

### DICHIARA

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 2 e 3 dell'Avviso.
2. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
3. di essere:

€ soggetto a imposta di bollo di € 16,00

esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma art. 7 della legge n. 383 del 7 dicembre 2000, in quanto l'APS risulta iscritta nel RUNTS - Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

### PROGETTO

**TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: LA CITTÀ DI CARTA**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 01/01/2024 al 31/12/2024**

**NUMERO GIORNATE DI EVENTO: 10+**

#### LUOGHI DI SVOLGIMENTO

**Chiostro inferiore di Santa Maria di Castello, Salita S.M.Castello, Genova**

**Piazza Valoria, Genova e sede di Pepita Ramone**

**Piazza San Giorgio, Genova**

**Sede di Laboratorio Per Inciso (via Caffaro, Genova)**

**Festival delle Periferie**

**Lilith Festival**

**+ altri in via di definizione**

#### DIREZIONE ARTISTICA

**ARCI PEPITA RAMONE APS**

**LABORATORIO PER INCISO**

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

**La Città di Carta** è un festival dedicato a tutte le sfaccettature di questo materiale, molto importante nella storia della nostra città: Genova e le sue vallate sono state in passato un rilevante centro di produzione di carta, qui appare la prima gazzetta a stampa, come la prima libreria dell'Italia ancora da unificare.

Nato nel 2019 con un'edizione 0 organizzata da Pepita Ramone e Arci Genova, è stato poi ripreso nel 2022 insieme a Laboratorio Per Inciso, avviando una programmazione corposa e continuativa, che lo hanno reso a tutti gli effetti un festival annuale, capillare e multidisciplinare.

Se ogni edizione del festival è stata caratterizzata da diversi ambiti di sviluppo (mostre, market, conferenze, performances, laboratori, dimostrazioni...), l'edizione 2024 avrà come tema principale **CONTRASTI** e si svilupperà attorno all'idea che molte arti performative, che presuppongono quindi movimenti, musica e azione, nascano da un supporto statico: la carta.

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

*Aspettando **La Città di Carta***: diversi appuntamenti durante l'anno (**24/03 - 28/04 - 1/05 - 26/05 - 20/07 - 14-15/12 + altri t.b.a.**) che prevedono azioni di coinvolgimento e partecipazione attiva della cittadinanza in location e ambiti diversi tra loro sul territorio genovese (eventi dei promotori, Lilith Festival, Festival delle Periferie, ecc.)

### **La Città di Carta: 20-21-22 settembre 2024**

Chiostro Inferiore di Santa Maria di Castello, Genova

#### **20/09**

Dj Set Cipsters Sisters + performance "La Città di Carta"

Teatro Caravan Sventura: spettacolo a bivi con coinvolgimento pubblico

Musica live Cuomo + performance Cri Eco a tema "contrasti"

#### **21/09**

Mostre e laboratori

Ballo Swing con ZenaSwingers (scuola di ballo che ha portato per prima il Lindy Hop in Italia) +

Disegno dal vivo con Scuola Comics

Dj Set Ma Nu + live painting Davide Di Donna e altri

#### **22/09**

Mostre, laboratori e palco podcast

Dj Set Black Moses + performance collettiva areoplanini di carta

Live + live painting collettivo

**TITOLI DI ACCESSO**

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

**PARTECIPANTI**

	2023	STIMA 2024
PAGANTI		
LIBERO	1200	2300
totali	1200	2300

**Descrivere in che modo il progetto corrisponde a ciascuno dei seguenti criteri rispettando i termini di scrittura**

### **CRITERIO 1 QUALITÀ CULTURALE E ARTISTICA**

Il Festival prevede il coinvolgimento di diversi artisti che operano in ambiti differenti. Per garantire una proposta di qualità, la direzione artistica è affidata a diverse persone all'interno delle associazioni con esperienza nei settori di riferimento.

#### **Priscilla Jamone**

2007 - 2017 Co-direzione artistica Checkmate Rock Club

2018 - ... Presidente associazione Pepita Ramone, direzione artistica dell'associazione

#### **Francesca Dainotto**

2007 - 2018 Direzione artistica di diversi progetti su Milano (Growing Green\_giardini dell'immaginario, Quando la Mostra incontra il Mostro, ...)

2019 - ... Direzione artistica Laboratorio Per Inciso

#### **Giovanni Chirico**

2007 - 2017 Co-direzione artistica Checkmate Rock Club

2021 - ... Direzione artistica Piccola Birreria Kowalski

#### Alcuni artisti coinvolti

**Fabio Cuomo** è un polistrumentista da sempre attivo nel circuito nazionale; la sua continua esigenza di ricerca e sperimentazione lo ha spinto negli ultimi anni a esplorare i territori della musica classica e neoclassica per pianoforte contaminata da sintetizzatori analogici.

**Cipsters Sisters** è un progetto nato da tre volti noti della nightlife genovese. Il set è orientato sulla musica italiana, dagli anni 50 a oggi, rigorosamente proposto in vinile.

**Ma Nu:** punto di riferimento della scena musicale underground internazionale, è da lunga data un militante della consolle. Ricercatore, collezionista e dj, il suo approccio al mixer è da sempre eclettico e libero da impedimenti stilistici.

### **CRITERIO 2 MULTIDISCIPLINARITA'**

Il Festival, nei suoi vari appuntamenti durante l'anno, vuole valorizzare il materiale carta nelle sue più ampie accezioni e negli utilizzi più disparati, cercando un punto di incontro tra divulgazione e intrattenimento, in modo da raggiungere un pubblico ampio e diversificato.

In questa edizione sono previste: **musica dal vivo, dj set, ballo, performances, rappresentazioni teatrali, pittura dal vivo, giocoleria.**

L'approccio del festival è altamente multidisciplinare, sia perchè il materiale preso in esame è già di per sé molto versatile, sia per arrivare a coinvolgere e interessare un pubblico ampio, che non si ferma solo agli addetti al settore (che già conoscono la materia) ma che spazia da bambini ad adulti, da professionisti a curiosi, da abitanti a persone di passaggio.

Ogni disciplina proposta potrà infatti attrarre e coinvolgere persone diverse, eliminando eventuali barriere fisiche o linguistiche e garantendo quindi un'ampia accessibilità al festival.

Questo approccio, inoltre, si inserisce in un'ottica di formazione innovativa, che fornisce informazioni diverse da quelle tradizionali: diversi campi artistici e diverse discipline, anche se non sembrano incontrarsi, possono invece unirsi e aumentare il proprio valore espressivo.

### **CRITERIO 3 INNOVATIVITA'**

Nell'ottica di coinvolgere un pubblico ampio e variegato, il festival si distacca dalle classiche impostazioni accademiche di iniziative simili. L'idea è quella dell'unione tra cultura, divulgazione, valorizzazione del patrimonio territoriale e intrattenimento, gioco, divertimento consapevole.

Mentre molti eventi simili sono rivolti a un pubblico di settore, La Città di Carta si rivolge alla cittadinanza intera, come ai turisti in visita, con un'offerta nuova e originale.

Questa iniziativa rappresenta una novità nel panorama cittadino, già ricco di proposte culturali di spessore ma con caratteristiche differenti.

Il Festival parte dalla valorizzazione di un semplice e singolo materiale come la carta, che potrebbe sembrare poco significativo, e si sviluppa invece in diverse direzioni disparate, mostrando come sia di valore.

Anche le singole discipline verranno trattate in maniera innovativa: la proposta teatrale, per esempio, partendo dai fogli di carta contenenti delle storie, si sviluppa in uno spettacolo a bivi in cui il pubblico sceglie come far procedere la storia narrata.

#### **CRITERIO 4 LAVORO IN RETE, INTEGRAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ECCELLENZE DEL TERRITORIO**

L'organizzazione del festival è resa possibile dalla rete capillare sul territorio che Pepita Ramone e Per Inciso hanno costruito negli anni.

Grazie alla collaborazione con la società benefit 20Riviera il festival è plastic free.

Sarà attivata una strategia di promozione anche tramite campagne di sponsorizzazione e diffusione dell'iniziativa a livello locale e nazionale; saranno coinvolti come media partner *The Genoenser*, progetto artistico collettivo di rilevanza nazionale che racconta Genova attraverso le copertine di una rivista immaginaria, e la rete d'impresa *Contatto*, che riunisce alcune tra le più importanti realtà del territorio che operano in diversi settori: dall'accoglienza al turismo, dalla cultura al food & beverage, dalla mobilità eco-compatibile fino all'artigianato.

Per valorizzare il territorio genovese è stata attivata una collaborazione con *T.O.P. - Tours on paper*, startup di due accompagnatori turistici patentati, che organizzano tour della città in chiave creativa.

Il gruppo *Urban Sketchers Liguria* realizzerà un tour del centro storico realizzando sketch e illustrazioni degli scorci cittadini, nell'ottica di valorizzare il patrimonio culturale della città.

##### **Rete**

Arci Genova  
Patto di sussidiarietà del Sestiere del Molo  
Agorà  
Rete Contatto  
CIV Antiche Vie  
CIV del Doge  
Assoartisti  
Confesercenti  
Sc'art  
Urban Sketchers Liguria  
Scuola Internazionale di Comics  
Remida

##### **Sponsor**

Alfabet - cartoleria ecologica  
Latte Tigullio  
20 Riviera società benefit  
Kowalski  
Mescite

## CRITERIO 5 INCLUSIVITA'

Tutte le attività promosse da Pepita Ramone e Per Inciso in relazione al Festival La Città di Carta sono **gratuite** o a **prezzi calmierati**, per poter garantire accessibilità economica a tutta la cittadinanza. Non sono previsti biglietti di ingresso, la maggior parte delle iniziative sono gratuite e aperte, alcune attività sono a donazione libera, una piccola parte su prenotazione e a pagamento.

Le posizioni apicali della direzione artistica e organizzativa del Festival sono occupate da **donne**.

Ogni area del festival non prevede distinzioni di genere, anche nei servizi igienici.

Tra gli organizzatori e volontari dell'iniziativa sono presenti persone **neurodivergenti** che, oltre a fornire il loro supporto, aiutano a porre attenzione su eventuali problematiche di inclusività.

È previsto un incontro divulgativo sulla **comunicazione aumentativa alternativa**.

Il progetto ManilnStampa, sviluppato e presentato all'interno del festival, coinvolge persone con abilità intellettive diverse (**ragazze/zi con sindrome di down**).

All'interno di un laboratorio di incisione e artigianato i beneficiari creano stampe d'arte legate al territorio genovese, in un ambiente che rispetta i tempi creativi e lavorativi dei partecipanti, riconoscendo le persone patrimonio attivo in ogni realizzazione.

Verranno realizzati **video e streaming** delle performances per permetterne la visione anche a chi impossibilitato, per diverse ragioni, alla partecipazione dal vivo.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	2.000 €
Compensi personale tecnico	800 €
Organizzazione e segreteria	500 €
Compenso direzione artistica	1.000 €
Spese di allestimento	500 €
Spese di noleggio e affitto	600 €
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	300 €
Spese di promozione e pubblicità	500 €
Siae e diritti	500 €
Altre spese	500 €
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	800 €
<b>TOTALE</b>	<b>8.000 €</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	4.000 €
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (donazioni)	200 €
Sponsorizzazioni (sponsor tecnici)	300 €
Vendita biglietti (laboratori e workshop)	500 €
Altre entrate (bar, merchandising)	3.000 €
<b>TOTALE</b>	<b>8.000 €</b>

*(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*