



START AND GO EDIZIONE 1

ottobre 2021 – settembre 2022

Invito pubblico per la selezione progetti teatrali che usufruiranno di un servizio di accompagnamento al lavoro nello spettacolo dal vivo

1. Contesto e obiettivi

START AND GO è una nuova linea d'intervento dell'Assessorato alle Politiche Culturali della Città di Genova a sostegno della creatività giovanile. L'obiettivo è quello di trasformare idee innovative in imprese culturali impegnate nell'ambito dello spettacolo dal vivo (teatro, danza, performance multidisciplinari).

Attraverso questa call vengono individuate un massimo di **otto** formazioni artistiche che, una volta selezionate, accedono ad un percorso di accompagnamento e formazione costruito su misura.

START AND GO attraverso il servizio di accompagnamento si pone l'obiettivo di favorire:

- la professionalizzazione dei giovani under 35 sul settore culturale e che afferisce allo spettacolo dal vivo;
- la capacità di comprendere la complessità delle strutture organizzative del mondo dello spettacolo dal vivo (dalla biglietteria, alle agibilità, alla SIAE);
- la capacità di individuare gli stakeholder di progetto;
- la capacità di comunicare un progetto;
- la comprensione della forma giuridica più adatta per avviare il progetto;
- la capacità di fare budget di progetto e di individuare indicatori di monitoraggio;
- la costruzione di un team di lavoro con competenze trasversali.

Per usufruire del servizio offerto è necessario proporsi in team e presentare una idea di spettacolo.

I team di progetto selezionati saranno seguiti da un gruppo di esperti. L'accompagnamento prevede un programma di incontri periodici e momenti laboratoriali distribuiti da novembre 2021 a giugno 2022

2. Invito alla presentazione dei progetti

I candidati devono presentarsi in gruppo e con un'idea di spettacolo da sviluppare.

Il progetto che viene candidato deve contenere elementi innovativi. Per innovativo si intende l'introduzione di nuove modalità di progettazione o di produzione.

Le aree strategiche di riferimento su cui START AND GO interviene sono:

Project management

Attività finalizzata a promuovere l'apprendimento di strumenti e metodologie di lavoro volti a una maggiore attitudine all'analisi, al *problem solving* e alla capacità di prendere decisioni strategiche più efficaci ed efficienti.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- definizione degli obiettivi strategici dell'organizzazione e di strumenti di programmazione economico-finanziaria;

- risorse organizzative ed economico-finanziarie necessarie, aspetti logistici e tecnici, valutazione dei rischi e analisi dei risultati;
- analisi dell'organigramma e delle competenze necessarie all'interno del team;
- valutazioni sulla possibile forma giuridica da scegliere per il gruppo di lavoro;
- supporto all'attività di *budgeting*.

Comunicazione strategica

Attività finalizzata a trasmettere al gruppo di lavoro le competenze di comunicazione necessarie per raccontarsi in modo efficace e comunicare con gli strumenti più appropriati fornendo un metodo di lavoro reiterabile nel tempo.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- individuazione della propria "personalità" (posizionamento comunicativo);
- progettazione della strategia di comunicazione offline e digitale (sito, blog, social media);
- affiancamento nell'implementazione della strategia di comunicazione (indicazioni per redazione testi, comunicati stampa, piano editoriale social media).

Fundraising

Attività finalizzata a garantire la sostenibilità economica nel tempo del gruppo di lavoro e dei suoi progetti, attraverso la messa a fuoco di fabbisogni e obiettivi coerenti con la *mission* e la predisposizione di un piano di attività e campagne adeguate a necessità, potenziali donatori e strumenti disponibili o sviluppabili.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- identificazione e discussione degli elementi propedeutici e strumentali al fundraising: mission/vision;
- analisi dei costituenti (donatori attuali e potenziali) del gruppo di lavoro e individuazione della strategia di fundraising;
- definizione del fabbisogno e degli obiettivi di fundraising;

Digital transformation

Attività finalizzata allo sviluppo e all' utilizzo del linguaggio digitale nei processi organizzativi, comunicativi e di analisi dei dati.

- Individuazione di strumenti digitali per migliorare l'organizzazione del lavoro;
- Individuazione di strumenti digitali utili alla comunicazione e al marketing.

Agibilità, Siae e biglietteria

Attività finalizzata allo sviluppo di competenze adeguate al fine di produrre e organizzare uno spettacolo

Il percorso di formazione si concluderà con la presentazione di un lavoro (spettacolo) e con una presentazione pubblica del gruppo neo costituito.

La rassegna finale degli spettacoli delle realtà selezionate avverrà in alcuni teatri genovesi e sarà promossa e sostenuta dal Comune di Genova.

Le compagnie selezionate inoltre accederanno ad un contributo a sostegno della produzione fino ad un massimo di Euro 5.000,00.

3. Requisiti di ammissibilità

I gruppi partecipanti devono essere in possesso alla data di scadenza del presente Avviso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti:

- non avere ricevuto contributi dal Comune attraverso i bandi Stagioni e Festival negli ultimi tre anni;
- svolgere una volta selezionati attività professionale nella città metropolitana di Genova.

Almeno il 70% dei componenti del gruppo deve essere di età inferiore o uguale ai 35 anni alla data di scadenza del bando.

4. Modalità e termini di presentazione della candidatura

Il concorrente dovrà accedere al sito internet

<https://www.genovacreativa.it/it/start-and-go>

e dovrà procedere alla registrazione **entro e non oltre il 3 NOVEMBRE 2021** alle ore 12:00 pena esclusione
L'iscrizione è gratuita.

I partecipanti dovranno compilare il form d'iscrizione on line in tutte le sue parti.

5. Criteri e modalità di valutazione e selezione

La selezione è effettuata sulla base della valutazione dei progetti di sviluppo strategico del gruppo di lavoro e in base ai criteri, con relativi punteggi, riportati in tabella.

L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

La Commissione di valutazione dei progetti sarà costituita da rappresentanti del Comune di Genova, di TPL Teatro Pubblico Ligure e di Fondazione Piemonte dal Vivo.

I risultati della selezione saranno successivamente pubblicati sul sito www.comunedigenova.it e www.genovacreativa.it

Per la prima fase di valutazione saranno utilizzati i seguenti criteri sulla base del progetto di sviluppo strategico presentato con l'Allegato 2 - Descrizione dell'organizzazione e presentazione del progetto di sviluppo strategico

	Criteri	Punteggio
1	Motivazione del team di progetto	0/30
2	Congruità del gruppo di lavoro	0/30
3	Elementi innovativi del progetto presentato	0/25
4	Elementi utili a sviluppare una sostenibilità economica	0/15
Totale punteggio		Max 0/100

La Commissione si riserva la possibilità di realizzare dei colloqui di approfondimento con i candidati che hanno superato nella prima fase il punteggio di 60/100.

A parità di valutazione verranno prioritariamente selezionati progetti presentati da soggetti con sede nel territorio del Comune di Genova.

6. Privacy

I dati personali comunicati al Comune di Genova saranno raccolti unicamente per l'assolvimento di compiti previsti dalla legge e il loro conferimento è obbligatorio per la partecipazione al bando. I concorrenti consentono alla pubblicazione dei dati forniti contestualmente all'iscrizione. I dati saranno trattati in base alle vigenti normative sul trattamento dei dati personali.

7. Garanzie

I concorrenti garantiscono che il materiale creativo che sottoporranno in concorso è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo da parte di terzi a fondate contestazioni per pubblicità ingannevole, plagio, imitazioni o contraffazioni, consapevoli del danno che potrebbe derivare, in caso di dichiarazioni mendaci, ai promotori del bando.

I concorrenti sollevano inoltre gli organizzatori da ogni rivendicazione avanzata da terzi in ordine all'utilizzazione delle proprie opere, oltre che da ogni pretesa per eventuali violazioni della normativa vigente in materia di proprietà intellettuale e di diritto d'autore, di cui gli autori assumono sin d'ora ogni responsabilità.

La proprietà intellettuale dei progetti, come da documentazione di partecipazione al bando rimane dei soggetti proponenti.

8. Controversie

I partecipanti si impegnano ad accettare tutti gli articoli del presente bando.

Le relazioni tra i partecipanti e i promotori dell'iniziativa sono regolate dalla legge italiana. Per ogni eventuale controversia dovesse sorgere in merito all'interpretazione delle presenti norme o all'esecuzione sarà esclusivamente competente il Foro di Genova.

9. Riserve

L'Organizzazione si riserva il diritto di modificare, sospendere, interrompere, posporre, cancellare o rinviare la selezione per cause indipendenti dalla propria volontà e per cui non possa essere ritenuto in alcun modo responsabile senza che per ciò gli interessati possano avanzare nei confronti del Comune alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

Per tutto quanto non specificato, l'Organizzazione si riserva la decisione finale.

La partecipazione al bando implica l'accettazione incondizionata del presente Regolamento.

9. Informazioni

START AND GO è un progetto di Comune di Genova – Direzione Attività e Marketing Culturale,

Ideato da Sergio Maifredi e Teatro Pubblico Ligure.

È realizzato in collaborazione con Fondazione Piemonte dal Vivo – Progetto Hangar.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 8 della L. 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni ed integrazioni, si informa che il Responsabile del procedimento relativo al presente avviso è il dott. Daniele D'Agostino.

Per informazioni e chiarimenti inerenti la call è possibile scrivere a culturamatitone@comune.genova.it