



COMUNE DI GENOVA

CONDIZIONI PARTICOLARI PER LA PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “ROLLI DAYS” - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021. CIG 8668612CE9.

La Direzione Comunicazione ed Eventi intende acquisire un servizio di progettazione strategica, pianificazione multicanale digital e realizzazione di due campagne di comunicazione digitale per la promozione dell’evento Rolli Days - edizioni di maggio e ottobre 2021.

Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90 per la presente procedura di gara è la Dott.ssa Monica Bocchiardo, Direttore della Direzione Comunicazione ed Eventi del Comune di Genova.

Per motivi di urgenza legati all’approssimarsi della prima edizione dei Rolli Days di maggio con la relativa definizione del programma di evento e alla necessità di progettare la campagna digital al più presto, il termine per la ricezione delle offerte viene fissato in 14 giorni a decorrere dalla data di invio dell’invito (art. 61 comma 6 lett. b) del Codice dei Contratti).

L’offerta di cui alla presente RDO dovrà, a pena esclusione:

- 1) essere valida fino al 31 dicembre 2021;
- 2) **pervenire entro e non oltre le ore 18:00 del 26 marzo 2021;**
- 3) consistere in un’unica offerta, fissa ed invariabile;
- 4) sarà considerata nulla l’offerta priva di sottoscrizione o a contenuto indeterminato.

Richiesta di chiarimenti: i chiarimenti di natura tecnica ed amministrativa relativi alla gara potranno essere richiesti entro un limite massimo di 3 giorni antecedenti la data di scadenza di presentazione delle offerte sul portale degli Acquisti in rete della PA (MePa). Le risposte ai chiarimenti verranno inviate tramite l’apposita funzionalità invio Comunicazioni / Comunicati sul medesimo portale. Qualsiasi richiesta al responsabile del procedimento dovrà avvenire tramite la piattaforma MEPA. Non verranno fornite



COMUNE DI GENOVA

indicazioni o chiarimenti via telefono o con modalità diverse dalla comunicazione tramite piattaforma MEPA.

SCENARIO : I PALAZZI DEI ROLLI PATRIMONIO UNESCO E L'EVENTO ROLLI DAYS

I Palazzi dei Rolli

Nel 1576, il Senato della Repubblica di Genova crea degli elenchi, i “Rolli degli alloggiamenti pubblici”, che comprendono i principali palazzi aristocratici della città (gli elenchi sono tuttora conservati e visibili presso l'Archivio di Stato di Genova). Negli anni precedenti le famiglie dell'aristocrazia genovese avevano totalmente rinnovato molte delle antiche dimore del centro storico, mentre le famiglie più importanti avevano costruito nuove, ricchissime residenze in Strada Nuova (oggi via Garibaldi).

Dato che non era possibile accogliere a Palazzo Ducale gli ospiti di stato, per ragioni politiche nonché logistiche, i proprietari dei palazzi inseriti negli elenchi erano obbligati a ricevere nelle proprie residenze – estratte a sorte di volta in volta – diplomatici, dignitari e aristocratici in visita alla Repubblica, facendosi carico di tutte le spese di rappresentanza. Il modello di ospitalità pubblica creato a Genova è unico: grazie ai suoi ospiti internazionali, come il celebre pittore fiammingo Peter Paul Rubens, che ne celebra i palazzi in un volume di grande successo pubblicato ad Anversa, Genova diventa famosa in tutta Europa per la qualità delle sue architetture e per uno stile di vita raffinato e di altissimo livello. Dal 2006, 42 di questi Palazzi sono stati dichiarati Patrimonio dell'Umanità UNESCO

Per approfondimenti:

<http://www.rolliestradenuove.it/>

<http://www.rolliestradenuove.it/motivazioni-delliscrizione/>

<http://www.visitgenoa.it/rolli>

<https://www.visitgenoa.it/rollidaysdigitalweek/>

<https://www.visitgenoa.it/rollidaysottobre2020/>



COMUNE DI GENOVA

L'evento Rolli Days

Due volte all'anno Genova celebra i suoi palazzi Patrimonio dell'Umanità, organizzando giornate in cui molte residenze aristocratiche genovesi aprono le porte al pubblico.

I visitatori possono così scoprire architetture affascinanti, splendidi affreschi, dipinti importanti ed essere trasportati nei fasti del "Secolo d'Oro" dei Genovesi, vivendo l'emozione di un viaggio nel tempo e nella bellezza.

Ogni anno l'elenco dei Palazzi aperti cambia e attorno ai palazzi si svolge un ricco programma di iniziative ed eventi: ogni edizione ha nuove storie da raccontare e nuove esperienze da proporre a chi vuole scoprire le meraviglie di Genova.

Le edizioni 2020:

Rolli Days Digital Week, maggio 2020

A seguito dei D.P.C.M. per il contenimento dell'emergenza sanitaria causata dall'epidemia di Covid-19, che sancivano la sospensione di tutte le attività ricreative e culturali di aggregazione, l'Amministrazione ha riproposto l'evento in forma digitale, per mantenere viva l'esperienza della visita ai Palazzi dei Rolli patrimonio UNESCO attraverso tour virtuali, accompagnati dalla narrazione dei divulgatori scientifici.

Il progetto "Rolli Days Digital Week, maggio 2020" si è collocato perfettamente nell'offerta culturale e ricreativa del patrimonio storico-artistico italiano fruibile online, proponendo un vero e proprio evento di visita, un'esperienza immersiva e coinvolgente che ha permesso al pubblico di scoprire (e riscoprire) la meraviglia dei Palazzi dei Rolli anche restando a casa, trovando altresì ispirazione per un futuro viaggio a Genova per ammirare di persona tale patrimonio.

Rolli Days Live & Digital, ottobre 2020

A causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria, anche l'edizione di ottobre si è concentrata sull'evento in digitale, accanto al quale è stato possibile riproporre l'evento in presenza in forma ridotta.

Le visite ai palazzi sono state pertanto organizzate esclusivamente su prenotazione e riservate a un numero ristretto di partecipanti. L'evento online ha proposto nuovi video



COMUNE DI GENOVA

inediti dedicati a residenze non ancora raccontate e al personaggio di Cristoforo Colombo, che la città celebra il 12 ottobre, nel giorno della scoperta dell'America.

L'edizione di maggio 2021: Rolli Days Live & Digital – le Ville dei Rolli

Anche nella prima edizione dell'evento 2021, verrà riproposta la modalità di partecipazione **Live & Digital**: se le norme per il contenimento della pandemia da COVID-19 lo consentiranno, i genovesi e i visitatori potranno nuovamente entrare all'interno degli straordinari edifici del Sistema dei Palazzi dei Rolli per ammirare dal vivo i cicli di affreschi, le collezioni pittoriche e le strepitose sculture eseguite dagli artisti nel periodo compreso tra il tardo Rinascimento e il pieno Barocco.

Sarà necessaria una prenotazione online per l'ingresso a ciascun sito, che sarà quindi accessibile ad orari e numeri limitati, eliminando ogni rischio di assembramenti e – al contempo – cancellando i tempi di attesa in coda.

In parallelo, l'edizione digital proporrà in anteprima assoluta i video di alcune delle più significative ville urbane e suburbane della Repubblica di Genova, siti inediti o all'interno dei quali sarebbe stato difficile – o impossibile – recarsi fisicamente di persona; in tal modo si renderà fruibile ad un vasto pubblico il patrimonio della città di Genova, costituito dal tessuto monumentale che ruota intorno ai Palazzi dei Rolli e alla società che li edificò, decorò e arricchì durante i cent'anni del *Siglo de los genoveses*.

Per completare ancor di più l'offerta culturale della manifestazione, alcuni video saranno dedicati anche al tessuto commerciale della città in un viaggio che racconterà le piazze dei mercati storici di Genova e la loro relazione con il tessuto urbano.

I video verranno caricati su una landing page sul sito visitgenoa.it (la cui realizzazione è oggetto del presente bando); la Landing Page sarà il punto di atterraggio della campagna digital e conterrà pertanto anche le info pratiche per la prenotazione delle visite in presenza, se permesse.

Rolli Days è un evento promosso e organizzato da Comune di Genova, in collaborazione con Camera di Commercio di Genova, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali – Segretariato Regionale della Liguria, Associazione dei Rolli della Repubblica Genovese e Università degli Studi di Genova.

L'evento sarà supportato da sponsorizzazioni da parte di aziende in via di definizione.

Radio Monte Carlo è media partner della città di Genova



COMUNE DI GENOVA

Tutte le info su www.visitgenoa.it.

E' disponibile l'app Palazzi dei Rolli Genova su Apple Store e Google Play Store.

OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Le campagne dovranno perseguire i seguenti obiettivi:

- a) **Brand Visibility:** prima e durante l'evento, creare interesse e **informare il più vasto range di pubblico raggiungibile** sulle date e il programma delle due edizioni dei Rolli Days.
- b) **Favorire la partecipazione del pubblico all'evento live e comunicare** al contempo la modalità di fruizione dell'evento *Live* con prenotazione attraverso apposita piattaforma che verrà comunicata.
- c) **Promuovere La Rolli Days Digital:** incentivare il pubblico a vedere i video prodotti nell'ambito delle edizioni dei Rolli Days di maggio e ottobre, come parte significativa dell'offerta dell'evento stesso, **al fine di ottenere il più alto numero di visualizzazioni dei video prodotti**. La proposta digitale dell'evento è voluta per valorizzare e promuovere la conoscenza del brand Palazzi dei Rolli di Genova - patrimonio UNESCO a livello locale e nazionale, e far sì che il pubblico che non potrà partecipare fisicamente a queste edizioni dei Rolli Days sia interessato a partecipare alle prossime edizioni *Live*.

TARGET

La campagna si rivolgerà a un pubblico trasversale, di fascia d'età compresa tra i 20 e i 65 anni:

- appassionati di storia, arte e cultura;
- livello di istruzione medio-alto;
- generazione X;
- active senior
- millenials
- generazione Z



COMUNE DI GENOVA

Il fornitore potrà valutare l'opportunità di aggiungere altri target, anche più specifici, ritenuti idonei per la natura dell'evento.

MERCATI OBIETTIVO

La geolocalizzazione della sezione di Media Plan mirato alla promozione dell'evento Live dovrà concentrarsi maggiormente su **Genova e la Liguria**, al fine di raggiungere una massima penetrazione dell'informazione nel bacino da cui può giungere il pubblico.

Nel caso i DPCM prossimamente in vigore permettessero la possibilità di spostamento tra le regioni confinanti, il Committente si riserva di chiedere una estensione della geolocalizzazione, anche se con minor pressione, nelle aree del Basso Piemonte, Bassa Lombardia, Emilia (fino a Parma) e Alta Toscana (Lucca e Massa Carrara), a parità di risorse investite nella pianificazione dei canali e di risultati minimi richiesti all'art. 1 del presente bando.

La geolocalizzazione della sezione di Media Plan mirato alle video views potrà avere estensione nazionale, sia per favorire il raggiungimento dell'obiettivo che la conoscenza del Patrimonio Unesco di Genova a livello nazionale.

ART. 1 SERVIZIO RICHiesto

Il servizio richiesto comprende:

- 1) Pianificazione di una **campagna multicanale web e social media marketing** mediante l'utilizzo degli strumenti e dei canali ritenuti più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi suddetti e dei risultati minimi richiesti. La pianificazione proposta dovrà specificare l'allocazione del budget per ciascun canale e il timing di comunicazione.

Sulla base dei risultati ottenuti nelle scorse edizioni e al pari dell'investimento per l'acquisto degli spazi sui canali social e sulla rete Google, sono richiesti i seguenti risultati minimi da raggiungere per ciascuna campagna di evento :



COMUNE DI GENOVA

Campagna social:

visualizzazioni minime dei video: 100.000

copertura minima (utenti unici raggiunti): 500.000

impressions erogate: 2.500.000

risposte all'evento Facebook (opzionale): 4.000

Campagna search e display su rete Google:

visualizzazioni dei video su Youtube: 200.000

Impressions erogate: 500.000

Click alla landing page: 50.000

N.B.: per ciascuna edizione dei Rolli Days, la committenza fornirà all'aggiudicatario un set di video, suddivisi in main video, pillole e trailer; verranno concordati, con il Committente, il numero e i singoli video, ritenuti più performanti, da sponsorizzare per il raggiungimento del risultato atteso (video views su YouTube e Facebook).

-2) Realizzazione tecnica di una landing page su piattaforma Wordpress che ospiterà i video d'evento, i contenuti testuali informativi e divulgativi, supporti fotografici; implementazione dei contenuti della landing page, aggiornamento costante e gestione completa della stessa per tutta la durata dell'evento. La creatività e la linea grafica della landing page, nonché i contenuti testuali, verranno forniti dal Committente.

Per un modello di landing page utilizzato nelle precedenti edizioni, si veda:

<https://www.visitgenoa.it/rollidaysottobre2020/>

3) Upload dei video d'evento e delle relative cover sul canale Youtube Genova More Than This.

4) Tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance;

- report periodici secondo un calendario concordato con il committente sull'andamento delle performance e sui risultati delle visualizzazioni dei video (anche, se necessario, in giorni festivi) e report finale da produrre entro 7 giorni dalla conclusione di ciascuna edizione dei Rolli Days di maggio e ottobre.

- fee d'agenzia;



COMUNE DI GENOVA

- ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digital e alle corrette funzionalità della landing page.

ART. 2 VALORE DELLA FORNITURA E DURATA CONTRATTUALE

L'importo complessivo presunto della fornitura posto a base di gara ammonta a Euro 45.081,00 IVA 22% esclusa

La Civica Amministrazione si riserva di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016.

Il presente servizio avrà durata fino al termine della campagna di promozione della seconda edizione dei Rolli Days, prevista per ottobre 2021.

ART. 3 MODALITÀ DI RISPOSTA ALLA RICHIESTA DI OFFERTA

Per agevolare la formulazione della Proposta da parte delle imprese invitate, la presente RdO è stata predisposta utilizzando i seguenti documenti allegati:

- il presente documento che disciplina le Condizioni Particolari di Fornitura
- il documento "Offerta economica" che dovrà essere compilato dall'impresa offerente per fornire gli elementi di dettaglio economico della proposta.
- DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente
- Dichiarazione integrativa DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente

La **proposta effettuata sul sistema del Mercato Elettronico** con cui l'impresa invitata formulerà la propria offerta dovrà pertanto essere composta da:

- offerta economica costituita dal prezzo al ribasso della base d'asta di **€ 45.081** iva esclusa, da formulare immettendo a sistema il valore in Euro nel campo "Prezzo a corpo (per intera fornitura) IVA esclusa"
- dettaglio economico della fornitura, contenente il dettaglio del budget allocato sui singoli canali digitali selezionati per le due campagne, il costo per la realizzazione delle 2 Landing Page e l'indicazione del fee d'agenzia, da inviare in allegato (firmato digitalmente, attraverso la funzione "Aggiungi Allegati") alla proposta utilizzando il modello di documento "Offerta economica". **NOTA BENE:** il budget destinato alla pianificazione delle due campagne non dovrà essere inferiore a € 36.000 iva esclusa, a pena esclusione dal confronto concorrenziale.



COMUNE DI GENOVA

- DGUE
- Dichiarazione integrativa DGUE

Modalità di compilazione “Dettaglio economico”

- **Il prezzo offerto dovrà essere espresso IVA esclusa, con non più di due cifre decimali.**

Non saranno ammesse offerte in cui l'importo a corpo indicato, risultante dal totale della somma dei Media Plan delle 2 campagne + realizzazione delle 2 Landing Page + il fee d'agenzia sia pari o superiore a Euro 45.081, esclusa IVA 22%.

Il budget destinato alla pianificazione sui canali per le due campagne non dovrà essere inferiore a € 36.000 iva esclusa di cui:

- Campagna Rolli Days maggio 2021: non inferiore a € 18.000 iva esclusa
- Campagna Rolli Days ottobre 2021: non inferiore a € 18.000 iva esclusa

ART. 4 AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. sarà effettuata a favore dell'impresa che avrà presentato il prezzo complessivamente più basso

La presente Amministrazione procederà all'aggiudicazione della RdO utilizzando le funzionalità disponibili all'interno del Mercato Elettronico della PA (MePA)

Tutte le comunicazioni relative all'aggiudicazione, esclusione di offerte ed esiti di gara verranno inviate all'indirizzo pec indicato dalle ditte offerenti nel DGUE da esse allegato.

ART. 5 SPESE DI BOLLO A CARICO DITTA AGGIUDICATARIA

Si rende noto che con l'emanazione della risoluzione 96/e del 16 dicembre 2013 l'Agenzia delle Entrate ha ritenuto dovuta l'imposto di bollo del valore di 16,00 euro anche sul documento di stipula del contratto sottoscritto digitalmente per le procedure di gara indette sul MEPA. Pertanto la ditta aggiudicataria prima della stipula del contratto in forma digitale dovrà inviare a mezzo raccomandata AR alla Direzione Comunicazione ed Eventi –



COMUNE DI GENOVA

via Garibaldi, 9 – Palazzo Tursi - 16124 Genova, oltre al modulo relativo alla tracciabilità dei pagamenti debitamente compilato con l'indicazione dei conti correnti su cui verranno incassate le fatture, anche una marca da bollo del valore di Euro 16,00 o attestazione di avvenuto pagamento tramite modello F23 indicando al **punto 5** il codice fiscale del Comune di Genova 00856930102, al **punto 6** il codice THL al **punto 10** il numero di CIG della gara in oggetto e al **punto 11** il codice tributo 456T. In alternativa, potrà provvedere, acquistando una marca da bollo da Euro 16,00 con data successiva alla presente comunicazione, attaccarla su un foglio di carta intestata e annullarla con tratto a penna, dichiarando che la marca è relativa alla RDO in oggetto e trasmettere la scannerizzazione a colori all'indirizzo email : direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it.

ART. 6 CAUZIONE DEFINITIVA

L'Impresa risultata aggiudicataria in via definitiva della fornitura, secondo quanto stabilito all'art. 103 del D.Lgs. 50/2016, dovrà prestare una cauzione definitiva a garanzia dell'assolvimento di tutte le obbligazioni ad essa derivanti dalle presenti "Condizioni di fornitura".

La cauzione definitiva dovrà essere pari al 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale. In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10%, la garanzia fideiussoria da corrispondere sarà aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10% (dieci per cento); ove il ribasso sia superiore al 20% (venti per cento), l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20% (venti per cento).

La cauzione potrà essere ridotta nei casi e con le modalità previste dall'art. 93 comma 7 D.Lgs. n. 50/2001. La cauzione resterà vincolata per tutta la durata del contratto a copertura degli oneri per il mancato, incompleto o inesatto adempimento delle obbligazioni contrattuali e sarà svincolata, previo accertamento dell'integrale e regolare esecuzione della fornitura, secondo quanto previsto all'art.103, comma 5, dell'anzidetto decreto legislativo.

La cauzione definitiva potrà essere costituita con le seguenti modalità:
fideiussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata, rispettivamente, da Imprese esercenti l'attività bancaria prevista dal D.P.R. n. 635/1956 o da Imprese di assicurazione autorizzate al ramo cauzioni ai sensi del D.P.R. N. 449/1959. La cauzione prestata sotto forma di fideiussione bancaria o polizza assicurativa dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 - comma 2 del codice civile, nonché l'operatività della garanzia entro quindici giorni a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.



COMUNE DI GENOVA

La mancata costituzione della garanzia entro 12 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione definitiva potrà determinare la revoca dell'affidamento e la conseguente aggiudicazione della fornitura al concorrente che segue nella graduatoria.

La cauzione definitiva dovrà avere durata fino al 31/12/2021

La cauzione definitiva dovrà prevedere un'appendice a garanzia della Società partecipata relativamente all'importo contrattuale e potrà essere svincolata solo dopo l'accertamento dell'integrale soddisfacimento dell'obbligazione.

ART. 7 MODALITÀ E TERMINI DELLA CONSEGNA

Le campagne dovranno andare online almeno 5 settimane antecedenti la data dell'evento (Rolli Days ediz. maggio e Rolli Days ediz. ottobre) e proseguire per tutta la sua durata.

ART. 8 MODIFICHE IN CORSO D'OPERA

Qualora, a causa dei DPCM che andranno in vigore, venisse sospesa la versione *Live* di una o entrambe le edizioni dei Rolli Days di maggio o ottobre 2021, l'Agenzia aggiudicataria dovrà impegnarsi a modificare il Media Plan proposto in sede di gara al fine di ottimizzare la campagna sull'obiettivo visualizzazione dei video con il budget residuo al momento in cui verrà inviata suddetta comunicazione.

Nel caso i DPCM prossimamente in vigore permettessero la possibilità di spostamento tra le regioni confinanti, il Committente si riserva di chiedere una estensione della geolocalizzazione, anche se con minor pressione, nelle aree del Basso Piemonte, Bassa Lombardia, Emilia (fino a Parma) e Alta Toscana (Lucca e Massa Carrara), a parità di risorse investite nella pianificazione dei canali e di risultati minimi richiesti all'art. 1 del presente bando.

ART. 9 ONERI E OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

E' fatto obbligo all'Impresa aggiudicataria di:

- provvedere tempestivamente, qualora l'Amministrazione con apposita segnalazione evidenziassero criticità nell'esecuzione della fornitura, all'adozione dei rimedi necessari ed idonei a risolvere le anomalie riscontrate;

- rispettare, in applicazione di quanto previsto dall'art. 30 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016, gli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro stabiliti dalla normativa europea e



COMUNE DI GENOVA

nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali elencate nell'allegato X del predetto decreto legislativo.

ART. 10 PENALITA'

L'Amministrazione Comunale effettuerà, mediante il proprio personale, controlli ed accertamenti sulla corretta esecuzione della fornitura del servizio rispetto alle norme prescritte nelle presenti Condizioni particolari di fornitura.

In caso di ritardata esecuzione della realizzazione del servizio rispetto ai termini stabiliti all'art.7. non imputabile a causa di forza maggiore previa formale contestazione della C.A., rispetto alla quale l'impresa avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 5 giorni, l'Impresa fornitrice, in mancanza di controdeduzioni congrue e/o documentate e/o non pertinenti sarà passibile dell'applicazione delle seguenti penalità:

- fino a 8 giorni lavorativi di ritardo, penalità dello 1,5% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;
- dal 9° giorno lavorativo fino al 15° penalità del 2% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;
- - dal 16° giorno lavorativo di ritardo sarà facoltà dell'Amministrazione dichiarare la risoluzione del contratto. ai sensi dell'art. 1456 C.C. oppure continuare nel calcolo delle penalità applicando il 2% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;

Nell'ipotesi in cui i risultati delle campagne non raggiungano i risultati richiesti all'art. 1 - Servizio richiesto delle presenti Condizioni particolari verrà applicata una penale proporzionale al mancato risultato. L'applicazione della penale sarà preceduta da formale contestazione, rispetto alla quale l'aggiudicatario avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dalla notifica della contestazione stessa.

L'importo complessivo delle penali irrogate non può superare il 10 per cento dell'importo contrattuale; qualora i ritardi siano tali da comportare una penale di importo superiore alla predetta percentuale trova applicazione quanto previsto in materia di risoluzione del contratto.

L'applicazione delle penalità e le ordinazioni delle forniture in danno all'Impresa assegnataria saranno notificate alla stessa in via amministrativa, restando escluso qualsiasi avviso di costituzione in mora ed ogni atto e procedimento giudiziario.



COMUNE DI GENOVA

Le penalità suddette verranno prelevate dai pagamenti in corso ovvero tramite escussione della cauzione definitiva presentata a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi contrattuali.

N.B.: L'aggiudicatario non sarà ritenuto responsabile per il mancato o tardivo adempimento delle obbligazioni derivanti dal contratto qualora detto adempimento o tardivo adempimento sia dovuto direttamente o indirettamente a causa di forza maggiore.

ART. 11 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del contratto, previa diffida ad adempiere ai sensi degli artt. 1453 e 1454 Cod. Civ., in caso di grave inadempimento e di penali per un importo complessivo superiore al 10% del valore del contratto, ovvero qualora l'Impresa assegnataria si renda colpevole di frode, di grave negligenza o la stessa contravvenga reiteratamente agli obblighi e condizioni stabiliti a suo carico dalle presenti Condizioni, qualora siano state riscontrate e, non tempestivamente sanate irregolarità che abbiano causato disservizio per l'Amministrazione.

Si procederà inoltre alla risoluzione del contratto:

- qualora il contratto abbia subito una modifica sostanziale che avrebbe richiesto una nuova procedura di appalto ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs. n. 50/2016
- qualora , con riferimento alle modificazioni di cui al predetto art. 106 comma 1 lettere b) e c), siano state superate le soglie di cui al comma 7 del predetto articolo ovvero, qualora con riferimento alle modificazioni di cui all'art. 106 comma 2) del predetto articolo siano state superate le soglie di cui al medesimo comma 2, lettere a) e b)
- qualora l'aggiudicatario si sia trovato, al momento dell'aggiudicazione dell'appalto, in una delle situazioni di cui all'art. 80 comma 1 D.Lgs. n. 50/2016,
- qualora l'appalto non avesse dovuto essere stato aggiudicato in considerazione di una grave violazione degli obblighi derivanti dai trattati, come riconosciuto dalla Corte di Giustizia dell'unione Europea in un procedimento ai sensi dell'art. 258 TFUE, o di una sentenza passata in giudicato
- qualora nei confronti dell'appaltatore sia intervenuto un provvedimento definitivo che disponga l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui al codice delle leggi antimafia e delle relative misure di prevenzione, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per i reati di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.



COMUNE DI GENOVA

La risoluzione del contratto per le cause indicate nei paragrafi precedenti sarà comunicata all'Impresa mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento ovvero a mezzo pec e produrrà effetto dalla data di ricezione.

La risoluzione del contratto non pregiudica in ogni caso il diritto del Comune al risarcimento dei danni subiti a causa dell' inadempimento.

ART.12 VINCOLI DELLA PRESENTE RDO

La presente RDO non è vincolante per il Comune di Genova ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante. Pertanto è facoltà dell'Amministrazione Civica non dare luogo ad alcun affidamento qualora le offerte pervenute fossero ritenute, a suo insindacabile giudizio, non congrue, non allineate ai prezzi di mercato o non idonee a soddisfare le esigenze di ufficio.

Con la presentazione dell'offerta, la Ditta:

- a) informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione
- b) accetta tutte le condizioni proposte nella presente RDO

ART.13 FATTURE E PAGAMENTI

La ditta aggiudicataria dovrà emettere fatture elettroniche nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da L. n. 244/2007, art. 1, commi da 209 a 213 e D.M. 3 aprile 2013, n. 55, intestate a Comune di Genova alla Direzione Comunicazione ed Eventi, indicando il seguente CODICE UNICO UFFICIO: 2GJ7G7.

Oltre a detto Codice Univoco, la fattura dovrà contenere, il codice C.I.G. il numero d'ordine SIB, la descrizione del servizio e l'importo fatturato al netto dell'iva al 22%.

Per la liquidazione delle fatture si applica il meccanismo c.d. "split payment", che prevede per gli Enti Pubblici l'obbligo di versare all'Erario l'iva esposta in fattura dai fornitori, ai quali verrà corrisposto soltanto l'imponibile.

Il pagamento della fattura emessa dall'Impresa fornitrice sarà disposto **entro trenta giorni data fattura** da parte dell'Ufficio di cui sopra.



COMUNE DI GENOVA

La liquidazione della fattura è subordinata all'attestazione di regolarità contributiva (DURC) che il Comune richiederà direttamente agli enti competenti o che potrà essere volontariamente inviata dalla ditta assegnataria insieme alla fattura. L'irregolarità del suddetto DURC rappresenta causa ostativa all'emissione del certificato di pagamento e comporta la sospensione dei termini di pagamento.

Si precisa che le spese relative al bonifico bancario saranno a carico dell'aggiudicatario.

Contro gli atti relativi alla presente gara è possibile proporre ricorso entro 30 giorni dalla comunicazione dell'atto che si intende impugnare o dalla piena conoscenza dello stesso. Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria - Foro esclusivo di Genova.

ART. 14 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ART. 13 REGOLAMENTO UE N. 679/2016) RACCOLTI DAL COMUNE DI GENOVA PER LA GESTIONE DELLA PRESENTE PROCEDURA

Il Comune di Genova, in qualità di titolare (con sede in Genova, Via Garibaldi 9, telefono 010557111; indirizzo mail: urpgenova@comune.genova.it, casella di posta elettronica certificata (Pec): comunegenova@postemailcertificata.it) tratterà i dati conferiti con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, ai sensi dell'art. 13 del REGOLAMENTO UE n. 679/2016, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente disciplinare di gara. Il trattamento dei dati personali forniti viene effettuato dal Comune di Genova per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- Gestione della presente procedura di appalto e stipulazione del relativo contratto e sua esecuzione.

I dati personali forniti potranno essere oggetto esclusivamente delle comunicazioni obbligatorie previste per il corretto espletamento della procedura di gara o di comunicazioni e pubblicazioni obbligatoriamente previste dalle norme in materia di appalti o normativa in materia di trasparenza (D.Lgs. 33/2013) anche per quanto riguarda la pubblicazioni sul sito Internet del Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA

I dati personali forniti potranno essere oggetto inoltre di comunicazione agli altri soggetti intervenuti nel procedimento di gara al fine di consentire l'esercizio del diritto di accesso nei limiti e termini previsti dalla legge.

I dati personali forniti, qualora richiesti, potranno essere comunicati alle Autorità giudiziarie, agli organi della giustizia amministrativo-contabile o ad altre Autorità di controllo previste dalla legge.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario al perseguimento delle finalità sopra menzionate e saranno successivamente conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori del Comune di Genova o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento per motivi connessi alla sua particolare situazione (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza all'Autorità è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune di Genova (*Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Garibaldi n.9, Genova 16124, email: DPO@comune.genova.it*).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

ART. 15 RINVIO AD ALTRE NORME

Per quanto non esplicitamente previsto nelle presenti Condizioni particolari di fornitura si fa rinvio alle norme del D.Lgs. n° 50/2016, al Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale del Comune e, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile.

ART. 16 D.U.V.R.I.

Non sono rilevabili rischi interposti per i quali sia necessario adottare relative misure di sicurezza, per cui non è necessario redigere il DUVRI (Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenza) e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza.