



COMUNE DI GENOVA

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI DI ASSISTENZA ALLA VISITA DI CONTROLLO NELLE SALE PRESSO I MUSEI DI STRADA NUOVA E DEI RELATIVI SERVIZI DI BIGLIETTERIA. CIG 6540113FF7**

**DOMANDA:** si richiede di fornire i dati necessari per una corretta formulazione dell’offerta, in particolare:

- Anzianità di servizio di ciascuna unità
- Il monte ore attuale

**RISPOSTA:** Si rimanda a quanto già comunicato con analogo chiarimento pubblicato sul sito.

**DOMANDA:** si richiedono i dati numerici per ogni tipologia di biglietti venduti nel corso dell’anno 2015: biglietto intero – ridotto - card musei di vari tipi e costi

**RISPOSTA:** Tipologia riassuntiva biglietti emessi nel 2015:

- a) Gratuiti n. 94.333;
- b) Interi n. 19.139, incasso € 172.251,00;
- c) Ridotti n. 12.144, incasso € 67.254,00;
- d) Croceristi n. 11.407, incasso € 24.119,50;
- e) Ingressi con Card Musei n. 4.870; incasso per quota card vendute dal bookshop, € 3.365,20.

Il totale degli incassi per la sola bigliettazione, con esclusione quindi dei ricavi da attività commerciali, è pari a € 266.989,70.

**DOMANDA:** Rispetto ai seguenti numeri indicati nel capitolato di gara e nel successivo chiarimento del 10.02.2016:

- n. 90.602 visitatori nel 2012;
- n. 129.232 visitatori nel 2013;
- n. 141.654 visitatori nel 2014.

I visitatori anno 2015 sono stati numero 141.893.

a quanto ammontano i biglietti omaggio rispetto al totale di biglietti venduti, sia in valore assoluto che percentuale? Esiste un indice di costo medio biglietto a cui fare riferimento?

**RISPOSTA:** si forniscono i seguenti dati

anno	paganti	non pag.	tot	% non pag
2012	38.127	52.475	90.602	<b>58%</b>
2013	44.474	84.758	129.232	<b>66%</b>

2014	48.478	93.176	141.654	66%
2015	47.560	94.333	141.893	66%

Per quanto attiene il costo dei biglietti si rimanda a quanto descritto dall'articolo 9 del Capitolato speciale

**DOMANDA:** E' possibile avere il dato sui visitatori negli anni precedenti per avere un trend di almeno 7/10 anni?

**RISPOSTA:** Si forniscono i seguenti dati a partire dal 2004 anno in cui Genova fu Capitale Europea della Cultura

ANNO	N. VISITATORI MUSEI DI STRADA NUOVA
2004	<b>142.348</b>
2005	<b>106.237</b>
2006	<b>104.217</b>
2007	<b>133.611</b>
2008	<b>103.367</b>
2009	<b>111.706</b>
2010	<b>117.511</b>
2011	<b>134.041</b>

**DOMANDA:** si richiede quale società svolga le visite guidate e le attività didattiche negli spazi dei Musei di Strada Nuova e, quando si fa riferimento a pag.9 del Disciplinare offerta economica, agli incassi da visite guidate, a quale tipo di visita si fa riferimento e quanti gruppi e/o persone singole hanno partecipato a queste visite alle quali ci si riferisce

**RISPOSTA:** Attualmente il concessionario ha la possibilità di svolgere attività didattiche laboratoriali collegate al turismo scolastico ed ogni tipo di visita guidata. Nell'offerta economica si fa riferimento a qualunque visita guidata che il concorrente riterrà di proporre e descrivere nell'ambito del progetto tecnico.

**DOMANDA:** Nel Capitolato speciale pag. 2 art 4 Descrizione del Servizio si fa riferimento al servizio di book&gift shop. Si chiede quindi conferma che nell'elenco di postazioni minime richieste a pag. 12 art 16 sia calcolato nel computo anche la postazione book&gift shop

**RISPOSTA:** Come chiaramente indicato nel capitolato speciale le postazioni minime richieste dall'articolo 16 si riferiscono unicamente al servizio di assistenza alla visita e controllo delle sale e non comprendono anche le postazioni del book&gift shop

**DOMANDA:** nel Capitolato speciale pag. 3 art. 4 punti 2.a e 3.a si fa riferimento alla vendita on line di titoli di accesso e prevendita. Al momento questo servizio è già attivo e se si su quale sito si trova la possibilità di acquistare on line i ticket relativi ad ingressi per i Musei di Strada Nuova

**RISPOSTA:** il servizio è già attivo su Ticketone.com

**DOMANDA:** è possibile chiarire maggiormente il punto 10C del capitolato speciale, quando si parla di "... collocare anche un punto di accoglienza e informazione turistica iat ..." e di "... sviluppare sinergie di collaborazione con il punto iat..."? in particolare che percentuale dei locali di biglietteria/book&gift shop dovrà essere destinata all'ufficio iat? E chi avrà titolo per decidere in quale posizione dovrà essere collocato l'ufficio iat?

**RISPOSTA:** non sono predefinite percentuali di utilizzo degli spazi. Dipenderà dall'allestimento che sarà presentato in sede di offerta tecnica che dovrà garantire le funzionalità dei due servizi (bookshop e iat)

**DOMANDA:** la possibilità di utilizzo dell'attuale allestimento della biglietteria/book&gift shop ha delle limitazioni o sarà possibile operare sul mobilio individuato come utile per il nuovo allestimento, variazioni non reversibili (ad es. dipinture o altro)?

**RISPOSTA:** sarà possibile proporre interventi anche non reversibili sul mobilio purchè migliorativi degli stessi

Genova ,

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Dott.sa Cristiana Benetti Alessandrini  
documento firmato digitalmente