



## COMUNE DI GENOVA

### **Bando per l'erogazione di contributi per l'anno 2019 in favore di stagioni teatrali realizzate in strutture aventi sede sul territorio del Comune di Genova.**

#### **1. Finalità del bando**

Il Comune di Genova intende, in coerenza con le Linee guida e le priorità strategiche in ambito di cultura, spettacolo ed eventi per il biennio 2018-2019, approvate con Deliberazione di Giunta Comunale n. 323/2017 e con le Linee guida per la predisposizione del bando per l'erogazione di contributi per l'anno 2019 in favore di stagioni teatrali, approvate con Deliberazione di Giunta Comunale n. 304/2019:

- favorire l'eccellenza artistica e il rinnovamento della scena teatrale genovese e consentire a un pubblico il più ampio possibile di accedere all'esperienza teatrale attraverso il sostegno alle strutture teatrali presenti sul territorio;
- sostenere, valorizzare e promuovere le stagioni teatrali in considerazione del fatto che il teatro ha rappresentato e continua a rappresentare per Genova un punto di eccellenza sia per qualità e innovazione dell'offerta sia per il radicamento e la particolare affezione da parte del pubblico genovese;
- favorire il rafforzamento e l'efficientamento del sistema teatrale genovese anche attraverso la promozione e il sostegno a forme di collaborazione e lo sviluppo ulteriore del sistema nell'ambito del tavolo di coordinamento Genovateatro;

#### **2. Requisiti di partecipazione**

Possono presentare istanza di contributo soggetti pubblici e privati che abbiano realizzato una stagione teatrale in una struttura avente sede sul territorio del Comune di Genova nella stagione 2018/2019 e che abbiano programmato la realizzazione di una stagione 2019/2020.

Le stagioni dovranno avere una durata di almeno quattro mesi.

Non possono presentare domanda i soggetti teatrali per i quali sono previste altre forme di finanziamento a sostegno delle stagioni da loro realizzate e precisamente le fondazioni lirico-sinfoniche, i teatri nazionali e quelli di rilevante interesse culturale ai sensi degli artt. 10 e 11 del Decreto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo 1° luglio 2014.

#### **3. Cause di non ammissibilità**

Non sono ammissibili, a pena di esclusione, progetti:

- che non ottemperino a quanto previsto all'art. 2 del presente bando;
- presentati oltre il termine stabilito dal bando;
- presentati mediante domande incomplete, irregolari ovvero non redatte in conformità ai modelli previsti dal bando.

#### **4. Risorse**

Le risorse destinate a finanziare il presente Bando, iscritte a Bilancio di Previsione 2019, ammontano complessivamente ad euro 100.000,00.



## COMUNE DI GENOVA

### 5. Termini e modalità di presentazione

La domanda di partecipazione dovrà pervenire al Comune di Genova, a pena di esclusione, entro il termine perentorio delle **ore 12:00 dell'8 novembre 2019**.

La domanda, pena la non ammissibilità, deve essere debitamente sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e redatta seguendo in ogni sua parte il **modello A**.

La domanda deve essere presentata in regola con la vigente normativa in materia **di imposta di bollo (€ 16,00)** ovvero devono essere indicate le eventuali esenzioni con i relativi riferimenti di legge.

La domanda deve essere indirizzata a:

Comune di Genova  
Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali  
c/o Archivio Generale  
Piazza Dante, 10 - 1° piano  
16121 Genova

Le domande potranno essere presentate, inderogabilmente entro il suddetto termine, secondo una delle seguenti modalità:

- consegna diretta all'Archivio Generale, sito in Piazza Dante 10 - 1° piano, nel seguente orario:

lunedì - venerdì 8:30 – 12:30;

Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura: *“BANDO – Bando per l'erogazione contributi stagioni teatrali (Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali)*

- inoltro tramite raccomandata con avviso di ricevimento; in questo caso, la data e l'ora di invio è comprovata dal timbro dell'ufficio postale accettante.

Sulla busta dovrà essere, indicata la dicitura: *“BANDO – Bando per l'erogazione contributi stagioni teatrali (Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali)*.

**Non saranno comunque prese in considerazione le richieste spedite nei termini, ma pervenute oltre il quinto giorno dalla scadenza del termine di presentazione.**

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del richiedente né per eventuali disguidi postali o comunque non imputabili all'Amministrazione stessa.



## COMUNE DI GENOVA

Alla domanda, compilata sul modello A, dovranno essere allegati il **modello A1**, debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante, e gli altri documenti indicati nella domanda stessa.

La modulistica è reperibile tramite internet all'indirizzo [www.comune.genova.it](http://www.comune.genova.it) alla voce "Bandi di gara => Settore Cultura".

La partecipazione al bando comporta l'accettazione delle procedure e delle indicazioni in esso citate.

La Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali è a disposizione per eventuali ulteriori informazioni e/o chiarimenti ai seguenti recapiti: Daniele D'Agostino (tel. 010.5574811 – mail: [ddagostino@comune.genova.it](mailto:ddagostino@comune.genova.it)).

### 6. Commissione di valutazione

I progetti ammessi alla valutazione saranno sottoposti all'esame di una apposita commissione nominata dal Direttore della Direzione competente in materia di teatri del Comune di Genova.

### 7. Criteri di valutazione

La Commissione di cui all'art. 6 valuterà i progetti attribuendo un punteggio in riferimento a ciascuno dei seguenti parametri di valutazione:

#### 1. TASSO UTILIZZO SALE TEATRALI (max. 12 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. spettacoli rappresentati nelle sale teatrali gestite	6	Media stagioni 2017/2018 e 2018/2019
n. recite rappresentate nelle sale teatrali gestite (certificato da relativo borderò SIAE o documentazione alternativa SIAE ove concesso)	6	Media stagioni 2017/2018 e 2018/2019

#### 2. AMPLIAMENTO E FIDELIZZAZIONE DEL PUBBLICO (max. 10 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. spettatori stagioni (ingressi con titolo o con abbonamento corrispondenti alla definizione SIAE "ingressi")	5	Media stagioni 2017/2018 e 2018/2019
n. spettatori/capienza totale	5	Media stagioni 2017/2018



## COMUNE DI GENOVA

sala/e (capienza totale = posti disponibili * n. repliche stagione)		e 2018/2019
---	--	-------------

### 3. IMPIEGO DI GIOVANI ARTISTI (max. 4 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
n. giornate lavorative personale artistico under 35 (da considerare le giornate svolte fino alla data di compimento del 35° anno di età)	4	Media stagioni 2017/2018 e 2018/2019

### 4. SOLIDITA' GESTIONALE (max. 12 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Equilibrio gestionale (punteggio proporzionale al miglior risultato dell'esercizio)	4	Bilancio consuntivo 2017 e 2018
Capacità di reperire risorse non pubbliche	4	Media rapporto tra i ricavi relativi alla stagione derivanti da fondi diversi da enti pubblici e costi totali del progetto con riferimento agli anni 2017 e 2018
Capacità di reperire altre risorse pubbliche	4	Media rapporto tra entrate relative al progetto derivanti da altri fonti pubbliche diverse dal Comune di Genova e costi totali del progetto con riferimento agli anni 2017 e 2018

### 5. QUALITA' ARTISTICA (max. 35 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Qualità del progetto artistico stagione	10	progetto stagione 2019/2020
Qualità delle produzioni	5	progetto stagione 2019/2020



## COMUNE DI GENOVA

Qualità della direzione artistica	5	Curriculum direzione artistica
Qualità professionale personale artistico e/o artisti ospitati	5	progetto stagione 2019/2020
Innovatività del progetto	5	progetto stagione 2019/2020
Multidisciplinarietà del progetto	5	progetto stagione 2019/2020

### 6. PRODUZIONE PROPRIA (max. 6 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
N. nuove produzioni	3	progetto stagione 2019/2020
N. recite spettacoli di propria produzione rappresentati in altri teatri in Italia e all'estero	3	progetto stagione 2019/2020

### 7. VALORIZZAZIONE DELLE COMPAGNIE LOCALI (max. 5 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
N. compagnie locali ospitate nella programmazione	5	progetto stagione 2019/2020

### 8. ATTIVITA' SUL TERRITORIO E RAPPORTI CON SCUOLA/UNIVERSITA' (max. 6 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Relazioni con il territorio di riferimento	3	Relazione descrittiva
Attività di educazione e promozione presso il pubblico e rapporti con Università/scuole	3	Relazione descrittiva

### 9. STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (max. 4 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Attività di comunicazione (sito internet, campagne di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli,...)	4	Relazione descrittiva



## COMUNE DI GENOVA

### 10. INCENTIVAZIONE RETI ARTISTICHE E OPERATIVE (max. 6 punti)

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE	PARAMETRI
Integrazione con strutture attività del sistema culturale cittadino	4	Relazione descrittiva
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali ed internazionali	2	Numero e tipologia delle reti (partecipazioni in corso) – Relazione descrittiva

### 8. Determinazione del contributo

Il contributo assegnato a ciascun soggetto verrà calcolato dividendo l'ammontare delle risorse complessivamente attribuite al bando e stanziato a bilancio per la somma totale dei punteggi ottenuti dalle domande ammesse al contributo a sua volta moltiplicato per il numero di punti attribuiti al singolo progetto:

$$\text{formula: } \epsilon_x = (\epsilon_t / p_t) * p_x$$

$\epsilon_x$ =contributo assegnato al soggetto X

$\epsilon_t$ =stanziamento totale per il bando

$p_t$ = somma totale dei punteggi ottenuti dalle domande ammesse al contributo

$p_x$ = punteggio assegnato al soggetto X

### 9. Esito della valutazione

L'esito della valutazione avverrà tramite pubblicazione il giorno **25 novembre 2019** sul sito internet del Comune di Genova ([www.comune.genova.it](http://www.comune.genova.it)) a cura della Direzione competente.

### 10. Pubblicizzazione

Tutto il materiale prodotto nell'ambito del progetto realizzato con il finanziamento comunale (stagione 2019/2020) erogato a valere sui fondi del presente bando dovrà recare l'indicazione "con il sostegno del Comune di Genova" e l'inserimento del logo del Comune di Genova e di Genovateatro.

***In caso di inottemperanza il Comune di Genova si riserva la facoltà di revocare il contributo.***

In ultimo l'organizzatore aderirà al "Progetto di promozione branding integrato della città di Genova", rappresentato dal logo *Genova More than this* e si impegnerà ad utilizzare il nuovo brand *Genova More than this*, concesso gratuitamente dal Comune di Genova, che ne detiene la proprietà, solo per le proprie attività istituzionali e promozionali a titolo gratuito, secondo le modalità che verranno comunicate dagli uffici comunali preposti.

### 11. Rendicontazione

Il soggetto percettore si impegna inoltre a trasmettere, a stagione 2019/2020 conclusa, al Comune di Genova una esauriente relazione sullo svolgimento delle attività comprensiva della quantificazione



## COMUNE DI GENOVA

dei fruitori. La presentazione della relazione finale costituirà prerequisite necessario per la partecipazione ai bandi 2020.

### **12. Informativa dati personali**

I dati personali acquisiti per l'attuazione del presente bando sono trattati nel rispetto dell'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 Regolamento U.E. n. 679/2016).

*Per quanto non espresso si rimanda al "Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone, enti pubblici e privati nonché per la concessione del patrocinio da parte del comune" approvato con Deliberazione di C.C. n. 90 del 9/11/2010.*