

CURRICULUM VITAE

Elena Putti

Nata a Genova il 14/09/1985
Residente in Via Giovanni Sforza 10
C.A.P 16146 - Genova
Nazionalità: Italiana
Cell. +39 3497804866
e-mail: elena.putti@gmail.com



FORMAZIONE

- 2018** Dottorato di ricerca presso “**Università degli Studi di Genova**” in “**Digital Humanities**” curriculum “**Arte, Spettacolo e Tecnologie digitali**”, valutazione eccellente.
- 2012** Corso di specializzazione Alte Scuole di ricerca **Università Cattolica** in “**La comunicazione nel Web 3.0. Giornalismo, marketing e media relation**”, realizzato da Almed (Alta scuola in media e spettacolo).
- 2012** **Laurea Magistrale in “Economia e gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo”**, conseguita presso **Università Cattolica del Sacro Cuore** di Milano. Votazione 110 e lode e pubblicazione parziale della tesi (vedi sotto).
- 2009** **Laurea triennale in Filosofia**, curriculum storico-teoretico, conseguita presso l’**Università di Genova**.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Attualmente Docente a contratto di “**Valorizzazione del territorio e beni culturali**” presso **Università degli Studi di Genova**.
Culture della materia sulle cattedre di “**Valorizzazione dei beni culturali, artistici e museali**” con svolgimento di attività seminariali presso **Università di Genova, Polo di Imperia** (dall’a.a.2016-2017) e “**Percorsi di critica d’arte**”, “**Elementi di critica e letteratura artistica**” (dall’a.a 2017-2018) “**Storia sociale dell’Arte**” (dall’a.a 2020-2021), presso **Università degli Studi di Genova**.

Contratto di lavoro autonomo per **supporto alla ricerca** presso il dipartimento **DIRAAS**, **Università degli Studi di Genova** (dal 5/03/21).

01-06/2013 **Ricerca e sviluppo banca dati digitale** presso **noodls.com S.r.l.**: collaborazione alla realizzazione ed implementazione di un nuovo software per l’aggregazione di notizie e comunicazione on-line.

- 06-12/2012 **Corporate and product communication** presso **Louis Vuitton South Europe S.r.l.**:
Relazioni con le stampe locali di 21 paesi esteri per la comunicazione del brand in
lingua inglese.
- 10-05/2011-2 **Amministrazione** presso **Green Up Scarl.**
- 02-07/2011 Collaborazione a progetto presso **SAE comunicazione integrata**: redazione
del **portale multimediale digitale "Milano Fashion City"**.
- 01-12/2009 **Comunicazione** presso **Associazione Culturale Saturra**, per il sostegno alle
arti figurative locali e lo sviluppo di artisti emergenti.

ALTRE COLLABORAZIONI ACCADEMICHE

- 2020 **Docente** presso **UniTe - Area Umanistica**, Università degli studi di Genova.
- 2018 **Docente** presso il **Master in "Scrittura Creativa e progettazione di contenuti
digitali"** presso **Università degli Studi di Genova**
- 06 - 09/2014 **Visiting Fellow** presso il dipartimento di **"Medioeval Studies"** della **"Fordham
University", New York** per la creazione di un portale digitale sulla letteratura
medioevale e rinascimentale in lingue francoitaliche.
- 01-06/2013 **Assistente e tutor** nel **Master di II livello di "Museologia, museografia e gestione
dei beni culturali"** presso **Università Cattolica di Milano**.
- 2013-2016 **Cultore della materia** presso la cattedra di **"Turismo culturale e sviluppo del
territorio"** presso **Università Cattolica di Milano**.
- 09-12/2012 **Responsabile studenti** per l'esperimento didattico **"Pregustando l'Expo"** presso
l'Università Cattolica e coordinatrice delle successive edizioni fino al 2014.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- 2022 **Breve storia della filosofia digitale**, Il Melangolo, Genova 2022 (in corso di
pubblicazione).
- Dal cerchio alla rete: le architetture della conoscenza dall'antichità ad oggi**, in
"Arte, spettacolo e prospettive di comunicazione digitale", GB editoria, Roma 2022
(in corso di pubblicazione).
- 2020 **Il Theatro Universale di Giulio Camillo Delminio, Sull'inedito manoscritto
genovese: un'analisi critica fra storia, filosofia e contemporaneità**, GBE, Roma
luglio 2020.

- 2018 **Il gorgo dell'arteficio: Aristotele nel Theatro Universale di Giulio Camillo, ne "I generi dell'aristotelismo volgare nel Rinascimento", a cura di M. Sgarbi, collana La filosofia e il suo passato, vol. 66, Cleup, Padova 2018, pp.79-93.**
- 2016 **Il Theatro di Camillo alla Corte di Francesco I, Letteratura & Arte, 14, 2016.**
- 2013 **Cura del manuale didattico "Gli eventi quale leva di marketing territoriale per valorizzazione urbana" del Prof.Giovanni Bozzetti, testo ufficiale del corso di Valorizzazione e sviluppo territoriale, UCSC Milano.
Pubblicazione di un saggio d'appendice tratto dalla tesi di Laurea Magistrale: "I Metaeventi" sul medesimo manuale.**
- 2009 **Pubblicazione di articoli di critica per la rivista trimestrale dell'associazione "Satura arte letteratura spettacolo".**

PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2018 Vincitrice del **premio Università degli Studi di Genova Scuola di Scienze Umanistiche** da assegnare a **tesi di dottorato particolarmente meritevoli**, anno 2018, per la pubblicazione della tesi.
- 2012 Vincitrice del concorso collegiale per meriti accademici per l'accesso al **Corso di specializzazione Alte Scuole.**
Menzione per media più alta dei laureandi dell'Università Cattolica (30,3).
- 2010 **Borsa di Studio per merito Istituto di Studi Superiori Giuseppe Toniolo**, per il completo sostegno economico dell'intero corso di studi. Premio assegnato tramite **concorso nazionale.**

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Inglese** **Avanzato (IELTS: expert user - 2008)**
Corso estivo di studi a **Londra presso UCL University of Arts (2008)**. Esperienze lavorative e accademiche svolte in lingue inglese in Italia e all'estero.
- Francese** **Conoscenza base**

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Patente internazionale di computer ECDL** conseguita nel 2009.
Ottima conoscenza dei programmi Microsoft (Windows e pacchetto Office), internet, sistema Mac OSX.
Utilizzo di CMS quali **Joomla, Omeka e Neatline.**
Esperta nella creazione di **contenuti** e testi di **siti internet.**
Esperta nella gestione **mailing** e creazioni di presentazioni **Power Point e PDF.**

Genova, 14/03/2021

Elisa Forti