



REGIONE LIGURIA

**INAIL**

DIREZIONE REGIONALE LIGURIA



COMUNE DI GENOVA



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

**BANDO DI CONCORSO REGIONALE a.s. 2012/2013  
"IDEE PER LA SICUREZZA STRADALE"  
RISERVATO ALLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO  
PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOVANI ALLA SICUREZZA STRADALE**

Nell'ambito del "**Tour della sicurezza Stradale 2012-2013**" promosso da:

-  **INAIL, Direzione Regionale Liguria**
-  **Regione Liguria, Assessorato alle infrastrutture e alla sicurezza stradale**
-  **Comune di Genova, Assessorato Legalità e Diritti**
-  **AC Automobile Club Genova,**

**è indetto, in collaborazione con il Miur, Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria, il presente bando di concorso rivolto alle scuole secondarie di II grado della Liguria, per la realizzazione di uno SPOT INERENTE IL TEMA DELLA SICUREZZA STRADALE, DEI RISCHI CONNESSI ALLA STRADA E DEI COMPORTAMENTI SICURI.**

**Premesso che**

- Il concorso rientra nell'ambito del "Tour della sicurezza stradale", che - sulla scorta della precedente edizione iniziata nel maggio 2011 - proseguirà anche nella stagione 2012-2013 con una serie di iniziative rivolte, oltre che alla scuola, alla cittadinanza, agli utenti della strada e a tutti i soggetti che - a vario titolo - sono impegnati nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della prevenzione degli infortuni connessi alla strada.
- Il mondo della scuola è un ambito privilegiato di sviluppo delle politiche prevenzionali per **sensibilizzare i giovani alla sicurezza stradale**, sviluppando programmi per il miglioramento dei comportamenti sicuri connessi alla strada, attraverso la trattazione dei principali aspetti delle norme di comportamento previste dal Codice della strada.
- INAIL, Regione Liguria, Comune di Genova e AC Genova, nel condividere le loro aspettative rivolte al mondo della scuola, hanno indetto un bando di concorso regionale **destinato agli studenti delle scuole secondarie di II grado**, per l'assegnazione di premi economici - come meglio dettagliato al successivo art.1 - **da assegnare ai lavori ritenuti più meritevoli.**

**Art.1**

**Oggetto e premi economici**

Per il raggiungimento delle finalità e degli obiettivi enunciati in premessa, le Parti concordano - nell'ambito delle iniziative di prevenzione e sensibilizzazione rivolte al mondo della scuola - di mettere in palio, per l'anno scolastico 2012-2013, i seguenti premi:

-  **1° PREMIO € 1.500,00 da assegnare all'Istituto scolastico che ha presentato lo spot ritenuto vincitore dalla Commissione giudicatrice.**  
**Lo spot aggiudicatario del premio, verrà pubblicato sui siti degli enti promotori;**
-  **2° PREMIO € 750,00 da assegnare all'Istituto scolastico che ha presentato lo spot più votato su facebook da una giuria popolare.**  
**Entrambi i premi economici in palio saranno da destinare all'acquisto di materiale didattico utile alla Scuola di appartenenza dello studente/i vincitore/i.**

**Sono previsti, altresì, eventuali premi speciali assegnati a livello provinciale dalle Amministrazioni locali e/o dai soggetti che, sul territorio, intendono promuovere ulteriori iniziative collegate al Tour della Sicurezza Stradale 2012-2013.**

## **Art.2 Destinatari**

Destinatari del presente bando sono gli **Istituti scolastici secondari di II grado della Liguria**.

## **Art.3 Scheda di adesione**

- ✚ La scuole che intendono partecipare al concorso, dovranno inviare la scheda di adesione allegata al presente bando (allegato 1). La scheda dovrà essere debitamente compilata – con particolare riguardo ai dati identificativi dell'Istituto scolastico e del referente individuato tra il personale docente - e trasmessa via e-mail a AUTOMOBILE CLUB GENOVA, Viale Brigate Partigiane 1A cap. 16129 Genova (e-mail: [sede@acigenova.it](mailto:sede@acigenova.it)), **entro il 31 dicembre 2012**.

## **Art. 4 Spot**

- ✚ Agli alunni partecipanti è richiesto di realizzare uno SPOT-video ispirato ai temi della sicurezza stradale, ai rischi connessi alla strada e ai comportamenti sicuri. Lo spot dovrà essere presentato nei termini e con le modalità di cui all'art. 6.
- ✚ Lo spot dovrà avere **durata max di 90 secondi** (60 secondi sono la durata preferibile), risoluzione massima 720p (1280x720), formato mov, mp4, m4v.
- ✚ I video potranno contenere, a scelta, anche contenuti multimediali (speakeraggio, musica, computer grafica, elaborazioni 3D, ecc.);
- ✚ I video dovranno essere presentati – nei termini e con le modalità di cui all'art. 6 – attraverso cd-rom, dvd o supporto USB, con allegata relazione che espliciti i motivi che hanno portato alla realizzazione del prodotto e il messaggio che si intende trasmettere;
- ✚ La Commissione giudicatrice regionale di cui all'art. 7 punto 1) valuterà gli spot pervenuti e - a suo insindacabile giudizio - individuerà il prodotto vincitore al quale aggiudicare il 1° premio in palio;
- ✚ Per l'assegnazione del 2° premio, la Commissione regionale sceglierà almeno 5 tra gli spot pervenuti (ad esclusione dello spot vincitore), che verranno votati su facebook da una giuria popolare. Si fa riserva di comunicare i riferimenti utili alla votazione. Lo spot che avrà realizzato maggiori consensi, riceverà il 2° premio economico in palio.
- ✚ Gli spot potranno essere realizzati dagli studenti in forma collettiva (gruppi di allievi di una o più classi) o in forma individuale ma rappresentativi della classe (massimo nr. 3 progetti per classe). Ogni scuola potrà partecipare presentando più spot, purché appartenenti alla stessa Direzione Scolastica.

## **Art. 5 Impegni e liberatorie**

- Il Dirigente e il Referente della Scuola partecipante garantiscono che lo spot presentato non lede i diritti di terzi, secondo quanto previsto dalla legge n°633/1941 (c.d. Legge sul diritto d'autore), che non presenta contenuti a carattere diffamatorio e che gli Autori detengono tutti i diritti dei brani musicali, delle immagini e delle grafiche presenti nello spot; manlevano i Promotori da qualsiasi azione di terzi per pubblicità ingannevole, plagio, contraffazioni;
- Il Dirigente e il Referente garantiscono di aver acquisito il consenso degli Autori alla utilizzazione e diffusione, da parte dei promotori, degli spot vincitori e non vincitori, anche per televisione, stampa, internet;
- Il Dirigente ed il Referente della Scuola, con la sottoscrizione della scheda di adesione, garantiscono il consenso degli Autori se maggiorenni e dei genitori degli Autori se minorenni all'utilizzo e diffusione dello spot e alla rinuncia a ogni diritto rispetto al materiale presentato;
- Il Dirigente e il Referente della Scuola, con la sottoscrizione della scheda di iscrizione, garantiscono altresì l'avvenuta acquisizione del consenso di tutti coloro la cui immagine sarà foto-ripresa e/o video-registrata nello spot, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, dando atto di aver acquisito, da tali soggetti o dai genitori se minorenni, la sottoscrizione di apposito modulo redatto ai sensi del predetto provvedimento;

- Rispetto a tutti i soggetti identificati o identificabili nello spot, la Scuola è titolare del trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs. n. 196/2003. In ogni caso, lo spot non potrà contenere dati sensibili;
- All'interno dello spot non dovranno comparire nessun marchio, insegna, targa e altro segno distintivo, che dovranno essere completamente oscurati o comunque resi non identificabili a cura degli Autori e/o della Scuola.

## **Art. 6** **Modalità e termine consegna lavori**

### **La partecipazione è gratuita.**

Il materiale oggetto del concorso dovrà essere inviato per posta ordinaria o consegnato a mano, **entro il 30 marzo 2013** (farà fede la data timbro postale) a AUTOMOBILE CLUB GENOVA (AC GENOVA) Viale Brigate Partigiane 1A cap. 16129 Genova.

Sul cd-dvd o in allegato al supporto USB, dovrà essere indicato il nome della scuola.

**La busta contenente il prodotto dovrà recare la dicitura Bando di Concorso Regionale a.s. 2012-2013 "Idee per la sicurezza stradale" – Scuole secondarie di II grado.**

## **Art. 7** **Commissioni e criteri**

Il presente bando di concorso prevede la presenza di due soggetti valutatori:

- 1) Una Commissione regionale composta dai rappresentanti degli Enti promotori del Tour della sicurezza stradale, nonché da un rappresentante del MIUR ed – eventualmente – da esperti nominati dalla Commissione. La Commissione individuerà – a suo insindacabile giudizio – lo spot vincitore al quale assegnare il 1° premio economico in palio del valore di € 1.500,00.

Il giudizio della Commissione sarà basato sui seguenti criteri:

- Impatto comunicativo e forza espressiva
- Attinenza ai temi della sicurezza stradale
- Originalità
- Esportabilità

- 2) Una giuria popolare potrà votare su facebook uno dei 5 spot selezionati dalla Commissione regionale (ad esclusione dello spot già vincitore del 1° premio).

## **Art. 8** **Diffusione**

Il materiale presentato sarà detenuto a titolo totalmente gratuito e non sarà restituito.

Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente bando le Amministrazioni promotrici si riservano di dare diffusione – attraverso modalità che verranno definite – agli spot vincitori e non vincitori nell'ambito delle iniziative di promozione della sicurezza stradale previste dal "Tour". La scuola e gli alunni Autori accettano – con la partecipazione al bando – di non avere nulla a pretendere a nessun titolo o ragione, relativamente a dette eventuali iniziative.

I concorrenti sollevano gli Enti promotori del Tour e del presente bando da qualsiasi rivendicazione che possa essere avanzata da terzi in merito alla diffusione degli spot. I partecipanti hanno la piena consapevolezza del danno che potrebbe derivare dal rilasciare dichiarazioni mendaci, anche in previsione dell'utilizzo libero dello spot nell'ambito delle iniziative di cui sopra.

## **Art. 9** **Comunicazione dei risultati e Premiazione**

I vincitori verranno informati del buon esito del concorso tramite l'Istituto scolastico di appartenenza, via e-mail o posta ordinaria.

La consegna dei premi in palio si svolgerà nell'ambito di una cerimonia di premiazione, i cui tempi e modalità di svolgimento verranno tempestivamente comunicati agli Istituti scolastici interessati.

Gli Istituti scolastici partecipanti si impegnano ad utilizzare i premi conseguiti esclusivamente per le finalità di cui all'art. 1.

#### **Art.10 Trattamento dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n.196/2003, si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine è effettuato da AUTOMOBILE CLUB GENOVA, in qualità di titolare del trattamento, nell'ambito delle finalità del presente bando.

Il trattamento dei dati raccolti è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse per le finalità collegate al bando e al Tour della sicurezza stradale 2012/2013.

Il trattamento verrà effettuato con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi indicati dal presente bando e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità.

Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. n.196/2003, in particolare, il diritto di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste ad AUTOMOBILE CLUB GENOVA.

#### **Art.11 Pubblicità del bando**

Il presente bando di concorso è reperibile presso i siti Internet degli enti promotori e del MIUR Liguria.

***IL COMITATO TECNICO PER IL TOUR DELLA SICUREZZA STRADALE***

**CONCORSO REGIONALE a.s. 2012/2013 "Idee per la sicurezza stradale"**  
**Scheda di partecipazione (compilare una scheda per ciascun elaborato) da inviare a**  
**AC GENOVA entro il 31 dicembre 2012**

**Categoria partecipante:**

**SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO (SPOT)**

Istituzione Scolastica \_\_\_\_\_

Via / Piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Docente referente:.....

Recapito del referente:

tel / cell..... e mail .....

Classe partecipante.....Numero alunni .....

Scuola.....

*oppure*

Gruppo di alunni: (nominativi)

1) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

4) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

5) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

6) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

7) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

8) \_\_\_\_\_ della classe \_\_\_\_\_

Docente referente .....

Recapito del referente

Tel/cell ..... e mail .....

**Si dichiara di aver preso visione del contenuto del bando e di aderire alle condizioni dello stesso, assumendo i relativi impegni per tutti i soggetti partecipanti.**

**Data.....**

**Il Dirigente Scolastico**

**Il Docente referente**