



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE CULTURA

Palazzo Ducale – Piazza Matteotti, 9 – 3° piano 16123 – GENOVA

Tel. 010 5574818 – 821 Fax 010 5574815

e-mail: dirculturalturismo@comune.genova.it

Avviso pubblico di manifestazione di interesse per l'espletamento della procedura negoziata, senza previa pubblicazione di un bando, di gara di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 35 lett. C del D. Lgs. n. 50/2016 per la gestione della "Card della Città", della "Card annuale Cultura" e "Card annuale Cultura per studenti".

RICHIESTA DI CHIARIMENTI N. 4

In merito alla richiesta di chiarimento pervenuta in data 10 febbraio 2017 si comunica quanto segue.

- 1. Nel capitolato si fa menzione ad un valore stimato della concessione di 190.000 euro. Sulla base di quali elementi tale stima è stata calcolata?**

R: Il valore stimato della concessione è stato valutato sulla base della vendita annua di 20.000 card decurtato dei rimborsi della quota al Comune e dei compensi previsti.

- 2. Per una migliore comprensione del volume di affari si richiede se è possibile avere dati statistici su:**

- **Totale card vendute annualmente negli ultimi 3 anni;**
- **Totale degli ingressi annui effettuati con card nei singoli musei (negli ultimi 3 anni).**

R: Totale card vendute: 2016 n. 5.997 - 2015 n. 5.490 - 2014 n. 5.730

Totale ingressi 16.451 - 2015 (oltre Museo del Galata - ingressi 1.000 circa).

- 3. Viene specificato che una card può fruire di un numero illimitato di accessi nei musei nel tempo consentito (24, 48 o 72 ore). Questo vuol dire che se un turista visita molti musei ed ad ognuno deve essere riconosciuto il 30% del valore nominale del biglietto di ingresso, il gestore potrebbe essere costretto a riconoscere più del valore incassato dalla card andando in perdita? E' previsto qualche limite sul sovra-utilizzo, ad es. definire un numero massimo di ingressi?**

R: L'accesso illimitato è riferito soltanto alla Card annuale Cultura. E' facoltà del concorrente proporre offerte migliorative ovvero economicamente sostenibili.



Nelle card 24 h. e 48 h. non è specificato l'ingresso illimitato, attualmente per le due tipologie di Card è previsto un solo accesso per ogni struttura aderente al Circuito Card. La Card 72 h. fa parte del progetto di gara, attualmente non è in vendita.

Il turista può visitare un numero di musei prestabilito ovvero sino al numero massimo delle strutture aderenti al Circuito Card che ad oggi è composto da 25 soggetti tra pubblici e privati.

Non si esclude, in alcuni casi eccezionali e limitatamente ad un eventuale sovra-utilizzo della card una perdita relativa, compensata dall'utilizzo medio della card che produce l'equilibrio gestionale.

- 4. Controllo accessi nel museo deve essere effettuato con un lettore connesso a wifi / internet. Si richiede se tutti i Musei siano provvisti di connessione Internet e se, in caso contrario, il soggetto gestore dovrà prendersi carico dei contratti per la connessione ADSL o mobile per le strutture attualmente prive di connessione?**

R: I musei hanno connessione internet e in alcune strutture è attivo anche wifi.

- 5. Per le vendite deve essere previsto un software di cassa di vendita per ogni punto della rete (Musei, APT, etc.) oppure la vendita può avvenire anche attraverso la consegna manuale di card già precaricate e confezionate?**

R: Sì.

- 6. Le diverse tipologie di card dovranno essere nominative? In caso affermativo, come dovrà essere controllata la titolarità?**

R: Attualmente sono nominative soltanto le card annuali per le quali il titolare deve esibire il proprio documenti di identità.

- 7. Cosa si intende per “card Wallet”? Si tratterà di una card dove il cliente sceglie “a la carte” una serie precisa di musei e servizi?**

R: Sì



Come si prevede nel dettaglio la vendita di tale tipo di card? Saranno previsti sconti particolari? Saranno vendibili solo su Internet?

R: Il concorrente che verrà invitato a partecipare alla procedura negoziata dovrà fare una proposta tecnico-progettuale anche della card Wallet. La gestione di questa tipologia di card, fermo restando che sino al 31.12.2017 restano vigenti gli accordi già stipulati che non prevedono tale tipologia di card, dovrà essere concordata negli accordi futuri anche con i soggetti aderenti al Circuito Card. Sì, saranno vendibili solo su internet.

8. Viene fatta menzione a servizi accessori garantiti per ogni tipologia di card (bus turistico, audio guida, giro del porto ...). A quali costi questi servizi dovranno essere corrisposti dal gestore alle rispettivi fornitori? Cosa si prevede nell'eventualità che i costi dovessero superare il valore della card, portando il soggetto gestore in perdita?

R: I costi dei servizi accessori discendono da accordi ad oggi in parte prestabiliti e in parte in corso di definizione.

9. Cosa si prevede in caso di aumento - nel corso del periodo di concessione – dei prezzi dei biglietti di ingresso per i singoli musei? E' previsto un conseguente aumento del prezzo di vendita delle card?

R: In caso di adeguamento tariffario la deliberazione di autorizzazione potrà prevedere un conseguente aumento del prezzo "Card".

Genova lì, 16 febbraio 2017

Il Responsabile Unico del Procedimento
(Dott. Guido Gandino)
Firmato digitalmente