

B. DICHIARA

- C.
- D. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 2 e 3 dell'Avviso.
- E. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
- 1. di essere soggetto a imposta di bollo di € 16,00

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: *GENOVAnarra*

PERIODO DI SVOLGIMENTO: settembre/dicembre 2024

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 6

LUOGHI DI SVOLGIMENTO: Genova, MEI Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana

DIREZIONE ARTISTICA: Massimo Morasso

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Nata nel 2022, *GENOVAnarra* è una rassegna (non solo) letteraria che **fa incontrare scrittori liguri** protagonisti della scena editoriale e mediatica e **luoghi d'eccellenza culturale attivi a Genova**. Si articola in una serie di sei incontri pubblici a cadenza quindicinale.

Dopo aver messo a fuoco, per un biennio, la qualità e la capacità della produzione narrativa "made in Genova", l'edizione 2024 di *GENOVAnarra* fa un passo in più, e si propone come un progetto di sostegno culturale qualitativo alle iniziative connesse al progetto **Genova Capitale Europea dello Sport**. L'idea è focalizzare i suoi "capitoli" sul tema sport, evidenziandone il valore di aggregatore socioculturale, in un'ottica di multidisciplinarietà atta a dar conto di alcune tradizioni locali che corrispondono a un'eccellenza nazionale in vari settori agonistici.

Il "claim" promozionale di quest'edizione è "*GENOVAnarra... lo Sport*": frase che gioca a far di Genova stessa il soggetto di una narrazione a un tempo monotematica e multifocale.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il programma è in via di definizione. Gli incontri avranno cadenza quindicinale, fra metà settembre e metà dicembre 2024.

Più ancora dei libri dei quali si parlerà (*Bookrunning* di Claudio Paglieri, *La bambina più forte del mondo* di Silvia Salis, *Le orme sull'acqua* di Alessandro Cavallini, *Filosofia del rugby* di Fabio Malvaso, *Abbiamo toccato le stelle* di Riccardo Gazzaniga e *Golden Set* di Marco Fantasia) protagonisti saranno luoghi, discipline e personaggi dello sport, e della comunicazione dello sport, che hanno saldi legami con la tradizione sportiva genovese. La storia di Genova "dalla parte dello Sport" passa da diversi luoghi e diverse discipline: dai campi in erba set del **rugby** e, in parte, dell'**atletica**; dalle vasche campi di battaglia della **pallanuoto**; dai ring della **boxe** e di altre arti di contatto che hanno una prestigiosa storia genovese; da palestre e palazzetti che ospitano le gesta di **basket** e **pallavolo**, e dalla strada, che ci racconta le fatiche di **corsa** e **maratona**.

L'evidenza del fatto che lo sport è un formidabile veicolo di integrazione e di cultura della convivenza, un esercizio di civiltà e apertura nei confronti dell'altro, ci ha portati a individuare nel **MEI (Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana)** la sede ad hoc di quest'avventura narrativa.

TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

PARTECIPANTI

	2023 (se disponibili)	STIMA 2024
PAGANTI		

LIBERO	720 in presenza	720 in presenza
Totali		

Descrivere in che modo il progetto corrisponde a ciascuno dei seguenti criteri rispettando i termini di scrittura

CRITERIO 1 QUALITÀ CULTURALE E ARTISTICA

Concepita per dare voce e visibilità a scrittori liguri approdati ai grandi marchi editoriali a distribuzione nazionale, **GENOVAnarra intende mantenere alto il livello della sua proposta**, anche addentrandosi nel *mare magnum* della narrazione sportiva. Le firme tutte genovesi di Claudio Paglieri, caporedattore cultura del "Secolo XIX" e apprezzato romanziere di suo, Riccardo Gazzaniga, scrittore e poliziotto fra i più noti best-selleristi italiani e Marco Fantasia, giornalista e telecronista sportivo della RAI, bastano a dar conto della qualità culturale del programma. Al di là dei temi posti in discussione sulla base dei libri e degli autori prescelti, **l'iniziativa si propone di avvicinare un pubblico vasto, curioso, con una particolare attenzione ai ragazzi(ni) in età scolare**. Due degli appuntamenti previsti, quelli con Silvia Salis e Riccardo Gazzaniga, ruotano intorno a dei racconti concepiti per giovani lettori: in tali occasioni si coinvolgeranno classi di scuole secondarie di primo grado, fornendo un "servizio" di sensibilizzazione alla lettura, oltre che agli elementi valoriali evidenziati nelle esperienze di scrittura degli autori.

La qualità artistica è garantita inoltre dai responsabili di progetto Massimo Morasso (saggista e poeta, firma delle pagine culturali de "Il Secolo XIX", "Il Foglio", "Alias"...) e Barbara Garassino, direttrice artistica del Premio di Poesia Genova-Valéry e responsabile della programmazione della Stanza della Poesia di Palazzo Ducale.

CRITERIO 2 MULTIDISCIPLINARITA'

Il progetto si fonda essenzialmente sul principio della *multidisciplinarietà*. A dar corpo e voce all'iniziativa saranno scrittori, giornalisti, operatori culturali, sportivi ed ex sportivi, chiamati a **raccontare e/o a mettere in scena lo sport e i suoi valori** dal punto di vista delle proprie **diversissime competenze e/o esperienze "sul campo"**. Pur trattando un medesimo macrotema – lo sport –, i sei appuntamenti che costituiscono la rassegna toccheranno ciascuno un ambito disciplinare e agonistico diverso, in modo da delineare, nell'insieme, una panoramica ad ampio spettro, in **un'ottica multifocale di approccio al fenomeno-sport**.

I libri posti sotto la lente d'ingrandimento nel corso degli incontri fungeranno da pre-testi per una discussione estesa al pubblico. Oltre agli autori dei testi, agli appuntamenti di *GENOVAnarra* presenzieranno alcuni ex campioni e/o divulgatori dello sport, che si metteranno a disposizione dei presenti per allargare la prospettiva storica e antropologica che verrà di volta in volta messa a fuoco.

CRITERIO 3 INNOVATIVITA'

Il valore principale di questa iniziativa risiede nella particolarità e innovatività del suo format, che è concepito anche come uno strumento utile a far incontrare e raccontare di sé persone e luoghi che hanno tutte le carte in regola per rivelarsi propulsori, a più livelli, di una cultura locale viva e partecipata, e veicolare l'immagine della nostra città come una capitale non solo dello

sport, ma anche, in senso lato, del fare-cultura.

A questo tende *GENOVAnarra*: **far riconoscere l'importanza della scrittura e, di conseguenza, della lettura**; dar corso a **un focus continuo sulla scrittura ligure di oggi, e invitare alla lettura dei libri di alcuni dei nostri autori più accreditati**.

Più in particolare, in quest'edizione dedicata allo "sport" la rassegna si declina come **un singolare *story telling* a vocazione teatrale su Genova come città dello sport**, che mira a fornire conoscenza sintetica e intrattenimento esattamente quanto autoconsapevolezza identitaria.

Il format della manifestazione si caratterizza in una serie di appuntamenti multimediali con la cittadinanza, liberi e gratuiti, messi a sistema in un progetto di comunicazione.

CRITERIO 4 LAVORO IN RETE, INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE DEL TERRITORIO

Nelle due scorse edizioni di *GENOVAnarra* è stata costituita una rete di collaborazioni utili al buon esito dell'iniziativa. Gli incontri sono stati comunicati, promozionati e restituiti in immagine tramite il sito associativo, una landing page dedicata e i canali social Facebook e Instagram. Diverse eccellenze culturali in città (vari musei del sistema cittadino, il Centro Civico Buranello, il MuMa, alcune biblioteche) e non solo (la Fondazione Campiello) e delle scuole secondarie superiori (in particolare il Collegio Emiliani Genova – Nervi, l'Istituto Nautico San Giorgio e i Licei Classico e Linguistico G. Mazzini) sono state coinvolte con un buon ritorno di gradimento reciproco. Il lavoro dei collaboratori di Contatti (la Scuola d'Arte Cinematografica di Genova e la società di comunicazione gCguru, che producono e lanciano i materiali audio-video di supporto all'iniziativa) ha sempre mirato a enfatizzare le eccellenze culturali via via coinvolte, anche in un'ottica di marketing territoriale. I media, sollecitati con opportuni CS, hanno sempre risposto con attenzione.

In quest'edizione incentrata sul rapporto fra Genova e lo sport, si attende un significativo aumento di interrelazioni con l'associazionismo locale e un più ampio ritorno d'attenzione da parte di siti e pagine web attenti a comunicare le eccellenze del nostro territorio.

CRITERIO 5 INCLUSIVITA'

Lo sport, il tema al centro degli incontri dell'edizione 2024 di *GENOVAnarra*, porta con sé "per natura" **l'idea dell'inclusività come valore**. Alcune delle storie narrate dagli autori che intervengono al MEI raccontano di come in ambito sportivo essere inclusi significa soprattutto sentirsi accolti: appartenere a un gruppo di persone, a una società, a una "squadra" e godere pienamente di tutti i diritti e le opportunità che questa appartenenza comporta. Parlando di una bambina martellista, il libro della Salis tocca con levità e vigore il tema dell'**educazione gender**, mentre Fantasia racconta le storie di atlete e atleti che di fronte a **importanti ostacoli improvvisi "fuori dal campo" (depressione, sclerosi multipla, stalkeraggio...)**, sono scesi a patti con i loro insoliti avversari, riuscendo a ripartire.

Ma al di là dei tematismi posti al centro dell'attenzione dalla rassegna, va sottolineato come la sede stessa di *GENOVAnarra*, il MEI, è nato come **un luogo di riflessione sui temi della migrazione** ma anche dell'**inclusività** e dell'**integrazione**. Museo accessibile, ovvero la cui fruizione è pensata per tutti, il MEI è un museo particolarmente "inclusivo". Dar vita a una serie di storie di sport in uno spazio pubblico con una vocazione fortemente "partecipativa" e "comunitaria" come questo, significa sottolineare il ruolo etico e di promotore di sviluppo culturale che sia l'ospite (il museo) sia l'ospitato (lo sport) sono chiamati ad assumersi nei confronti della società.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo (in €)
Compensi artisti	600
Compensi personale tecnico	600
Organizzazione e segreteria	700
Compenso direzione artistica	1000
Spese di allestimento	1000
Spese di noleggio e affitto	900
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	1500
Spese di promozione e pubblicità	1000
Siae e diritti	-
Altre spese	500
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	600
TOTALE	8400

ENTRATE	Importo (in €)
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	4000
Contributi privati: Confindustria Genova	2000
Sponsorizzazioni: possibili sponsorizzazioni tecniche	-
Fondi propri	2400
TOTALE	8400

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*