

soggetto a imposta di bollo di € 16,00

X esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma comma 646 legge 145 del 30/12/2018 in quanto il comma 646 della legge 30 dicembre 2018, n. 145, ha modificato l'art. 27 bis della tabella di cui all'allegato B annesso al decreto del Presidente della Repubblica 26/10/1972 n. 642, estendendo anche alle "associazioni e società sportive dilettantistiche senza fini di lucro riconosciute dal Coni" l'esenzione da bollo applicabile solo alle Federazioni sportive e agli enti di promozione sportiva. Pertanto da gennaio di quest'anno gli atti, documenti, istanze, contratti nonché copie anche se dichiarate conformi, estratti, certificazioni, dichiarazioni e attestazioni poste in essere o richieste da dette associazioni e società sportive saranno esenti da bollo.

### **PROGETTO**

**TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA:** "ALLEGRO-ANDANTE nei mercati rionali comunali di Genova"

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 01/09/2024 al 30/10/2024

**NUMERO GIORNATE DI EVENTO:** 4

**LUOGHI DI SVOLGIMENTO:** Mercato Orientale, Mercato Comunale di Terralba, Mercato rionale di Corso de Stefanis e Mercato rionale comunale di Dinegro.

**DIREZIONE ARTISTICA:** Giovanna Vitagliano Dubois

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

"Allegro-Andante" rappresenta l'occasione di realizzare interventi teatrali e teatral-musicali nei mercati rionali di Genova, un'innovazione culturale che trasformerà questi spazi vivaci in palcoscenici per celebrare il piacere del bere, del buon cibo e della vita quotidiana. Con false citazioni, racconti e musica, Asd "Forti a Teatro" intende offrire al vasto pubblico, nella routine quotidiana, un'esperienza multisensoriale tra passato e presente, immergendo i visitatori nella storia e nelle tradizioni locali. I mercati di Genova, con la loro architettura caratteristica, offrono il contesto ideale per queste performance, che non solo intratterranno, ma renderanno evidenti la storia del luogo. Il progetto mira a valorizzare i mercati non solo come centri di commercio, ma anche come spazi di cultura e socialità, creando momenti di gioia e riflessione. Attraverso il connubio tra arte e quotidianità, ogni visita sarà un'esperienza che esalterà i sensi e arricchirà la mente, celebrando la ricchezza dei mercati genovesi e il loro patrimonio culturale.

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

Lo spettacolo "Allegro-Andante" si articolerà in 5 postazioni all'interno dei mercati rionali ortofrutticoli di Genova (Mercato Orientale, Mercato Comunale di Terralba, Mercato rionale Corso de Stefanis e Mercato rionale comunale Dinegro), offrendo una miscela di brani recitati anche in dialetto genovese, brani musicali e misti per coinvolgere attivamente il pubblico. Ogni postazione sarà caratterizzata da un figurante distintivo e sarà fornita di corrente elettrica per garantire un'esperienza senza interruzioni. Gli argomenti spazieranno da divertenti duetti sul vino, con attori vestiti in abiti storici nobiliari, alla celebrazione del buon bere con costumi storici più comuni. Saranno presenti anche racconti culinari della tradizione ligure, interpretati da attori in abiti nobiliari e storie affascinanti del mercato ambientate con abbigliamenti più popolari dell'epoca. Il gran finale sarà un momento musicale suggestivo che chiuderà in bellezza l'evento. Ogni postazione includerà anche informazioni storiche locali per arricchire ulteriormente l'esperienza del pubblico. La durata dei pezzi di intrattenimento varierà da 5 a 10 minuti, flessibili in base alle reazioni e alle necessità degli spettatori, supportate dall'esperienza dei talentuosi attori coinvolti:

- Domenico Baldini
- Beatrice Cafierro
- Roberta De Donatis
- Bruno De Martini
- Francesco Maria Giacobbe
- Lidia Giannuzzi
- Lorenzo Mormorato
- Paolo Mereu
- Marco Pantella
- Martina Pittaluga

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	2022 (se disponibili)	STIMA 2023
PAGANTI		
LIBERO		
totali		<ul style="list-style-type: none"><li>• Anteprema: edizione maggio 2024 – Mercato Orientale di Genova: partecipazione elevata del pubblico presente all'interno del Mercato e curiosi attratti dall'iniziativa.</li></ul>

Descrivere in che modo il progetto corrisponde a ciascuno dei seguenti criteri rispettando i termini di scrittura

### CRITERIO 1 QUALITÀ CULTURALE E ARTISTICA

"Allegro-Andante" si distingue per la sua eccellenza culturale e artistica, riflettendo la lunga e solida esperienza del direttore artistico nella creazione di eventi teatrali di alto livello. Ogni aspetto dello spettacolo sarà attentamente curato per offrire al pubblico un'esperienza arricchente e memorabile nei mercati rionali ortofrutticoli di Genova.

La scelta delle 5 postazioni all'interno dei mercati non è casuale: oltre a creare un'atmosfera vivace e interattiva, permette di integrare l'arte teatrale con l'ambiente urbano e storico della città. Ogni postazione è concepita per essere un punto di incontro tra la tradizione locale e l'arte scenica contemporanea, mescolando brani recitati, musicali e misti. Questa varietà artistica non solo intrattiene il pubblico ma lo educa e lo stimola culturalmente, grazie a narrazioni che celebrano la cultura del buon bere, del buon cibo e della storia locale.

Il criterio di qualità culturale è ulteriormente enfatizzato dall'inclusione di informazioni storiche accurate e pertinenti, fornite durante ogni performance. Questo approccio educativo e informativo non solo arricchisce l'esperienza del pubblico ma contribuisce anche alla valorizzazione e alla conservazione del patrimonio culturale genovese.

L'aspetto artistico del progetto si esprime anche attraverso gli abiti dei figuranti, attentamente selezionati per riflettere con precisione l'epoca e il contesto storico delle loro interpretazioni. I duetti sul buon vino con abbigliamento nobiliare genovese e le canzoni sul buon bere con costumi popolari, evocano non solo un senso di autenticità storica ma aggiungono anche un elemento di spettacolarità visiva e narrativa.

La musica, parte integrante di ogni postazione e culminante nel finale suggestivo, è orchestrata per emozionare e coinvolgere emotivamente il pubblico, sfruttando la maestria degli attori e la competenza musicale del team artistico.

La flessibilità nella durata delle esibizioni (da 5 a 10 minuti) dimostra una consapevolezza dell'importanza di adattarsi alle dinamiche del pubblico e alle esigenze dell'evento, assicurando che ogni momento sia intenso e significativo.

In sintesi, il progetto "Allegro-Andante" non solo rispetta elevati standard di qualità artistica e culturale ma li supera, grazie alla visione e all'esperienza del direttore artistico e alla dedizione del team di attori. È un'opportunità unica per il pubblico di immergersi nella storia, nella musica e nel gusto di Genova, celebrati con passione e maestria attraverso un'arte che ispira e incanta.

CRITERIO 2 MULTIDISCIPLINARITA'

Il progetto "Allegro-Andante" si distingue per la sua approfondita multidisciplinarietà, integrando diverse forme d'arte per offrire un'esperienza culturale ricca e diversificata nei mercati ortofrutticoli di Genova. Ogni aspetto dello spettacolo è concepito per intersecare teatro, musica, storia e costumi, creando un tessuto artistico dinamico e coinvolgente.

Le 5 postazioni all'interno dei mercati rappresentano punti focali di questa multidisciplinarietà. Ogni postazione non è solo uno spazio scenico ma un crocevia di narrazione storica, performance teatrale e interpretazione musicale. Il pubblico è immerso in brani recitati che raccontano storie locali e celebrano tradizioni culinarie liguri, accompagnati da intermezzi musicali che aggiungono profondità emotiva e ritmica all'esperienza.

La presenza di figuranti con abbigliamento storico nobiliare e comune è essenziale per creare un'atmosfera autentica e visivamente coinvolgente. Gli attori non solo interpretano i loro ruoli ma incarnano l'epoca e il contesto delle loro esibizioni, trasportando il pubblico nel passato glorioso e vivace di Genova.

La multidisciplinarietà si manifesta anche nella cura per i dettagli tecnici: ogni postazione è dotata di corrente elettrica per garantire la perfetta esecuzione delle performance, senza interruzioni. Questo approccio integrato non solo migliora l'esperienza dello spettatore ma testimonia anche l'attenzione alla qualità tecnica e artistica del progetto.

La musica gioca un ruolo cruciale nell'esperienza multidisciplinare, amalgamando diversi generi e stili per amplificare l'effetto emotivo delle storie raccontate. Dal duetto sul vino accompagnato da melodie accattivanti e divertenti, alla canzone popolare sul buon bere con ritmi vivaci, ogni pezzo musicale è studiato per armonizzarsi con il tema e il tono delle postazioni.

La durata variabile delle performance (da 5 a 10 minuti) è un ulteriore segno della flessibilità multidisciplinare del progetto. Questa gamma di tempi consente agli artisti di esplorare e approfondire temi diversi, rispondendo alle dinamiche del pubblico e alle esigenze specifiche di ciascuna postazione.

In conclusione, il progetto "Allegro-Andante" si impegna a superare i confini tradizionali dell'arte e dell'intrattenimento, abbracciando la multidisciplinarietà come chiave per una narrazione ricca e sfaccettata della cultura genovese. Attraverso il teatro, la musica, la storia e il costume, il pubblico è invitato a esplorare e celebrare il patrimonio culturale della città in modo innovativo e coinvolgente, guidato dalla visione e dalla competenza del direttore artistico e del talentuoso team di attori e musicisti coinvolti.

CRITERIO 3 INNOVATIVITA'

Il progetto "Allegro-Andante" si distingue per la sua innovatività nel contesto degli eventi culturali e artistici, specialmente nei mercati ortofrutticoli di Genova. L'innovazione è evidente in diversi aspetti chiave del progetto, partendo dalla fusione creativa di diverse forme d'arte fino all'uso innovativo dello spazio urbano come scenario dinamico per le performance.

Una delle caratteristiche più innovative del progetto è la sua approccio multidisciplinare. Integrando teatro, musica e storia in ogni postazione, "Allegro-Andante" crea un'esperienza sinergica che va oltre il semplice intrattenimento. Le performance non si limitano a rappresentazioni teatrali o concerti, ma si trasformano in narrativa visiva e sonora che coinvolge emotivamente il pubblico e lo educa culturalmente attraverso storie locali e tradizioni.

La scelta di utilizzare i mercati ortofrutticoli come location è altrettanto innovativa. Questi spazi pubblici non solo forniscono un contesto autentico e vibrante, ma trasformano anche l'esperienza quotidiana di fare la spesa in un'occasione per esplorare l'arte e la cultura. Questo approccio democratizza l'accesso all'arte, portando performance di alta qualità direttamente nel cuore della comunità.

Dal punto di vista artistico, "Allegro-Andante" si distingue per la sua capacità di mescolare tradizione e modernità. Mentre i costumi storici evocano l'epoca dorata di Genova, le interpretazioni e le narrazioni sono contemporanee e accessibili, mantenendo il pubblico connesso e interessato. Questo equilibrio tra passato e presente non solo aggiunge profondità alle performance ma rende anche la storia locale più rilevante e tangibile per un pubblico moderno.

Infine, l'innovazione si estende alla progettazione delle performance stesse. La varietà di durate (da 5 a 10 minuti) in ciascuna postazione permette una flessibilità nell'adattamento alle esigenze del pubblico e alle dinamiche dell'evento, assicurando che ogni esperienza sia unica e su misura. Questo approccio dinamico non solo migliora l'esperienza dello spettatore ma dimostra anche un impegno continuo verso l'innovazione nell'arte e nella cultura.

In conclusione, "Allegro-Andante" si distingue come un progetto culturalmente innovativo e artisticamente stimolante grazie alla sua innovatività nel combinare diverse discipline artistiche, nel trasformare spazi urbani e nel creare un'esperienza coinvolgente per il pubblico. Guidato dalla visione del direttore artistico e sostenuto da un talentuoso team di attori e collaboratori, questo progetto promette di lasciare un'impronta duratura nel panorama culturale di Genova, offrendo un nuovo modo di vivere e apprezzare l'arte nella vita quotidiana della città.

CRITERIO 4 LAVORO IN RETE, INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE  
DEL TERRITORIO

"Allegro-Andante" si propone di valorizzare la cultura cittadina distinguendosi per l'integrazione delle eccellenze locali, contribuendo così alla ricchezza culturale e artistica di Genova. Grazie a collaborazioni sinergiche con attori locali, musicisti e storici, si darà vita ad un tessuto artistico autentico che rifletterà fedelmente l'identità storica e culturale della città.

L'integrazione delle eccellenze locali è evidente nelle performance stesse, dove gli attori interpretano ruoli che celebrano la storia e le tradizioni genovesi. Dalle narrazioni storiche all'interno dei mercati, che includono aneddoti e curiosità locali, ai duetti musicali ispirati ai vini liguri e alle canzoni popolari che esaltano il gusto per il buon bere e il buon cibo, ogni aspetto del progetto è pianificato per promuovere e valorizzare il patrimonio culturale della regione.

Il progetto realizzato con la collaborazione della compagnia teatrale "La Pozzanghera", vede l'interesse della Camera di Commercio di Genova e di ASCOM Confcommercio Genova. La collaborazione con le strutture dei mercati coinvolti, inoltre, per gli aspetti utili al buon esito delle iniziative, è essenziale anche per creare un impatto duraturo sulla comunità locale e attrarre un pubblico diversificato e interessato.

La valorizzazione delle eccellenze del territorio si estende anche alla scelta dei luoghi delle performance. I mercati ortofrutticoli coinvolti non sono solo uno sfondo pittoresco ma rappresentano anche il cuore pulsante della vita quotidiana e commerciale di Genova. Trasformare questi spazi in teatri temporanei non solo aggiunge un elemento di sorpresa e bellezza visiva, ma collega anche gli spettatori alla storia e alla cultura dell'ambiente che visitano o che frequentano abitualmente.

Allegro-Andante mira a lasciare un impatto positivo e duraturo sulla comunità locale, attraverso iniziative educative e culturali che coinvolgono il vasto pubblico ma che, potenzialmente, potranno raggiungere ed attrarre le scuole, i turisti e altre associazioni culturali.

In sintesi, "Allegro-Andante" rappresenta un esempio eccellente di come il lavoro in rete, l'integrazione delle eccellenze locali e la valorizzazione del territorio possano convergere per creare esperienze culturali significative e apprezzate. Guidato da una visione collaborativa e sostenuto da un impegno concreto verso la comunità locale, il progetto promuove non solo l'arte e la cultura ma anche un senso di appartenenza e orgoglio per la storia e l'identità di Genova.



CRITERIO 5 INCLUSIVITA'

Il progetto "Allegro-Andante" si distingue per il suo carattere inclusivo: le performance, infatti, si svolgeranno nei mercati ortofrutticoli distribuiti in varie zone della città, alcune di queste abitate da una percentuale elevata di nuovi cittadini extracomunitari. Questa scelta è finalizzata a mettere in luce Genova anche come città multiculturale attraverso iniziative utili a favorire il dialogo interculturale e a fare conoscere, attraverso performance coinvolgenti e attrattive, aspetti culturali e tradizioni della città.

Un elemento fondamentale dell'inclusività del progetto è l'accessibilità fisica e sensoriale dei mercati coinvolti che sono completamente accessibili, senza barriere architettoniche che possano limitare l'accesso delle persone con disabilità.

Le eccellenze del territorio sono celebrate attraverso la collaborazione della compagnia teatrale "La Pozzanghera", creando un tessuto artistico che riflette l'identità storica e culturale unica della nostra città. Le performance, non solo esploreranno la storia e le tradizioni locali, ma saranno in grado di integrare anche elementi culturali diversificati per rappresentare la ricca diversità di Genova. Questo approccio non solo arricchisce l'esperienza del pubblico, ma promuove anche un senso di inclusione e comprensione reciproca tra tutte le comunità presenti.

Il carattere inclusivo di Allegro-Andante si esplica nella sua intenzione di promuovere la partecipazione attiva della comunità locale che, durante gli spettacoli, sarà direttamente coinvolta proprio per amplificarne l'impatto culturale e come destinataria di messaggi portatori di conoscenza, tradizione e storia locale.

L'uso di un linguaggio chiaro e accessibile durante le performance, insieme a una comunicazione sensibile alle diverse prospettive culturali, è cruciale per garantire che tutti i partecipanti si sentano inclusi e rispettati. Questo approccio riflette l'impegno del progetto nel superare le barriere linguistiche e culturali, facilitando un'esperienza condivisa che promuove la coesione sociale e l'empatia tra le persone di diversa origine e background.

In conclusione, "Allegro-Andante" non solo celebra la diversità e l'inclusività di Genova attraverso l'arte e la cultura, ma si impegna attivamente a creare un ambiente accogliente e accessibile per tutti i partecipanti. Guidato da una visione di rispetto e celebrazione della pluralità culturale, questo progetto si propone di unire le comunità attraverso esperienze culturali condivise che ispirano, educano e uniscono.



**BILANCIO PREVENTIVO**

USCITE	Importo
Compensi artisti	5000
Compensi personale tecnico	
Organizzazione e segreteria	580
Compenso direzione artistica	4000
Spese di allestimento (adattamento costumi)	500
Spese di noleggio e affitto	
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	500
Spese di promozione e pubblicità	1000
Siae e diritti	920
Altre spese (coreografia)	1500
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	
<b>TOTALE</b>	<b>14.000</b>

ENTRATE	Importo
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	7000
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati: autofinanziamento	4000
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate: erogazioni liberali, fondi sociali	3000
<b>TOTALE</b>	<b>14.000</b>

(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.