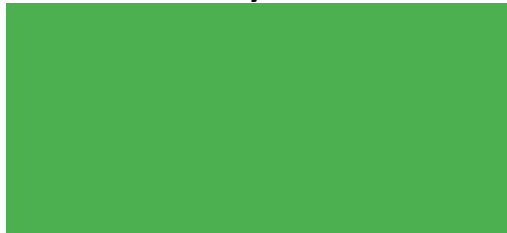


### SOGGETTO PROPONENTE

**Comicity s.r.l.s.**



### SPAZI TEATRALI IN CUI OPERA

**Stradanuova Teatro Centrale**  
Via Garibaldi 18, Palazzo Rosso (ingresso da Vico Boccanegra)  
16124 Genova (GE)

### DIREZIONE ARTISTICA

**Direttrice Artistica: Eleonora D'Urso**

**Curriculum Vitae:**

- Dal 2018: **direzione artistica di Stradanuova Teatro Auditorium e del Festival "Comicity – Le strade della comicità"**.
- Dal 2018: **docente di teatro comico** presso **Stradanuova Teatro, Teatro Carlo Felice, Costa Crociere**.
- Dal 2018: **regista di 7 nuove produzioni teatrali** messe in scena al Stradanuova Teatro Auditorium:
  - *Tutti per uno – 33 storie per innamorarsi dell'Europa*, tratto dall'omonimo libro di Enrico Franceschini, Prima Nazionale Teatro Stradanuova.
  - *Homo ridens – Esperimenti di Pedagogia della comicità*, Prima Nazionale Festival dell'Acquedotto 2022 (Genova).
  - *Cari Mostri Volume II*, di **Stefano Benni**. Prima Nazionale Teatro Stradanuova.
  - *Comicity Festival - David Riondino Late Night Show*.
  - *Cari Mostri* di Stefano Benni. Prima Nazionale Teatro Stradanuova.
  - *Miss Universo* di Walter Fontana.

di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova

- *Sono una frana* di Alex Jones. Prima Nazionale Teatro Stradanuova.
- *Dieta, Ginnastica e Sesso per tardone*, di Luana Valle.
- *Processo a Woody Allen*, di Alessandro Ciacci.
- Da ottobre 2019 a gennaio 2020: **trainer, formatrice e insegnante** per i corsi "One to one" – Cicli di Public Speaking rivolti ai dipendenti, presso **Costa Crociere**.
- Da aprile 2018 a ottobre 2018: trainer, team builder, co-autrice e regista per il "**Progetto Camp Creative Theatre**" presso **Costa Crociere**. (Corso di improvvisazione comica rivolto ai Senior Manager di Costa Crociere).
- Dal 2014 al 2018: professoressa di *Drama* presso la scuola **Deledda International School di Genova** (D.I.S. – F.U.L.G.I.S.).
- Dal 2008 al 2017: cofondatrice e direttrice della Compagnia teatrale "**The Kitchen Company**".
- Dal 2011 al 2014: condirettrice, regista, attrice, autrice, traduttrice e capocomico presso il **TKC Teatro della Gioventù di Genova**, con 19 spettacoli in cui ha preso parte come attrice e 18 spettacoli di cui è stata regista.
- Dal 2004 al 2010: attrice coprotagonista nella **Compagnia Zuzzurro & Gaspare**.
- Dal 1996 al 2017: attrice di **cinema** (*Bob e Maris*, regia di Francesco Prisco, con Rocco Papaleo e Laura Morante; protagonista in *RadioPortoGutenberg* di Alessandro Vannucci, nomination ai David di Donatello 2003).
- Dal 1998 al 2017: attrice televisiva.

Istruzione e formazione:

- 2022: **Laurea magistrale in Pedagogia, Progettazione e Ricerca educativa** presso l'Università di Genova.
- 2020: **Laurea in Scienze Pedagogiche e dell'Educazione** presso l'Università di Genova.
- 2005: **Lee Strasberg Theatre and Film Institute** di New York.
- 1998: Diploma Presso **Scuola Nazionale di Cinema di Roma**.

di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova

**PROGRAMMAZIONE STAGIONE 2022/2023****Le rassegne**

La scommessa della quinta stagione teatrale di Stradanuova è la suddivisione in **rassegne**; mentre fino ad ora le stagioni teatrali sono state accomunate dalla comicità degli spettacoli ospitati, ma senza una vera e propria divisione in filoni, dalla stagione 2022-2023 si è suddivisa la stagione nei seguenti percorsi:

- **“Big”**: i grandi nomi della comicità, tra cui esponenti del classico cabaret “genovese” e comici di fama nazionale come Francesco De Carlo, Edoardo Ferrario, Paolo Cammilli.
- **“Donna ridens”**: una rassegna comica tutta al femminile, dove si vuole dimostrare che anche le donne possono far ridere, parlando di femminilità e non solo. Tra le maggiori esponenti, Chiara Becchimanzi, Barbara Moselli, Martina Catuzzi.
- **“New”**: le nuove leve della comicità italiana, dai fenomeni della satira più raffinata come lo Sgargabonzi, a comici che tra poco vedremo su palchi molto più grandi, come Matteo Fallica e Daniele Gattano.
- **“Collettive”**: serate collettive dove più attori e comici si susseguono sul palcoscenico, con il collettivo Comici in Piedi e in collaborazione con il Torino Comedy Lounge.

Questa differenziazione in rassegne ha due scopi principali: per primo, indirizzare il pubblico nella scelta dello spettacolo, andando a intercettare i gusti specifici di ciascuno spettatore, in modo che possa più facilmente orientarsi all'interno della proposta teatrale di Stradanuova; secondariamente, differenziare gli spettacoli nel prezzo, in modo da aggiungere un'ulteriore discriminante nella scelta degli spettacoli e poter quindi intercettare una fetta di pubblico più ampia ed eterogenea.

Con questo meccanismo, è stato infatti possibile offrire gli spettacoli – per esempio – della rassegna “New” a un prezzo molto accessibile, andando quindi a proporsi alla fascia di pubblico giovanissima, con minore capacità di acquisto.

In particolar modo, nella stagione 2022-2023 di Stradanuova, si è dato e si darà spazio a grandi nomi che “infiammano” il web e i social media. Tra le motivazioni di questa scelta, quella di differenziare la programmazione di Stradanuova dagli altri teatri di ospitalità di Genova. La scelta ha però principalmente un altro fine. Comici e artisti come **Chirs Clun** (152.000 follower su Instagram), **Pippo Ricciardi** (96.000 follower), **Laura Formenti** (70.000 follower), **Francesco De Carlo** (84.000 follower), **Pier Luca Mariti alias @piuttosto\_che** (214.000 follower), **Paolo Camilli** (276.000 follower)... con una platea complessiva di oltre 900.000 fan, aprono a una scommessa: **portare sul palcoscenico di un teatro – così tangibile, concreto, antico a suo modo – le star di media più nuovi come i social**. Questa operazione ha l'intento di attirare a teatro chi il teatro, per abitudine, non lo frequenta, dimostrando che un bravo comico di TikTok può essere anche un bravissimo comico sul palcoscenico; dimostrando che **fare ridere non è un'operazione semplice, e che dietro all'inquadratura di uno smartphone si cela un lavoro di preparazione “fisica” che il teatro fa emergere**. La scelta degli artisti ospitati in Stradanuova, pertanto, non è opportunistica (vale a dire: più follower sta a più biglietti venduti), ma vuole essere dimostrativa, una vera e propria direzione artistica, intesa come strada da percorrere. Vogliamo riportare sul palcoscenico di un teatro chi viene proprio dal teatro ed è “fuggito” sui social per avere visibilità, innescando **un corto circuito che apre il teatro alle nuove generazioni, e le nuove generazioni al teatro**.

## di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova

**Progetti educativi e pedagogici**

Vista la specializzazione della direttrice artistica di Stradanuova nel campo educativo e pedagogico, abbiamo pensato che fosse fondamentale ampliare l'offerta degli spettacoli. Non più solo esclusivamente comicità à la "stand up comedy" pura, ma spettacoli che avessero anche un risvolto marcatamente educativo.

Per questo, sono inseriti in stagione due spettacoli, "Esperimenti di pedagogia della comicità" e "Homo ridens", entrambi ideati, diretti e interpretati da Eleonora D'Urso. Lo scopo di questi **spettacoli interattivi** è di far vivere a quanta più gente è possibile e in prima persona il potere tras-formativo, formativo ed educativo della comicità. Spettacoli in cui il pubblico diventa l'oggetto dei folli ed esilaranti esperimenti di pedagogia della comicità ideati da Eleonora D'Urso, serate uniche e irripetibili in cui il pubblico è invitato a far propria l'esperienza dello stare su di un palcoscenico per toccare con mano il sorprendente valore della risata che si fa strumento di ascolto, di analisi, di scoperta. Una risata che allevia e che cura, una risata per conoscersi e farsi conoscere, per ri-conoscersi e farsi ri-conoscere. La risata come agente di cambiamento e la comicità come strumento di benessere. Uno spettacolo che vuole avere niente popò di meno che l'ardire di far comprendere che non solo si può diventare migliori di ciò che si è, ma che riderci su è il primo passo per riuscirci.

Nel corso della stagione, viene prodotto da Stradanuova insieme a Eleonora D'Urso lo spettacolo "**Tutti per uno – 33 storie per innamorarsi dell'Europa**", tratto dall'omonimo libro di Enrico Franceschini. Lo spettacolo, rigorosamente interattivo, si rivolge in particolare alle scuole, riuscendo a trattare temi come l'ecologia e l'educazione civica in modo ironico e coinvolgente.

Con lo stesso intento di **coinvolgere attivamente i giovani con l'arte teatrale**, i laboratori di teatro comico di Stradanuova si ampliano con un nuovo "lab" dal titolo "**Non voglio fare l'influencer**". Si tratta di un laboratorio di teatro per adolescenti, dove si lavora anche sul teatro comico, ma sarà solo una parte di un lavoro più articolato. Un laboratorio di teatro a 360 gradi, un osservatorio sugli adolescenti di oggi. Un modo per indagare una fase della vita tanto caotica quanto creativa. Tanto esplosiva quanto delicata.

Questo laboratorio si affianca allo storico laboratorio di comicità "Comicity Lab", attivo dal 2018, e il nuovo "Se non ci fossi bisognerebbe inventarmi", un laboratorio di ideazione e scrittura di un monologo teatrale, entrambi diretti da Eleonora D'Urso.

La scommessa dei laboratori, così come quella di ospitare nella stagione teatrale artisti che hanno conquistato il mondo virtuale, è sempre quella di **riportare lo spettatore al centro, facendolo tornare protagonista**. Le attività in Stradanuova, che siano spettacoli o laboratori teatrali, vogliono scomodare chi è abituato al divano di casa e portarlo in teatro – in mezzo a una società – riscoprendosi coinvolto in prima persona e interessato da qualcosa di concreto, che è "qui e ora".

Nel 2023 si concretizzerà anche un progetto nato in collaborazione tra Stradanuova, il Comune di Genova e l'**Agenzia per la Famiglia**, chiamato "**Il tredicesimo passo**". Un progetto che incrocerà la pedagogia, l'arte teatrale a sostegno di soggetti minori fragili ed emarginati.

**Coinvolgimento del pubblico – "Audience engagement"**

Vengono messe in atto diverse operazioni di coinvolgimento del pubblico.

- Questionario post-spettacolo: un questionario che viene inviato via mail ai partecipanti a uno spettacolo per ricevere un feedback su quanto visto, e ricevere consigli per i prossimi spettacoli

**di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova**

da ospitare. Questo strumento crea coinvolgimento dell'audience e allo stesso tempo è l'occasione per una programmazione della stagione "dal basso", dove i suggerimenti del pubblico possono concretizzarsi in vere e proprie proposte in cartellone.

- Lo spettacolo misterioso: una volta per stagione, verrà proposta una rosa di tre spettacoli tra i quali il pubblico dovrà votare per il preferito, che "vincerà" il posto nella stagione di Stradanuova.

**Il primo teatro Cashless d'Italia e la digitalizzazione**

Da gennaio 2023, grazie alla collaborazione con **Nexi** e **Orbital Cultura**, Stradanuova sarà il primo teatro completamente *cashless* d'Italia. Cashless significa che non verranno accettati contanti come metodo di pagamento per i servizi in Stradanuova. In un momento storico dove l'Europa e il mondo traina verso la digitalizzazione e smaterializzazione dei pagamenti, mentre l'Italia indugia ancora su questa parte di normativa, Stradanuova punta dritto in direzione internazionale. Il disuso del denaro contante porta con sé molti vantaggi:

- **economici**, perché produrre, ricevere, gestire il denaro contante ha un costo, che si stima essere più alto delle tanto temute commissioni bancarie;
- **ecologici**: ciò che non è stampato non ha privato il pianeta di risorse; anche **la smaterializzazione dei biglietti teatrali, puntando sul biglietto digitale, è un piccolo passo verso la direzione obbligata della responsabilità ecologica.**
- **Sicurezza**: non tenere denaro contante presso la biglietteria del teatro scongiura tentativi di furto e aumenta pertanto la sicurezza del pubblico e del personale del teatro;
- **Attrattività**: un'attività culturale che punta sul rinnovamento e sul digitale è attrattiva per le nuove generazioni e attraente per le imprese 2.0 che vogliono investire nella cultura.

Pertanto, da gennaio **si potrà accedere al teatro dimenticando il concetto stesso di botteghino**. Non esiste più la cassa, ma si potrà accedere semplicemente passando la propria carta di credito, smartphone o smartwatch sullo **smart POS** che, oltre a ricevere il pagamento, può emettere il titolo di ingresso per lo spettacolo. Questa snellezza riduce le code, i tempi di ingresso e l'attrito tra "fuori il teatro" e "dentro il teatro". **Entrare in teatro deve essere naturale e spontaneo**, come si entra in un bel negozio, in una mostra d'arte, in un parco pubblico.

**Biglietti multi-canale**

Seguendo l'impulso della digitalizzazione e fluidità del capitolo sopra, ci siamo posti l'obiettivo di vendere i biglietti degli spettacoli di Stradanuova **in più posti possibile, contemporaneamente**. Questo vuol dire avere una presenza di distribuzione capillare e diffusa. Pensiamo in particolar modo alla vendita dei biglietti sui social media come Facebook, Instagram, TikTok, ma anche su Spotify (magari suggerendo l'acquisto di un biglietto del comico Daniele Tinti dopo aver ascoltato una puntata del suo podcast "Tintoria"). Immaginiamo quanto è facile acquistare un prodotto su Amazon.it, quanto accattivante, semplice e intuitivo sia, ovunque ci si trovi... **perché comprare un biglietto per il teatro dovrebbe essere più complicato?**

Questo progetto di biglietto multi-canale potrà realizzarsi nel primo trimestre del 2023, grazie a

**di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova**

integrazioni del canale di vendita biglietti con un sistema avanzato di e-commerce.

Su quest'onda di innovazione sarà possibile immaginare **vendere i biglietti non solo per le poltrone fisiche del teatro, ma anche per dei posti virtuali**. Perché non proporre infatti al pubblico di godere dello stesso spettacolo in diretta streaming sui maggiori social media? Sarebbe una valida alternativa alla televisione o a un contenuto preconfezionato da consumare nell'isolamento del proprio salotto. Avere un pubblico misto, fisico e virtuale, è ora possibile grazie anche alla nuova normativa della SIAE che – dopo la pandemia – ha risposto a questa domanda spontanea. Si conta quindi di raggiungere l'obiettivo di avere un pubblico ampliato “nell'etere” per tutti gli spettacoli nel primo trimestre del 2023.

Questo impegno nel diffondere le possibilità di accesso al teatro in modo ubiquo e in canali alternativi persegue lo scopo di **portare a teatro un target di pubblico giovane, trasversale, nuovo**.

**Attrattività dei luoghi**

Stradanuova è collocato al piano terra di Palazzo Rosso, un palazzo UNESCO sito nella meravigliosa Via Garibaldi. Così si parte avvantaggiati, ma non basta per far sì che il pubblico abbia il piacere a **trattenersi a teatro** per più tempo oltre quello della rappresentazione. Bisogna rendere i luoghi del teatro attrattivi e interessanti. Sono in corso o nasceranno a breve i seguenti progetti:

- **Melkio Art Gallery:** dal 2020 il foyer di Stradanuova è una galleria d'arte personale dell'artista Melkio, illustratore e pittore che espone in tutto il mondo, da New York, a Lisbona e che ha il suo cuore e la sua base operativa proprio nel nostro teatro. La galleria d'arte è aperta al pubblico nei weekend.
- **Food pre-spettacolo:** la collaborazione con la rete d'impresa **Contatto** porterà nel foyer di Stradanuova un angolo food & beverage, servito a rotazione da alcune delle imprese facenti parte della rete. Questo offrirà l'opportunità di consumare un aperitivo prima dello spettacolo, avendo modo di vivere il teatro anche nella fascia pre-serata.
- **Indoor busking / DJ set:** che pre-serata sarebbe senza un po' di musica. Per questo, nel 2023 Stradanuova accoglierà il pubblico con sessioni di musica dal vivo indoor nel foyer, o DJ set che accompagneranno l'aperitivo pre spettacolo. Un'ulteriore occasione per far vivere Palazzo Rosso dopo il tramonto, e di far scoprire al pubblico nuovi talenti musicali della propria città.
- **Spettacoli all'aperto nel Cortile di Palazzo Rosso:** come nell'estate 2021, si organizzerà una rassegna teatrale all'aperto, durante l'estate 2023, nel cortile di **Palazzo Rosso**. Questo progetto, in collaborazione con **Mentelocale Bistrot**, incentiva ulteriormente il pubblico ad **abitare Palazzo Rosso e Via Garibaldi (e quindi il patrimonio storico della nostra città) in orari e modalità non convenzionali**.

**Iniziative contro il caro vita**

Gli ultimi mesi del 2022 prospettano un periodo difficile per gli individui, con il caro vita (bollette, riscaldamento, costi dei beni di prima necessità) peserà molto sul portafoglio, lasciando meno spazio alla cultura e all'intrattenimento in generale. Per questo Stradanuova, seguendo l'esempio di alcuni importanti teatri britannici, lancerà alcune iniziative “contro il caro vita” ma “a favore del teatro e del tempo libero”, ossia occasioni per concedere al pubblico un momento di svago senza dover temere di compromettere il bilancio familiare. Un esempio è il “**pay what you will**”, il “paga quanto puoi”; questa iniziativa consiste nel riservare per alcuni spettacoli un numero di biglietti disponibili a un prezzo

**di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova**

variabile; questo prezzo è un'offerta libera dell'utente, che può essere bassa se il potere di acquisto dell'utente è basso, ma non si vuole rinunciare a quella serata di intrattenimento. Ma il "pay what you will" può anche essere tradotto con "paga quello che ritieni giusto", ossia si chiede allo spettatore di dare il prezzo a ciò che andrà a vedere. E questo escamotage può dare spazio ad esiti interessanti, come spettatori che vanno a pagare uno spettacolo *più* del prezzo di listino, perché per loro il valore attribuito a quel momento è più alto di quanto deciso in biglietteria. Insomma, un'iniziativa win-win che può aiutare il teatro a riempire la sala, il pubblico ad accedere più facilmente agli spettacoli, e anche un buon esperimento sociale per capire qual è il valore percepito dell'offerta di intrattenimento proposta.

**Stradanuova in rete**

Non mancano in programma le iniziative della rete "Stradanuova in rete", composta (oltre che da Stradanuova), dall'artista Melkio già citato, da Maniman Teatro (scuola di improvvisazione teatrale), Officina Letteraria (scuola di scrittura creativa), Incadenza (associazione di promozione musicale) e Palco Stretto (associazione per la diffusione della cultura teatrale tra i giovani).

In particolare, **Maniman Teatro** porta in Stradanuova 2 laboratori di improvvisazione teatrale a cadenza settimanale, e alcune serate di "jam", ossia di sfida di improvvisazione teatrale.

**Officina Letteraria** organizza in Stradanuova 4 incontri tra il 2022 e il 2023, che hanno come tema la scrittura in relazione agli spazi e all'ambiente.

Palco Stretto affiancherà gli spettacoli di Stradanuova, divulgando i dietro le quinte degli spettacoli con i suoi canali social "**Divulga e Drama**".

Sta nascendo inoltre una collaborazione con **Scuola Internazionale di Comics**, che allestirà una mostra permanente dei suoi studenti all'interno del foyer di Stradanuova, oltre ad organizzare eventi, premiazioni, workshop negli spazi del teatro.

**DETTAGLIO DELLA STAGIONE PROPOSTA**

(inserire i nomi e la tipologia degli spettacoli proposti)

| N. | TITOLO  | TIPOLOGIA                            |
|----|---|--------------------------------------|
| 1  | "Una donna di prim'ordine", Maria Pia Timo                              | Cabaret, rassegna comicità femminile |
| 2  | "Strapazzami di coccole", Marta & Gianluca                              | Cabaret                              |
| 3  | "Limbo", Francesco De Carlo   | Stand up comedy                      |
| 4  | "La giovinezza è sopravvalutata", Paolo Hendel                          | Cabaret                              |
| 5  | "Le donne baciano meglio", Barbara Moselli                              | Rassegna comicità femminile          |
| 6  | "Male male", Daniele Gattano  | Stand up comedy, rassegna "new"      |
| 7  | "Esperimenti di pedagogia della comicità", Eleonora D'Urso              | Spettacolo interattivo               |
| 8  | "Il vecchio e il male", Daniele Raco                                    | Stand up comedy                      |
| 9  | "Terapia di gruppo", Chiara Becchimanzi                                 | Rassegna comicità femminile          |
| 10 | "Confessioni di una coppia scambista al figlio morente", Lo Sgargabonzi | Lecture, rassegna "new"              |
| 11 | I comici in piedi   | Collettiva di stand up comedy        |
| 12 | "Venti freschi", Davide Calgaro   | Stand up comedy                      |
| 13 | "Tranquilli, poi vi spiego", Laura Formenti                             | Rassegna comicità femminile          |

di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova

|    |  |                                    |
|----|--|------------------------------------|
| 14 | "Amaro. Elegante. Boulevardier", Luca Zesi   | Stand up comedy, rassegna "new"    |
| 15 | "Nudo!", Andrea Carlini – PRIMA NAZIONALE  | Cabaret                            |
| 16 | "Mia mamma è una marchesa", Ippolita Baldini   | Rassegna comicità femminile        |
| 17 | "Cicale", Matteo Fallica   | Stand up comedy, rassegna "new"    |
| 18 | "Bianchi natal, Raco del ciel", spettacolo di Capodanno con Daniele Raco e Alessandro Bianchi                            | Fuori abbonamento                  |
| 19 | "B.L.U.E. – Il musical completamente improvvisato", con i Bugiardini   | Teatro di improvvisazione, musical |
| 20 | "Satira sui deboli", Martina Catuzzi   | Rassegna comicità femminile        |
| 21 | Giordano Folla live  | Stand up comedy, rassegna "new"    |
| 22 | "The speech", Alessandro Bianchi   | Cabaret                            |
| 23 | "Lo spettacolo nuovo", Giorgio Montanini   | Stand up comedy                    |
| 24 | "Vita bassa", Giorgia Fumo   | Rassegna comicità femminile        |
| 25 | Daniele Tinti live   | Stand up comedy                    |
| 26 | "Ho fatto il classico", Pierluca Mariti  | Fuori abbonamento                  |
| 27 | "Solo. Uno spettacolo tra amici", Carmine Del Grosso   | Stand up comedy, rassegna "new"    |
| 28 | "Non è Francesca", Francesca Puglisi   | Rassegna comicità femminile        |
| 29 | "My life" – Nando Timoteo  | Cabaret                            |
| 30 | "Homo ridens", Eleonora D'Urso   | Spettacolo interattivo             |
| 31 | "Se le donne potessero dire la verità", Alessia Poggi, Eleonora D'Urso   | Rassegna comicità femminile        |
| 32 | "Non si muore così facilmente", Sandro Cappai  | Stand up comedy, rassegna "new"    |
| 32 | "Ci aggiorniamo! Dipendenze corniche di massa", Germano Lanzoni alias <i>Il Milanese Imbruttito</i> , di Walter Leonardi | Satira                             |
| 33 | "L'ultimo uomo sulla terra", Chris Clun  | Cabaret, multimediale              |
| 34 | Giorgio Magri live   | Stand up comedy                    |
| 35 | Alessandro Ciacci live   | Stand up comedy                    |
| 36 | Chiara Becchimanzi live  | Rassegna comicità femminile        |
| 37 | Ricky Selva live   | Stand up comedy                    |
| 38 | "L'amico di tutti", Paolo Cammilli   | Cabaret                            |
| 39 | "Meglio l'altro", Valeria Pusceddu   | Rassegna comicità femminile        |
| 40 | Giorgio Velocchia live   | Stand up comedy                    |
| 41 | "Il dittatore sanitario", Edoardo Ferrario   | Stand up comedy                    |

**TASSO UTILIZZO DELLE SALE TEATRALI**

| STAGIONE TEATRALE ANNO 2020-2021 |                             |           |               |                  |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------|---------------|------------------|
| TITOLO SPETTACOLO                | NOME SALA E N. POSTI        | N. RECITE | N. SPETTATORI | % DI OCCUPAZIONE |
| Luca Ravenna - "Rodrigo Live"    | Stradanuova Teatro Centrale | 2         | 216           | 100%             |



**di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova**

|  |  |   |     |      |
|--|--|---|-----|------|
|  | versione "Covid" -<br>108 posti          |   |     |      |
| Lui è meglio di me<br>- Talkshow con<br>Antonio Ornano<br>ed Enzo Paci | Giardino di Palazzo<br>Rosso - 118 posti | 1 | 171 | 145% |
| Egoistagram -<br>Sono d'accordo<br>con me                              | Giardino di Palazzo<br>Rosso - 118 posti | 1 | 57  | 48%  |
| Stefano Rapone<br>Live!  | Giardino di Palazzo<br>Rosso - 118 posti | 1 | 115 | 97%  |
| Il Rìding<br>Tristocomico  | Giardino di Palazzo<br>Rosso - 118 posti | 1 | 117 | 99%  |

| STAGIONE TEATRALE 2021-2022                            |   |           |               |                  |
|--|---|-----------|---------------|------------------|
| TITOLO SPETTACOLO                                      | NOME SALA E N. POSTI                    | N. RECITE | N. SPETTATORI | % DI OCCUPAZIONE |
| Incantevole concerto                                   | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 108           | 50%              |
| Zenasingers - Sulle onde della Musica                  | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 84            | 39%              |
| Serata duetti  | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 140           | 64%              |
| Ciacci Sognare   | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 113           | 52%              |
| Marta & Gianluca - "Strapazzami di coccole"            | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 229           | 105%             |
| Giorgio Magri Live                                     | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 2         | 119           | 42%              |
| Entusiasmi del tutto inopportuni                       | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 3         | 284           | 130%             |
| Saverio Raimondo Live                                  | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 49            | 22%              |
| All You Can Hit  | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 112           | 51%              |
| Fakeminismo  | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 89            | 41%              |
| Velia Lalli Live                                       | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 54            | 25%              |
| Pizza sul gelato                                       | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 65            | 30%              |
| Ritornerai   | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 32            | 15%              |
| Stefano Rapone live                                    | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 161           | 74%              |
| Pandolce VS Panettone 2021 - Anno nuovo in Stradanuova | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1         | 111           | 51%              |

**di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova**

|   |   |   |     |      |
|---|---|---|-----|------|
| Dieci   | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 148 | 68%  |
| Pochi, maledetti e subito                             | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 90  | 41%  |
| Pensieri Stupendi                                     | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 198 | 91%  |
| Non mi sento tanto bene                               | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 64  | 29%  |
| Vostro malgrado                                       | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 61  | 28%  |
| LONDON VALOUR<br>- Tributo a De<br>André              | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 148 | 68%  |
| Stand up & Songs -<br>Ruggero De I<br>Timidi          | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 187 | 86%  |
| Dilemma   | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 104 | 48%  |
| Dr. Disagio Live                                      | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 71  | 33%  |
| Barabba - Corso di<br>sopravvivenza al<br>paese reale | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 47  | 22%  |
| Stonato   | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 153 | 70%  |
| Maniman Teatro -<br>Imprò                             | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 92  | 42%  |
| Edoardo Ferrario -<br>Il Dittatore<br>Sanitario       | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 248 | 114% |
| Illogical Show - Il<br>meglio del peggio              | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 49  | 22%  |
| Occhiaie  | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 61  | 28%  |
| Grandi Poteri   | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 61  | 28%  |
| K - Il ritmo<br>sincopato della<br>legge              | Stradanuova<br>Teatro Centrale -<br>218 posti | 1 | 160 | 73%  |

**di stagioni teatrali realizzate sul territorio del Comune di Genova**

|                     |   |   |     |     |
|---------------------|---|---|-----|-----|
| Vuoi cantare con me | Stradanuova Teatro Centrale - 218 posti | 1 | 197 | 90% |
|---------------------|---|---|-----|-----|

**SOSTENIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA: BUDGET STAGIONE 2022-2023**

| <b>ENTRATE</b>                           |                     | <b>USCITE</b>                       |                    |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Contributo Comune (richiesto)            | 20.000,00€          | Personale artistico                 | 0,00€              |
| Contributo Stato MIC                     | 15.000,00€          | Personale tecnico                   | 20.680,00€         |
| Contributo Regione Liguria               |                     | Personale amministrativo/gestionale | 48.720,00€         |
| Altri contributi pubblici                |                     | Direzione artistica                 | 19.000,00€         |
| Contributi fondazioni                    |                     | Allestimenti                        | 3.660,00€          |
| Altri contributi da privati              | 10.000,00€          | Noleggi e Affitti                   | 7.300,00€          |
| Sponsorizzazioni                         | 4.880,00€           | Ospitalità                          | 27.000,00€         |
| Entrate da<br>bigliettazione/abbonamenti | 52.000,00€          | Promozione Pubblica                 | 20.000,00€         |
| Ricavi da vendita produzioni             | 8.290,00€           | SIAE e diritti                      | 7.000,00€          |
| Altri ricavi                             | 87.000,00€          | Spese generali                      | 29.000,00€         |
|  |                     | Altre uscite                        | 15.000,00€         |
| <b>TOTALE</b>                            | <b>€197.170,00€</b> | <b>TOTALE</b>                       | <b>197.360,00€</b> |

Il modello A1 è composto da n. 13 pagine.

