

DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 2 e 3 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

☐ soggetto a imposta di bollo di € 16,00

☐ esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma

in quanto

PROGETTO

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA:

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 14/09/2024..... al 15/12/2024.....

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 4.....

LUOGHI DI SVOLGIMENTO Piazze principali di Sestri Ponente (Piazza Tazzoli, Piazza dei Micone, Piazza Pilo, Piazza dei Nattino, Piazzetta cave di Seltz), Via Sestri, parco di Villa Rossi Martini

DIREZIONE ARTISTICA APS TNT.....

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(max 1.000 caratteri)

La rassegna Festival in piazza 2024 riunisce si compone di due appuntamenti dedicati alla cultura "nerd". Sabato 14 e domenica 15 settembre le vie e le piazze di Sestri Ponente si animeranno con la manifestazione Genova Comics and Games 2024. In questa occasione si terranno attività organizzate in collaborazione con diverse realtà che operano nel campo dell'intrattenimento popolare. Ospiti, contest, stand di vendita, dimostrazioni, tavoli di gioco, workshop, concerti, interviste e mostre coloreranno le piazze principali di Sestri e Via Sestri. Sarà confermata l'area dedicata ai bambini in collaborazione con R.P. Liguria ODV dopo il successo dello scorso anno, così come la zona dedicata alla cultura orientale in collaborazione con DEAI e la zona di ballo K-pop.

Nei giorni 14-15 dicembre si terrà l'evento TNT sotto l'albero – Un Natale esplosivo 2024. Cultura nerd e tradizioni del Natale si fondono per un evento ricco di attività di gioco e workshop per grandi e bambini.

Il pubblico di riferimento va da giovani e giovanissimi sino alle persone nella fascia 40-50 anni. Per favorire la massima partecipazione possibile, l'evento sarà totalmente gratuito al pubblico

PROGRAMMA DETTAGLIATO

(max 1.000 caratteri)

La rassegna Festival in piazza 2024 si modulerà su due fine settimana di settembre e dicembre. In dettaglio, il programma potrebbe si riassume come segue:

- 14/15 settembre: l'evento prevederà concerti, interviste e dimostrazioni/workshop che coinvolgeranno vari ospiti sul palco naturale di piazza Tazzoli. Domenica ci sarà la gara cosplay. Si terranno due mostre, di cui una legata all'artista genovese Giulio Mosca (detto Il Baffo) e una dedicata ad artisti emergenti liguri. In piazza dei Micone ci saranno le attività legate al gioco da tavolo di ruolo, con sessioni di gioco aperte al pubblico, dimostrazioni e workshop. In piazza Pilo si terrà l'area dedicata al fumetto, con la possibilità di incontrare artisti ospiti. Ci saranno attività dedicate ai ragazzi e bambini per avvicinarli al disegno e alla lettura. Infine, ci sarà anche un'area dedicata alla cultura orientale con la partecipazione di DEAI.
- 14/15 dicembre: l'evento proporrà momenti di aggregazione tramite giochi da tavolo e di ruolo a tema natalizio. Nello specifico la proposta si articolerà su dimostrazioni per avvicinare i principianti sia esperienze di gioco per giocatori esperti.

TITOLI DI ACCESSO

☐ A PAGAMENTO

☒ LIBERO

☐ MISTO

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO
"GENOVA CITTÀ DEI FESTIVAL 2024"

MOD. 1

PARTECIPANTI

	2022 (se disponibili)	STIMA 2023
PAGANTI		
LIBERO	14000	16000
totali	14000	16000

Descrivere in che modo il progetto corrisponde a ciascuno dei seguenti criteri rispettando i termini di scrittura

CRITERIO 1 QUALITÀ CULTURALE E ARTISTICA

(max 1.500 caratteri)

Gli obiettivi culturali della rassegna saranno perseguiti a diversi livelli. Il primo obiettivo è far vivere le piazze e le strade di Sestri Ponente favorendo la creazione di una rete di cittadini avvicinandoli alla cittadinanza attiva. Il target della rassegna sono soprattutto giovani e giovanissimi, che la manifestazione mira ad avvicinare alla cultura e alla lettura. La scelta ha uno scopo molteplice: da un lato alleviare le conseguenze ancora presenti del periodo pandemico e favorire la socializzazione in una fascia d'età dove questa è minacciata dalla presenza pervasiva dei social media, sfruttando situazioni di gioco cooperativo e non competitivo e le passioni comuni.

Il secondo obiettivo della rassegna è quello di promuovere le forme artistiche ed espressive legate al mondo della cultura nerd (disegno, scrittura, musica, interpretazione/recitazione, cosplay e danza), soprattutto se prodotte da eccellenze del territorio genovese e ligure. Gli artisti contattati per presenziare come ospiti sono conosciuti a livello nazionale, se non addirittura internazionale. Si pensi a titolo di esempio ai fumettisti che lavorano per storie Disney, Marvel o DC Comics, le cui opere vengono pubblicate e distribuite in tutto il mondo. Durante l'evento di dicembre si sfrutterà il gioco per far riflettere sui valori del Natale e dello stare insieme.

CRITERIO 2 MULTIDISCIPLINARITÀ

(max 1.500 caratteri)

La rassegna è multidisciplinare in quanto tratta tutti gli ambiti interessati dalla cultura popolare. Questi campi spaziano attraverso un gran numero di espressioni artistiche e performative, quali lettura, scrittura, disegno e illustrazione, canto, danza, interpretazione e recitazione, pittura e game design. Inoltre, oltre a questi patrimoni immateriali e culturali si affiancano altre capacità maggiormente artigianali, quali la creazione di oggetti in legno o accessori in vari materiali (resina, foam, pelle e altri materiali plastici), la sartorialità per creare i vestiti dei cosplayer e la capacità di progettare e realizzare modelli in 3D per la stampa. Il campo degli interessi intercettati dalla rassegna è molto vasto, tanto da essere difficile riassumerne il contenuto. La rassegna si propone quindi l'obiettivo di far dialogare non solo all'interno di questi campi specifici, in modo da garantire un passaggio di conoscenze e di interesse tra professionisti e appassionati, ma anche tra i vari campi. I momenti per realizzare queste commistioni saranno le attività proposte, che diventeranno una specie di "laboratorio" per creare nuovi contenuti trasversali.

CRITERIO 3 INNOVATIVITÀ

(max 1.500 caratteri)

Il festival è in continua crescita e cambia ogni anno. Edizione dopo edizione le proposte vengono ampliate e aggiustate secondo i mutati gusti del pubblico. Ogni anno vengono riviste e corrette in base alle esperienze precedenti tutte le attività che coinvolgono il pubblico, come workshop, dimostrazioni e incontri. Una parte importante di questi aggiornamenti riguarda le nuove tecnologie, come il 3D (declinato sia come stampa che come esperienza immersiva) o nuovi software aggiornati per il rendering e il disegno. Oltre a questo, ogni edizione si rinnova anche nei

contenuti "tradizionali": ospiti, mostre, concerti e programma vengono ripensati ogni anno per intercettare le tendenze del momento. Il settore della cultura nerd è in continua espansione: nuove aree, nuove attività e proposte vengono aggiunte ad un ritmo elevato. Si prendano come esempio le aree tematiche dedicate alla danza K-pop, alla cultura orientale e ai bambini create ad hoc per la scorsa edizione. Questa edizione beneficerà, soprattutto per l'evento di dicembre, del rinnovato e crescente interesse del pubblico per il gioco, inteso in generale nelle sue varie forme (di ruolo, da tavolo, videogiochi). Inoltre, la novità di quest'anno sarà un'area interamente dedicata alla pittura di miniature collezionabili.

CRITERIO 4 LAVORO IN RETE, INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE DEL TERRITORIO

(max 1.500 caratteri)

Uno degli obiettivi della manifestazione è quello di promuovere il patrimonio culturale e artistico del territorio ligure, in special modo genovese, come dimostra l'esposizione di opere di Giulio Mosca, autore genovese per Feltrinelli Comics. Molti infatti sono gli ospiti e le realtà genovesi e liguri presenti nei 4 giorni di festival. Gli ospiti liguri abbracciano tutti gli ambiti toccati dalla manifestazione, dal game design alla musica, dai fumetti fino al cosplay. Queste persone possono essere gli esempi virtuosi da seguire che vogliamo proporre a chi parteciperà all'evento, che servirà da catalizzatore per mettere in contatto il pubblico con questo mondo. Oltre a ciò, sono numerose le associazioni e le realtà che operano sul territorio genovese partner di questo festival. Si va da R.P. Liguria ODV per l'area Kids a DEAI per l'area di cultura orientale, GDR For Newbies, Grifone e-Sports, Giochi Corsari, Acquedotti e Barbarie, e Arcigay per il gioco sino a partner dell'evento quali Metrodora, il CIV di Sestri Ponente, Collina dei conigli e la scuola internazionale di comics di Genova.

Un altro obiettivo è quello di valorizzare il territorio della delegazione di Sestri Ponente, trasformando le sue piazze da mero luogo geografico a nuova agorà per l'incontro e il dialogo. La rassegna coinvolgerà il tessuto del commercio sestrese, e in particolare l'evento di dicembre avrà luogo nei locali di alcuni commercianti sestresi in modo da valorizzare il tessuto produttivo locale e offrire ai partecipanti un'esperienza di divertimento sul territorio.

CRITERIO 5 INCLUSIVITA'

(max 1.500 caratteri)

La rassegna sarà caratterizzata dalla massima inclusività possibile. Innanzi tutto entrambi gli eventi saranno completamente gratuiti, permettendo a tutti di partecipare senza fare discriminazioni economiche. Inoltre la rassegna sarà prevalentemente all'aperto, senza barriere architettoniche che limiterebbero la possibilità di partecipazione delle persone diversamente abili. Le attività proposte non discriminano in base al sesso, all'appartenenza a minoranze etniche o in base all'età. Infatti il pubblico di giocatori e lettori si divide quasi equanimente tra uomini e donne, e anzi in alcuni settori (come il cosplay) la partecipazione femminile è preponderante. L'attenzione data ad altre culture, come quelle orientali, è sintomo di apertura e dialogo. Infine, le attività previste coinvolgono tutte le fasce di età, dai bambini agli adulti. La collaborazione con associazioni come Arcigay mette in luce anche l'inclusione di coloro che si identificano nello spettro LGBTQ+.

BILANCIO PREVENTIVO

USCITE	Importo
Compensi artisti	4000
Compensi personale tecnico	1500
Organizzazione e segreteria	500
Compenso direzione artistica	0
Spese di allestimento	4500
Spese di noleggio e affitto	2500
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	1000
Spese di promozione e pubblicità	3500
Siae e diritti	500
Altre spese (permessi suolo pubblico, verde pubblico, acustica...)	1000
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	1000
TOTALE	20000

ENTRATE	Importo
Contributo RICHIESTO al Comune di Genova	10000
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare) Erogazioni liberali volontarie	7500
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	
Altre entrate (specificare) Fondo cassa associazione e contributi soci	2500
TOTALE	20000

() Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*