



Genova dei Festival

Call for ideas

Raccolta di proposte per la realizzazione di festival e rassegne che avranno luogo nel territorio genovese durante l'anno 2018

Premessa

Il Comune di Genova in collaborazione con Fondazione Palazzo Ducale e Porto Antico di Genova S.p.A. intende selezionare progetti per la realizzazione di festival e rassegne che avranno luogo nel territorio genovese durante l'anno 2018.

I progetti selezionati potranno accedere a diversi livelli di collaborazione e sostegno attraverso l'inserimento degli stessi nel programma di promozione e comunicazione degli eventi cittadini, il supporto al reperimento di risorse da terzi, la messa a disposizione gratuita o agevolata di spazi e servizi e un eventuale contributo economico.

Articolo 1 – Finalità

La presente "call" mira a definire un calendario cittadino di festival e rassegne per l'anno 2018 sostenendo e promuovendo eventi e attività culturali e di spettacolo nella logica di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale finalizzata allo sviluppo culturale, economico e turistico della città e delle relazioni con il territorio.

La call mira inoltre a valorizzare il ruolo delle grandi istituzioni culturali cittadine che promuovono progetti culturali di carattere nazionale ed internazionale mettendo a sistema una metodologia condivisa di selezione dei progetti.

Articolo 2 – Obiettivi

In particolare la presente "call" intende:

- Qualificare e ampliare la diffusione e la circuitazione dell'offerta culturale
- Valorizzare la capacità di costituire forme di partenariato proponendo progetti integrati anche a livello nazionale ed internazionale
- Favorire l'ampliamento e la diversificazione della domanda con particolare attenzione ai giovani anche attraverso azioni mirate di avvicinamento, di formazione e fidelizzazione del pubblico
- Promuovere l'innovazione, la ricerca e la sperimentazione anche attraverso l'integrazione di diverse forme espressive
- Promuovere il ricambio generazionale
- Valorizzare la capacità gestionale e la sostenibilità economica del progetto culturale



- Valorizzare il radicamento e l'identità territoriale.

Articolo 3 – Soggetti proponenti

Possono presentare domanda enti, associazioni, fondazioni e altri soggetti che operino in ambito culturale senza fine di lucro nonché imprese del settore culturale, creativo e dello spettacolo

I soggetti sopra indicati possono presentare domanda in forma singola o in partnership.

Nel caso di progetti realizzati in partnership la domanda dovrà essere presentata dall'ente individuato quale capofila che sarà il referente unico nonché responsabile dell'attuazione e della rendicontazione del progetto.

Ciascun soggetto può presentare una sola domanda come capofila e non può partecipare a più di tre reti.

Non è in alcun caso consentita la partecipazione di persone fisiche.

Non possono presentare domanda soggetti partecipati o controllati dal Comune di Genova.

Articolo 4 – Impegni dei soggetti proponenti

I soggetti proponenti dovranno garantire di:

- espletare, in quanto responsabili unici del progetto, tutte le pratiche idonee ad ottenere le relative autorizzazioni necessarie per la realizzazione dell'evento;
- condividere il progetto definitivo e il piano di comunicazione;
- riportare su tutto il materiale promozionale prodotto e realizzato nell'ambito dell'evento i loghi richiesti;
- dare visibilità agli sponsor che saranno segnalati, secondo le modalità che saranno indicate con specifiche comunicazioni;
- rispettare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di accessibilità, anche per quanto concerne l'uso di materiali, attrezzi e impianti, assumendo in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni ed in caso di danni arrecati a terzi;
- assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e ottemperare, in generale, a tutte le disposizioni di legge e regolamentari in materia di lavoro.

Articolo 5 – Ambiti progettuali

Possono essere presentati progetti di realizzazione di festival e rassegne nei seguenti ambiti:

- musica;



- promozione della cultura scientifica e umanistica, della storia, della tecnologia e dello sviluppo economico;
- teatro;
- cinema e audiovisivo;
- fumetto
- letteratura
- poesia;
- danza;
- integrazione arti sceniche e performative;
- divulgazione delle scienze sociali, geopolitica e diritti umani;
- arte di strada;

I progetti devono svolgersi sul territorio cittadino e avere durata di almeno tre giorni anche non continuativi.

Articolo 6 – Benefici

I progetti selezionati potranno:

- entrare a far parte della programmazione 2018 che il Comune di Genova con Palazzo Ducale e Porto Antico promuoverà anche attraverso l'utilizzo di un apposito marchio "Genova dei Festival"
- accedere all'utilizzo gratuito o a canone ridotto degli spazi di proprietà comunale compresi quelli in concessione a Palazzo Ducale e Porto Antico
- usufruire di agevolazioni nell'erogazione dei servizi da parte degli uffici comunali
- usufruire di un eventuale contributo economico che verrà determinato sulla base di appositi approfondimenti in relazione al programma e al budget definitivi, compatibilmente con le risorse stanziare a Bilancio 2018.

Articolo 7 – Criteri di selezione

I progetti pervenuti saranno esaminati da un'apposita commissione nominata dal Direttore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali e composta da rappresentanti della Direzione stessa, di Fondazione Palazzo Ducale e di Porto Antico di Genova S.p.A. e saranno valutati secondo i seguenti criteri coerenti con gli obiettivi di cui all'art. 2.

Ad ogni criterio verrà assegnato un punteggio.

- Qualità della proposta (qualità del progetto, CV soggetto proponente, articolazione della proposta, qualità degli artisti/soggetti coinvolti) (max punti 30)
- Capacità di operare in rete e/o partnership (qualità, ampiezza e ruoli svolti nella rete) (max punti 10)
- Strategie di fidelizzazione del pubblico e azioni finalizzate alla creazione di nuovo pubblico con particolare riferimento ai giovani (pubblico coinvolto, rapporto tra risorse impiegate e pubblico, target di riferimento, strategia comunicativa) (max punti 20)
- Innovatività e sperimentazione anche attraverso l'applicazione di nuove tecnologie (max punti 20)
- Sostenibilità economica (capacità di reperire risorse tramite sponsor e finanziamenti non comunali, articolazione della spesa) (max punti 20)

Saranno selezionati e quindi ammessi ai benefici di cui all'art. 6 i progetti che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 60 punti su 100.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Gli organizzatori dei progetti selezionati verranno contattati per definire il programma dell'iniziativa e i benefici che saranno disciplinati formalmente da un'apposita convenzione.

Articolo 8 – Modalità di presentazione della domanda

Il soggetto proponente dovrà accedere al sito internet www.comune.genova.it e dovrà procedere alla compilazione della domanda di partecipazione e del progetto entro le ore 12.00 del **5 febbraio 2018** ora italiana.

L'iscrizione è gratuita.

I partecipanti dovranno compilare e allegare anche i seguenti modelli:

- 1) scheda di delega alla rappresentanza in caso di partnership (Allegato A)
- 2) documento di identità del legale rappresentante
- 3) curriculum del soggetto proponente e degli eventuali altri soggetti in partnership

Articolo 9–Esiti

L'elenco dei progetti selezionati sarà pubblicato a partire dal **5 marzo 2018** sul sito www.comune.genova.it alla sezione bandi di gara (cultura)

Articolo 10 – Garanzie

I proponenti garantiscono che il progetto presentato è originale e tale da non dar luogo da parte di terzi a fondate contestazioni per plagio, imitazioni o contraffazioni, consapevoli del danno che potrebbe derivare, in caso di dichiarazioni mendaci.



Genova
Palazzo Fondazione per la Cultura
Ducale



GENOVA
MORE THAN THIS

I proponenti sollevano inoltre il Comune di Genova, Fondazione Palazzo Ducale e Porto Antico di Genova S.p.A. da ogni rivendicazione avanzata da terzi in ordine alla violazione della normativa vigente in materia di proprietà intellettuale e di diritto d'autore, di cui i proponenti assumono fin d'ora ogni responsabilità.

Articolo 11 – Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dirigente pro tempore della Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali.

Articolo 12 - Informativa dati personali

I dati personali acquisiti per l'attuazione della presente "call" sono trattati ai sensi di quanto disposto dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

Articolo 13– Controversie

I proponenti si impegnano ad accettare tutti gli articoli della presente "call" . Per ogni eventuale controversia sarà esclusivamente competente il Foro di Genova.

Per informazioni:

Direzione Cultura

Egidio Camponizzi – 010 5574846 – ecamponizzi@comune.genova.it

Daniele D'Agostino – 010 5574811 – ddagostino@comune.genova.it