

## ***PROGETTO***

**TITOLO:**

**VDF2K23 = VELOCITÀ DI FUGA**

.....

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

SETTEMBRE\_ OTTOBRE 2023

**NUMERO GIORNATE DI EVENTO:**

8 - Otto.

**DATE DELLA PROGRAMMAZIONE:**

22-23-24 Settembre /// SESTRI P. Villa Rossi  
5 e 8 Ottobre /// SAMPIERDARENA\_ Teatro Modena  
30 Settembre /// BEGATO\_ Anfiteatro  
13 - 20 Ottobre /// BOLZANETO \_ Teatro Govi

**LUOGHI DI SVOLGIMENTO:**

SESTRI PONENTE - Villa Rossi  
SAMPIERDARENA\_ Teatro Modena e Sala Mercato  
BEGATO\_ Anfiteatro  
BOLZANETO \_ Teatro Govi

**DIREZIONE ARTISTICA:**

Totò Miggiano

**INGRESSO LIBERO**

Tutti gli spettacoli sono ad ingresso libero. Scelta voluta per garantire la massima accessibilità e permettere anche agli artisti più giovani programmati ad inizio serata di potersi esibire davanti ad un folto pubblico, che potrà fruire degli spettacoli esclusivamente dietro prenotazione su apposita piattaforma online "DICE" partner dell'evento.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO QUALITA' ARTISTICA (CRITERIO 1)

Sarà valutata la qualità artistica della proposta determinata anche dal personale artistico e tecnico coinvolto, l'allestimento nonché l'originalità del progetto.

**[VDF2K23 = VELOCITÀ DI FUGA]**

*In fisica, indica la velocità minima che deve raggiungere un corpo per poter uscire dal campo gravitazionale terrestre e andare nello spazio. A Genova, nelle 8 serate di VDF2K23 sarà l'insieme delle energie creative osservate nel loro movimento oscillatorio tra le periferie e il centro, e tra il centro e le periferie. La periferia non è semplicemente non-centro: è un luogo in cui trovarsi a un concerto o a un dj set circondati da facce nuove, in cui riscoprire luoghi di spettacolo e socialità storicamente importanti per la città, in cui non dare nulla per scontato. La periferia come Nuovo Mondo, che come e più del centro vive e produce stimoli e suggestioni sempre nuove.*

VDF2K23 è il progetto pensato per mettere in evidenza ed in connessione alcuni Municipi cosiddetti periferici del Comune di Genova. **Non la solita rassegna, nè un unico grande evento**, VDF2K23 nasce infatti con l'ambizione di creare un appuntamento mobile ricorrente che sposti il baricentro verso i quartieri solitamente meno battuti dalla programmazione artistico-musicale nazionale, quartieri che spesso sono i primi portatori di nuove energie creative che poi tendono a fluire verso il centro città.

VDF2K23 può essere considerato l'edizione zero di un festival diffuso sul territorio, dove è la città stessa in molti dei suoi Municipi a farsi palcoscenico. Un'iniziativa che viene dalla stessa sorgente creativa di Goa-Boa Festival "la più grande Festa della musica in Liguria" (cit. MTV), che sin dalla sua prima edizione ha rivolto particolare attenzione alla nuova musica italiana e internazionale, supportando i nuovi talenti e fornendo loro occasione di qualificante visibilità.

Dal 1998 un percorso lineare e attento a quanto riuscivano a produrre le nuove generazioni, fino ad oggi, con la XXV edizione. Un lungo e approfondito lavoro che negli anni ha dato vita a spin-off e progetti innovativi, andando a contaminare nuovi territori sia geografici che sociali e culturali. Nel caso di VDF2K23, la visione è stata quella di disseminare cellule di un grande festival sul territorio, inserendole all'interno dell'esistente patrimonio culturale e strutturale, come in una forma di politica partecipativa a beneficio della cittadinanza. Un evento, appunto, "diffuso" che abbraccia la città.

Alcuni degli obiettivi che VDF2K23 si pone sono il **miglioramento della qualità della vita reale** - grazie alla cura di eventi pensati per e insieme ai luoghi in cui vengono programmati - e **percepita** - lavorando su un senso di orgoglio e appartenenza grazie al coinvolgimento delle realtà locali - dei Municipi periferici interessati, gratificati dalla partecipazione del pubblico e dall'attenzione mediatica e che l'evento saprà suscitare. Obiettivi che vengono perseguiti tramite un progetto articolato e inserito nel territorio, con attenzione e cura nel combinare **serate capaci di attirare ed includere diverse tipologie di pubblico**. Elemento centrale sarà come sempre la presenza di **artisti nazionali** unitamente a **ospiti internazionali** e **talenti a km zero** che potranno beneficiare della qualificante visibilità garantita dall'iniziativa e dello scambio\_confronto creativo sul campo con nomi più affermati. Nomi come gli inglesi **HOTEL LUX** super ospiti, così come la regina della Nu Dance italiana **CMQMARTINA**, gli Psicologi per l'occasione separati con **DRAST** e **LIL KVNEKI** che presenteranno ognuno il proprio nuovo disco nella sezione programmata a **Villa Rossi** o come i funambolici **THE UPPERTONES** in programma al **Teatro Modena**, si troveranno a condividere il palcoscenico con *eroi locali* ed astri nascenti che provengono dal quartiere: l'esempio più chiaro di questo sarà visibile nella serata dedicata al rap programmata all'**anfiteatro di Begato**.

## PROGRAMMA

### **SESTRI P. Villa Rossi /// 22-23-24 Settembre**

La next best thing inglese, un'accurata selezione di quanto di meglio le nuove generazioni producono in Italia e nella città di Genova per un *"boutique festival"* nella splendida cornice di Villa Rossi. Indie pop, rock, rap, urban e quanto ha contribuito a creare i nuovi linguaggi amati dai più giovani.

Da segnalare **HOTEL LUX** da Londra la band indie pop - al loro primo tour italiano - letteralmente investita da un'ondata di entusiastiche recensioni da parte dei media - tra cui **The Guardian, Mojo, Uncut, Clash, So Young, NME** e delle trasmissioni radiofoniche di **Steve Lamacq** e sua maestà **Iggy Pop**, dopo l'uscita ed il successo dell'album **HANDS ACROSS THE CREEK** i primi concerti negli Usa e i tour in Uk. Sul palco durante i 3 giorni si avvicenderanno giovani artisti già consolidati come **LIL KVNEKI** l'anima più rock degli amatissimi **PSICOLOGI** e il suo sodale **DRAST** più incline ad un approccio introspettivo e poetico, il french touch con liriche in Italiano di **VINNIE MARAKAS**, le divagazioni elettro di **ARRSALENDO** e gli **ISIDE** con il nuovo disco, le liriche di **BLUEM** che dalla Sardegna arrivano al cuore d'Europa. Una nutrita rappresentanza di talenti a km zero **JELO - ZERO VICIOUS - GORKA - BEN E DAEMAH - FISTA- EMME CI - IAME** alcuni dei quali selezionati tramite GOA-BOA SELECT dai quartieri del ponente cittadino.

30 Settembre /// **BEGATO\_Anfiteatro**

**EQUIPE / NERISSIMA SERPE / TRIPOLARE -**

**SAYF - BRYAN - VAGO - LE PETIT - SWARO - CONI**

il RAP e i giovani talenti della Valpolcevera selezionati da GBSelect.

5 Ottobre /// **SAMPIERDARENA\_Sala Mercato Teatro Modena**

**THE UPPERTONES - SUPERMARKET**

8 Ottobre /// **SAMPIERDARENA\_Teatro Modena**

**THE BLIND RATS - WOODY GIPSY BAND**

13 Ottobre /// **BOLZANETO\_Teatro Govi**

**LATO B - OMAGGIO A BATTISTI**

con **Leo Pari + il Genio + Dario Ciffo**

20 Ottobre /// **BOLZANETO\_Teatro Govi**

**BOBO RONDELLI + ospiti tba**

\* Gli artisti qui indicati hanno espresso ad oggi la loro disponibilità. Naturalmente è necessario verificarla nel caso i tempi di eventuale conferma dovessero protrarsi. Qualora intervenisse la necessità di sostituire uno o più nomi in programma saranno naturalmente rimpiazzati da artisti di pari valore artistico, popolarità, e costo.

**Soggetto proponente: Boavida, direttore artistico Totò Miggiano.**

Boavida srl, (società costituita nel 2015 - ma promuove e organizza eventi, festival, tournée e fornisce servizi per lo spettacolo dal vivo fin dagli '80) è partner storico di Goa-Boa Festival (giunto quest'anno alla XXV edizione), prova tangibile della capacità progettuali, tecniche, finanziarie e operative del soggetto proponente. Le sue attività sono ideate e promosse con la collaborazione di soggetti pubblici e privati e si avvalgono delle risorse interne e della

professionalità acquisita sul campo da partner, figure professionali tra le più capaci e stimate del settore.

La direzione artistica è affidata a Totò Miggiano (sin dalla prima edizione - 1998 - a dirigere anche Goa-Boa Festival) operatore culturale tra i più attivi e longevi nello spettacolo dal vivo a Genova e in Italia. In attività dal 1984, è apprezzato sostenitore di varie generazioni di artisti prevalentemente italiani, e riconosciuto fin dalle prime iniziative per la sua competenza, gusto e lungimiranza.

Oltre 2000 concerti prodotti, organizzati e promossi prevalentemente a Genova. Un'offerta di qualità caratterizzata fino ad oggi da una programmazione trasversale, autogestita e indipendente, che spesso ha anticipato tendenze e nuovi linguaggi.

DESCRIZIONE DI COME IL PROGETTO È RADICATO SUL TERRITORIO (CRITERIO 2)

Sarà valutata l'esperienza dei soggetti proponenti in attività di spettacolo nei territori indicati e la capacità di ingaggiare e far emergere le potenzialità del territorio, valorizzandone le peculiarità.

**VDF2K23** punta alla promozione dei territori all'interno del Comune di Genova con spettacoli ed eventi di qualità con giovani artisti e nomi già affermati. Tale obiettivo viene perseguito aprendo **un nuovo canale che mette in comunicazione diretta i municipi periferici con la programmazione artistica nazionale tramite la progettazione di contenuti su misura, generando effetti a cascata positivi per le realtà del territorio.**

Riprendendo il lavoro svolto fin dalle origini da Associazione Psycò (che partecipa a questo progetto) attiva nella produzione di eventi musicali e culturali fin dal 1984 e durante gli anni successivi anche a guidare stagioni teatrali "decentrate" come ad esempio al Teatro Albatros di Rivarolo, l'attenzione verrà posta anche sulla valorizzazione del tessuto culturale delle diverse aree periferiche. Il supporto verterà sulla creazione di sinergie con realtà locali e sulla **promozione del valore artistico come promotore di valore economico e commerciale.**

La rassegna musicale coinvolgerà artisti "di quartiere" **promuovendo così la creatività e lo sviluppo culturale all'interno della città.** Il radicamento sul territorio si sottolinea non solo nelle chiare scelte artistiche di cartellone e nel costante supporto ai talenti emergenti locali presenti ogni sera sullo stesso palco insieme ai nomi più affermati (grazie alle selezioni degli absolute beginners di GB\_SELECT), ma anche per la presenza di una rete di associazioni e realtà locali coinvolte in fase di progettazione e realizzazione delle iniziative.

La creazione di **VDF2K23** rappresenta di per sé un segnale di innovazione. Questo risalta nelle scelte artistiche così come nell'interazione con le realtà del territorio già operanti nelle aree interessate. In tutto questo, l'elemento forse più caratterizzante è rappresentato dal **diretto coinvolgimento degli operatori culturali già attivi sul territorio**, in una logica non di intrusione, ma di potenziamento della loro attività, **con l'auspicio di fornire uno stimolo positivo che porti concreti benefici nel medio-lungo periodo.**

**PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE NELLE  
AREE DI INTERVENTO E RIVITALIZZAZIONE SOCIALE E CULTURALE DEL  
CONTESTO URBANO DI RIFERIMENTO (CRITERIO 4)**

Sarà valutato l'impatto sociale della proposta in termini di:

- perseguimento delle finalità di inclusione e coesione sociale e rivitalizzazione sociale e culturale del contesto di riferimento;
- attitudine e livello di coinvolgimento del pubblico del territorio.

La rassegna musicale si terrà in quartieri periferici, dove le attività culturali ad a maggiore impatto sono meno frequenti, offrendo così un'opportunità per valorizzare e promuovere questi territori. Avendo una durata che si protrae su un periodo di tempo più lungo, ci sarà tempo e occasione per costruire un proficuo **dialogo con la cittadinanza e tra le stesse componenti di questa che potrà portare beneficio al tessuto sociale**. I canali di comunicazione di Boavida srl e Goa-Boa Festival verranno messi a disposizione di tale attività.

Il progetto rappresenta un'opportunità per promuovere la cultura musicale nella città, offrendo un'esperienza al pubblico in grado di elevare la qualità della vita dei cittadini. Grazie alla differente localizzazione dei singoli eventi facenti capo all'iniziativa, il progetto mette in contatto le diverse comunità, favorisce la socializzazione e l'inclusione sociale, contribuendo così alla coesione sociale del territorio. Attirati dalla proposta, ci aspettiamo di osservare uno spostamento di pubblico dal centro città verso i luoghi previsti da **VDF2K23**, creando un nuovo modo di vivere e animare le aree periferiche per l'intera cittadinanza.

Il progetto prevede un cartellone atto a coinvolgere diverse tipologie di pubblico: dai più giovani con i loro linguaggi, agli appassionati (più adulti) di generi musicali e espressioni artistiche di altre epoche mai passati di moda, creando così terreno fertile per nuove iniziative.

Trattandosi di un'iniziativa a carattere prettamente musicale, **VDF2K23** persegue gli obiettivi di inclusione e coesione sociale a partire dalla selezione degli artisti anche **tramite il consolidato progetto "GB\_SELECT** che vanno a comporre il cartellone, con una particolare attenzione per i cosiddetti "emergenti" e con la **volontà di stimolare e sostenere lo sviluppo dei nuovi talenti, concedendo poi loro prestigiose occasioni di crescita e visibilità**". Questo aspetto è rilevante sia in termini sostanziali/artistici che formali nella capacità di trasmettere un messaggio forte alla community di partecipanti. A tal proposito, come in nostre analoghe iniziative, è stato qui curato in modo particolare ogni livello della programmazione arrivando ad accogliere le esibizioni di una folta rappresentanza di **Nuovi Genovesi**, ovvero artisti nati o cresciuti a Genova da famiglie provenienti dalle più diverse latitudini e presenti nei vari quartieri cittadini con le proprie crew di riferimento.

In senso più ampio, trattandosi di una serie di eventi caratterizzati da una precisa scelta tematica dei contenuti, uno dei valori più rilevanti è rappresentato dalla creazione e dal **consolidamento del senso di comunità**. Persone facenti parte del territorio come anche provenienti da altri municipi e da fuori Genova verranno a condividere un'esperienza curata nei minimi dettagli.

Questo tipo di attenzioni viene rivolto anche verso tematiche di sensibilizzazione alla cura dell'ambiente e dell'ecosistema. Le politiche perseguite da parte dell'organizzazione sono inoltre volte a diffondere le migliori pratiche quali ad es. la scelta di essere un **Evento Plastic Free** e la volontà di muoversi verso una riduzione dell'impatto ambientale anche tramite meccanismi di compensazione.

**IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL TERRITORIO DEL PROGETTO ANCHE IN TERMINI DI CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO CULTURALE (CRITERIO 5)**

Saranno valutate la connessione con il patrimonio culturale del territorio e le prospettive di continuità dell'attività oltre il termine della durata.

Il progetto rappresenta anche un'occasione per valorizzare il patrimonio storico, artistico e strutturale delle diverse aree cittadine. A tale scopo sono stati **individuati alcuni luoghi particolarmente significativi come ville storiche patrimonio cittadino (Villa Rossi a Sestri Ponente) ed apprezzate sale teatrali (Teatro Modena a Sampierdarena e Govi a Bolzaneto), capaci sia di essere un punto d'incontro privilegiato della cittadinanza, così come ulteriori veicoli di promozione ed al tempo stesso valorizzandone il programma artistico.**

Creando un appuntamento ripetuto nel tempo e caratterizzante per ogni luogo scelto, la rassegna musicale favorirà la diversificazione dell'offerta turistica della città, attirando visitatori interessati alla cultura musicale e quindi alla città stessa.

Sulla base di queste premesse e considerando la particolare casistica delle **serate a Villa Rossi progettate come un boutique festival**, ovvero più intimo, sostenibili e a misura d'uomo, la rassegna musicale **contribuirà alla promozione dell'imprenditoria locale, in particolare del settore della ristorazione, dell'ospitalità e dell'artigianato creativo.**

**SINERGIE CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI (CRITERIO 6)**

Sarà valutata l'attitudine a fare rete e collaborare con altre realtà culturali locali e le prospettive di continuità della collaborazione.

**VDF2K23**

**è realizzato in collaborazione con:**

Comune di Genova

Municipio VI Medio Ponente

Teatro Modena

Tosca Hub spazio territoriale dell'Istituto Comprensivo Teglia

Teatro Govi

Il progetto conta altresì sul supporto e l'interazione con associazioni attive sul territorio e altri soggetti privati che ne condividono la mission e i suoi obiettivi.

Favorirà quindi la cooperazione tra enti pubblici e privati, promuovendo così un lavoro di rete e una collaborazione proficua sul territorio. I partner pubblici e privati collaborano con l'organizzazione in merito a temi conduttori di tutta la manifestazione quali la sensibilizzazione alle tematiche ambientali e sociali, la promozione cittadina e culturale e gli elementi imprenditoriali legati al mondo della cultura.



PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (CRITERIO 3)

Sarà valutata la congruenza e coerenza tra spese effettuate e qualità dell'offerta nonché le proposte che contribuiscano alla tutela occupazionale della categoria con una percentuale di budget relativa ai compensi agli operatori dello spettacolo considerevole rispetto al totale delle spese.

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti	49.000,00
Compensi personale tecnico <b>ospitalità runner assistenza</b>	3900,00
Organizzazione e segreteria	3500,00
Compenso direzione artistica	3500,00
Spese di allestimento (anche per l'on line)	
Spese di noleggio e <b>affitto teatro + impianto</b>	19000,00
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio) <b>cena catering</b>	10000,00
Spese di promozione e pubblicità	4500,00
Siae e diritti	3500,00
Altre spese <b>varie</b>	
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	2500,00
<b>TOTALE</b>	<b>99.400,00</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	80.000,00
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni da partner co-produzione	9.400,00
Vendita biglietti	
Altre entrate attività connesse da co-produzione	10.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>99.400,00</b>

**(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.**

In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

.....

*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*