze del territorio di riferimento sulle quali il progetto presentato intende fondare maggiormente i propri obiettivi;
 - Descrizione delle diverse azioni programmate, specificando per ciascuna azione:
 - le modalità di realizzazione;
 - eventuali altri partner coinvolti;
 - la tempistica programmata;
 - i risultati attesi;
 - Descrizione dell'organizzazione complessiva che sarà adottata per la realizzazione dell'intero progetto;
 - Piano finanziario che definisca le risorse economiche dedicate in via previsionale complessiva;
 - Proposta di piano di comunicazione relativo alla valorizzazione dell'offerta turistica M.I.C.E.;
 - Modalità di condivisione dei risultati, dei contatti e dei relativi database creati nel corso dello sviluppo del progetto, dei prodotti e degli strumenti di comunicazione realizzati, con l'Amministrazione comunale e le altre istituzioni pubbliche coinvolte nonché reportistica e monitoraggio dei dati di presenza, pernottamenti ed eventuali stime delle ricadute economiche derivanti dagli eventi organizzati nell'ambito del progetto;
 - Programmazione di massima dell'eventuale partecipazione a fiere e meeting di settore per la promozione della destinazione Genova;
2. Le proposte progettuali devono essere presentate con utilizzo della modulistica allegata al presente bando (Allegato A: schema domanda di partecipazione, allegato B: dichiarazione sul possesso dei requisiti, allegato C: schema presentazione progetto, Allegato D: dichiarazione pagamento imposta di bollo);
3. Alla presentazione del progetto complessivo, dovrà essere allegata documentazione attestante:



COMUNE DI GENOVA

- Presentazione del soggetto proponente e delle esperienze maturate nello specifico settore oggetto del presente bando;
4. Le proposte progettuali devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente, ovvero, nel caso di raggruppamenti di una pluralità di soggetti, dal legale rappresentante del soggetto individuato come capogruppo;
 5. Le proposte progettuali devono essere inoltrate entro e non oltre **le ore 23.59 del 26.04.2021** per PEC all'indirizzo comunegenova@postamailcertificata.it;

Art. 5 - Soggetti ammessi

1. In considerazione del contenuto e delle finalità del presente bando, volto a selezionare un soggetto in grado di aggregare le risorse del territorio per il perseguimento di azioni concrete di organizzazione eventi, ospitalità e marketing turistico globale rivolto a tutto il sistema economico dell'area genovese, con particolare riferimento al settore M.I.C.E. (Meeting, incentive, conference, and exhibitions) e del turismo di qualità, si ritiene di ammettere alla selezione soggetti pubblici e privati, anche in forma di aggregazione temporanea (costituita o costituenda), imprese, associazioni, fondazioni, enti ed organismi di diversa natura giuridica, purché aventi finalità statutarie coerenti con gli obiettivi del presente bando;
2. Il soggetto (o il capofila in caso di aggregazione temporanea) devono avere la sede legale e la principale sede operativa in un paese della Unione Europea e dimostrare di operare sul territorio cittadino conoscendolo;
3. Per l'ammissione alla selezione è, inoltre, richiesto, come condizione di carattere generale, il possesso dei requisiti previsti dalle vigenti disposizioni di legge per la stipulazione di contratti pubblici;

Art. 6 – Monitoraggio del Progetto

1. Il Comune di Genova e la Direzione Marketing Territoriale e Turismo del Comune di Genova provvedono al monitoraggio delle attività progettuali e all'eventuale suggerimento di interventi correttivi da apportare al progetto selezionato, riferendone periodicamente al tavolo strategico permanente per lo sviluppo del turismo;

Art. 7 – Condizioni, pubblicizzazione delle attività finanziate e partenariato tecnico

1. Il soggetto selezionato avrà l'obbligo di utilizzare il contributo esclusivamente per le attività ed iniziative per cui è stato concesso;
2. Ove possibile, le azioni sviluppate nella realizzazione del progetto proposto devono integrarsi (e non sovrapporsi) con le iniziative di natura comunale, regionale o nazionale, collaborando fattivamente con altri soggetti pubblici e privati per offrire occasioni di valorizzazione e di presentazione di materiali e prodotti turistici relativi del territorio di riferimento del presente bando;
3. Il soggetto selezionato avrà, altresì, l'obbligo di pubblicizzare la concessione del contributo, inserendo su tutto il materiale promozionale e di comunicazione, prodotto nell'ambito della realizzazione progetto finanziato, il logo dell'Amministrazione Comunale e la seguente dicitura: "in partenariato con il Comune di Genova" (o formulazione simile concordata); potranno essere altresì apposti i loghi, espressamente autorizzati dai rispettivi enti, delle altre istituzioni firmatarie del Protocollo d'intesa se direttamente coinvolte;
4. Il soggetto selezionato sarà individuato per tutta la durata del progetto (e per l'eventuale successiva prosecuzione di cui all'art.1 c.1) come partner tecnico unitario del Comune di Genova e del Tavolo per lo



COMUNE DI GENOVA

Sviluppo Strategico del Turismo per la promozione della destinazione M.I.C.E. del Comune di Genova; per l'implementazione del progetto e potrà collaborare attivamente alla realizzazione di nuove azioni e iniziative coerenti con gli obiettivi generali del bando originario, offrendo la propria competenza e capacità tecnica dietro eventuale trasferimento di risorse a mera copertura dei costi vivi;

5. Nel corso dello sviluppo del proprio progetto il soggetto selezionato potrà, inoltre, essere coinvolto dall'Amministrazione Comunale a partecipare in qualità di partner tecnico alla elaborazione e realizzazione di ulteriori progetti e attività coerenti con gli obiettivi generali del presente bando;

Art. 8 - Criteri di valutazione

1. Il progetto sarà selezionato, in relazione alla maggiore rispondenza agli obiettivi del presente bando e degli atti programmatici dell'Amministrazione, sulla base dei criteri di seguito elencati:

- a) Conoscenza delle problematiche e del contesto in cui si collocano gli interventi proposti per la valorizzazione e la promozione turistica della destinazione Genova, sia in termini generali, sia con riferimento allo specifico contesto socio-culturale, economico e normativo dell'area del Comune, rilevabile:

- dall'analisi delle prospettive di sviluppo turistico di Genova come destinazione M.I.C.E. e dei suoi punti di forza e di debolezza;
- dalla presentazione delle esperienze specifiche maturate dal soggetto proponente nel settore oggetto del bando, con particolare attenzione ai progetti di ambito locale;
- dalla rilevanza delle relazioni consolidate di partenariato, di collaborazione o societarie dichiarate dal soggetto proponente con particolare riferimento al sistema locale

(fino a 40 punti)

- b) Qualità delle azioni di promozione del settore economico direttamente o indirettamente legato al turismo e della destinazione Genova inserite nel progetto proposto

(fino a 30 punti)

- c) Location proposte e valorizzazione delle diverse sedi congressuali, con particolare attenzione al Centro Congressi cittadino, rilevabile dalla descrizione e dall'articolazione delle azioni programmate, dalle modalità organizzative adottate e dall'eventuale coinvolgimento di soggetti locali, nazionali e/o internazionali (opportunamente documentati)

(fino a 30 punti)

2. Saranno ammessi alla graduatoria finale i progetti che otterranno un punteggio minimo di 60/100;

Art. 9 - Commissione per la selezione dei progetti

1. Le proposte progettuali saranno valutate da una Commissione di valutazione, nominata successivamente al termine di scadenza del presente bando dalla Direzione Marketing Territoriale e Turismo.

Art. 10 - Convenzione per la realizzazione del progetto



COMUNE DI GENOVA

1. I rapporti con il soggetto selezionato saranno regolati sulla base di una Convenzione che stabilirà le condizioni per l'erogazione del contributo, i termini della rendicontazione delle spese e delle attività svolte e dei risultati conseguiti, nel rispetto delle condizioni definite nel presente bando.

Art. 11 – Informazioni

1. Il presente Bando è pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito Internet del Comune di Genova, alla sezione Amministrazione Trasparente (sottosezione *Sovvenzioni, contributi, sussidi e vantaggi economici*) della Rete Civica <https://smart.comune.genova.it/>.
2. Nella stessa sezione della Rete Civica saranno inoltre pubblicate tutte le informazioni, i chiarimenti, nonché gli esiti della presente procedura.
3. Per ogni informazione o chiarimento inerente il presente bando, è possibile utilizzare l'indirizzo di posta elettronica direzionemarketingturismo@comune.genova.it;
4. La partecipazione al presente bando implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo.
5. I dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente avviso.
6. Ai sensi dell'art.5 della L.241/1990 e ss.mm., il responsabile del procedimento e del trattamento dei dati è Sandra Torre, Direzione Marketing Territoriale e Turismo del Comune di Genova (mob.366.2487910)

ALLEGATI:

- - **Allegato A:** schema domanda di partecipazione
- - **Allegato B:** dichiarazione sul possesso dei requisiti
- - **Allegato C:** schema presentazione progetto
- - **Allegato D:** dichiarazione pagamento imposta di bollo