



Con il patrocinio e la collaborazione di



REUSE [re-use]

bando nazionale

1. IL CONTESTO

Il concorso REUSE [re-use] si inserisce nel progetto strategico MED-3R 'Plateforme Stratégique euro-méditerranéenne pour une gestion adaptée des déchets' (Piattaforma strategica euromediterranea per la corretta gestione dei rifiuti), che riunisce 15 Partner provenienti da 5 Nazioni diverse più 7 partner associati. Il progetto ha come capofila la Métropole Nice Côte d'Azur ed è realizzato in partnership tra: Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte, Comune di Genova (Italia), Eco-Innovation (PRIDES, France), Office International de l'Eau (France), Système Euro-Méditerranéen d'Information sur les savoir-faire dans le Domaine de l'Eau (France), Ville de Hyères-les-Palmiers (France), Département de génie civil, chimie et environnement – Université de Gênes (Italia), Ville de Sousse (Tunisie), Ville de Sfax (Tunisie), Ville de Jbail-Byblos (Liban), Ville de Blat (Liban), Autorité de la Zone Economique Spéciale d'Aqaba (Jordanie), Agence Nationale pour la Gestion des Déchets (Tunisie), Institut Préparatoire aux Etudes d'Ingénieurs de Sfax (Tunisie).

Macro obiettivo del progetto è quello di promuovere la cooperazione transfrontaliera al fine di contribuire alla messa in opera di un sistema di gestione dei rifiuti ecologicamente differenziati, individuando la prevenzione, il riutilizzo, il riciclaggio e il trattamento sostenibile.

In tal senso, al fine di rinforzare le reti tra città/esperti con lo sviluppo di sinergie, ridurre la produzione di rifiuti, contribuire all'applicazione di strategie nazionali, si intendono realizzare azioni pilota sui differenti flussi di rifiuti: ristorazione, organica, plastica, tossici.

In particolare, tra le azioni pilota che coinvolgono direttamente la città di Genova, si colloca **REUSE [re-use]**, azione che intende sviluppare una strategia innovativa di valorizzazione dei rifiuti plastici attraverso un approccio artistico, capace di innescare un forte impatto in termini di sensibilizzazione attraverso la realizzazione di esposizioni, installazioni e interventi urbani tra aprile e ottobre 2015.

A partire dall'autunno 2014 e per tutta la durata del progetto, Palazzo Verde sarà sede di attività, laboratori didattici per scuole, famiglie e utenza libera, corsi finalizzati allo studio e allo sviluppo di azioni di divulgazione e approfondimento delle tematiche correlate al riciclo e in particolare alle potenzialità della plastica. Le attività saranno a cura di 'Associazioni in rete per Palazzo Verde'.

Tutto il percorso sarà documentato attraverso la realizzazione di un documentario audio/video integrato a grafiche, testi, infografiche e collegamenti ipertestuali sul tema della rigenerazione della plastica da materiale di scarto a materiale per la produzione artistica. Il webdoc documenterà tutti i momenti salienti con attenzione costante al processo rigenerativo, dando modo di seguire e comprendere il processo creativo collegato al progetto.

2. FINALITA' DEL CONCORSO

Gli enti promotori, Comune di Genova – Direzione Cultura e Turismo - , Università di Genova - DICCA, AMIU e Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura in collaborazione e con il patrocinio del GAI - Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani - intendono attuare un percorso di sensibilizzazione e di prevenzione circa i problemi legati ai rifiuti plastici, riconoscendo nel gesto creativo un potente alleato per dimostrare che il recupero e il riutilizzo dei rifiuti plastici e la loro trasformazione in oggetti e produzioni artistiche diventano strumento e risorsa per valorizzare gli spazi espositivi e urbani, per un forte impatto ambientale, lo sviluppo, il sostegno e l'affermazione della cultura e della creatività.

3. PARTECIPAZIONE

Il concorso è riservato a tutti gli artisti dai 18 e fino ai 35 anni alla data di scadenza del bando. E' possibile partecipare anche in gruppo, nel cui caso andrà nominato un componente come "capogruppo" responsabile a rappresentarlo presso l'Ente Banditore. La delega alla rappresentanza deve essere espressa in apposita dichiarazione firmata dagli altri componenti del gruppo.

Ogni singolo o gruppo è ammesso a partecipare con un solo progetto per ciascuna sezione.

4. TEMA

Tema cardine, trasversale a tutto il bando e riconoscibile in ogni idea, progetto e intervento richiesto, è il riuso creativo della plastica, proponendo progetti e oggetti da vivere, usare, sperimentare e di design pubblico inteso anche come strumento utile per facilitare e sviluppare spazi e situazioni di incontro, per la progettazione di soluzioni con spiccate qualità ambientali e con carattere dimostrativo di alternative sostenibili ai modi di fare correnti.

Le opere potranno essere realizzate in piena libertà concettuale e tecnica, avvalendosi anche di nuove tecnologie, suoni e/o luci.

Il bando, a valenza nazionale, è costituito da quattro sezioni denominate Palazzo Verde, Street Plastic, Basamenti, SHOT da realizzarsi in città, attraverso interventi diversificati, tra marzo e ottobre 2015.

Le sezioni SHOT e Palazzo Verde saranno aperte anche agli artisti provenienti dai paesi partner del progetto MED-3R (Francia, Giordania, Libano e Tunisia).

PALAZZO VERDE

La Giuria selezionerà tre proposte e un numero variabile di segnalazioni finalizzate all'esposizione di oggetti, sculture, progetti, prototipi, idee.... Pensati e/o ottenuti da materiali plastici di scarto e presentati per partecipare alla mostra.

L'esposizione sarà realizzata negli spazi di Palazzo Verde a Genova nel periodo aprile/giugno 2015.

L'artista autore della proposta prima selezionata, o, in caso di rinuncia, in base alla graduatoria, parteciperà ad un workshop nella città di Nizza, nell'ambito dello scambio previsto con la città capofila del progetto strategico.

Budget

I progetti selezionati e/o segnalati dalla Giuria non riceveranno nessun tipo di sostegno economico.

STREET PLASTIC

Selezione e allestimento di un progetto *context specific* inedito, pensato e sviluppato espressamente per il concorso in oggetto e per la specifica area urbana individuata che da Sala Dogana – piazza Matteotti - porta a Palazzo Verde – via del Molo - passando per via San Lorenzo, da produrre e allestire in Genova, in spazio dedicato.

Si richiedono ai candidati microatti di creatività; la realizzazione di oggetti con la funzione specifica di creare un'interazione diretta con il pubblico; la rivisitazione di elementi d'arredo urbano inutilizzati o mal utilizzati, rifunzionalizzati al fine di moltiplicarne le occasioni d'uso; la progettazione di elementi d'arredo urbano o allestimenti che possano offrire o completare un servizio, in modo utile e funzionale alla vita della comunità; la progettazione di elementi di comunicazione outdoor integrati all'ambiente, che siano innovativi e vadano verso un utilizzo civile e responsabile degli spazi di tutti; la progettazioni di interventi artistici.

In tutti i casi la progettazione e l'allestimento dovranno tenere conto di tutte le prescrizioni di legge ed essere conformi al Codice della Strada e alla normativa in materia di Barriere Architettoniche.

L'opera è da produrre e allestire in Genova, in spazio dedicato a Palazzo Ducale.

Budget

Al progetto selezionato verrà assegnato un budget di € 4.000,00 al netto degli eventuali oneri fiscali e contributivi, per coprire in parte le spese di realizzazione e allestimento.

BASAMENTI

Concorso nazionale, nell'ambito delle attività concorsuali del progetto Sala Dogana, giunto alla terza edizione ed eccezionalmente inserito in REUSE [re-use], nell'ambito del progetto MED 3R. Prevede la selezione di un progetto *context specific* inedito, pensato e sviluppato espressamente per il concorso in oggetto e tale da collocarsi per un tempo definito – luglio/ottobre 2015 - sui due piedistalli marmorei di Palazzo Ducale. L'organizzazione mette a disposizione su ogni basamento una piastra in ferro delle dimensioni di cm 140 X 140 spessore ca. 4 mm., ancorata con un perno centrale alla struttura in marmo. La suddetta piastra potrà essere utilizzata per ancorare l'opera anche con l'ausilio di saldature ad hoc (a carico dell'artista). In fase di disallestimento la piastra dovrà essere riconsegnata come in origine per permettere altri eventuali allestimenti.

L'opera è da produrre e allestire in Genova, negli spazi di Sala Dogana.

Budget

Al progetto selezionato verrà assegnato un budget di € 1.500,00, al netto degli eventuali oneri fiscali e contributivi, per coprire in parte le spese di realizzazione e allestimento.

SHOT

Concorso internazionale, nell'ambito delle attività concorsuali del progetto Sala Dogana, giunto alla quarta edizione ed eccezionalmente inserito in REUSE [re-use], nell'ambito del progetto di Med 3R. Prevede la selezione di un progetto *context specific* che reinterpreti e trasformi temporaneamente Sala Dogana attraverso un intervento artistico/creativo nei suoi spazi sviluppando percorsi fisici capaci di stimolare la partecipazione e l'interazione tra spettatore e opera. Un intervento che miri al cambiamento dell'approccio al sito, collegandolo visivamente e concettualmente alla porzione di piazza antistante. Questa sezione si amplia ad una dimensione internazionale con il coinvolgimento di artisti dei Paesi partner di Med3R - Francia, Giordania, Libano e Tunisia.

L'opera è da produrre e allestire in Genova, negli spazi di Sala Dogana.

Budget

Al progetto selezionato verrà assegnato un budget di € 1.500,00, al netto degli eventuali oneri fiscali e contributivi, per coprire in parte le spese di realizzazione e allestimento.

5. DOCUMENTAZIONE FORNITA

Palazzo Verde

- breve descrizione e mission di Palazzo Verde
- planimetria dello spazio espositivo
- fotografia dello spazio

Basamenti

- planimetria del luogo di collocazione dell'opera;
- fotografie con angolazioni diverse

SHOT

- breve descrizione e mission di Sala Dogana;
- planimetria con evidenziate le indicazioni inerenti la sicurezza relative al locale espositivo;
- fotografie degli spazi;
- elenco del materiale in dotazione alla Sala.

Street Plastic

//

Il bando e tutta la documentazione in formato pdf sono disponibili sui siti

www.genovacreativa.it ; www.palazzoducale.genova.it ; www.comune.genova.it ; www.med-3r.org

6. PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti devono essere presentati come segue:

- esclusivamente in formato digitale, non saranno presi in considerazione lavori presentati con altre modalità, da inviare entro le date di scadenza indicate all'articolo 7. TIMING, all'indirizzo saladogana@comune.genova.it;
- il file in formato pdf dovrà essere nominato con il nome del partecipante o del capogruppo;
- eventuali video dovranno essere in formato Windows Media Player;
- per l'invio di file che superano l'estensione di 5 MB, servirsi di link per il trasferimento di file pesanti, quali WeTransfer. Non si accettano dossier cartacei.

Materiali richiesti

- curriculum degli artisti o collettivi nel quale siano specificati percorso formativo e principali esposizioni;
- descrizione del progetto, finalità e specifiche tecniche di realizzazione;
- visualizzazione del progetto (rendering, illustrazioni, immagini fotografiche a 300dpi);
- scheda tecnica del progetto e del rapporto dell'opera con il contesto urbano del luogo che dovrà chiarire alla Giuria, in modo semplice ed esaustivo, le modalità di esecuzione dell'opera, i materiali utilizzati, la collocazione, le dimensioni e tutto quello che può contribuire a far comprendere al meglio la proposta.

Il modulo di partecipazione al concorso, essenziale per la partecipazione al bando, compilato in ogni sua parte e firmato andrà spedito tramite raccomandata, e dovrà pervenire a:

Comune di Genova – Direzione Cultura e Turismo – Ufficio Cultura e Città

presso Archivio Generale - Piazza Dante 10, 1° piano

16123 Genova

entro e non oltre le date di scadenza indicate all'articolo 7. TIMING

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "Concorso REUSE".

Il modulo di partecipazione potrà essere consegnato anche direttamente presso l'Archivio Generale sito in Piazza Dante 10, 1° piano con il seguente orario:

Lunedì e Giovedì 8.30-12.30 e 14.00-16.30

Martedì e Mercoledì 8.30-16.30

Venerdì 8.30-14.00

In caso di invio a mezzo raccomandata si considerano prodotti in tempo utile i moduli inviati **entro e non oltre le date di scadenza indicate all'articolo 7. TIMING**; in tal caso, la data e l'ora di invio è comprovata dal timbro dell'ufficio postale accettante.

Non saranno comunque presi in considerazione i moduli pervenuti via posta oltre il quarto giorno lavorativo dalla scadenza del termine di presentazione.

I promotori ed organizzatori del concorso non potranno in alcun modo essere ritenuti responsabili per ritardi o mancate consegne delle opere.

7. TIMING

➤ Palazzo Verde

Scadenza bando 20 febbraio 2015
Periodo espositivo aprile>giugno

➤ Basamenti

Scadenza bando 19 marzo 2015
Produzione in residenza (sala Dogana) luglio
Periodo espositivo agosto>ottobre

➤ SHOT

➤ Street Plastic

Scadenza bando 15 aprile 2015
Realizzazione in residenza agosto
SHOT in Dogana ::: Street Plastic a Palazzo Ducale
Periodo espositivo settembre >ottobre

8. FORMATI E REQUISITI DELLE OPERE

Le opere dovranno essere realizzate totalmente o in misura prevalente con materiale plastico di recupero ed eventualmente anche con altro materiale di scarto, idoneo, non deperibile e non dannoso per le persone. Le dimensioni ed il peso dovranno essere compatibili con un agevole posizionamento ed ancoraggio.

Specifiche:

➤ Palazzo Verde

Ogni artista dovrà provvedere al trasporto di andata e ritorno e all'eventuale assicurazione della proposta selezionata e/o segnalata dalla Giuria, sostenendone i relativi costi. Eventuali opere che prevedono l'utilizzo di energia elettrica con impiantistica interna, dovranno essere correlate di relativo certificato di conformità (D.M. 37/08).

Sono ammessi oggetti, sculture, progetti, prototipi, idee.... ottenuti da materiali plastici di scarto.

Lo spazio espositivo è raggiungibile esclusivamente con ascensore, pertanto eventuali opere tridimensionali, realizzate anche con base interattiva e/o connessione elettrica, meccanizzazione, luce, suono, dovranno avere una misura massima della base pari a 80 cm per lato (apertura porta ascensore cm. 90), un'altezza massima di 2 m. (altezza ascensore cm. 210), un peso pari a un massimo di 100 kg.

➤ Street Plastic | Basamenti | SHOT

Per la realizzazione dei progetti selezionati, gli artisti avranno a disposizione:

- plastica recuperata e trasportata dall'AMIU – "Azienda Multiservizi e d'Igiene Urbana" società pubblica del Comune di Genova – nel nuovo centro per la lavorazione dei materiali provenienti dalla raccolta differenziata di Sardorella;

- plastica proveniente da scarti industriali recuperata e messa a disposizione da REMIDA, centro di riciclaggio creativo ospitato presso la Fabbrica del Riciclo.

Nelle fasi di allestimento e disallestimento dovranno essere rispettate tutte le precauzioni e procedure in materia di sicurezza sul lavoro come previsto dalla normativa vigente (D.L. 81/08).

Le opere che prevedono l'utilizzo di energia elettrica con impiantistica interna, dovranno essere correlate di relativo certificato di conformità (D.M. 37/08).

L'organizzazione si fa carico della gestione della permissistica e della logistica.

Agli artisti residenti fuori Genova, per il periodo di permanenza in città utile alla realizzazione delle opere selezionate, viene garantito l'alloggio con uso cucina (**in caso di gruppo, per non più di tre persone**) per la **durata massima di 1 settimana**.

9. RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI. RIMBORSI

I materiali inviati non saranno restituiti. Non è previsto alcun rimborso delle spese sostenute per la partecipazione al concorso.

10. GIURIA

La Giuria, presieduta dal Direttore della Direzione Cultura e Turismo del Comune di Genova o da suo delegato, sarà così composta:

tre Commissari della Commissione istituita per la selezione di progetti e proposte di giovani creativi da realizzarsi in Sala Dogana e da un rappresentante di AMIU. La Giuria si avvarrà del parere del Responsabile Ufficio Tecnico della Fondazione Cultura di Palazzo Ducale.

Per la sezione Street Plastic, la Commissione si avvarrà altresì del parere tecnico del Responsabile del 1° Distretto di Polizia Municipale e del Responsabile del Municipio 1 Centro Est.

La Giuria selezionerà le opere che otterranno il punteggio più alto (massimo 100 punti).

Il punteggio verrà assegnato secondo i criteri:

- qualità, sintesi e chiarezza espositiva del progetto – max 30 punti;
- pertinenza, coerenza e interpretazione del tema in maniera personale e innovativa – max 30 punti;
- capacità di ideazione per un *context-specific* – max 30 punti;
- curriculum artistico del candidato/i – max 10 punti.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

La Giuria si riserva inoltre di contattare singolarmente i progettisti che dovranno presentare nei tempi richiesti i seguenti materiali aggiuntivi:

- calcoli di staticità firmati da architetti o ingegneri;
- liberatoria;
- specifiche tecniche sui materiali;
- rendering definitivi e immagini (300 dpi).

11. ASSEGNAZIONE BUDGET

Per le sezioni che prevedono l'assegnazione di un budget – Basamenti, SHOT, Street Plastic - l'erogazione avverrà in un'unica soluzione entro un mese circa dalla data di pubblicazione degli esiti. Nel caso in cui l'opera fosse presentata da un collettivo informale di artisti, il premio sarà corrisposto al capogruppo, da indicarsi come descritto al punto **3. PARTECIPAZIONE**.

I restanti costi di realizzazione del progetto, trasporti, assicurazioni, trasferte, ecc, sono a carico dei proponenti.

I progetti selezionati possono avvalersi di sponsorizzazioni e sponsorizzazioni tecniche, a totale cura e gestione dei progettisti, da indicarsi al momento della presentazione del progetto.

Qualsiasi tipo di sponsorizzazione è da valutare insieme all'organizzazione, che prenderà in considerazione la coerenza dell'azienda partner con l'immagine del progetto ed eventualmente potrà porre il veto alla collaborazione.

12. REALIZZAZIONE

L'organizzazione comunicherà singolarmente tempi e modalità di realizzazione dei progetti selezionati nelle diverse sezioni. I progettisti si impegnano a rispettare tutte le indicazioni comunicate dall'organizzazione.

I progetti selezionati dovranno corrispondere in tutto e per tutto al progetto presentato 'sulla carta'. Ogni eventuale modifica dovrà essere concordata, in caso contrario l'organizzazione si riserva di escludere il progetto dal concorso.

Per i progetti context specific selezionati, montaggio/smontaggio, creazione, allestimento e disallestimento sono a cura e sotto la completa responsabilità dei progettisti partecipanti.

Le tempistiche per allestimento e disallestimento saranno concordate con l'organizzazione.

I progetti selezionati per REUSE rientrano a tutti gli effetti all'interno del programma di attività del progetto MED3R e nel piano di comunicazione.

L'organizzazione provvederà alla copertura assicurativa, per la sola giacenza, dell'opera posta all'interno di Sala Dogana e delle opere poste a Palazzo Verde.

L'organizzazione non garantisce il servizio di custodia per le opere poste sui piedistalli marmorei di Palazzo Ducale e nell'area urbana che delimita l'azione Street Plastic; le opere saranno sottoposte ad ogni tipo di condizione atmosferica. L'organizzazione non risponde in caso di atti vandalici.

13. MANCATA AGGIUDICAZIONE

La Giuria ha facoltà di non selezionare alcuna opera.

14. DIRITTI DI UTILIZZO

I concorrenti, pur restando legittimi proprietari di tutti i diritti relativi alle opere presentate in concorso, riconoscono all'organizzazione la facoltà e il diritto di utilizzarle per qualunque iniziativa di promozione e comunicazione del bando, nonché il diritto non esclusivo di esporle e di pubblicarle, anche sotto forma di manifesto o locandina, nei materiali pubblicitari e divulgativi della manifestazione, con la citazione dell'autore in chiara evidenza.

Inoltre il materiale selezionato potrà essere utilizzato dall'organizzazione, sempre segnalando i nomi degli autori, in pubblicazioni, mostre, striscioni, locandine, eccetera, anche su Internet, per promuovere il concorso e le attività culturali del Comune di Genova e della Fondazione Palazzo Ducale.

15. GARANZIE. MANLEVA

Gli autori concorrenti garantiscono che il materiale creativo che sottoporranno in concorso è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo da parte di terzi a fondate contestazioni per pubblicità ingannevole, plagio, imitazioni o contraffazioni, consapevoli del danno che potrebbe derivare, in caso di loro dichiarazioni mendaci, ai promotori del concorso a seguito della pubblicazione della loro opera, all'esibizione in mostra e in tutte le eventuali ulteriori utilizzazioni per effetto dell'Art. 15. I concorrenti sollevano inoltre gli organizzatori del concorso da ogni rivendicazione avanzata da terzi in ordine all'utilizzazione delle proprie opere, oltre che da ogni pretesa per eventuali violazioni della normativa vigente in materia di proprietà intellettuale e di diritto d'autore, di cui gli autori assumono sin d'ora ogni responsabilità.

16. PRIVACY

I dati personali comunicati all'organizzazione del Concorso sono raccolti unicamente per l'assolvimento di compiti previsti dalla Legge e il loro conferimento è obbligatorio per la partecipazione al concorso. Gli artisti concorrenti consentono alla pubblicazione dei dati forniti contestualmente all'iscrizione. L'interessato conserva i diritti attribuitigli dal codice sulla Privacy (D.L. 196 del 30.06.2003).

17. CONTROVERSIE

I partecipanti al concorso si impegnano ad accettare tutti gli articoli di questo bando. Le relazioni tra gli artisti partecipanti al concorso e i promotori dell'iniziativa sono regolate dalla legge italiana. Per ogni eventuale controversia dovesse sorgere in merito all'interpretazione delle presenti norme o all'esecuzione del concorso sarà esclusivamente competente il Foro di Genova.

Ai sensi e per effetto dell'art. 8 della L. 7 agosto 1990, n° 241, e successive modificazioni ed integrazioni, si informa che il Responsabile del procedimento relativo al presente avviso è il dott. Guido Gandino, Direttore della Direzione Cultura e Turismo.

INFO

Comune di Genova – Ufficio Cultura e città

Gianna Caviglia

+39010 5573975

gcaviglia@comune.genova.it

www.genovacreativa.it/iniziative/progetto-reuse-re-use

