



COMUNE DI GENOVA

Bando per l'erogazione di contributi per l'anno 2015 per le stagioni teatrali realizzate da soggetti gestori di strutture teatrali aventi sede sul territorio del Comune di Genova. (BANDO A).

1. Obiettivi

Favorire l'eccellenza artistica e il rinnovamento della scena teatrale genovese e consentire a un pubblico il più ampio possibile di accedere all'esperienza teatrale attraverso il sostegno alle strutture teatrali presenti sul territorio.

Sostenere, valorizzare e promuovere le stagioni teatrali in considerazione del fatto che il teatro ha rappresentato e continua a rappresentare per Genova un punto di eccellenza sia per qualità e innovazione dell'offerta sia per il radicamento e la particolare affezione da parte del pubblico genovese.

2. Soggetti proponenti

Possono presentare istanza di contributo soggetti che abbiano in gestione a far data dal 1° gennaio 2014 strutture teatrali presenti sul territorio del Comune di Genova.

Per gestione si intende la disponibilità prolungata dello spazio teatrale attraverso convenzioni o contratti con soggetti pubblici o privati o la messa a disposizione per la realizzazione di stagioni teatrali.

Tali soggetti devono altresì avere realizzato almeno due stagioni teatrali nella suddetta struttura nei periodi 2013/2014 e 2014/2015 di almeno quattro mesi ciascuna.

3. Cause di non ammissibilità

Non sono ammissibili, a pena di esclusione, progetti:

- presentati in altri bandi per l'erogazione di contributi per attività di cultura e spettacolo emanati dal Comune di Genova – Direzione Cultura nel 2015;
- presentati oltre il termine stabilito dal bando;
- presentati mediante domande incomplete, irregolari ovvero non redatte in conformità ai modelli previsti dal bando;
- presentati da soggetti privi di adeguata qualificazione professionale o da singoli artisti.

Non possono presentare domanda i soggetti teatrali per i quali sono previste altre forme di finanziamento a sostegno delle stagioni da loro realizzate e precisamente le fondazioni lirico-sinfoniche, i teatri di rilevante interesse culturale ai sensi dell'art. 11 del Decreto Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo 1 luglio 2014 e i centri di produzione teatrale ai sensi dell'art. 15 del Decreto Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo 1 luglio 2014.

4. Risorse

L'assegnazione dei contributi derivante dall'emanazione e dalla valutazione del suddetto bando è subordinata al reperimento delle risorse necessarie che saranno iscritte a Bilancio di Previsione 2015-2017.

5. Termini e modalità di presentazione

La domanda di partecipazione dovrà pervenire al Comune di Genova, a pena di esclusione, entro il termine perentorio delle **ore 12,00 del 23 SETTEMBRE 2015**.



COMUNE DI GENOVA

La domanda, pena la non ammissibilità, deve essere debitamente sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e redatta seguendo in ogni sua parte il modello A.

La domanda deve essere presentata in regola con la vigente normativa in materia **di imposta di bollo (€ 16,00)** ovvero devono essere indicate le eventuali esenzioni con i relativi riferimenti di legge.

La domanda deve essere indirizzata a:

Comune di Genova
Direzione Cultura
c/o Archivio Generale
Piazza Dante, 10 - I° piano
16121 Genova

Le domande potranno essere presentate, inderogabilmente entro il suddetto termine, secondo una delle seguenti modalità:

- consegna diretta all'Archivio Generale, sito in Piazza Dante 10 - I° piano, nel seguente orario:
Lunedì e Giovedì 8,30 - 12,30 e 14,00 - 16,30
Martedì e Mercoledì 8,30 - 16,30
Venerdì 8,30 - 14,00.
Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura: "*BANDO A – Bando per l'erogazione contributi stagioni teatrali (Direzione Cultura)*".
- inoltro tramite raccomandata con avviso di ricevimento; in questo caso, la data e l'ora di invio è comprovata dal timbro dell'ufficio postale accettante.
Sulla busta dovrà essere, indicata la dicitura: "*BANDO A – Bando per l'erogazione contributi stagioni teatrali (Direzione Cultura)*".

Non saranno comunque prese in considerazione le richieste spedite nei termini, ma pervenute oltre il quinto giorno dalla scadenza del termine di presentazione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del richiedente né per eventuali disguidi postali o comunque non imputabili all'Amministrazione stessa.

Alla domanda, compilata sul modello A, dovranno essere allegati il modello A1, debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante, e gli altri documenti indicati nella domanda.

La modulistica è reperibile tramite internet all'indirizzo www.comune.genova.it, alla voce "*Bandi di gara => Bandi e Gare altre Direzioni => Cultura*".

La partecipazione al bando comporta l'accettazione delle procedure e delle indicazioni in esso citate.



COMUNE DI GENOVA

La Direzione Cultura è a disposizione per eventuali ulteriori informazioni e/o chiarimenti ai seguenti recapiti: Daniele D'Agostino (tel. 010 5574811 – mail. ddagostino@comune.genova.it), Mimmo Falcitano (tel. 010 5574855).

6 . Commissione di valutazione

I progetti ammessi alla valutazione saranno sottoposti all'esame di una apposita commissione nominata dal Direttore della Direzione Cultura del Comune di Genova.

7 . Criteri di valutazione

La Commissione di cui all'art. 6 valuterà i progetti attribuendo un punteggio in riferimento a ciascuno dei seguenti parametri di valutazione:

1. TASSO UTILIZZO SALE TEATRALI (max. 12 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. spettacoli rappresentati nelle sale teatrali gestite	6	Media stagioni 2013/2014 e 2014/2015
n. repliche rappresentate nelle sale teatrali gestite (certificato da relativo borderò SIAE o documentazione alternativa SIAE ove concesso)	6	Media stagioni 2013/2014 e 2014/2015

2. AMPLIAMENTO E FIDELIZZAZIONE DEL PUBBLICO (max. 10 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. spettatori stagioni (ingressi con titolo o con abbonamento corrispondenti alla definizione SIAE "ingressi")	5	Media stagioni 2013/2014 e 2014/2015
n. spettatori/capienza totale sala/e (capienza totale = posti disponibili * n. repliche a stagione)	5	Media stagioni 2013/2014 e 2014/2015

3. IMPIEGO DI GIOVANI ARTISTI E TECNICI (max. 4 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. giornate lavorative	4	Media stagioni 2013/2014



COMUNE DI GENOVA

personale artistico e tecnico under 35 (da considerare le giornate svolte fino alla data di compimento del 35° anno di età)		e 2014/2015
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------

4. SOLIDITA' GESTIONALE (max. 12 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Equilibrio gestionale (punteggio proporzionale al miglior risultato dell'esercizio)	3	Bilancio consuntivo 2013 e 2014
Situazione patrimoniale (valutata positivamente situazione patrimoniale attiva o riduzione della passività)	3	Stato patrimoniale 2013 e 2014
Capacità di reperire risorse non pubbliche	3	Media rapporto tra i ricavi relativi al progetto derivanti da fondi diversi da enti pubblici e costi totali del progetto con riferimento agli anni 2013 e 2014
Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3	Media rapporto tra entrate relative al progetto derivanti da altri fonti pubbliche diverse dal Comune di Genova e costi totali del progetto con riferimento agli anni 2013 e 2014

5. QUALITA' ARTISTICA (max. 35 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Qualità del progetto artistico stagione	10	stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016
Qualità delle produzioni	5	stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016
Qualità della direzione artistica	5	Curriculum direzione artistica
Qualità professionale personale artistico e/o	5	stagione 2014/2015 e progetto stagione



COMUNE DI GENOVA

artisti ospitati		2015/2016
Innovatività del progetto	5	stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016
Multidisciplinarietà del progetto	5	stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016

6. PRODUZIONE PROPRIA (max. 6 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
N. nuove produzioni	3	Media stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016
N. recite spettacoli di propria produzione rappresentati in altri teatri in Italia e all'estero	3	Media stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016

7. VALORIZZAZIONE DELLE COMPAGNIE LOCALI (max. 5 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
N. compagnie locali ospitate nella programmazione	5	Media stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016

8. ATTIVITA' SUL TERRITORIO E RAPPORTI CON SCUOLA/UNIVERSITA' (max. 6 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Relazioni con il territorio di riferimento	3	Relazione descrittiva
Attività di educazione e promozione presso il pubblico e rapporti con Università/scuole	3	Relazione descrittiva

9. STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (max. 4 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Attività di comunicazione (sito internet, campagne di	4	Relazione descrittiva



COMUNE DI GENOVA

comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli,...)		
--------------------------------------------------------------------------------------	--	--

10. COLLABORAZIONE CON ALTRE STRUTTURE E RETI (max. 6 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
N. coproduzioni con altre strutture teatrali presenti sul territorio del Comune di Genova	3	Media stagione 2014/2015 e progetto stagione 2015/2016
Partecipazione a reti nazionali ed internazionali	3	Numero e tipologia delle reti (partecipazioni in corso)

8. Determinazione del contributo

Il contributo assegnato a ciascun soggetto verrà calcolato dividendo l'ammontare delle risorse complessivamente attribuite al presente bando e stanziato a bilancio per la somma totale dei punteggi ottenuti dalle domande ammesse al contributo a sua volta moltiplicato per il numero di punti attribuiti al singolo progetto:

$$\text{formula: } \epsilon_x = (\epsilon_t / p_t) * p_x$$

ϵ_x =contributo assegnato al soggetto X

ϵ_t =stanziamento totale per il bando

p_t = somma totale dei punteggi ottenuti dalle domande ammesse al contributo

p_x = punteggio assegnato al soggetto X

9. Esito della valutazione

L'esito della valutazione avverrà tramite pubblicazione il giorno **6 Ottobre 2015** sul sito internet del Comune di Genova (www.comune.genova.it) a cura della Direzione Cultura.

10. Pubblicità

Tutto il materiale prodotto nell'ambito del progetto realizzato con il finanziamento comunale (stagione 2015/2016) erogato a valere sui fondi del presente bando dovrà recare l'indicazione "con il sostegno del Comune di Genova" e l'inserimento del logo del Comune di Genova. In caso di inottemperanza il Comune di Genova si riserva la facoltà di revocare il contributo.

Inoltre, qualora il Comune di Genova lo richiedesse, il materiale prodotto nell'ambito del progetto dovrà dare visibilità agli sponsor del Comune di Genova segnalati.

In ultimo l'organizzatore aderirà al "Progetto di promozione branding integrato della città di Genova", rappresentato dal logo Genova More than this e si impegnerà ad utilizzare il nuovo brand Genova More than this, concesso gratuitamente dal Comune di Genova, che ne detiene la proprietà, solo per le proprie attività istituzionali e promozionali a titolo gratuito, secondo le modalità che verranno comunicate dagli uffici comunali preposti.



COMUNE DI GENOVA

11. Rendicontazione

Il soggetto percettore si impegna inoltre a trasmettere a stagione 2015/2016 conclusa al Comune di Genova – Direzione Cultura una esauriente relazione sullo svolgimento delle attività comprensiva della quantificazione dei fruitori. La presentazione della relazione finale costituirà prerequisite necessario per la partecipazione ai bandi 2016.

12. Informativa dati personali

I dati personali acquisiti per l'attuazione del presente bando sono trattati ai sensi di quanto disposto dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

Per quanto non espresso si rimanda al "Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone, enti pubblici e privati nonché per la concessione del patrocinio da parte del comune" approvato con Deliberazione di C.C. n. 90 del 9/11/2010.