



Bando di selezione di proposte per la valorizzazione dell'Emporio Museo di Via del Campo 29 rosso

Premessa

Genova è epicentro storico della musica d'autore. Gian Franco e Gian Piero Reverberi, Giorgio Calabrese, Luigi Tenco, Bruno Lauzi, Gino Paoli, Umberto Bindi, Fabrizio De André diedero il via a "la scuola genovese" della canzone d'autore italiana.

La "scuola genovese" ha una casa nel cuore del centro storico di Genova in **via del Campo al 29rosso**.

Lo spazio di via del Campo 29r dopo la scomparsa di Fabrizio De André (11 Gennaio 1999) divenne per iniziativa di Giovanni Tassio, un "luogo della memoria" per i fan di Faber, un luogo di incontro per gli artisti conosciuto in città, in Italia e all'estero oltre che motivo di una tappa a Genova per i visitatori che in quella Via cercavano qualcosa, tangibile e intangibile, di Fabrizio De André.

Il Comune di Genova riconosce i settori culturali e creativi, in particolare la musica, quali fattori chiave per lo sviluppo e l'attrattiva della città.

Genova ha nel tempo sviluppato strumenti di conoscenza e risorse operative per valorizzare la cosiddetta industria creativa in particolare attraverso il progetto "Creative Cities", che ha permesso di mettere in luce l'apporto della creatività alla vitalità e allo sviluppo della città.

La musica è un elemento fondamentale del patrimonio culturale sociale ed economico della città e per questo può diventare un elemento di coesione sociale e di aggregazione oltre che strumento centrale per lo sviluppo dell'offerta culturale.

Inoltre nell'ambito della tematica delle partnership pubblico-privato, il Comune di Genova ha maturato negli ultimi anni esperienza attraverso un Progetto Europeo di cooperazione transfrontaliero triennale denominato "Forget Heritage" (www.forgetheritage.eu), approvato nell'ambito del Programma Europeo "Interreg Central Europe", che si propone di promuovere la cooperazione tra città europee per l'individuazione di tecniche di management in partenariato tra soggetti pubblici e privati, finalizzate alla riqualificazione di spazi o edifici urbani sottoutilizzati attraverso l'insediamento di attività culturali/creative.

Per raggiungere il suo principale obiettivo, il partenariato, attraverso l'analisi di *best practice* unitamente ad una ricognizione delle legislazioni e politiche europee, ha realizzato un Manuale di Gestione/Management Manual (vedere **Allegato "A"**¹) del patrimonio attraverso patti di collaborazione pubblica/privato, che è attualmente sperimentato in otto progetti pilota nelle diverse città partner.

Nel 2009 il Comune di Genova acquisì i muri e la collezione del negozio di dischi di Tassio.

¹ Copie cartacee del Manuale di Gestione/Management Manual sono disponibili e ritirabili presso l'Ufficio Progetti Europei della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città e Attività Culturali



Nel 2012 a seguito di un bando di gara, che prevedeva il recupero dello spazio e la creazione di un piccolo museo/emporio, lo spazio venne dato in concessione ad un'Associazione Temporanea di Scopo.

Le attuali linee programmatiche del Sindaco (vedi p.to 5.3 La Genova della Musica) prevedono, tra l'altro di istituire presso la sede dell'Abazia di San Giuliano, in accordo con Il MIBAC e la Regione Liguria, un polo espositivo e formativo dedicato al fenomeno dei cantautori liguri anche nelle loro relazioni con i cantautori italiani, da denominarsi "Casa dei Cantautori", e di creare opportune relazioni di valorizzazione della realtà in via del Campo 29 rosso.

Oggi, in linea con la scelta politica e culturale di valorizzare e credere anche in questa porzione di città tra il porto antico di Renzo Piano, la zona Universitaria e le vie dei Rolli e la volontà di riorientare lo sguardo su progettualità innovative indirizzate alla crescita e al rilancio della canzone d'autore, si intende rilanciare il "via del Campo 29 rosso" quale presidio narrativo sul centro storico, per favorire la connessione integrata tra cultura, sviluppo economico e turismo.

A tal fine, l'Amministrazione Comunale

SELEZIONA

Una proposta per la valorizzazione dell'Emporio sito in via del Campo 29 rosso in Genova secondo le modalità di partnership pubblico/privato del Progetto Europeo "Forget Heritage" evidenziate in premessa in grado di:

- promuovere e sviluppare la canzone d'autore e le nuove produzioni rilanciando lo spazio dell'emporio da sempre riferimento per i musicisti locali e del territorio nazionale
- sostenere una consapevole e adeguata fruizione pubblica della struttura;
- valorizzare le potenzialità e il valore culturale del bene;
- creare e sviluppare attività di impresa;
- implementare il Manuale di Gestione/Management Manual



Bando di selezione

Indice:

- Articolo 1 - Requisiti di partecipazione;
- Articolo 2 - Modalità di partecipazione;
- Articolo 3 - Modalità di compilazione della documentazione;
- Articolo 4 - Termine per la presentazione della domanda di partecipazione;
- Articolo 5 - Verifiche e controlli;
- Articolo 6 - Procedura di selezione;
- Articolo 7 - Obblighi del soggetto selezionato
- Articolo 8 - Attività di Promozione e Comunicazione
- Articolo 9 - Oneri a carico del Comune di Genova
- Articolo 10 - Contributo economico
- Articolo 11 - Criteri di valutazione;
- Articolo 12 - Trattamento dei dati personali;
- Articolo 13 - Informazioni sul Bando di Selezione;
- Articolo 14 - Responsabile del procedimento;
- Articolo 15 - Disposizioni finali;
- Allegati

Articolo 1 - Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione, a pena di esclusione, tutti i soggetti (diversi da persone fisiche) che, alla data di scadenza del presente Bando di Selezione, operano nel settore culturale/creativo.

Il soggetto operante nel settore culturale/creativo dovrà, per tutta la durata del Programma Triennale di cui all'articolo 2 «Modalità di partecipazione» - punto 3a) -, collaborare con altri soggetti terzi per la valorizzazione del tessuto in linea con l'approccio partecipativo su cui si basa il Progetto Europeo "Forget Heritage".

Articolo 2 - Modalità di partecipazione

Il soggetto interessato, detto **capofila**, (diverso da persona fisica) e operante nel settore culturale/creativo, dovrà, **a pena di esclusione**, presentare la domanda di partecipazione (vedere **Allegato "B"**) debitamente compilata in ogni campo, **sottoscritta in forma autografa in calce** e corredata dai seguenti documenti (in formato **PDF**):

- 1)** presentazione del capofila (diverso da persona fisica) da redigersi su carta intestata e debitamente sottoscritta **in forma autografa** dal Legale Rappresentante;
- 2)** documento di identità (fronte/retro) in corso di validità del Legale Rappresentante;
- 3)** presentazione di eventuali ulteriori soggetti, detti **partner**, (diversi da persone fisiche) che collaboreranno al suddetto **Piano**, da redigersi su loro carta intestata e debitamente sottoscritta **in forma autografa** dal relativo Legale Rappresentante;
- 4)** documenti di identità (fronte/retro) in corso di validità del relativo Legali Rappresentanti dei Partner.
- 5)** scheda descrittiva del **Piano di Attività** (vedere **Allegato "C"**) che contenga:
 - a)** un **Programma Triennale** di gestione e attività (riferito al periodo **02 maggio 2019/30 aprile 2022**) comprendente un insieme di azioni coerenti e funzionali agli obiettivi di valorizzazione dell'*Emporio Museo di Via del Campo 29 rosso*;



- b) il *Business Plan* del **Programma Triennale**, comprensivo di una previsione di massima delle entrate e delle uscite;
- c) l'integrazione e *networking* con le iniziative in ambito culturale/creativo presenti in città, nell'area del centro storico di Genova e nella scena musicale locale e nazionale.

Il soggetto interessato che presenta la domanda di partecipazione (capofila) non può partecipare in qualità di *partner* ad eventuali proposte presentate da altri soggetti, così come un *partner* non può presentarsi come tale nelle domande di partecipazione presentate da altri capofila.

Sulla domanda di partecipazione (vedere **Allegato "B"**) dovrà essere apposta una marca da bollo da euro **16,00=** (euro **sedici/00=**), avente data di emissione antecedente o contestuale a quella di sottoscrizione della stessa, come previsto dall'articolo 2 - *comma 1* - del DPR n° **642/1972** «*Disciplina dell'imposta di bollo*» e successive modificazioni ed integrazioni. La marca da bollo non è necessaria nel caso in cui la domanda di partecipazione è presentata da soggetti esenti ai sensi del citato DPR n° **642/1972** e successive modificazioni ed integrazioni.

Articolo 3 - Modalità di compilazione della documentazione

Al fine di evitare errori/incomprensioni nella lettura ed interpretazione delle informazioni fornite, tutta la documentazione richiesta **dovrà**, a pena di esclusione, essere compilata in forma digitale, utilizzando gli allegati al presente Bando di Selezione.

Articolo 4 - Termine per la presentazione della domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione (vedere **Allegato "B"**), unitamente a tutta la documentazione a corredo di cui all'articolo 2 «*Modalità di partecipazione*» - punti 1), 2), 3), 4), 5) - dovrà pervenire, a pena di esclusione, entro le **ore 12⁰⁰** di **venerdì 5 aprile 2019** esclusivamente via *e-mail* (utilizzando idonei strumenti di trasmissione informatica in caso di *file* aventi dimensioni elevate) al seguente indirizzo PEC:

comunegenova@postemailcertificata.it

e in CC a direzionecultura@comune.genova.it

precisando che l'Amministrazione **non** potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione del messaggio di posta elettronica.

L'*e-mail* **dovrà** indicare come oggetto "**Bando Emporio Museo Via del campo 29 rosso**".

La domanda di partecipazione, unitamente a tutta la documentazione a corredo di cui all'articolo 2 «**Modalità di partecipazione**» - punti **1), 2), 3), 4), 5)** - **dovrà** essere trasmessa (in formato **PDF**), con una risoluzione tale da consentire al ricevente di poterne leggere e stamparne il contenuto.

Con la presentazione della domanda di partecipazione, il soggetto interessato accetta implicitamente tutti gli articoli del presente Bando di Selezione.

Articolo 5 - Verifiche e controlli

Il **Comune di Genova** si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate. Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, il soggetto candidato, oltre a risponderne ai sensi dell'articolo 76



del DPR n° **445/2000** «*Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa*» e successive modificazioni ed integrazioni, **sarà escluso** dalla procedura di selezione.

Articolo 6 - Procedura di selezione

Le domande di partecipazione pervenute entro il termine di cui all'articolo 4 «**Termine per la presentazione della domanda di partecipazione**» saranno oggetto di valutazione da parte di una Commissione appositamente nominata dal Direttore della Direzione "*Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali*" con proprio Atto Datoriale.

Il giorno 8 aprile 2019 sul sito Internet del Comune di Genova (www.comune.genova.it, alla voce *Amministrazione => Bandi di gara => Settore Cultura*) sarà pubblicato l'elenco delle domande pervenute.

Al termine dei lavori della Commissione, sul sito www.comune.genova.it, a partire da **martedì 16 aprile 2019**, sarà pubblicato il nominativo del soggetto selezionato.

La Commissione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di **non** selezionare alcuna proposta di realizzazione di un programma di attività per la gestione dell'Emporio Museo di Via del Campo 29 rosso.

In caso di rinuncia da parte del soggetto selezionato, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

La pubblicazione sul citato sito *internet* avrà valore di notifica, per tutti i partecipanti, dell'esito della selezione e, pertanto, non saranno inviate comunicazioni individuali.

Articolo 7 - Obblighi del soggetto selezionato

Il soggetto selezionato dovrà garantire:

- a)** la tutela e la valorizzazione dello spazio (**Allegato "D"**) e dei beni (**Allegato "E"**) dell'Emporio via del Campo 29 rosso;
- b)** l'implementazione del Manuale di Gestione/*Management Manual* (vedere **Allegato "A"**);
- c)** il mantenimento della funzione pubblica dell'Emporio via del Campo 29 rosso;
- d)** realizzare attività creative, culturali di carattere musicale con attenzione particolare ai giovani musicisti e alle produzioni indipendenti;
- e)** coordinarsi con la Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali per la programmazione delle attività, attraverso modalità che saranno definite congiuntamente;
- f)** comunicare preventivamente al Comune di Genova la partecipazione a progetti di fundraising e per le eventuali collaborazioni con enti e associazioni;
- g)** prevedere la vendita di materiali con particolare riferimento ai prodotti di nuovi autori;
- h)** l'apertura articolata su più giorni alla settimana comprensiva di sabato e domenica;
- i)** farsi carico di tutti i costi derivanti da licenze e autorizzazioni compresi i diritti d'autore.

Inoltre il soggetto proponente potrà tra l'altro:

- realizzare servizi accessori, quali ad esempio bookstore, punto vendita biglietti concerti, merchandising;
- prevedere vendite regolamentate e/o raccolta fondi di autofinanziamento, finalizzate alla realizzazione delle attività in ambito di produzione musicale;
- avvalersi di sponsor;



- realizzare iniziative con bigliettazione quali ad esempio laboratori, workshop, incontri di approfondimento e talk a tema, condotti da esperti e operatori di settore, nel rispetto dell'agibilità dello spazio e della sicurezza;
- realizzare un punto di accoglienza informativo e turistico sul centro storico;

In aggiunta, il soggetto selezionato dovrà accettare la fase di co-progettazione con il **Comune di Genova** prevista a seguito della procedura di selezione e alla firma di una specifica Convenzione. In questa fase dovranno essere dettagliate le attività inserite nel **Programma Triennale** di cui all'articolo 2 «**Modalità di partecipazione**» - punto **5**).

Articolo 8 – Attività di Promozione e Comunicazione

Le azioni di promozione e comunicazione del progetto e del programma di attività, a cura del Proponente, concordate con il Comune, dovranno avvalersi di materiali recanti sempre il logo del Comune di Genova ed eventuali altri loghi richiesti dallo stesso collocati e utilizzati secondo le regole che saranno concordate.

Tutti i materiali di cui sopra e più in generale tutto quanto prodotto, stampato e pubblicato, finalizzato alla divulgazione dello Spazio e delle attività, dovranno sempre essere sottoposti e approvati dal Comune.

In ultimo l'organizzatore aderirà al "Progetto di promozione branding integrato della città di Genova", rappresentato dal logo Genova More than this e si impegnerà ad utilizzare il nuovo brand Genova More than this, concesso gratuitamente dal Comune di Genova, che ne detiene la proprietà, solo per le proprie attività istituzionali e promozionali a titolo gratuito, secondo le modalità che verranno comunicate dagli uffici comunali preposti.

Articolo 9 - Oneri a carico del Comune di Genova

Garantire la disponibilità a titolo gratuito dell'immobile ((Via del Campo 29 rosso - **Allegato D**) e dei beni in esso custoditi (elenco dei beni della collezione - **Allegato E**).

Gli oneri relativi alle utenze resteranno a carico del Comune.

Promuovere con i propri canali il programma di attività.

Creare opportune relazioni di valorizzazione per l'integrazione con il progetto "Casa dei Cantautori" presso l'Abazia San Giuliano.

Facilitare la fruizione di altri spazi per organizzare attività (concerti, presentazioni cd.....).

Articolo 10 - Contributo economico

Il Comune di Genova sosterrà la proposta di valorizzazione indicata nel Piano di Attività e successive modificazioni ed integrazioni predisposto dall'Associazione attraverso l'erogazione di un contributo economico così suddiviso:

- euro 8.000,00= (euro ottomila/00=) per l'anno 2019 (maggio-dicembre);
- euro 12.000,00= (euro dodicimila/00=) per l'anno 2020;
- euro 12.000,00= (euro dodicimila/00=) per l'anno 2021.

Il contributo economico annuale del Comune di Genova sarà erogato nel seguente modo:

- nel 2019 entro trenta giorni dalla stipula della convenzione;
- nel 2020 e 2021 entro il 28 febbraio di ciascuna annualità.



Articolo 11 - Criteri di valutazione

La Commissione stilerà una graduatoria in seguito all'attribuzione di un punteggio massimo di **100 (cento)** punti, ripartito come segue:

Criteri di valutazione			Punti	
			da	A
a)	Qualità e Originalità	<i>Capacità dell'idea di proporre soluzioni originali di gestione dell'Emporio Museo di Via del campo 29 rosso per la sua valorizzazione.</i> <i>Capacità di valorizzare il tessuto musicale genovese e i giovani musicisti e di promuovere l'immagine di Genova Città della Musica.</i>	0	35
b)	Integrabilità	<i>La capacità di sviluppare sinergie con il territorio sul quale agisce l'Emporio (Sestieri di Pré e Maddalena) e con l'ambito musicale cittadino, nazionale ed internazionale attraverso la connessione e il coinvolgimento di competenze e professionalità.</i>	0	20
c)	Fattibilità/Sostenibilità	<i>Capacità dell'idea e delle soluzioni prospettate di essere concretamente realizzabili ed economicamente sostenibili nel tempo (sulla base di quanto indicato nel Business Plan).</i>	0	30
d)	Esperienza/Professionalità	<i>Valutazione della presentazione del soggetto che presenta la domanda di partecipazione e degli eventuali ulteriori soggetti che collaboreranno al Piano di Attività.</i>	0	15

Per i punteggi assegnati ai punti **a)**, **b)**, **c)**, la valutazione della Commissione sarà riferita al **Piano di Attività** (vedere **Allegato "C"**).

Per il punteggio assegnato al punto **d)**, la valutazione della Commissione sarà riferita alla documentazione di cui ai punti **1)** e **3)** dell'articolo 2 «**Modalità di partecipazione**».

Saranno ritenute idonee le proposte di valorizzazione dell'Emporio Museo di Via del Campo 29 rosso che, a insindacabile giudizio della Commissione, otterranno un punteggio non inferiore a **60/100 (sessanta centesimi)**.

Articolo 12 - Trattamento dei dati personali

I dati personali acquisiti per l'attuazione del presente bando di selezione sono trattati ai sensi di quanto disposto dall'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 Regolamento U.E. n. 679/2016).



Articolo 13 - Informazioni sul Bando di selezione

Per informazioni e chiarimenti relativi al presente Bando di selezione nonché per eventuali sopralluoghi, gli interessati possono mettersi in contatto con:

Egidio Camponizzi

Funzionario Responsabile Ufficio "Cultura e Città"

Direzione "Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali"

E-mail: ecamponizzi@comune.genova.it

Telefono: +390105574846 - +393355699173

Articolo 14 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni, il Responsabile del procedimento è:

Cesare Torre

Direttore

Direzione "Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali"

Articolo 15 - Disposizioni finali

Il Comune di Genova, nell'ambito del suo potere discrezionale ed a suo insindacabile giudizio, si riserva, qualora ne ravvisi la necessità o l'opportunità, la facoltà di modificare, prorogare i termini o revocare il presente Bando di selezione, senza che gli interessati possano vantare diritti.

Avverso i provvedimenti relativi alla presente procedura di selezione è possibile ricorrere nelle forme e nei termini previsti dalla legge.

Allegati

Allegato "A" - Manuale di Gestione/Management Manual;

Allegato "B" - Domanda di partecipazione;

Allegato "C" - Piano di Attività;

Allegato "D" - Spazio di Via del campo 29 rosso;

Allegato "E" - Elenco dei Beni della collezione